

聚焦

千亿规模职业年金有望加速入市 地方紧锣密鼓启动投资运营计划

□班娟娟

围绕推进多层次社会保障体系建设,进一步发挥好补充保障作用,国家发改委正会同银保监会、证监会等部门加紧研讨,并酝酿相关政策措施。业内预计,除了推进个人养老金制度加快落地外,作为养老保险“第二支柱”的职业年金也被寄予厚望。目前职业年金累计结余已超6000亿元。随着多地紧锣密鼓启动投资运营计划,千亿规模职业年金入市有望再提速。

规模快速增长 4年结余近6100亿

职业年金结余去年底约4900亿元,今年5月底近6100亿元,且仍处于快速增长中。“6100亿职业年金很接近城乡居民养老保险的7100亿结余,今年年底可能会超过城乡居民基本养老结余。”中国社会保险学会会长胡晓义日前在“中国养老金50人论坛2019年上海峰会”上充分肯定了我国职业年金的巨大潜力。

2015年1月,国务院印发《关于机关事业单位工作人员养老保险制度改革的决定》,职业年金制度正式建立。此后,职业年金与企业年金一起,共同构成了我国养老保险的“第二支柱”。不过,与企业自主

决定是否建立的企业年金制度不同,职业年金是针对机关事业单位的强制性补充养老保险,且有政府财政保底投入。

长江养老保险股份有限公司董事长苏罡直言,一直以来,我国养老保险制度发展的不平衡不充分问题十分突出——基本养老保险“一支独大”,承受老龄化问题的压力越来越大。企业年金市场化运营十多年,目前处于缓慢增长的瓶颈期。以职业年金制度为开端,我国多层次养老保险制度改革驶上了快车道,同时也迎来了养老金市场发展的黄金机遇期。

数据显示,目前参加基本养老保险的机关事业单位工作人员有3612万人,加入职业年金的人数有2970万人,覆盖率达到82%。“与企业年金职工覆盖率10%左右相比,职业年金覆盖率要大得多、快得多,表明强制性加入规则起到很大作用。”胡晓义说。

苏罡认为,职业年金与企业年金相比,其资金稳定流入的特点更加明显,合同周期一般在3至5年,有利于实现更长周期的资产配置,同时也使其成为实体经济发

展所亟须的优质资本来源。

3/4项目敲定投管人 各地相继开始实战投资

据悉,多地职业年金投资步伐正在加

快,上海等地积极推进实战投资——正式实施市场化投资运营。

“现阶段,各地正在紧锣密鼓地开展基金市场化运营的落地工作。职业年金将实现预期的保值增值和积累壮大。”中国养老金融50人论坛秘书长、中国人民大学养老金融研究中心主任董克用表示。

今年2月27日,中央国家机关及所属事业单位(壹号)职业年金计划第一笔缴费,划入壹号计划受托财产账户,标志着职业年金市场化投资运营正式起航。“职业年金基金运营工作正在全国各地如火如荼地展开。”苏罡表示。截至目前,包括中央国家机关事业单位、31个省市以及新疆生产建设兵团在内的全国33个职业年金项目中,已有25个完成受托人招

标;中央国家机关事业单位、山东省、湖北省、北京市、新疆维吾尔自治区和湖南省六地职业年金计划相继投资运营。业内认为,后续其他省市职业年金资金也将陆续投入市场。

受托机构激烈角逐 专家建议延长委托期和考核周期

值得一提的是,随着各省区市积极开展职业年金投资管理工作,以及资本

市场对长线资金的期待,金融机构对受托管理资格的竞争十分激烈。

目前,全国33个职业年金项目基本都采取“多个受托计划、统一收益率”的管理模式。“这意味着,无论是一个计划内部的若干组合,还是一个省的若干受托计划,抑或是不同省份的统一收益率,都会面临横向比较的压力,这势必产生更加激烈的竞争与更加残酷的优胜劣汰。”苏罡指出,对于各家管理人来说,这将会是核心竞争力的“面对面”比拼。

业内人士指出,目前大部分省份已完成受托人招标工作,剩余省份的职业年金招投标预计会在年内完成。职业年金的竞争相当激烈。对于管理人而言,社保和年金的业绩是非常重要的参考指标。

长江养老保险股份有限公司副总经理徐勇指出,职业年金在运作上,首先要追求长期稳健的收益,其次要注重风险控制。大类资产配置对于职业年金投资至关重要。

“职业年金的资金即将快速进入市场化运作阶段,但在政策层面和运行层面都有改善的空间。”胡晓义建议,进一步明确代理人职责,延长委托期和考核周期,开发适用的商业养老保险产品等。

