

脱贫攻坚 奋力争先

安塞：“文农旅”深度融合走出脱贫新路子

秋日暖阳照，遍地硕果红。8月11日，记者来到延安市安塞区，记录下在这片土地上所发生的变化。

南沟村的“三变”

2014年以前，安塞区高桥镇南沟村还是一个山区贫困村，基础设施差、交通不便，群众生产生活水平低，村集体经济薄弱。群众经常调侃说南沟有三难，“出行难、娶媳难、村干部事难”。

穷则思变。南沟村驻村干部张光红说，南沟村毗邻延安市区，北接枣园、南连万花，村内自然植被覆盖率高，依据这些特点，他们将其确定为发展乡村旅游的试点村。2015年，全面启动集现代农业、生态观光、乡村旅游为一体的南沟生态农业示范园建设。

在园区建设过程中，为解决制约企业发展的土地、资金和环境保障以及企业如何带动南沟村全体村民，特别是贫困群众脱贫等问题，南沟村走出了一条“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的改革之路。

资源变资产，组建党支部领办的南沟村股份经济合作社和苹果专业合作社。资金变股金，合作社的股份为优先股份，享受保本保息、按股分红的特殊政策。农民变股东，建立起村集体、企业、群众之间紧密的利益链机制，实现了三方共赢的局面。

如今，南沟村的村民人人既是股东，也是产业工人，在园区务工，或者围绕园区办农家乐、小卖部等，在家门口就能实现充分就业。“从前我们家靠我在外打工，每年也就是一万多元的收入。而现在成为了股东，每年有三万多元的收入不说，村里还特别照顾我，给我安排了在景区扫路的工作，扫一天能挣100块钱呢。”50多岁的南沟村村民邵师傅，家里共三口人，谈到如今的生活，他十分知足。

腰鼓成为百姓致富新出路

头上系着羊肚子毛巾，腰上挎着红彤彤的腰鼓，鼓声震天响，红绸漫天飞……这是在真武洞镇冯家营旅游景区上演的“千人腰鼓”表演现场。

安塞素有“腰鼓之乡”的美名，相传古时候戍边守寨士卒打仗时用腰鼓助威，胜利后用它来欢庆。现在，腰鼓不仅成为乡村的一种娱乐活动，还成为百姓致富的新出路。

在腰鼓制作传承人王永军的院子里，记者看到，到处都是大大小小的腰鼓，王永军说，他从小和本地师傅学习腰鼓制作技术，依靠腰鼓谋生已经20多年了。这些年来，每次制作腰鼓都是全家老少齐上阵，一年下来，大概可以卖出2000多个大小不等的腰鼓。

61岁的孙旺明作为一名签约腰鼓手，他如今也像城里人一样，靠着打腰鼓得到了一份固定工作，每年光打腰鼓就能赚4万元。在安塞区，像孙旺明这样的职业腰鼓手还有很多，通过打腰鼓，很多当地村民都脱了贫、致了富。

安塞黄土文化产业开发有限公司经理张光军说：“我们冯家营旅游景区，目前除了直接就业的157个贫困户外，还拉动2000多人就业，贫困户均每年增收2万元以上，真正实现了在家门口就

业，家门口致富！”

“文农旅”深度融合促脱贫

2018年以来，安塞区委区政府按照“文化输出、旅游导入”和“文化养民、文化富民”的思路，坚持把文化旅游产业发展作为打赢脱贫攻坚战的有效抓手，深入挖掘安塞独具特色的黄土风情文化资源优势，将文化植入旅游，用旅游承载文化，着力让文化走出去、游客走进来、产业做起来、市场火起来、贫困群众富起来，走出一条“文化+农业”“文化+旅游”“文农旅”深度融合促脱贫的新路子。

可以说，文旅产业已成为安塞贫困群众增收致富的重要渠道。此外，安塞还发展人才资源优势助力脱贫。目前有陕北说书、剪纸、民歌等各类民间文化艺术人才16686人，其中腰鼓手10616人、民间美术创作人员275人、民歌手282人、其他艺术人才513人；有国家级传承人6人，省级传承人5人，市级传承人10人，区级传承人7人。

实习记者 赵院刚



8月14日，商洛市洛南县石坡镇柳坪村的村民正在忙着采摘韭菜花，阵阵韭菜清香扑鼻而来。近年来，镇上立足当地自然条件，做大做强韭菜产业，目前已在那坪、南坪、王窑等村建立韭菜基地3500多亩，“小韭菜”做成了致富“大产业”，实现了

