

商海观潮

《财富》杂志公布2019年世界500强排行榜

中国企业规模和实力持续走强

□人民日报驻美国记者 吴乐琼
美国《财富》杂志日前公布2019年度世界500强排行榜,上榜中国企业(含港澳台)数量达129家。《财富》杂志在题为“中国的世界”的文章中写道:这标志着重塑当今商业格局的深刻竞争,世界力量平衡正在发生深刻变化。这种转变不仅改变了商界,也改变了整个世界。

中国经济总量迅速增加,企业的规模也越来越大

《财富》杂志每年发布的世界500强排行榜,以企业的年度收入及净利润为评选标准,被视为全球最权威的企业排行榜。

今年上榜的500家公司总营业收入近32.7万亿美元,同比增加8.9%;总利润创纪录,达到2.15万亿美元,同比增加14.5%;净利润率率到6.6%,净资产收益率达到12.1%,均超去年。《财富》杂志认为,这体现了大企业的复苏。

从全球排名来看,全球前五名公司中有3家是中国企业。沃尔玛连续第六年稳居榜首第一,第二名是中国石化,中国石油和中国国家电网分别排在第四和第五名。《财富》杂志认为,随着中国经济总量迅速增加,企业规模也越来越大。2001年,中国加入世界贸易组织,当年进入世界500强排行榜的中国企业为11家,此后逐年增加。近10年来,中国企业在排行榜中的数量加速增加,先后超过德国、法国、英国和日本。

此次新上榜的中国企业有13家,占25家新上榜和重新上榜公司的一半以上,其中包括中国国家开发银行、中国中车集团、格力电器、小米集团等,成立9年的小米集团成为2019年世界500强中最年轻的企业。

除上榜企业数量创新高外,中国企业规模和实力也在持续走强。据分析,2019年上榜中国企业的平均销售收入、平均利润、销售收益率与净资产收益率都比去年有所提升。特别是销售收益率和净资产收益率两个指标扭转了近年来的下行趋势。与传统经济大国的上榜企业相比,中国上榜企业的销售规模和资产规模不输日本、英国、法国与德国企业。此外,排名跃升最快的前10家企业中,有6家来自中国内地,有77家中国企业排位比去年有所上升。

“2019年《财富》世界500强上榜中国企业(含港澳台)数量超过美国。”联合国贸发会议资深经济事务官员梁国勇对本报记者表示,2018年,中国经济整体规模已达到美国经济的70%以上,在很多领域与美国的差距都在缩小。一个国家宏观经济的宏观发展依托微观层面企业规模的扩大、实力的增强和国际竞争力的提升,2019年《财富》世界500强的排名情况再次反映了中国企业规模的扩大和实力的提升。美国南加州大学经济学教授罗伯特·德克尔认为,企业规模是中国经济发展的直接体现之一。随着中国经济的增长,中国企业的竞争力将得到进一步提升。

中国企业成绩亮眼,折射出中国经济发展的强大活力

企业是经济活动的主体。中国企业在《财富》世界500强排行榜上成绩亮眼,折射出中国经济发展的强大活力。

《财富》杂志分析文章认为,作为一个整体,中国企业在世界500强排行榜中的数量迅速提升、规模不断扩大,应该得到积极评价。有如此好的成绩,主要得益于中国内需迅速扩大,为企业规模扩大提供了重要平台。

梁国勇说,面对外部环境的复杂性和不确定性,中国经济表现出了很强的韧性,经济增长的内生动力不断强化,同时,政策上“稳增长”的成效也很显著。从消费、投资、出口“三驾马车”的情况看,消费已成为拉动中国经济增长的关键动力。数据显示,2019年上半年,中国社会消费品零售总额同比增长8.4%,消费对经济增长的贡献率超过60%。从三大产业的情况看,第三产业增加值占国内生产总值的54.9%,继续成为拉动经济增长的主力。具体来看,信息技术驱动的新经济产

