

新产业、新消费成为上半年用电新亮点

经济观察

中国电力企业联合会的数据显示,上半年,全社会用电量3.4万亿千瓦时,同比增长5%。其中,第三产业用电量继续“领跑”,信息传输和软件技术、租赁和商务服务业、批发和零售业用电量增长均超过10%。新产业、新消费成为上半年用电新亮点。

新产业带动电量较快增长

今年以来,新产业、新业态加快发展,带动数字化、信息化相关行业用电量增速超前。据中电联统计,上半年,互联网数据服务业、软件和信息技术服务业用电量同比增长46.2%、35%。

“随着光伏设备及元器件制造等新兴

产业项目的落地,以及云计算、大数据中心的投运,拉动一些西北省份用电量增幅显著。”中电联行业发展部主任叶春说。

上半年,西藏、内蒙古和广西分别以16.6%、12.1%和10.9%的用电量增速名列全国“前三强”。

在内蒙古乌兰察布,承接北京非首都功能疏解和产业转移,专门建设乌兰察布中关村科技产业园;目前,苹果、华为二期、阿里巴巴等数据中心项目正在稳步推进,规划服务器规模100万台……

“这些项目充分利用了当地能源充足和电价洼地的优势,未来还将带动内蒙古用电量快速增长。”叶春表示。

新消费电量继续“领跑”

中电联数据显示,与消费相关的道路运输业、租赁和商务服务业、批发和零售业用电量,同比分别增长17.3%、12.9%、10.7%。

“这些电量增长显示了‘夜间经济’‘线

上经济’不断繁荣发展,旅游消费持续火热。传统零售企业积极利用大数据、移动互联网等新技术拓宽销售渠道,部分企业经营状况有所改善。”叶春分析说,此外网上购物、乡村电气化也推动农村居民用电量增长“快”于城镇居民。

被称为避暑胜地的浙江湖州莫干山,游客络绎不绝。“湖州立足生态优势,做优服务业,大力推动乡村旅游。上半年,第三产业用电量同比增长15.7%,其中住宿餐饮、交通运输业用电量同比分别增长10.6%、29.2%。”国网湖州供电公司营销部主任卢峰介绍说。

新能源催生增长

随着环保要求提升以及绿色发展理念深入人心,上半年,我国新能源汽车产销两旺,“以电代油”“以电代煤”的电能替代工程持续推进。

据中电联统计,1月至6月,新能源车整

车制造用电量增长31%,港口岸电、充换电服务用电量增长分别高达316.9%、129%。

受充电桩广泛建设,特别是高速公路充电设施不断完善影响,人们乘坐电动汽车出行越来越便利,出行范围越来越大。

上半年,国网电动汽车公司的智慧车联网平台接入充电桩总数31.1万个,充电电量4.16亿千瓦时,同比增长122.4%。

京杭大运河徐州段绿树成荫,船只静静停靠在岸边充电,再也没有大功率柴油机带来的轰鸣和烟尘。这一切得益于全面建设的“绿色岸电”。成本更低廉,使用更舒适环保,让船主们纷纷实行“油改电”。

“目前我们已经在京杭大运河徐州段59个港口实现了岸电全覆盖。”国网徐州供电公司营销部主任杨睿说,上半年,岸电用电量增长超13.4万千瓦时,同比增长239.3%。

上半年,全国累计完成电能替代量约980亿千瓦时,占全社会用电量的2.9%。

(姜琳)

脱贫攻坚 奋力争先



汉中市镇巴县小洋镇毛垭村瞄准无公害蔬菜种植市场前景,依托毛垭村海拔1400米的高山独特自然资源优势,积极引导群众种植高山有机蔬菜。毛垭村龙坤农牧专业合作社采取“合作社+农户”的发展模式,发展300亩高山有机蔬菜,今年该村种植的白菜、生菜、豇豆、四季豆等20多个品种的高山有机蔬菜喜获丰收,预计年产量400吨,带动了25户贫困户增收,户均增收1500元左右。图为合作社社员马厚侠正在高山蔬菜园中收菜。张峰 摄

企业快讯

大唐陕西发电有限公司 主要领导走上讲坛讲党课

本报讯(李婷)7月29日,大唐陕西发电有限公司总经理、党委副书记给该公司本部全体党员、系统各单位党政负责人上主题教育专题党课。

本次党课分四个主题,分别是:守初心、担使命,必须坚持中国共产党的领导;守初心、担使命,必须坚持群众路线;守初心、担使命,必须强化政治担当;守初心、担使命,必须严肃纪律规矩。