韭菜产业化、规模化种植。年加工韭菜酱、韭菜花茶、韭菜籽茶50吨，收入600余万元，有效带动当地劳动力在家门口实现就业，持续鼓起了300多户贫困群众的钱袋子，为脱贫攻坚和乡村振兴奠定了坚实的产业基础。姚渤潮 摄

国网榆林供电公司 修建“地下粮仓”助力产业扶贫

“我们一直都是干草饲料喂牛，9月底割回来玉米秸秆要赶紧晒干，不然被秋雨泡了，牛过冬的草料就要受影响，如果修了这个青贮窖，冬季草料不用愁不说，还比干草饲料有营养，肉牛消化吸收好，经济效益会更高。”8月13日，榆林市米脂县李站村村长李风光向记者介绍道。

李站村和富顺养牛合作社是国网榆林供电公司2018年初建成的产业扶贫项目，共计出资110余万元。随着养牛合作社规模越来越大，饲料储藏方法亟待优化。为高效推进扶贫工作，促进合作社发展，国网榆林供电公司派出曾获得全国脱贫攻坚先进个人称号的退休职工张雷威驻米脂县李站村进

行定点帮扶，通过与该村第一书记赵鹏新的研究探索，准备为养牛合作社建一座青贮窖。据了解，青贮饲料不仅可以常年利用，受自然灾害的影响较小，还可长期保存。该青贮窖占地600平方米，可装玉米秸秆1000吨，窖内的饲料可供合作社现有100头牛吃14个月，可将饲养材料成本减少15%。预计今年该合作社将实现销售收入50余万元，可带动42户贫困户稳定长期增收。

下一步，国网榆林供电公司将严格按照省、市党委政府关于脱贫攻坚的各项要求，认真落实国网陕西省电力公司的工作部署，不断提高政治站位，积极履行社会责任，扎实搞好脱贫攻坚各项工作。（张晶）

企业快讯



8月16日早上8点整，中国铁路西安局第一列动态检测列车55201次从靖边东车站开出。此次开行的动检测列车主要任务是检测区间内轨道、信号、通信、接触网等是否达到运营条件，为浩吉铁路按时开通做准备。韩永刚 摄

物价上涨、楼市退烧、消费降速，统计局都回应了

猪肉、水果价格还会涨吗？楼市“退烧”下房价如何走？消费增速为何大幅下降？

8月14日，7月份中国经济数据揭晓，国家统计局新闻发言人刘爱华回应了有关物价、房价、消费的民生热点问题。

回应物价上涨——未来有条件保持平稳

近来，民众对猪肉、水果等食品价格的上涨感受颇深，这也体现了物价数据上。

国家统计局数据显示，7月份居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.8%，涨幅较上月扩大0.1个百分点，创近17个月新高，涨幅也是连续5个月处于“2时代”。

其中，水果、猪肉价格涨幅尤其明显，成为推动物价上涨的“罪魁祸首”。

具体数据显示，7月份，鲜果价格上涨39.1%，猪肉价格上涨27.0%，两项合计影响CPI上涨约1.22个百分点。

未来一段时间，水果、猪肉等价格是否还有上涨空间？台风等极端天气是否会导致物价大幅上涨？

对于鲜果价格，刘爱华分析，目前，鲜果已经出现了一定程度的积极变

化，同比涨幅是在高位回落的，环比是在下降，当月环比下降6.2%，随着夏季时令水果的大量上市，鲜果价格总体有下行积极条件。

对于猪肉价格，刘爱华分析，相关部门、各地方政府目前都在陆续采取一系列措施，扩大规模化养殖，保障市场供应，稳定猪肉价格，包括启动价格补贴机制等。这些都会对市场供求矛盾有一定缓解作用，当然也需要时间。随着这些措施逐渐见效，猪肉价格是有平稳基础的。

刘爱华说，不管是食品、工业品、服务，还是从货币调动、输入性因素等方面来看，整体物价水平有基础、有条件保持比较平稳的态势。

回应楼市“退烧”——房价同比涨幅略有回落

近期，楼市数据不断遇冷。

从1-7月份房地产投资、销售、资金等数据来看，都有一个关键词：回落。

房地产开发投资同比增长10.6%，增速比上半年回落0.3个百分点。

房地产开发企业房屋新开工面积增长9.5%，增速回落0.6个百分点。房地产开发企业到位资金增长

7.0%，增速回落0.2个百分点。

商品房销售面积88783万平方米，同比下降1.3%。

商品房待售面积49876万平方米，比6月末减少286万平方米，同比下降8.4%。

中原地产首席分析师张大伟说，销售面积连续7个月下调，待售面积6年来首次跌下5亿平方米，整体楼市在3、4月份小阳春后继续“退烧”，在收紧调控的影响下，市场再次出现了放缓，而且从趋势看，预计8月还会持续。