业继续发挥着引领消费和经济增长的作用,而高技术制造业则成为工业增长的亮点。

“我认为中国将继续向内需驱动型经济转型,这是一个非常健康的发展趋势。”罗伯特·德克尔表示。麦肯锡全球研究院近日公布的一份报告显示,中国对世界经济的依存度相对有所降低,但世界对中国经济的依存度却相对有所上升,这表明中国经济发展正转向内需驱动。在很多消费领域,中国已经与世界高度融合,未来还有更大的发展空间,跨国企业在中国消费市场的渗透率已远高于

在美国的渗透率。

从近几年中国经济增长的实际情况来看,消费和服务已成为中国经济增长的关键动能,而数字化转型为增长提供了强大助力,绿色转型带动增长质量显著提升。“中国经济的转型和升级正在顺利推进,这将为经济的长期稳定发展奠定坚实基础。”梁国勇还表示,《财富》世界500强排行榜并没有反映中小企业的实力,而这也是综合评价一国企业国际竞争力所必不可少的,中国在中小企业发展方面极具潜力。

500强上榜数量领先,企业业绩也要跟上

左右观点

□詹鲁照

日前,美国《财富》杂志公布了2019年世界500强企业排行榜。人们注意到,今年全球500强企业排行榜上的中国企业数量达到了129家,首次超过美国(121家)成为全球上榜企业最多的国家。而即使不算台湾企业,中国大陆上榜企业也有119家,与美国上榜企业数量旗鼓相当。

中国上榜企业的数量及其在榜单上的位置,是中国经济体量在世界经济体系中所占地位的直接反映。对于中国经济发展来说,如此多中国企业进入全球500强企业排行榜,这堪称中国企业发展史上一个历史性事件。2001年,中国加入了世界贸易组织。那一年,恰好是全球500强企业建榜10周年,中国只有11家企业得以跨进排行榜

的门槛。在不到20年的时间里,逐步融入世界经济体的中国经济超速发展,其结果之一就是上榜企业逐年增加。尤其是2008年以来的10年,中国企业在排行榜中的数量先是超过了德国、法国和英国,后来一超过日本。

中国企业在全球500强企业排行榜上数量增加,与中国企业的战略重组不无关系。企业重组后,中国上榜企业规模瞬间扩大,在上榜指标上有了倍数效应。其中,中电投与国家核电重组成立国电投,中国北车与南车重组成立中国中车,五矿集团与中冶集团并入中国五矿,中远集团与中海集团重组成立中远海运,中国建材与中材集团合并,宝钢与武汉钢铁重组为中国宝武,神华与国电重组为国家能源集团等,这些企业几乎都在重组后进入全球500强企业排行榜,或者在重组后提高了在排行榜中的位次。当然,如果细分全球500大企业的业绩

指标,也可以看到中国上榜企业所面对的严峻竞争。从企业盈利能力看,中国上榜企业35亿美元的平均利润,低于全球500大企业43亿美元的平均利润。更何况中国上榜企业中的11家银行的利润总额为2086亿美元,仅此一项,竟然占了全部上榜的119家中国大陆企业利润总额的50%。而如果不算这11家银行的利润,中国大陆其他108家上榜企业的平均利润则只有19.2亿美元。美国上榜的8家银行,其利润总额为1334亿美元,只占全部美国上榜企业利润总额的18.3%,其他113家企业平均利润为52.8亿美元。此外,与同中国上榜企业数量相当的美国企业相比,中国上榜企业的平均销售收益率和平均净资产收益率分别为5.3%和9.9%,而美国分别为7.7%和15%。上榜数量增加之后,提高上榜企业以及其他中国企业的运营质量,是一项更加长久而艰巨的任务。

试点近六年,二百余项制度创新成果得以复制推广——
自贸试验区红利充分释放

本报综合消息 商务部日前透露,我国自贸试验区试点改革推进近6年来,自贸试验区形成的202项制度创新成果得以复制推广。今年上半年12个自贸试验区实际使用外资人民币694.7亿元,同比增长20.1%,占全国比重为14.5%。