左右观点

□熊丽

一段时间以来,各地不断加快“僵尸企业”出清速度。上海建立协调联动机制,破解“僵尸企业”注销难;内蒙古出台方案,2019年内将实现全区属“僵尸企业”基本出清;广东省高级人民法院出台全国首个《关于“僵尸企业”司法处置工作指引》,为审理“僵尸企业”破产和强制清算案件提供规范性指引……

所谓“僵尸企业”,顾名思义,是指那些丧失自我发展能力、债务负担较重、需要依赖政府补贴或银行续贷维持经营的企业,主要集中在一些产能过剩行业。党中央、国务院把处置“僵尸企业”作为重要抓手,大力破除无效供给,推动化解过剩产能,相关工作一直在持续推进。然而,由于“僵尸企业”成因复杂、债权债务关系复杂、牵涉部门众多,在处置中存在启动难、实施难、人员安置难等问题,一些地区

和部门对此有畏难情绪,步子迈不开。

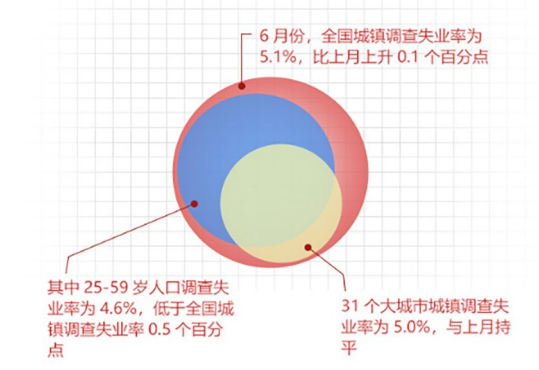
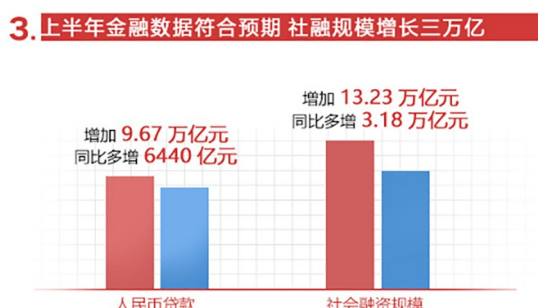
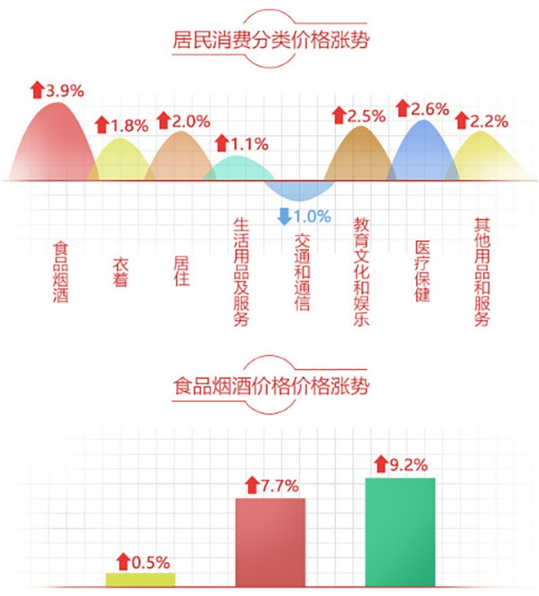
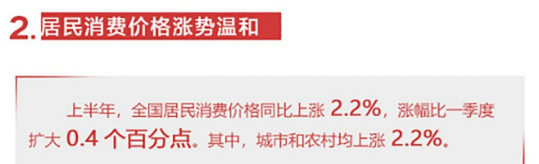
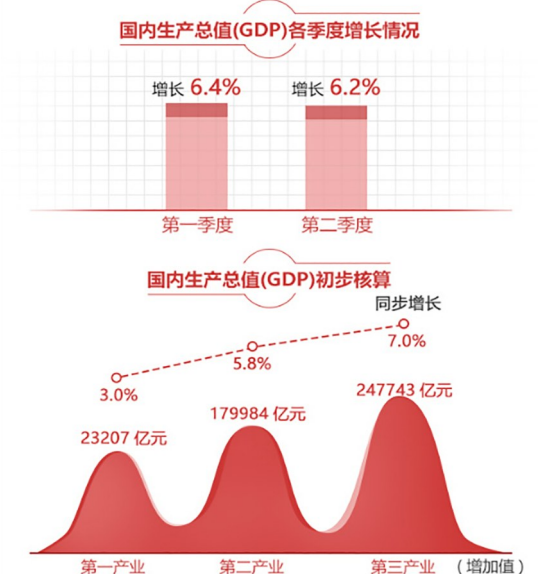
在市场经济条件下,企业“有生有死”“有进有退”本应是市场常态,“僵尸企业”已经失去了自身造血功能,却依赖“输血”维持“僵而不死”的状态,占用土地、资本、劳动力等大量宝贵的要素资源。从表面上看,有些地方方非要硬撑,对“僵尸企业”给贷款、给补贴,似乎维护了就业、金融和地方经济的稳定,但实质上却严重影响了市场机制作用的发挥,不利于实现资源的有效配置,引发各种结构性矛盾,更有可能带来系统性风险。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,在供给侧结构性改革过程中必然伴随阵痛,但不能因此而止步不前。只有加快“僵尸企业”出清,才能腾出宝贵的实物资源、信贷资源和市场空间,促进产业优化重组,助力经济高质量发展。2018年底,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等11个部门联合发布

