

焦点评论

让消费者搭上公益诉讼便车

近日,中消协在北京召开公益诉讼案件情况通报会。中消协诉雷沃重工等四被告违法生产销售正三轮摩托车公益诉讼案,在法院主持下达成民事调解协议。这是中消协提起的首个公益诉讼案件,也是全国首例以调解结案的消费民事公益诉讼案件。此案开创了我国消费公益诉讼“确认之诉”的先河,消费者可据此维权,有望获得惩罚性赔偿。

消费民事公益诉讼,对于消费者而言确实是一大利好。近年来,“假一赔十”

“一年包退,三年包换”等承诺,让消费者感受到了承诺和保障,“剥起手来”也因此更加爽快。但回归现实不难发现,一质问就被客服拉黑、投诉已久却无后续跟进、损失不大不想耗时耗力就自认倒霉等问题并没有消失。归根结底,还是因为相对有组织、上规模的销售方而言,消费者实在是势单力薄。

以消费者协会及检察机关等为起诉主体的消费公益诉讼,就体现出明显优势。其一,公益诉讼有助于提高维权成

功率。组织机关较之消费者,有明显的资源和组织优势,对推进诉讼过程中的调查、取证和沟通较为有利。其二,有助于扩大维权覆盖面。当社会公共领域出现问题时,很难要求个人为这类公共问题的解决做出努力,而公益诉讼正是解决“公地悲剧”的一种手段。最重要的是,被称为公益诉讼中的“搭便车”条款——“确认之诉”,使得案件的判决结果能够成为消费者提起个人诉讼时援引的证据,无疑大大降低了消费者个人

进行私益诉讼的举证成本,将公益诉讼与私益诉讼结合起来,为以后的私益诉讼提供了便利。

消费公益诉讼能发展起来是一个好的趋势,但也要看到当前其尚未成熟,还面临着很多挑战。只有进一步完善立法、监督好起诉主体的起诉权、拓宽消费公益诉讼原告主体范围、加强对公益诉讼审判指导,才能让消费公益诉讼的应用更加广泛,使其更好地保护消费者权益。

□许晓芳

慈善信息“一网可查” 倒逼网络募捐透明

民政部慈善事业促进和社会工作司一级巡视员李波表示,为进一步规范互联网慈善募捐,民政部指导慈善组织将开展的所有公开募捐活动都通过“慈善中国”进行网上备案;同时,优化办事服务流程,推动实现慈善信息全国“一网可查”。

过去,因透明度不高,慈善机构曾经引出不少话题。截至2017年,民政部主管的中民慈善捐助信息中心,已连续6年发布年度中国慈善透明报告。报告显示,有77%的公益慈善组织透明指数得分不及格,五成公众对慈善组织信息披露不满意。基于此,2017年8月,民政部出台《慈善组织信息公开办法》,要求慈善组织必须向社会公开慈善相关信息,特别是要公开募捐信息。这次民政部推动实现慈善信息全国“一

网可查”,表明我国慈善信息公开,已迈出实质性一步。

不可否认,过去,中国慈善在信息公开方面,与发达国家相比还存在差距。在美国,不经过外部财务审计的慈善组织,不可能吸引到慈善资金。更重要的是,美国十分注重行业自律系统建设。尤其是自主项目中申请、款项拨付及运营费用的预算等,有一套严格的程序。因此,实行信息公开,让慈善事业阳光透明。中国慈善组织,必须卧薪尝胆,在信息公开和慈善监督等方面下苦功。一方面,规范慈善机构的运作,由政府设立一家独立监督机构,负责监督善款的使用情况,并定期审查有关组织对善款的使用,是否符合节约和有据可查的原则。另一方面,规范慈善机构自律,实行信息公开,公开的内容包括年度目

标和任务、最新财务审计报告、最新项目信息、捐赠者名单、善款去向、年度收支情况等,让慈善真正成为阳光下的透明事业。

换言之,慈善信息“一网可查”,倒逼网络募捐真实透明。募捐基金是否安全,社会责任大,公众关注度高,使用和管理是否规范,关系到爱心资源的保护,关系到自身的信誉和公益事业发展。因此,不管是慈善机构,还是受助对象,均要公开募捐资金使用情况,主动接受社会各界的广泛监督,使公众及捐赠人,能够及时监督慈善机构和受助对象,对善款的使用是否符合节约和有据可查的原则。

□张西流

一个“爱心冰柜”能测出道德?