据介绍,自2013年上海自贸试验区设立以来,我国已形成“1+3+7+1”、覆盖东西南北中的改革开放新格局。

商务部外资司副司长袁园在专题新闻发布会上表示,近6年来,以国务院发函等方式集中复制推广的自贸试验区改革试点经验共5批,合计106项;由国务院自由贸易试验区工作部际联席会议办公室总结印发各地借鉴的“最佳实践案例”共3批,合计43个;各部门自行复制推广的改革试点经验53项。

袁园表示,自由贸易试验区第三批31个“最佳实践案例”于7月23日发布,涉及投资自由化便利化、金融

服务实体经济、加强事中事后监管等领域,这些案例制度创新性强、市场主体反应好、系统集成特点突出。

海关总署自贸区和特殊区域发展司副司长何晓睿表示,海关总署在自贸试验区制度创新中坚持“制度+科技”同步推进,及时制定出台业务公告和具体操作规程,并对每一项制度创新都给予业务和技术指引,便于全国海关因地制宜开展复制推广工作。上半年,12个自贸试验区新增设海关注册企业5010家,累计海关注册企业达85045家,实现进出口总值1.61万亿元,同比增长4.3%。

袁园表示,自贸试验区区内改革试点与区外复制推广有机衔接,形成了改革红利共享、开放成果普惠的局面。截至2018年年底,除海南外的11个自贸试验区以约万分之二的国土面积,创造了新设外资企业数、实际使用外资、进出口总额占全国比重分别为15.54%、12.12%和12.25%的成绩。

陕煤运销集团 上半年铁运量创五年新高

本报讯(张红娟)陕煤运销集团铜川分公司深入贯彻落实国家蓝天保卫战计划和公转铁政策,努力做大铁路运输基数。上半年,铁运量累计发运249.77万吨,比计划超出59.5万吨,完成进度计划131.3%,比近5年来同期最好水平222.8万吨高出27万吨。省内电煤保供和重点工作用户长协兑现率也超额完成目标任务。

今年上半年,铜川矿业四对生产矿井不间断出现生产接续,地质

变化、安全检修等问题,个别矿井停产半月有余。在产量不足、资源紧张状况下,铜川分公司及时调整销售策略,认真梳理每一家客户,时刻掌握每车的发运情况,确保每日装车7个列、230车的目标任务。该公司领导及计划调运部门,加强协调调度,合理调整流向,精心组织铁路发运和矿井送车计划,充分利用铁路运力资源,避免出现车等煤或煤等车的现象发生。

西安市莲湖区全面落实社保“双降”政策
让企业尽享“减负”红利

本报讯(梁小信)近日,西安市莲湖区养老保险经办机构就社保降费减负政策和申报缴费有关事项进行详细解读,让企业尽享“减负”红利。保守估计,“双降”政策每年可为全区参保企业和职工减负将超过1.45亿元。

据该中心负责人介绍,企业养老保险“双降”政策是指降低社保缴费基数和社保缴费比例。根据《陕西省人民政府办公厅关于印发降低社会保险费率实施办法的通知》,自2019年5月1日起,莲湖区所有参保企业养老保险单位缴费率已全部从20%下调为16%。根据陕西省人社厅、陕西省统计局《关于公布2018年度全省全口径城镇单位就业人员平均工资的函》,自2019年1月起,莲湖区所有参保企业养老保险缴费基数分别由2018年下限3372元,上限16858元,下调为下限3120.6元,上限15603元,“双降”政策已经惠及全区8931户参保企业、17.6万余在职参保职工。

为贯彻落实降低社会保险费率的决策部署,准确解读各项政策,正确引导舆论,确保社会保险费率和缴

费基数下调精准落地,莲湖区养老保险经办机构近期采取多项举措推进社会保险降费减负解读、学习、宣传工作。一是第一时间组织干部职工学习降费减负相关政策,确保全体工作人员培训全覆盖,并将政策文件下发至各科室,统一解答口径,增强干部职工的责任感和主动性,确保政策宣传的准确性和全面性。二是通过上门入户“点对点”宣传。安排工作人员到参保人员较多的企业上门宣讲政策。三是充分利用微信群、QQ群、微信公众号等宣传平台,推送宣传短片,同时结合印制宣传手册、液晶显示屏循环播放宣传短片、LED显示屏滚动播放宣传标语等多种手段,积极向办事群众和参保企业推送相关政策,解答各类问题,多途径保障参保企业对降费减负政策应知尽知、应享尽享。四是积极与税务部门沟通,共享信息,确保社保降费相关文件精神能及时在社保与税务部门之间相互传递,遇到问题协同解决。