《关于进一步做好“僵尸企业”及去产能企业债务处置工作的通知》,要求原则上应在2020年底前完成全部处置工作。今年7月30日举行的中央政治局会议再次明确要求,加快“僵尸企业”出清。

加快“僵尸企业”出清,首先要解决思想认识问题。有关部门、地方政府、国有企业和金融机构必须把思想和认识统一到党中央要求上来,坚定不移处置“僵尸企业”,确保2020年底前完成全部处置工作。近期印发的《加快完善市场主体退出制度改革方案》明确要求,对符合破产等退出条件的国有企业,各相关方不得以任何方式阻碍其退出,防止形成“僵尸企业”。不得通过违规提供政府补贴、贷款等方式维系“僵尸企业”生存,要有效解决国有“僵尸企业”不愿退出的问题。

加快“僵尸企业”出清,要区分不同情况妥善处置。不搞“一刀切”,对于长期停

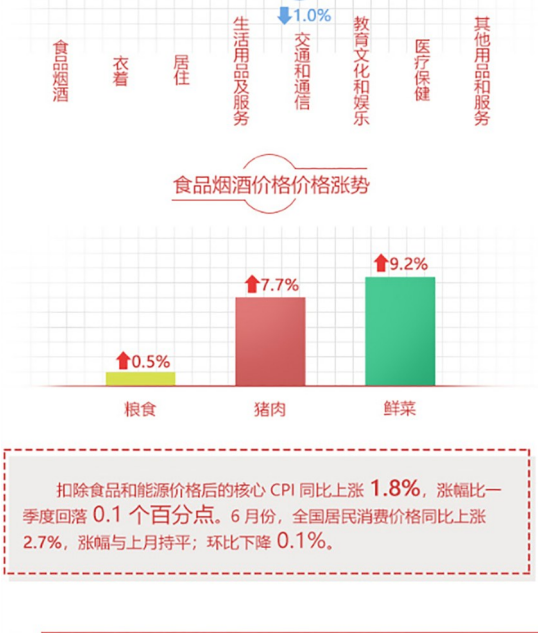


8月15日, 国网西安供电公司工作人员在西安高新区紫薇田园都市E区户表改造现场为用户讲解有关政策,并进行远程费控智能电表更换。今年以来, 长安供电公司响应政府号召, 以改善城乡居民用电环境和供电质量为目标, 全力提升优质服务。截至目前, 该公司已完成63个居民小区户表改造, 累计更换电表3.97万户。

□周爽 摄

本报综合消息 中国互联网协会、工信部网络安全产业发展中心14日发布《2019年中国互联网企业100强发展报告》。报告显示, 阿里巴巴、腾讯、百度、京东、蚂蚁金融、网易、美团点评、字节跳动、360、新浪位列2019年中国互联网企业百强榜前十名。互联网百强企业去年的互联网业务收入达2.75万亿元, 占数字经济比重达8.8%。值得注意的是, 2019年互联网百强企业中, 产业互联网领域企业数量达60家, 发展势头强劲。

数据显示, 今年上半年, 我国互联网行业市场规模同比增速为17.9%, 高于全球平均水平。目前上市互联网企业数量达178家, 10家企业进入全球前30强; 在云计算、大数据、人工智能等领域, 新企业成立数量全球领先。互联网百强企业中, 以服务实体经济客户为主的产业互联网领域企业数量达到60家, 再创新高, 累计服务近4000万家企业。