最近,杭州某商场门前一个“爱心冰柜”引发关注:它免费提供矿泉水和棒冰,专供环卫工人、外卖小哥等高温户外工作人员。但有媒体发现,一些路人也在随意取用,甚至有父母怂恿自家孩子去拿,由此发出“人心不古”的慨叹。

这些年,类似“爱心冰柜”这类公益创意在很多城市都有出现,但运行情况不尽相同。比如,都是冰柜零食柜,有人偷偷往外拿,也有人悄悄往里放;都是雨伞借用,有的越来越破,有的越来越新;还有公交自助找

零、深夜低价食堂等等莫不如此。世间万象人间百态,负面行为固然有,但正能量、暖人心的现象也非常普遍。因此,仅就某个冰柜、某处伞架被拿空之类说事,实有一叶障目之嫌。

平心而论,这种公益项目之所以容易受到关注,很大程度就在于其背后承载了太多期许。一听说爱心用品变多了,就忙不迭盛赞“人心向善”;一看到一些人行为不当,又断言“素质堪忧”。极易两极分化的道德评判,恰恰说明两种结论都不全面。而很多爱心项目因为偏好采用“无人”模式,被当成了道德测试场,因个别人的个别行为而否定大

多数,也很容易让公益项目失焦无味。

如今舆论场上人人都有麦克风,同样一件事情,因为观察角度的不同,曝光率的多寡、剪裁手法的轻重等差异,大家的观感和评价大不相同。当此之时,更应强调凡事就事论事,而不是动辄上纲上线、人身攻击。“爱心冰柜”的冷饮被顺走,是运营过程中需要解决的问题。与其说揭示了人性,不如说是一种提醒:要将好事做好,需要更科学的管理和维护。

真实的社会复杂多元,多解决实际问题,以温暖推进温暖,以善意激活善意,我们的社会终将越来越美好。

□田闻之



社交平台应守好流量真实的底线

谁才是微博第一超话?最近,“饭圈”在微博上掀起的一场“打榜之战”让公众视线重新聚焦于流量之争与粉丝经济。本来,拥有真情实感的粉丝为自己的偶像应援无可厚非,但随着社交平台推波助澜,各大自媒体和营销号火上浇油,二手买卖平台借机兜售打榜小号,这场为偶像“正名”的战斗再次陷入了流量的圈套。

近年来,粉丝与流量似乎是谈论社交平台时两个绕不开的关键词。一方面,以微博为代表的社交平台拉近了明星与粉丝的距离,两者之间的关系从原始的“仰望式”,演变为“推动式”,粉丝群体基于自身条件,建立起分工明确、组织严谨的“团队”,甚至可以直接左右偶像的商业价值;另一方面,网络社交传播平台技术和产品线的不断升级也催熟了“流量为王”的商业模式,平台通过与明星合作,事件营销、攒场造势,塑造了全新的运营逻辑和行为价值。

在资本的影响下,流量创造的粉丝经济,不断抬高流量明星的身价和地位,也让粉丝心甘情愿地掏钱,以致于“刷量”成为业内公开的秘密。如今,随便在搜索引擎上输入“流量”关键词,出现最多的结果就是各种与流量相关的第三方软件及平台,从专门用来打榜的微博小号,到挂着某明星牌子的“软件微博打榜”,各类刷量业务层出不穷,有的软件甚至自带创建粉丝和自动转发功能,客户只需要按要求付费,就能按照自己希望的数量实现数据的篡改。在无数的刷量、打榜、买热搜的虚假繁荣中,作为评判明星的热度、地位的微博数据也一度“失真”,陷入用户“信任危机”的阴霾。

事实上,无论是监管部门还是平台自身,对虚假数据流量的抵制一直都在循序渐进:从2018年下半年陆续颁布明星片酬限令,遏制流量价值的衍生;到爱奇艺、优酷等视频平台纷纷关闭前台播放量,减少影视作品逐利刷量;再到微博调整转发、评论计数显示方式,其上限均为100万,超过则显示为100万+。数据造假的灰色产业的空间被不断压缩。然而,由于缺少健全统一的有效流量度量标准和具有较高公信力的第三方机构,很多流量“李鬼”还广泛存在。

长期看,粉丝经济仍是极具市场活力的类型之一。作为粉丝经济的获益方,社交平台应理性承担起监管的社会责任,守好流量真实的底线,构建公平、健康、有序的网络空间生态系统。须知,越趋越大的流量泡沫和击鼓传花般的虚假繁荣,不仅耗费各家粉丝大量的时间和金钱,也透支了平台本身的用户体验和生命周期。

