

电视开机率仅30% 众厂商逆势扎堆推新图啥

近日,华为子品牌荣耀宣布正式进入智能电视领域,将于8月上旬发布首款产品。今年以来,TCL、索尼、三星、夏普等厂商已先后推出8K超高清电视。

在彩电行业持续多年低迷的背景下,众多企业为何逆势出招?未来电视机行业又将如何发展?

为抢占机遇厂商逆势而动

技术的快速发展,打破了电视原有的信号接收模式,将“老电视”原有的视频接收模式变为智能电视跨时空的随机欣赏模式,改变了受众的视频观看习惯。同时,在智能手机的冲击下,目前我国电视日均开机率仅有30%,且用户年龄普遍在40岁以上。

此外,彩电行业发展形势日趋严峻,利润率逐年降低。2019年上半年我国彩电市场总销量为2200万台,同比下降2.7%;零售额规模仅有640亿元,同比下降11.8%。

但2019年华为荣耀、TCL、索尼等电视厂家却扎堆推新,在笔者看来,出现这一现象的原因主要有两点:

一是“5G+8K”带动相关行业发展。2019年是我国5G商用元年,也是8K元年,5G推动万物互联时代的到来,8K让4倍于人眼的超高清技术变为现实。在“5G网络+8K分辨率”的推动下,相关应用正加速涌现,而电视也是重要应用场景之一,这一技术变革为彩电行业带来了新机会。因此,一批传统家电企业、信息技术企业纷纷在2019年逆势出招。

二是抢占智能家居生态入口。2018年我国智能家居行业规模在1700亿元左右,行业报告预测,未来几年全球智能家居市场将以15%的年复合增长率持续增长,而围绕智能家居的入口之争从未停息。电视作为智能家居场景的关键一环,在新场景形成和发展过程中具有天然优势,企业自然不愿错过抢占这一人口的机会。

不是电视而是显示设备

虽然技术和智能家居,能为电视带来新的市场机遇,但不可否认,传统电视的消费群体已经越来越小。由于智能手机娱乐功能的日益增强,加上手机的便携性,渐渐被手机替代的电视正一步步沦为一种家庭摆设。尤其是在年轻人组成的家庭中,这一现象体现得更为明显。

同时,由于彩电厂商间残酷的价格争夺战,单品彩电的利润空间也变得越来越小。相关报告显示,2017年中国彩电行业主要企业的平均利润率仅为1.3%。在彩电行业持续低迷的背景下,如果还是以传统思维去做电视,即便用上“互联网”“5G”这些新瓶子,厂商做出来的,可能还是旧酒。

诚如华为消费者业务CEO、华为常务董事余承东所说,华为做的不是电视,而是拥有电视功能的大屏设备。这一设备将立足于AI(人工智能)时代,专注体验升级。可见,这一

轮逆势推新的厂商,想要做的其实不是电视,而是一种显示设备,或者说是超大屏的手机。

不可否认,彩电在内容显示方面具有显著优势。在内容呈现上,大屏电视具备音箱、手机等产品不具备的先天优势,可以更好地服务于未来智慧家庭。据了解,包括创维、康佳在内的传统家电企业都已经开始在这方面进行布局。

而这种显示优势,尤其在AR/VR领域、大型游戏体验方面就会体现得更为明显。不同于手机游戏,大型游戏对硬件要求比较高,云端化与彩电的高清显示功能相结合,将会使玩家的操作更便捷、娱乐体验更逼真。

或成为智慧家庭连接枢纽

没有传统的产业,只有传统的思维。近年来,很多行业在技术革新和新商业模式推动下获得了新的发展,电视机也可以在智慧家庭方面大有作为。信息通信技术的进步,不仅推动着彩电的硬件升级,更从内

容、形式、渠道等多个维度深刻改变着电视。即在高品质制造基础上,融合互联网元素,为供给侧发力,为用户提供个性化电视。以后的电视机不仅要满足观众观看节目的需求,更要实现功能性转变。具体来说,笔者认为,在未来5到10年内,电视机将呈现以下两大发展趋势。

一是成为智慧家庭生态的中心。由于电视在音频、视频方面的表现功能,可以在该设备上实现声控、点击等多种操作,加上用户已积累的使用习惯,智能电视更有条件成为智能家居相关设备,如冰箱、洗衣机、空调等电器的连接枢纽,成为智慧家庭生态的中心。

