



7月27日至30日,在第二十九届全国图书交易博览会举办期间,侯波的《流火季》和延长石油管输公司高安侠的《野百合》两部小说以延长石油发展史为题材进行创作,引起广大读者对中国石油创业史的高度关注。 侯小龙 摄

抓娃娃机、按摩椅…… “等待经济”成城市消费新空间

在时下流行快捷化的时代,等待似乎成了国人最难受的时间,而不少商家抓住这些机遇,让国人除了刷手机外,还有事可做。于是,早些年出现在游戏厅、电玩城的娃娃机,如今却频繁地出现在商场的各个角落,而迷你KTV、VR游戏体验、自助式的按摩椅,也成了电影院的标配……

业内人士指出,或长或短的零碎等待时间,看似没什么用处,但商家从中挖掘出了可观的消费潜力。快捷、方便、时尚、碎片化的消费模式带给消费者的新鲜体验,碎片消费已经在日常消费中占领一席之地,“等待经济”成为城市生活消费的新空间。

倍受欢迎

“有时累了,还可以躺下睡一觉,没有人打扰。想唱歌,也可以走进只能容得下一两个人的迷你KTV放歌一曲。”在乌鲁木齐地窝堡国际机场,近一两年,陆续引进了自助售货机、“睡眠盒子”以及智能健康筛查机器人等多个项目,可以为候机旅客提供不同形式的等待服务。

调查发现,在城市的许多地方,商家正抓住消费者购物、候车、观影中空闲的“几分钟”推出越来越多的服务项目,消费者的零碎时间正在面对越来越多的消费诱惑。在商场、电影院、餐馆附近等地方,有迷你KTV、夹娃娃机、微按摩、推棒糖机、VR游戏体验等新鲜事物,这些专为人服务的机器或场景,无须专人看管,通过移动支付或是自动售货设备即可使用,非常方便。

相关数据显示,随着无人设备的兴起以及人们对碎片化娱乐的重视,目前,每年市面上都会增加20万到30万台抓娃娃机,“等待经济”成为城市生活消费的新空间。

运营成本低

“当人们在充分利用自己的时间时,正是精明的商家在发现并利用人们的时间。”业内人士指出,“等待经济”就是利用了人们这些碎片化的时间,开发出适合这些碎片化时间进行消费的产品及服务,满足人们的需求,进而从人们的腰包里掏钱。据了解,因为网络时代,也使得商家

们将零碎时间合理利用。时下,碎片消费项目均具有无人经营、设置灵活、方便快捷等特点。“因为无人看护,人工成本降低,总体的运营成本也低。”乌鲁木齐一家专门从事无人值守项目运营公司的负责人说,“就像迷你KTV,单个设备占地仅2平方米左右,在很多消费场所就能放得下。运营成本上,只有租金和必要的维护费用。”

事实上,消费者的零碎时间一直存在,此前也有一些项目可以让消费者用来打发时间。但现在的项目种类、数量和受欢迎程度显然高于先前,原因之一就是移动支付让其体验过程变得异常方便。在业内人士看来,近几年来碎片消费项目的兴起,主要原因并不是都市人群的零碎时间变多,或者商家对此突然变得敏感。推动“等待经济”兴起并壮大的最重要原因,是移动支付的普及。“不论是共享按摩椅还是其他项目,无一例外都是移动支付带来的福利。”

把准消费脉搏

“不要小看这种碎片化的消费,‘小消费’却蕴含着大商机。”业内人士介绍,利

用碎片化空闲时间已经成为现代开发新项目的社会常态,个性化场景和碎片化市场需求,让传统消费模式受到了极大挑战,批量式供给、排量式消费的时代已经过去。

随着消费者特别是年轻群体消费能力的逐步提升,以及移动支付等现代技术手段的日益普及,针对消费者的零碎时间、对某一项消费不断细分且具有消费升级体验的商业模式还会涌现出更多,消费者也将有更多选择。对于商家来说,这是机遇也是挑战。一方面,“风口”将显现出更大的助推力,使得进入、复制和推广相对变得容易。但同时,如何更加精准地满足消费者个性、多元、高体验度的消费需求,也考验着商家的智慧。只有紧跟时代发展,迎合市场趋势,企业才能不断突破营销的极限。(吴锋思)

经济观察

高温·关爱职工送清凉



←连日来气温居高不下,西安国际陆港集团为陕西集团西安国际港务区新筑新城二期安置楼项目的职工送来了藿香正气口服液、王老吉饮品等防暑降温用品,慰问一线职工,感谢他们的坚守与付出。 陈玺龙 米西峰 摄