该公司要求开展主题教育,关键是狠抓落实,必须以钉钉子精神做实做细做好各项工作,实现追赶超越,为公司业绩考核“A”级作出更大贡献。

国网洛川供电公司 廉政文化“活起来”干部作风“硬起来”

本报讯(王晓侠)7月31日,国网洛川供电公司一楼大厅廉政文化宣传点上,一幅幅“四风”主题教育漫画引来诸多职工驻足观看,让廉政文化“活起来”,干部作风“硬起来”,是该公司今年作风建设的又一举措。

该公司组织开展此次“四风”问题主题教育学习宣传活动,要求党员干部围绕如何形成“四风”合力,将自我净化、自我完善、自我革新、自我提高作为目标,大张旗鼓地与“四风”问题作斗争,敢于监督和反对“四风”问题,把纪律和规矩挺在前面,把监督执纪放在首位,认识到“四风”问题的严重性和危害性,牢固树立党要管党、从严治党的意识,努力营造风清气正的工作环境。



近期,延安炼油厂举行了2019年“守初心、担使命、聚合力、促发展”主题职工球类运动会,此次活动是该厂喜迎新中国成立70周年系列活动的重要组成部分。曹锋 冯雨 摄

新闻直通车

2019全国“全民健身日”主会场活动在陕西举行

新华网西安8月3日电 由国家体育总局、中华全国体育总会主办的2019年全国“全民健身日”主会场活动,8月3日在西安市举行。

活动开幕式上进行的广播体操和工间操展演,吸引了中央国家机关单位3支代表队,全国行业体协3支代表队,全国各省、自治区、直辖市30支代表队,新疆建设兵团代表队,以及陕西省内15支代表队参演。在现场设置的“实施全民健身

计划——智慧健身体验区”,二代智能器材、陕西全民健身互联网公共服务平台、陕西智慧健身、陕西智道等产品集中亮相,为群众带来了别样的健身体验。

今年8月8日是国家第11个“全民健身日”,今年主题为“健康中国、你我同行”。“全民健身日”活动将进一步引领示范全国全民健身活动开展,并为即将在陕西举办的第十四届全运会营造浓厚氛围。

共青团陕西省委发布青年婚恋交友品牌和标识

本报讯 8月3日,在中国传统“七夕”节来临之际,由共青团陕西省委主办的“丝路青缘”陕西共青团青年婚恋交友品牌和标识发布会暨“丝路青缘·真爱七夕”2019陕西青年婚恋交友活动在西安曲江创意谷举办。来自共青团西安市委、省直各团工委推荐及社会报名的1000多名单身青年展开了寻找真爱活动。

“丝路青缘·真爱七夕”

2019陕西青年婚恋交友活动现场浪漫而温馨,处处散发着浓浓的爱意,众多单身青年积极参与,最美的遇见、寻缘墙上、百里挑一、主题专区、红桌情缘、特色专区、友情互动等趣味活动,用当代青年喜欢的方式,营造了真诚交友的浓厚氛围,青年们在轻松愉快的互动中彼此认识,结下友谊和爱情的种子,造就了许多美好爱情故事的开始。

西安市开展生活垃圾分类实操试点工作

本报讯(闫坤 梁婷)8月1日起,西安市将开展生活垃圾分类实操试点工作,每个区县、开发区的每个街办和园区要选取两个社区和两个公共机构作为实操试点区域,全面实施生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输。

目前,西安市各区县、各开发区,积极在辖区开展生活垃圾分类达标单位创建工作,不断拓展创建范围,积极申报市级示范点。为不断巩固创建成果,市城管委建立了示范点管理“红黄牌”制度,对评选出的示

范点进行不定期的抽查,及时发现并整改问题,巩固创建成果。

为实现生活垃圾分类运输和分类处理,西安市目前正在加快推进5座生活垃圾焚烧厂和4座餐厨垃圾处理厂建设。预计今年10月底,西安市将建成投产4座生活垃圾焚烧厂,届时西安市生活垃圾焚烧处理能力将达到9750吨/天。到明年年底,全市餐厨垃圾处理能力将达到1900吨/天,完全可以保障全市其他垃圾和餐厨垃圾的处理要求。



表演

7月31日,西安北方惠安化学工业有限公司举行“大手拉小手,读书进万家”亲子读书展演活动,来自各基层单位员工家属自编自演的十个节目参加了展演,精彩的节目使在场观众感受到了中华经典文化的魅力。