二是成为连接智慧家庭的基本节点。在三网融合进程不断加快的背景下,电视在连接家庭内外互联网方面具有的显著优势,将在万物互联时代得到放大和强化。根据现状预测,电视将是未来家庭内外物联网连接的最佳入口,将有可能成为连接一个个智慧家庭的基本节点。(左鹏飞)



高温·查改隐患保安康

针对陕南持续高温天气,中国铁路西安局集团有限公司安康供电段组织接触网作业车司乘人员逐站逐项对轨道车关键部位进行细致巡检,对检查发现的问题,立即由随同内燃检修人员进行现场处理,确保暑期接触网作业车安全运行。

8月4日,安岚高速公路项目施工工地上,随处可见高温下忙碌的建设者的身影。该项目及时调整安全工作重心,加强高温天气下安全作业的保障力度,确保安全生产。

企业快讯

大唐宝鸡热电厂推出首个拥有著作权的软件

本报讯(刘香梅 杨森)近日,大唐宝鸡热电厂成功推出首个拥有著作权的软件——电厂SIS采集软件。该软件为电厂职工利用自学掌握的编程技术,按照环保检查要求,编写动态链接库模块软件和SIS系统进行对接,从SIS系统实时采集环保展示数据,可以为企业节省接口费10万元。

近年来,该厂高度重视科技管理创新工作,注重科技成果培育,加大科技成果培育力度,从科技项目、技术攻关中挖掘提炼专利项目。目前全厂拥有专利41项,其中2019年授权专利5项。

中建五局西北分公司斩获两项“龙图杯”全国BIM大赛二等奖

本报讯(张铭坤)近日,中国图学学会发布了关于2019第八届“龙图杯”全国BIM(建筑信息模型)大赛获奖名单的通知,中建五局西北分公司斩获两项施工组二等奖。

BIM技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具,可以通过该技术发现设计的不足和真实施工中可能存在的问题。

打击「傍名牌」需降低维权成本

日前,经最高人民法院再审判决,“九粮液”“九粮春”等产品被认定侵犯“五粮液”“五粮春”所享有的商标专用权,前者被要求立即停产并赔偿损失。

商标是企业的象征,一家企业形成知名品牌相当不容易,理应受到保护。但是,一些商家为了快速打响品牌、知名度,抢占市场,纷纷选择“傍名牌”方式,山寨品牌让人防不胜防。除了干扰消费者的消费选择,“傍名牌”行为更是侵犯了知名企业的合法权益,有损品牌企业的社会形象。

“五粮液”历时6年时间,终于赢得商标权官司,其司法判决意义和警示作用显而易见,将鼓励更多知名企业拿起法律武器维护商标专用权及其合法权益,对那些涉嫌“傍名牌”的品牌、企业也敲响了警钟,在司法层面明确了“傍名牌”这条路走不通。

但也要认识到,“五粮液”打赢商标权官司历经6年时间,这条维权之路有些漫长,维权成本也过于沉重,很多中小型企业可能经不起这样的折腾。因此,保护知名企业的品牌价值和合法权益,有关部门需进一步畅通维权渠道,降低品牌企业保护商标专用权的维权成本,更好地用法治手段遏制山寨品牌“傍名牌”。(何勇)

新闻直通车

陕西将正式实施车险投保人实名缴费

本报讯(刘方)8月9日起,陕西将在全省范围内实施车险投保人实名缴费工作。今后,我省投保交强险及商业车险的个人或企事业单位,缴纳保费时均需通过实名认证;投保人为非车主时,则需要提供相关证明材料,且在购买车险数量上有限制。保险公司、保险中介机构,其他第三方机构等以各种形式垫付保费的情形将被严格禁止。

车险投保人实名缴费是指投保人(包括自然人、法人和其他组织)在购买车险时,保险公司将核对付款账

户信息的真实性,确保缴费账户信息与投保人一致。陕西省保协相关负责人表示,实行车险投保人实名缴费的目的是为进一步整治车险市场乱象,规范车险销售行为,严厉打击通过“垫付保费”方式争抢业务、违背消费者真实投保意愿等违法违规行为,切实保护消费者合法权益。

从消费者角度来说,车险缴费实名制有利于维护消费者知情权和选择权,从而提升车险消费者的满意度。

第五届“粘宝宝”西安夏令营开营

本报讯(记者 郝振宇)8月3日至5日,由北京正宇粘多糖罕见病关爱中心主办的粘多糖罕见病大会在西安召开,由此拉开了第五届粘多糖夏令营的序幕。大会主办方共组织50多组粘多糖患者家庭开展医生义诊、专家讲座等活动。