←近日,咸阳市秦都区总工会不忘辖区包抓贫困户,为他们送去了“夏日清凉”。据了解,这已是秦都区总工会连续第三年“送清凉”给贫困户。 崔巧玉 摄

汉中市总工会送清凉到一线

本报讯(吴福杰 顾格瑛)为切实做好职工安全生产和夏季防暑降温工作,近日,汉中市总工会组织开展了夏季“送清凉”活动。汉中市副市长程鹏,市人大常委、汉中市副市长程鹏,市人大常委、市总工会党组书记、主席李晓明,市总工会常务副主席秦发扬分别前往汉台区、南郑区看望慰问一线执勤交警、环卫工人、快递外卖从业人员;前往滨江新

区、兴汉新区的市重点建设项目工地看望慰问高温作业农民工;前往企业生产一线、公路道班看望慰问高温作业的一线职工。为广大职工群众送去了防暑降温物资,督促各企事业单位严格落实《防暑降温措施管理办法》,不断改善职工生产生活条件,确保广大职工平安度夏,体现了党委、政府、工会组织对广大劳动者的关心关爱。

新闻直通车

全省上半年社会消费品零售总额4523.96亿元

本报讯(实习记者 牟影影)7月31日,记者从省商务厅获悉,2019年上半年,全省消费市场总体呈现平稳运行的态势,社会消费品零售总额4523.96亿元,其中网络消费增长强劲。下一步,省商务厅将多措并举推动全省的消费增长。全省社会消费品零售总额4523.96亿元,其中网络消费增长强劲。据第三方专业数据服务机构监测,1-6月全省网络交易额3564.7亿元,其中网络零售额

500.7亿元。省商务厅多措并举推动全省消费增长。配合省级相关部门出台《推动重点消费品更新升级实施方案》,扩展新的消费空间;推动西安争取国际消费中心城市,推动建设高品位的步行街;创新供应链供应方式,发展新的连锁品牌化经营,打通线上线下融合渠道;组织进口商品进地,进超市活动;做好基础工作、传统工作,稳定基础消费。

本报讯(记者 薛生贵)7月29日,在省十三届人大常委会第十二次会议上,《陕西省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法修正案(草案)》进行分组讨论。草案建议,第四十二条的责任部门增加“应急管理、卫生健康部门”。

《陕西省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法修正案(草案)》提交审议

禁止安排女职工从事国家规定的禁忌性劳动,安全生产监督管理部门也是责任部门

据悉,国务院《女职工劳动保护特别规定》第十二条规定,县级以上人民政府人力资源社会保障行政部门、安全生产监督管理部门按照各自职责负责对用人单位遵守本规定的情况进行监督检查。工会、妇女组织依法对用人单位遵守本规定的情况进行监督。第十三条第二款规定,对违

反《女职工劳动保护特别规定》附录第四款规定,由县级以上安全生产监督管理部门实施处罚。

草案建议,顺应上位法修订,《陕西省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》中“禁止安排女职工从事国家规定的禁忌性劳

看直播被“种草”的货物频现质量问题 该如何维权?

◎直播卖货频现质量不佳货不对板问题 ◎提供购物链接直播平台负监管责任

在一部分明星开始直播卖货后,“直播+销售”这种销售模式引起了越来越多人的关注,也广为商家青睐。

在这种模式下,商家利用直播宣传自己的商品,让人们在观看直播的同时了解商品,以期更好地销售;消费者则可以根据需要,选择更适合自己的商品。这种模式的低成本、高转化率优势,让越来越多的商家加入直播行列。

然而,直播售卖的商品不乏质量问题和货不对板问题。谁来为这些问题担责?消费者在遇到这些问题后又该如何维权?