杨国柱 摄

一个退伍老兵的追求

7月31日下午,记者走进西安航空学院双拥教育基地,看到墙上的照片、字画、锦旗,展台上摆满了各项荣誉证书,展柜里展示的各种纪念品,有在天安门做执勤军人的留念,有与南海舰队的合影,还有作家陈忠实、贾平凹的题字……这些都是李新建老长达22年拥军生涯的一个缩影。

今年74岁的李新建于2019年7月被评为“全国模范退役军人”。自2006年以来先后3次被评为“陕西省爱国拥军模范”。2015年被评为“全国爱国拥军模范”。

1963年,李新建在新疆库车开启了他的军旅生涯。1969年,李新建复员后被安排到西安航空学院工作,先后当过工人、宣传部、工会、电教中心干事,虽然在部队只有短短6年时间,但是他却对部队有着特殊的感情,在从事任何工作时也始终

以军人本色对自己高标准严要求。

他认为部队教会了他怎样做人、怎样工作、怎样面对困难,他会一生感恩。尽管离开了军营,但是他最爱说的一句话就是“我最向往的地方是军营,我最爱的人是子弟兵”。

1998年李新建提前退休,已经退休30年的他,怀着忐忑的心情重返新疆库车军营,在与战士的接触中,他看到战士们紧张、单调的生活,便用自己的文艺特长,为部队办了一个文艺骨干培训班。就这样,他开启了一条无人涉足的文艺拥军之路。

一个人的力量有限,他就号召具有文艺特长的老战友一起来。在2000年5月,由十几位老战友组成的“西安老战士拥军小分队”成立。为了更好地服务军人,李新建制定了“面向部队,服务基层,义务奉献,不计报酬”的16字服务宗旨。

李新建带领小分队(后改为“西安市双拥办文化拥

军艺术团”)自掏路费、自备干粮,不收取一分钱培训费,他们进部队教战士唱秦腔、演小品,传授快板、四页瓦的打法,跳新疆舞等等。从最初的新疆部队走向了广东、浙江、山东、河南、北京、上海等地共170多个部队,行程38万公里,义务为部队培训各类文艺骨干300余名,有近3万名官兵受到了鼓舞。

更值得骄傲的是,李新建和他的文化拥军艺术团还远赴非洲维和部队、国庆六十周年受阅部队、天安门国旗护卫队和天安门广场执勤部队进行了多次慰问演出。

多年来,李新建一直坚守初心,将部队和战士的需要作为人生追求。除了辅导文艺节目,还当起了战士的勤务兵。为战士买压面机、大吊扇,向部队赠送乐器、字画,设立奖励基金,照顾生病的战士等等。22年来,他节衣缩食,仅凭自己的退休金为拥军工作投入了23万余元。

李新建经常走进军营,与战士们的情感很深。他为了解决边疆战士探亲归队在西安遇到的临时困难,就在自己的家中办起了“家庭兵站”,“接送送往、免费吃住、代买车票”成了他的服务宗旨。战士归队时,他买好路上吃的东西,将其送上火车。回家探亲时,他便买上陕西特产让其带回家中孝敬父母。截至目前,“家庭兵站”已经接待了上到政委、教导员,下到普通战士100余人次。

李新建的热心不仅体现在解决战士的困难,更是关心到方方面面。多年来,他还积极帮助多名退伍战士找到了工作,为10余名大龄战士牵线组建了幸福家庭。

“能用自己的努力去塑造别人,使别人更丰满,更光彩照人,也实现了我的人生价值。”李新建满怀幸福地说。

实习记者 牟影影

年奔2600万吨 旧衣“垃圾”怎么办?

——旧衣回收调查

压箱底太占空间,直接丢弃又有些浪费。旧衣服怎么处理,这几乎是每个家庭都会面临的问题。数据显示,我国每年大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶。

旧衣回收是民生和环保所需,更蕴藏巨大的市场空间。中国循环经济协会调查显示,目前旧衣回收再利用率尚不足1%。旧衣回收在哪,如何破解?笔者对此进行了调查。

旧衣回收为何难

相较于我国每年超5000万吨的纺织纤维加工量、超万亿元的服装市场,旧衣似乎不多被人提及。然而,这一件件藏在衣橱角落的服装,却折射出了较为尴尬的现状——

中国循环经济协会数据显示,我国每年大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶。如果这些旧衣通过焚烧处理,将造成浪费和污染;进行填埋,会对土壤造成影响。

旧衣回收势在必行。尽管很多小区都设有回收箱,很多家庭也开始相应的尝试,但回收再利用只有不到1%。这其中,能够被再生纤维二次利用的纺织品少之又少,难以从根本上实现循环。

旧衣回收为何如此之难?