据了解,粘多糖贮积症,简称MPS,是一种先天性新陈代谢异常的罕见病,由于患者体内缺乏溶酶体酶而

不能分解体内的粘多糖令其不断累积,影响细胞的正常功能,继而伤害器官的结构和功能,多因呼吸道和心血管疾病而在青少年时期就病故。

会上,有关专家就粘多糖患者眼病的发现和有效治疗,粘多糖各亚型主要病状、早期预防和诊断,以及目前常用的治疗药物和手段进行了详细分享,对在场所有患者家庭具有重要的指导意义。

市场需求巨大,餐饮企业纷纷入局——

外卖“养老餐”离满足需求有多远

前不久,全国老龄办进行了一次调查,其中超过四成的受访老年人对“养老餐”表现出需求欲望,这个比例高居调查表上所列养老服务项目之首。事实上,老年人的餐桌问题一直是国内养老领域关注的重点,餐饮也成为我国养老领域供给缺口最大的服务项目之一。

随着养老餐饮服务需求者人数上升,“养老餐”这一市场正在扩张,尤其是一些外卖平台加入其中,开始在养老市场中发力。

餐饮企业纷纷入局

“从五六年前开始,就已经有餐饮企业将目光投向了国内养老市场,与一些街道社区合作推出了老年人专属的餐饮服务。而近两年,外卖平台也加入阵营,让养老餐开始步入手机端。”有国内养老资深人士介绍。

据公开资料显示,截至目前,全聚德、永和和大王、和合谷、真功夫、金百万、丽华快餐、吉野家、嘉和一品等知名餐饮连锁企业都提出或已经推出了针对老年餐饮需求的产品和服务,而像饿了么等外卖平台也已开始向养老市场渗透。

据了解,之所以餐饮企业纷纷入局养老餐市场,最大的

原因就是国内巨大的老年市场。根据国家统计局最新发布的数据,截止到2018年底,我国60周岁以上的老年人口约2.5亿。面对如此庞大的人群基数,他们的餐桌内容自然成为了餐饮企业觊觎的商机。

“互联网应用场景的广泛推进,为养老餐的输出提供了更加便捷的途径。”丽华快餐相关负责人就谈到,“现在用智能手机进行消费的老年人群逐步增多,外卖平台推出养老餐也是应市而生。”

需求多但尝试者少

市场大,抢滩者多,但外卖养老餐最核心的还是需要更多的老年人消费才足以支撑。那么,外卖养老餐的受众反响如何?

张大妈就对外卖养老餐非常推崇。每天她需要花大量的时间照顾老伴儿,不可能经常用轮椅推着老伴儿去菜市场,所以常常被买菜吃饭问题困扰。“现在方便多了,哪怕是有一天无法去菜市场,用手机一点,饭菜就能送上门,免去了很多麻烦。”张大妈说,她还把这些外卖平台推荐给很多的老姐妹,大家的反馈都不错。

不过,虽然渴望者数量不少,但尝试者数量并没有达到餐饮企业的预期值。据一家外卖平台的工作人员透露,每天从他们平台送出的养老餐与预期的数量相

距甚远。

一些家中有老人的上班族对于外卖养老餐就表现出不信任。从事办公室文员工作的梁音说:“老年人吃得比较简单,但更看重健康,而外卖平台上的养老餐是否能达到老年人饮食健康标准,还要打个问号。其次,外卖平台送餐时间的长短也不适合老年人,尤其是送餐高峰时段,一个外卖员要送多个地方,一旦时间长了,送来的养老餐凉了,反而还会影响老年人的肠胃。”

前不久广州市出台了《社区居家养老服务改革创新试点方案》《长者助餐配餐服务指引》等文件,已经关注到外卖养老餐送餐时间这个问题。文件中明确要求在市中心城区步行10分钟至15分钟范围、外围城区20分钟至25分钟范围建设助餐配餐服务网络。

但是,仅仅是规定时间,对于外卖养老餐的吸引力还不足以提升多少,正如业内专家强调,外卖养老餐需要食药监、人社、卫计、交通等多部门合力去规范、推动、运营,才能进一步壮大市场。