截至目前,2019年上半年莲湖区新增参保企业达1580户,与2018年同期相比增长103%。

2018年度中央企业负责人经营业绩考核结果公布
48家央企考核结果为A级

本报综合消息 国务院国资委近日通报了2018年度和2016—2018年任期中央企业负责人经营业绩考核结果。考核结果显示,2018年度考核结果为A级的中央企业48家,数量比上一年度减少2家。2016—2018年任期考核结果为A级的中央企业46家,数量比上一年度增加4家。

国资委有关负责人指出,总体来看,2018年度和2016—2018年任期,考核工作和中央企业经营业绩呈现出以下几个特点:

一是质量效益大幅提升。2018年,中央企业实现利润总额1.7万亿元,比上年增长16.8%,比

2015年增长38.2%;实现经济增加值3904亿元,比上年增长26.9%,比2015年增长1.6倍。2016—2018年任期,中央企业在国有资本不断增加、基数持续扩大的基础上,国有资本保值增值率达到了117.8%。

二是科技创新成果显著。2018年,中央企业技术投入比率达到2.4%,比上年提高0.1个百分点;获得国家科技奖数量占全部奖项的40.8%,比上年提高5.6个百分点,包揽了2项科技进步特等奖,获得了技术发明一等奖4项中的2项。2016—2018年任期,中央企业累计获得国家科技进步奖和国家技术发明奖260项,占全部奖项数量的

36.5%,中央企业在国家科技创新中的骨干带头作用进一步突出。

三是去产能和“压减”目标圆满完成。截至2018年底,中央企业圆满完成煤炭钢铁去产能任务,基本完成“处僵治困”主体任务,累计减少法人户数超过1.4万户,减少比例达到26.9%,超额完成“压减”工作三年目标,为中央企业高质量发展奠定了坚实基础。

四是风险管控扎实有效。2018年末,中央企业资产负债率65.7%,比2018年初下降0.6个百分点,较年初初下降1个百分点,连续4年实现平稳下降。



陇海铁路改线工程
花道石崖特大桥梁架梁完成

7月24日,由中铁七局西安公司承建的陇海铁路改线工程宝鸡至天水段花道石崖特大桥梁最后一孔T梁架梁就位,为8月30日龙东站至建河东站间客货运输奠定基础。

陇海铁路是我国西部与中东部地区之间客货运输大动脉,该铁路始建于民国时期,1945年基本建成,受当时条件制约,宝鸡至天水段技术标准低,时常受暴雨、泥石流等自然灾害侵袭,资料显示,2005年至2016年,断道时间达71小时,严重限制了铁路运输能力。该段线路的改造始于2016年,改造完成后将彻底解决既有线路病害,列车运营时速也将由70公里提升至120公里。

□韩正阳 摄影报道

透视镜

□文静

日前,国内首款5G手机开启预订,这是我国5G牌照正式发放后第一款在消费用户市场上开放预订的5G手机。根据厂商的时间表,下半年将有一波5G新机亮相。

安卓厂商出招 抢抢“头啖汤”

在市场上预热了将近个把月的5G手机,终于露脸了。据悉,刚刚开启预约的5G终端是中兴Axon 10 Pro 5G版。早在6月中旬,厂商已在社交平台公布相关信息。差不多同一时期,华为方面表示, Mate 20 X 已获得5G终端电信设备进网许可证。

而接受预订的 Axon 10 Pro 5G版搭载6.47英寸屏幕、高通855处理器,支持屏下指纹识别,还搭载后置三摄像头,电池容量达到3900mAh,采用安卓系统。从硬件配置来看,该手机属高端机型配置。同样, Mate 20 X的配置亦是当下主流的高端机型配置。实际上,今年上半年推出市场的5G设备将集中在各大品牌的高端机范畴,这也意味着价格会集中在高价位阶段。