首先是成本。中国工程院院士蒋士成说,旧衣回收再利用的途径通常有机械、物理、化学和热能四种。通过化学方式还原成分子级别,再重新生成纤维较为理想。但这种方式生产成本较高,大规模生产仍受限。

其次是观念。调查发现,很多人倾向于旧衣捐赠,即便是回收也多以公益为主,较难接受商业用途。相较于回收环节,接受再生纤维产品的人则更少。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨说,在欧美一些国家,再生纤维制品使用较为常见,包括ZARA、GAP等多个品牌都拥有相应产品系列。即便价格略高,也拥有不少粉丝。在我国,还存在对再生纤维制品的认识不足,不少人认为由此制成的纺织品不干净、不安全。

“受观念影响,这些国际品牌在国内店面很少推出再生纤维系列。”一位业内人士说。

最关键的还是商业模式。“各个环节都需要商业力量的投入。与捐赠相比,旧衣回收依赖更加完备的体系。”一位旧衣回收从业人员说,目前,产业链条长、环节成本高、企业难以获利,市场很难打开。

“特别是后端经营环节不到位,导致有人口没出口,产业循环不起来。”孙淮滨说,

“再生纤维被接受和普及用了几十年,相比之下,旧衣回收路漫漫。”

千亿市场待开发

一边是较为尴尬的现状,一边是低碳环保大势所趋和巨大的潜在市场。旧衣回收推进很难,却活跃着创新,充满着吸引力。

相应的尝试正在开始。一键选定,上门取衣,在阿里巴巴闲鱼交易平台闲鱼上,服装经过分拣、运输、破碎、开棉等多个环节,开始了全新的“旅程”。

闲鱼数据显示,自去年3月推出相应业务以来,已有约2400万件旧衣被回收。刚过去的毕业季,来自近400所高校的约38万件衣物通过闲鱼被回收,改造成汽车隔音棉、大棚保温棉和再生布料等。

曹操出行联合旧衣环保公益平台共同发起了“旧衣回收计划”。通过共享出行等方式打造回收运输网络,并对回收过程动态追踪。

“大规模的用户基础决定了平台可以做大规模的公益和商业探索。”中国循环经济协会会长祝兴群认为,信息技术可以提高资源利用效率,解决全程溯源等管理问题,并探索共享共创等模式,让更多人参与其中。“互联

网+”为促进社会闲置资源利用提供了新思路。从做衣服到回收衣服,一些纺织服装企业也在发挥产业链优势,推进旧衣回收。

“废旧内衣共由17个部分组成,钩扣、圈扣、钢圈属于可回收垃圾,肩带、背带等属于干垃圾……”内衣品牌爱慕在官网商城发出回收环保行动,普及废旧服装垃圾分类,并联合物流、分解等多个厂商,通过回收返券等方式,在全国发起内衣回收行动。

降解处理、面料开发、印染纺织、物流仓储……围绕产业链,一系列技术、模式创新也在展开。

“废旧纺织品回收再利用不仅是环保工程,更是新经济、新动能,将催生千亿级产业。”蒋士成说。

加强管理除“盲点”

旧衣回收是民生好事,也是前沿产业,要健康持续推进下去,仍需完善政策,鼓励创新,规范管理。

首先,要明确谁来收,如何收等相应主体和标准。当前,旧衣回收刚起步,除一些大品牌平台参与,多数以创业企业、中小企业为主,产业链分工、配合、协调等仍待规范和清晰。

比如,很多社区都设置了回收箱,但后续如何管理,怎样追踪仍不明确。

“回收箱能不能放,能放在哪,放了之后谁来管,出了问题找谁,都需要进一步明确。”北京市朝阳区居民徐妍希望,尽快明确监管部门和管理标准,设置资质和门槛,做到真回收,避免一些不法商贩转卖获利。

其次,要对产业发展进行管理和扶持,更好地鼓励创新。

目前,旧衣回收主要途径是转为再生纤维二次利用。然而,再生资源相应产业优惠政策尚未涵盖废旧纺织品领域,一些企业尽管突破研发,但由于成本高昂、成品市场认可度低,缺乏生产积极性。

专家建议,尽快制定相关标准,保障旧衣回收利用有序开展;在财税等方面给予优惠政策,鼓励企业和平台创新;鼓励再生利用科学研究;强化内外监督,消除行业乱象。

此外,不少人建议对回收旧衣流向建立“明白账”,做到有据可查,消除群众疑虑,让低碳生活、科学环保观念在全社会推广。(张辛欣)

民视生角