混业运营打开新思路

“养老餐的外卖市场看似巨大,但起码目前还没有盈利。”一位业内人士说,养老餐如何真正吸引大量老年人消费,从而解决盈利难题,是目前这个市场的人局者急

需破局的瓶颈。

业内人士表示,他们通过调查发现,外卖平台上的养老餐价格大致控制在13元-15元之间,事实上这个价格对商户来说利润空间不大,再加上平台还要收取部分管理费用,使得经营养老餐的商家很难盈利,这也使得想要把外卖养老餐做大做久的难度不小。据了解,有的餐饮企业或者商家,已经受盈利瓶颈所困,开始放弃扩展相关服务的规模,甚至前期入局的也有撤离市场的打算。

对于养老餐盈利难题,中国老龄科学研究中心学者佟松提出,“混业运营或许能够破局。”他谈到,比起薄利多销,混业运营可以摊薄经营压力,同时也可以成为养老服务的一个新思路。“老年人的刚需不是单一的餐饮,而是组合起来的多种服务。相比养老餐盈利空间较小,家政服务、康复护理的盈利空间却很大。与其只是在餐饮上发力,不如把餐饮变为打包服务中的一个选项,或许更能得到老年人的欢迎。”

某些外卖平台已经尝试这样做,一方面以提供送餐服务为主,另一方面为老年人提供更多日常生活所需的商品,有的还在开发“居家照护”“住院陪护”“关节康复”“偏瘫康复”等更多的居家养老服务,从而形成合力之势。

老年人需求是多样的,这也为老年餐的商业模式创新提供了空间。(黄仕强)



8月3日,商洛供电公司团委在共青团商洛市委、商洛市青年联合会的指导下,承办了“夕望遇见你,缘定七夕”青年交友联谊活动,来自商洛市机关企事业单位的100余名未婚青年参加了本次活动。 闫鹏伟 摄

(上接一版)

以《院规民约》为基础,邱希城十分注重用社会主义新风尚引导大家,养成良好的行为习惯和生活习惯。他着手创建了“时政园”“怡乐园”“大观园”“益寿园”四块宣传栏,用于宣传党的路线方针政策、表扬好人好事、刊登国家大事社会热点、介绍养生知识生活常识。他们成立宣传组,邀请能写会画的退休老教授、老干部,定期更换内容,营造了积极向上的宣传氛围。通过宣传栏,大力提倡社会公德、弘扬良好家风,积极评选“好儿媳”“好孝子”“活雷锋”等。经他们推荐的“好儿媳——郭会先”被评为“西安市道德模范”,其事迹还被中央电视台转播。

邱希城常说:“只要身体允许,我很乐意为大家服务!”这就是一位拥有53年党龄老党员的心初和使命。省总工会离退休处处长段乔斌告诉记者,去年负责西北一路家属院离退休活动室的同志搬家了,一时没有合适的人选,组织上找邱希城,他说这是“上山放羊拾柴火,顺手的事”就欣然答应了。现在,每天早上锻炼完身体后,邱希城会准时打开活动室的门,打扫卫生烧好水,一边练习书法,一边守着电话,看谁家有事找他。家属院的事多且琐碎,吃喝拉撒睡、吵架通水管,事无巨细,只要住户有需求,他都尽力帮助解决。

家属院有一名职工遗孀,今年80多岁了。老人有两个孩子,一个在农村,一个没有工作,家庭生活十分困难。“我手中没有经费,但身兼三职,有的是筹资渠道。”于是,他联系省总工会机关,给老人免除了每年的取暖费;找社区和慈善机构,给老人要来了困难补助。在他的真心帮扶下,老人和家属院的5户困难职工家庭的生活都得到了保障。

该家属院离退休老职工、老干部遗孀多,其中80岁以上的老人就有42名。邱希城说:“这些人是我最大的牵挂。”为了方便老人与外界的联系,家委会今年特意举办了一期智能手机培训班,与子女不在身边的老人建立了互动联系方式。他还从慈善机构为80岁以上老人申请了治疗仪、氧气瓶,春节给老人写春联并贴在门上,组织离退休人员举办春节联欢晚会。老人们亲切地称邱希城为“我们的知心人!”

“平心静气,理智处世待人。”这是邱希城写给自己的一幅字。在家里,邱希城也是需要子女照顾的老人,但他把一腔热血都投入到“家委会”的事业上来,兢兢业业,为民服务,在平凡的岗位上彰显出了一位老共产党员的担当和使命。 本报记者 阎瑞光