除了“抢发”,在消费级市场,厂商为了“圈地”可谓费尽心思。比如三星,5月月底下S10系列成为韩国当地首款发售的5G手机。不过在中国市场,三星尚未公布5G终端的具体发售时间,而是在近日推出了一项名为“5G先锋计划”的服务。据悉,该服务与此前运营商的“0元购机”相似。简单而言,就是在指定时间内购买品牌相关机型并支付99元加入俱乐部,其后在三星5G手机上市之日起至60天时间内,用户只需支付一定的差价及办理运营商指定套餐,即可以最低低至0元置换最

新的5G手机。当然,届时在“置换”5G机型时,对4G手机的使用情况有一定的要求和限制。

科技业界认为,针对5G手机上市的这个特殊时段,利用这种方式不仅能让用户第一时间体验5G机型,还能打消目前是否还购买4G手机的顾虑。再者,即便是5G手机上市后用户发现没有想象中好,不换机也没有损失。

最新消息透露,目前有7款手机设备获得了3C认证,其中华为有四款,一加、中兴、vivo各有一款手机获得3C认证。据了解,手机正式上市要获得三个认证,包括3C认证、入网许可证和无委核准证。这三张证缺一不可,获得这些证书就意味着可以上市开卖了。

面对热闹哄哄的各种渠道宣传,第一手机界

5G新机 打响“圈地”战

研究院院长孙燕颀坦言,终端厂商都在争抢最后一波的4G换机潮。对于5G手机,终端目前备货并不多,他们也在观望运营商的态度。

智能手机市场 期待5G提振

回顾当年3G、4G上线时,国内运营商为了进一步“笼络”消费者,纷纷推出0元购机等优惠购机计划,吸引用户网络升级,加速新网络的渗透,让3G、4G市场得到了规模化增长。国内许多大型终端厂商就是在当年通信技术革新带来的“红利”中发展壮大起来的。

来到5G时代,终端设备要达到一定的市场规模仍视运营商对手机的补贴。据业内人士透露,目前,三大运营商对终端的补贴力度不大,而5G手机本身成本就比较高,这也是为什么升级初

期,市场上出现的品牌和机型提供给消费者选择不多的原因,而且价格集中在5000多元以上。

据运营商早前表示,2019年,5G手机仍将以5000元以上的高端旗舰手机为主,2020年将覆盖3000元左右的终端5G手机。到2020年底,1000元至2000元档位的5G手机将推出市场。

另一方面,今年下半年上市的5G机型很大机会存在耗电、发热等问题,也就说用户体验会受到一定影响,有待解决。“当市场规模上去了,就是销量上去了,存在的技术不足就会得到解决。”上述业内人士如此表示,据其预期,耗电与发热的问题到明年7月就会得到较好的解决。

据统计,首批5G机型面向的主要用户是行业人士、5G“掘金”者、移动互联网的开发者,还有一部分就是科技的尝鲜爱好者,但这一部分也不会太多。

孙燕颀表示,“其实,5G手机普及与移动互联网的应用是密切相关的,比如在3G时代,我们在社交平台只能发文字、图片,而来到4G则是可以发短视频。5G时代也会带来新的移动互联网应用,像抖音现在是在几秒钟的短视频,未来网速提升,清晰度提高后就会催生新的应用,届时就会带动消费者升级换代的需求。”

他还表示,部分厂商都在“卡”5G的时间点,不少品牌会在明年第二季度推出5G机型。另外,苹果预计在也会在明年9月推出5G手机。正常情况下,市场会有12个月的培育期。

对于国内5G资费标准,国内运营商们一直都在派发“定心丸”。早前,中国移动表示,5G的流量单价不会高于4G,并且5G的套餐应当以用户为中心,让用户获得感更强。在优惠方面则是网龄越大优惠越多。中国电信方面相关人士表示,5G流量资费肯定不会有过高的收费标准,让用户使用不起。