经济观察

7月份汽车产销降幅收窄 车市处淡季 回暖仍可期

□刘瑾

7月份汽车产销量降幅收窄, 显现出了积极信号。尽管行业产销整体下降态势没有根本改变, 但随着全年生产时间较长的8月份, 以及“金九银十”季节性消费等因素到来, 在去年基数不高的情况下, 今年下半年车市有望回暖——

中国汽车工业协会8月12日发布了国内7月份汽车产销数据, 7月份汽车销量为180.8万辆, 环比下降12.1%, 同比下降4.3%, 同比降幅比上月缩小5.3个百分点, 降幅有所收窄。1月份至7月份汽车销量为1413.2万辆, 比上年同期下降11.4%, 销量降幅比1月份至6月份收窄1.0个百分点。

从历史数据来看, 汽车销量已连续13个月同比下降。2018年, 汽车行业遭遇28年以来首次负增长, 2019年以来, 下滑态势仍在延续。

“从7月份的产销数据完成情况看, 虽然产销整体降幅继续收窄, 但行业产销整体下降态势没有根本改变。”中汽协秘书长助理陈士华认为, 7月份进入了传统汽

车销售淡季, 环比数据下降是正常现象。具体看, 7月份仅SUV和客车同比呈现增长, 其余车型均呈下降态势。从前7个月产销情况来看, 汽车产销整体处于低位运行。随着国六车型的不断增加, 企业促销力度会有所减小, 消费者观望情绪有望得到改善。

中汽协秘书长助理许海东则表示, 尽管7月份降幅与其预期有所偏差, 但相信8月份的数据会好看一些, 再加上“金九银十”季节性消费等因素, 在去年基数不高的情况下, 今年下半年市场有望回暖。

“上半年市场不好的原因还源于国五、国六政策切换。现在政策切换完成, 市场有望回归正常轨道。”许海东表示, 尤其是在国家、地方鼓励消费政策出台后, 各地刺激政策相继落地, 可能会给汽车市场带来积极影响。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为, 由于国六实施前的清库存时间短, 国五清库压力较大, 因此6月份的零售额异常偏高, 对7月份的零售带来了较大透支效应, 导致7月份车市零售实际增

速仍为负增长。综合近几个月的零售总体走势看, 呈现低基数下同比增速逐步企稳的特征。

由于上半年市场表现低于预期, 中国汽车工业协会7月底下调了年初对于2019年汽车销量的预期。中汽协称, 经过重新评估, 预计2019年全年汽车销量为2668万辆左右, 同比下滑5%, 此前的预判为2800万辆。关于新能源汽车, 预计销售150万辆左右, 同比增长19.4%左右, 今年1月份预测的数值为160万辆, 增长33%。

根据中汽协刚刚发布的数据, 7月份, 我国新能源汽车销量为8万辆, 比去年同期下降4.7%, 比上个月的15.2万辆大跌47.36%。

对此, 陈士华表示, 这主要是受补贴过渡期影响。“受上月新能源补贴退坡过渡期结束的影响, 本月新能源乘用车销量出现大幅下滑, 直接影响新能源车整体增速。”

6月26日, 2019年新能源汽车补贴新政实施, 国家补贴标准将降低约50%, 地方补贴直接退出, 2019年补贴退坡幅度近

70%。因此, 在补贴退坡前夕, 新能源汽车销售出现高速增长。6月份, 新能源汽车销量完成15.2万辆, 比上年同期增长80%。

崔东树表示, 新能源汽车销量环比大跌很好理解, 今年6月份是新能源汽车全额财政补贴的最后一个月, 这个月里新能源汽车市场经历了最后的疯狂, 销量猛涨。由于6月底补贴退坡带来的销售成本大幅上涨, 产销各环节很难快速应对这样的成本变化。

许海东称, 如果从绝对量上看, 把6月份因补贴过渡期将结束而增加的销量“调”到7月份, 则7月份的销量仍为正增长。再加上新能源汽车市场具有上半年低迷、下半年销量集中爆发的规律性特点, 今年下半年新能源汽车市场仍值得期待。

“随着老款新能源车清库退出市场, 新产电动车性能普遍得到增强, 预计后续经过短期下滑后会逐渐增长。”崔东树认为, 今年8月份有22个工作日, 是全年生产时间较长的月度, 虽然部分车企集中休假, 随着国六车型公告目录和供应配套逐步到位, 8月份产销回升潜力较大。