货不对板常见 夸大宣传博眼球

某高校教师高文(化名)在观看某直播后,买了一瓶沐浴露,“没想到质量会如此低劣”。

沐浴露到货当晚,高文便用它洗了澡,可冲洗数次后,仍然感觉身上还是滑腻腻的,仿佛没有洗干净。“香味也不对,类似一种刺鼻的香味。和当时主播在直播时介绍的有些出入,没有宣传的那么好。”高文说。

在某事业单位上班的李彤(化名)也遇到过类似情况。

李彤在某直播间买过一件衣服,衣服质

量很差,她感觉自己被骗了。“当时看直播间里主播在穿着衣服展示,可以看出衣服穿在主播身上非常显腰身,并且比较显气质,但衣服并不是什么大品牌,之前都没听说过,而且价格也不便宜。与其他品牌的衣服相比,性价比并不高,但主播一直在说衣服质量很好,水洗机洗都可,而且百搭。”李彤说。

犹豫片刻后,李彤下了单。过两天收到衣服后,李彤却发现自己买的这件衣服和直播间见到的衣服完全不一样,不仅料子非常薄,而且洗的时候还会掉色。

随后,李彤联系客服准备维权,但这家店的客服都是智能机器人。尝试了多种途径后,李彤始终没有联系上人工客服。而那件衣服,她再也没有穿过。

“货不对板的情况在直播卖货时太多了。前几天,我买的衣服也和主播直播时展示的不一样。”某大学的大二学生张杨(化名)说。

张杨曾在直播链接中买过螺蛳粉,因为是一位比较靠谱的主播推荐的,并且这款螺蛳粉在天猫淘宝等互联网平台上都有旗舰店,并非三无食品。并且在直播链接购买有优惠,仔细阅读了链接中的买家评论后,张杨放心地下了单,而且物流很快,隔天就收到了。

“拆开包装后,我发现收到的货品和直播中的不太一样,虽然外包装差不多,但分量没有直播时展示的多。另外,味道也不太正宗,与之前在旗舰店购买的味道不同,还有一股浓浓的塑料味。”张杨说。

“分量少,我可以理解,在直播时为了保证食品的美观,多放一些是正常的,但有一股怪怪的味道就不对了。由于有了这次不愉快的购物体验,我此后不再相信直播中的产品,不能因为图便宜买到更不值的产品。”张杨说。

直播卖货要登记 直播平台应规范

对于直播卖货中存在的夸大宣传、货不对板等问题,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,按照2016年的《互联网广告管理暂行办法》规定,自媒体也是广告发布者,所以主播发布的短视频或者直播介绍商品也是广告,主播做虚假宣传,发的货和宣传的物品不一样,是违反广告法的。

朱巍说,现在许多主播,尤其是头部主播,卖货很厉害,每天成千上万地卖,这种经营行为必须要进行主体登记,而且要列入监测范围。

那么直播平台是否有责任呢?

对此,朱巍说:“有些直播平台不仅是网络服务提供者,同时也是电子商务法中所说的电子商务平台经营者。如果是这种情况,那直播平台承担的责任就与普通的网络服务提供者完全不一样。这主要分两种情况,第一种情况是在直播平台上直接有链接便于消费者购买,提供了商品的购买渠道,这种直播平台就是电子商务平台,肯定需要承担监管责任;另一种情况是如果直播界面和视频没有加商品链接,而是主播直接在白纸上写微信号,通过这种方式,引流到主播自己的微信,通过微商的方式或者通过淘宝销售商品,那么直播平台就是单纯的网络服务提供者,在这种情况下,直播平台只有在应知和明知的情况下才会承担责任,否则是不承担责任的。”

在北京市律师协会消费者权益法律事务专业委员会主任邱宝昌看来,直播平台为销售商品提供服务,应当受到电子商务法、消费者权益保护法、产品质量法和食品安全法等相关法律法规的约束。

直播购物维权难 保存证据是关键

如果因为主播的虚假或夸大宣传而买了

不好的商品,那么消费者该如何维权呢?朱巍分析称,按照消费者权益保护法,这种行为属于欺诈,应当给予消费者四倍赔偿,即退一赔三,如果四倍赔偿不足500元,要按照500元赔偿。如果卖家不愿赔偿,可以申请平台介入,或者投诉到市场监管部门,甚至起诉到人民法院。

在邱宝昌看来,通过直播直播购买的商品,如果是通过微信直接汇款,那么一旦商品存在问题,维权就会相当困难。虽然现在微信都实名认证了,但若卖家把买家拉黑,消费者很难找到卖家有效的地址和联系方式,即便找到,相关证据也很难提供,所以建议消费者尽量不要通过微信转账或者支付宝转账等方式购买商品。

“直播购物时要有证据意识,及时保存相关的证据。因为网络购物相关信息在删除以后很难恢复,所以消费者在购买的时候应该截屏,保留一些相关的原始数据,再和卖家协商。如果协商不成,可以申请平台介入。”邱宝昌说。(韩丹东 姜珊)