□王法治

社会透视

民生视角

漫评

■书人书事■

走进作家陈长吟先生的向江阁,已是黄昏时分。先生招呼我在书房小桌前坐下,端来几盏陕南碧绿的清茶,清香四溢。我站在窗前,就看见汉江大桥华灯初上,波光粼粼的汉江,如一匹绸缎,正从窗外缓缓流过。

坐在向江阁里,但觉书香盈盈。一进门就看见浑厚拙朴的条幅“向江阁”,这是先生的书法。墙上挂着一双草鞋、一顶草帽,仿佛闻见了田野上稻花的清香。不用问,先生几十年安居古城长安,可是他心里永远怀揣对故乡浓浓的乡情。

故乡是一棵没有年轮的树,它永不老去。

我问先生:“为何选择这座高楼安置您的向江阁?”他说:“在这里读书、写字、品茶的时候,站在窗前就能看见汉江,心里安稳了。”

在向江阁里,最醒目的就是一排高大的书柜,里面排满了先生几十年辛勤耕耘的文学作品,还有他畅游山水的摄影作品,文学作品以散文居多,从《山梦水梦》到紫香槐系列丛书里的《山河长吟》《岁月长吟》《美文的空间》等。我对先生说:“从学生时代起,我就是您的粉丝,家里现在还存着您第一本散文集《山梦水梦》。”一方水土养一方人,先生的散文,有大自然的豪迈,汉水的柔情。先生上个世纪九十年代离开汉江畔的小城安康,去古城长安任《美文》杂志副主编和副社长,而后任中国散文学会副秘书长、陕西散文学会会长。说起陕西年轻的作家,先生如数家珍,他仿佛说起自家的

安康有个『向江阁』

孩子。从史飞翔、杨广虎、王春,到安康的李焕龙、刘云等。年轻的作家都是他的学生,先生古道热肠,谈吐风雅,仁厚博学,平易近人,他骨子里还有民国文人的温厚、儒雅之风。

墙上一幅山水长卷,是陕南秀丽的田园风光。“雨里鸡鸣一两家,竹溪村路板桥斜。”青山碧水间,有小桥流水人家。墙上了一幅书法是先生的作品,我轻声朗诵起来:“北有大秦岭,南有凤凰山。月河似银链,贯穿在中间。恒口到五里,夹着王彪店。人称白菜心,美名不虚传。安康西路坝,喂养我长大。走遍天涯,还是坝上娃。”情真意切,感人至深,无不诉说着先生于故土的脉脉情深。

先生是一位行者,从西域大漠、戈壁荒滩到彩云之南、高山之巅,足迹遍布大江南北,天涯海角。先生写陕南风情的散文,仿佛描绘一幅水墨丹青,疏朗淡雅、深情款款,流淌着生活情趣。他写道:“故老乡井里的水,可以解乏,可以疗伤,可以洗涤我们身上包裹的累积的风尘,可以稳定我们心头乱跳的脉搏从而心平静气地来做一真正有意义的事情。”

桌上摆放着一块块汉江石,温润如玉,是先生最喜爱的东西。细看这块石头,远山如黛,江水微澜,近处有一座小岛,清流缠绕,岛上高塔耸立,草木郁郁葱葱。我说,这块石头多像是瀛洲,湖上有座金螺岛,碧水环绕,四季草木葳蕤,花草如溪。

临走,先生从书柜里取出他的著作,郑重题字:“新茶有味飘香远,古韵无语浸墨深”,在另一本散文集上题字:“怀念汉江边的文学夜谈。”我捧在手上,沉甸甸的,这是初夏时节我收到的最美礼物。

一抬头,就看到夜晚的汉江,灯影摇曳,水光潋滟,安澜楼在灯火映照中,仿佛沉浸在梦境里一般。用一支笔,将万水千山都走遍的先生,今夜回家了,可以枕着汉江的涛声入眠,梦里还能听见汉江船工的号子,江上风声、水声,难忘汉水之畔向江阁里的文学畅谈。

□李娟



陈长吟

文吧,真是谁写像谁。我读周媛的文,就感觉在读人,那字里行间,真有周媛的性情,心情和感情。她写人,那人一定是让她肃然起敬了;她写景,那景一定是让她魂牵梦绕了;她写事,那事一定是她亲历、经历之后怦然心动了。她念念不忘的亲情、友情、乡情、山水情,只要付诸文字,必透出一腔真情和深情,让人久久回味。那情里有暖心的善,那善里饱含细致入微的爱——大爱、小爱、偏爱。也不只有爱,还有她审视人生的角度、审问人世的法度、审美人文的高度,使爱脱俗而阳光,使文柔软而大方。她不在小我上兜圈子,多在大我上做文章,或阳光满地,或月光如洗,或星光灿烂,得其所哉,所以快哉!这样的文,不正是她这样的人么?