在7月30日中央政治局会议定调“不将房地产作为短期刺激经济的手段”的背景下，未来房地产走势如何？

刘爱华分析，从近几个月对房价的观测来看，尤其是6月份，一二三线城市新建商品住宅的价格也好，二手住宅的价格也好，房价同比涨幅略有回落，预期也相对稳定。综合来看，房地产市场有保持平稳健康发展的基础。

回应消费降速——都是汽车消费透支惹的祸

7月份一项数据令人比较意外，作为“三驾马车”中的主力，消费的增速出现大幅回落。“难道国人不爱买买买了？”

具体数据显示，7月份，社会消费品零售总额33073亿元，同比增长7.6%，增速比上月回落2.2个百分点。

为何消费增速出现回落？这也是在14日的国新办新闻发布会上第二个就被提出的问题。

刘爱华解释称，回落的主要原因是汽车销售变化带来的。

她指出，6月份有汽车国五国六排放标准转换，很多厂商、经销商在6月份采取了很多促销活动，所以拉动了当月的汽车销售增长17.2%。到了7月份，由于消费前移或者有一定透支效应出现，7月份当月汽车销售下降2.6%，出现了从正增长17.2%到下降2.6%的落差。

简而言之，7月消费增速回落，都是汽车消费提前透支惹的祸。

在刘爱华看来，扣除掉汽车零售额影响之后，7月份社会消费品零售总额同比增长8.8%，这个速度和上个月是基本持平的。从这个意义上讲，总体消费还是保持了比较快的增长。（李金磊）

民生视角

中国石测井长庆分公司 多措并举筑牢汛期“安全坝”

本报讯(陈凡 邢帅 邱志勇)8月8日至12日，陕北地区普降暴雨，中国石测井公司长庆分公司采取多项措施确保汛期安全生产。

长庆分公司重点在生产一线开展系列突发自然灾害应急培训，“抓早抓小”着手防汛防汛物资储备，早在5月份就着手开展防汛防汛物资器材的配备工作，累计补充木板、草袋、雨衣等物资9300余件。

生产调度部门安排任务时充分考虑天气情况，作业队出车前加强和井队沟通，做好查路选线工作，尤其注意临水临崖路段和危桥险段的风险排查。各项目主管干部严格落实到岗带班制度，关键岗位执行24小时值班制度，GPS监控员全天候掌握汛期天气变化，并及时共享区域道路风险，加强对车辆行车及现场施工的监督检查，及时制止不安全行为和违章作业。

镇巴公路段 整治路域环境提升通行质量

本报讯(魏涛)为进一步提升干线公路通行质量，近期，镇巴公路管理段加强了对镇巴公路路面、非公路标志、路侧用地及建筑控制区的管理，全面展开路域环境专项治理工作。

该段以路面保洁为中心，采取“机械+人工”不间断冲洗清扫的方式集中做好西镇高速涉路施工路段的路面保洁工作，进一步加大了沿线砂石、煤场和施工交叉路口的管理，杜绝车辆滴漏洒污污染路面现象发生。按照“安全至上、规范统一”的原则，集中做好沿线非公路标志的管理工作，对存在影响交通安全和未经审批的非公路标志标牌进行清理。以提升公路通行质量为目标，做好沿线空白地带的绿化苗木补植及沿线亮点打造工作。

高温下的中欧班列“调车人”

8月15日，阳光直射着陕西中欧班列始发地——新筑车站，肉眼可见的热浪从中欧班列集装箱作业线的钢轨蒸腾而起，一滴汗落下，钢轨发出“滋滋”声响，瞬间消失不见。

室外温度接近40度，股道里的温度将近50度，新筑车站调车组的工作人员却穿着长袖长裤、戴着帽子、手套，身上扎着安全带、背着对讲机，一丝不苟地完成着每一勾作业任务。“长袖长裤是为了保护调车组工作人员在调车作业过程中不因外界因素导致划伤、烫伤，还有避免腐蚀性货物造成的损伤。”调车长王凌向记者介绍道。

随着远处传来报警器的蜂鸣声，X8010次满载41车沃尔沃返欧班列，在调车组作业人员的引导下，缓缓推入集1作业线，在这里完成卸车作业，并用最快的装车速度，将发往德国的货物装车集结完毕，驶向汉堡。

2018年以来，陕西中欧班列呈现“井喷式”增长，截至今年8月5日，陕西中欧班列开行量再次突破1000列。作业量虽然增加了，但是大伙儿干得却热火朝天。“看着自己亲手编组的一列列中欧班列满载着‘中国制造’从这里出发走向世界，觉得自己的工作很有价值。”王凌说。

本报记者 鲜康 摄影报道