文美如周媛,就要先说周媛。与她往来无多,对她也不能说了如指掌,却可以说只有好感、美感和信任感。我对她说过:“你咋像皇后呢?”我是夸她,其实她更像一幅古典的画,让人看见了,就想多看一眼。也就是说,她的美一目了然,又让人过目不忘,总觉似曾相识。我其实明白,古往今来,好人、美人,德行容颜都是一个模子刻出来的。古城西安就这般大,她的朋友与我的朋友多有交集,即使不走近她,也有机会了解她。只听她说朋友好,还能说出一二三,

一些话似乎漫不经心,却足见她的真心实意。也听到朋友说她好,我笑问“咋好”,朋友指指天,恰好天蓝云白;又指指地,一地的芳草萋萋。而天地之间,桃红李白,风摆杨柳,那不正是她的人生姿态与写意吗?不矫情,也不煽情,情在蜻蜓点水处,那才叫真情。乍一见人,不亲不疏,不冷不热,有了见面次数,像一本书读了多遍,很自然就心神领会了。一句话,活人她的真心实意。也听到朋友说她好,我笑问“咋好”,朋友指指天,恰好天蓝云白;又指指地,一地的芳草萋萋。而天地之间,桃红李白,风摆杨柳,那不正是她的人生姿态与写意吗?不矫情,也不煽情,情在蜻蜓点水处,那才叫真情。乍一见人,不亲不疏,不冷不热,有了见面次数,像一本书读了多遍,很自然就心神领会了。一句话,活人她

愁。她这心里,是满满的情和爱,溢出来了,就渗入文字了,就在她的文脉里流淌了,她的文也就林林琳琳如芳树沐浴了朝露,那是怎样的一种天然之美呢?只要读,就有清香味,泥土的、乡野的、芳草的、书卷的,还有若有如无的,哪怕是淡淡的,都扑鼻而来,沁入肺腑。只有入心入肺的文字,才有此“女儿酒”般的形色香味——柔和、清亮、馥郁、甘醇。我读这本书,感觉就是这样的。

书一直放在案头,闲了、烦了,忙里偷闲了,就读一篇两篇。读完了,会心一笑,想起了晏殊的句子:“风乍起,吹皱一池春水。”这风若是《风起长安》的“风”,就颇耐人寻味了。她是长安的女儿,长安的心也是她的心。出去采风,她带着这颗心,不像蝴蝶去显摆自己的翩翩起舞,倒像是蜜蜂去殷勤穿梭在花丛的原野。归来,那一篇文章,就是她的“酿蜜”。她的灵感就像风箏,被她放得高远,却始终拽在手中;她的文笔又像犁铧耕犁,深浅

陕西作家书博会上“圈粉” 新时代“文学陕军”再出发

成长、阅读思考和文学创作。

高建群谈到,文学是一种苦难的历程,是一种把自己当祭品献给文艺女神。国家走到今天,生活为我们提供了多少丰富的素材,应该好好地脚踩在大地上,从大地汲取力量,成为大地的儿子。

在陕西展馆,柳青、杜鹏程、路遥、陈忠实等一大批陕西作家的著作集中展出,随处可见文学陕军的“影子”。虽然这几位领军人物已经离世,但他们文学的作品仍然影响着众多读者。

众读者说:“路遥的《平凡的世界》、陈忠实的《白鹿原》,柳青的《创业史》我们在小学课本都学过。我这个年龄就觉得他们写的东西离我特别近,他们写的关中、陕北,让我们感觉到特别亲切,这个时代我们都经历过。”

以现实主义见长,思想性与艺

术性兼备,陕西作家独特的文学面貌铸就了“文学陕军”的辉煌。近年来,“文学陕军”在新时代再出发是文坛和读者的期待,而人才发展是关键所在。2016年,陕西省推出了“百优计划”工程,遴选优秀的中青年作家进行资助,助推文学创作,青年作家周瑄璞就是其中一位,这次书博会,她也带来自己的新作《日近长安远》。

陕西省作协理事“百名青年文艺家扶持计划”入选作家周瑄璞谈到,陕西前辈作家创造的成功就是非常辉煌的,是需要我们青年作家需要借鉴的,在我们的创作中要深入生活,扎根人民。用你的眼睛观察普通人的喜怒哀乐,观察新时期的变化。

□王志艳

■文坛快讯■