

聚焦

陕西出台《推进企业上市三年行动计划》

年底前组织现有规上企业集中股改

□文晨

力争首年新增境内外上市公司8家；到2021年末新增30家，西安市至少新增15家，安康、榆林两地“清零”，上市公司布局更趋合理；力争总股本年均增长不低于15%……8月21日，省政府公布《推进企业上市三年行动计划（2019—2021年）》，通过9项重点任务的实施，使陕西上市公司发展质量大幅提升，引领带动地区经济社会发展的作用显著增强。

我省将组织实施“小升规、规改股、股上市”专项行动，每年“小升规”企业数量

原则上不少于500家，组织“规改股”企业数量力争不少于当年升规企业数量的1/2。2019年年底前，组织现有规模以上企业集中股改。统筹建立省级上市后后备企业资源库，各地、各部门在每年3月底前集中推荐满足条件的股改企业入库，后续成熟一家推荐一家。2019年8月底前，首批入库企业不少于200家，并实行动态管理。

在相关配套服务方面，优化企业上市营商环境，按照“一企一策”“一事一议”原则，依法快速办理企业上市所涉行政审批及确认等事项。推动符合条件的企业尽

早尽快进入辅导程序，每年推荐辅导备案企业不少于30家。2019年9月底前，各级国资监管机构对国有控股上市公司逐一制定“发展质量提升方案”，对具备条件的其他拟上市国有企业逐一建立上市路线图和时间表，支持国有企业积极参与省内外上市公司并购重组及资本运作。各地指导民营控股上市公司制定“引领产业或区域发展规划”。

按照计划，我省将深化区域股权市场改革。2019年9月底前，设立科技创新专板。国有及国有控股金融企业包括国有

创投机构、国有投资基金等开展直接股权投资，可以通过区域性股权市场挂牌方式退出。培育打造5家排名位居全国前列的本土股权投资机构，引导在全国排名前50位的创业投资机构、私募股权投资机构等在我省设立分支机构。同时，开展中介机构执业评价，加大财政奖补扶持力度。

据悉，我省将每年召开全省推进企业上市工作会议，每半年召开一次专题会议。2019年9月底前，各地将比照建立本地区推进企业上市工作领导小组机制，细化制定三年行动计划。



8月16日晚，经过42场次的激烈比拼，陕汽控股2019年度“创新杯”职工乒乓球团体赛圆满落幕，军品陕汽进出口联队获得一等奖。陕汽控股党委书记、董事长袁宏明出席活动并为获得一等奖的代表队颁奖。

□武杰 摄

左右观点

□牛瑾

前不久，中华老字号马应龙开始跨界卖口红了，而且还一口气推出了3款颜色。这一次的口红系列是马应龙继眼霜、护肤品之后再一次推出非药类产品。

事实上，不只马应龙，“国民奶糖”品牌大白兔也进军彩妆市场，从润唇膏到香水、跨界之路越走越广；老字号品牌冷酸灵携手火锅品牌小龙坎跨界推出火锅牙膏，引得网友纷纷在社交平台上交流牙膏使用体验；有“国民花露水”之称的六神，与锐澳合作推出六神花露水风味鸡尾酒，据说十分抢手……

不仅这些老品牌，新企业也不甘示弱。比如，美团外卖深耕出行领域、小米

“跨界”虽好，还得悠着点

研发生产“巨能写”中性笔等。几乎所有行业都有主动接受“跨界”洗礼的案例。

企业为什么如此钟情“跨界”？一来，从消费端看，年轻群体渐成消费主力，他们的不同需求迫使企业通过转型、创新、升级去匹配，这种趋势是比较明显的。二来，借由跨界开拓新赛道，进入新的成长区，不仅增加了企业的厚度，降低了“把鸡蛋放在同一个篮子里”的风险，还为企业在一段时间内提供了传播热点。在传播日趋碎片化的当下，这种方式的效果往往比单纯广告要好得多。

但是，企业玩“跨界”就一定能成功吗？答案是未必。在一众跨界者中，浴火重生者有之，“热得快凉得更快”的有之，“一失

足成千古恨”的亦有之。所以，“跨界”虽好，如何防止“踩空”才是必须深入思考的课题。

在解题之前，不妨先看两个例子。先来说大白兔。从奶糖转向润唇膏、香水、沐浴露、身体乳，这位“国货大佬”不断将创新发展的新动能赋予这颗国民奶糖，每一次“搞事情”都力求把大白兔经典的奶味以一种更有趣的姿态呈现在消费者面前，让品牌永葆年轻活力。再来看看云南白药。由于将云南白药百年品牌力拓展至口腔保健，云南白药牙膏得以顺势而上，占据了不小的市场份额。

这说明，企业玩“跨界”时应保持品牌定位的一致性，以此形成联动效果，也就是要“守得住既有，当得了网红”。在“跨

界”过程中，无论老品牌历经岁月沉淀积累的厚重文化，还是新品牌于互联网浪潮中摸索出的商业模式，都是企业核心竞争力的延伸，都是必须始终守住的东西。在此基础上，才是聚焦消费领域变化，努力“读懂”消费者需求，有计划、有步骤地开拓新产品，为品牌赋予新内涵，制造再度引发消费者注意力的“爆点”。唯有同时做到以上两点，才能在获取用户黏性上抢占先机，在“跨界”竞争中赢得主动。

成事之要，关键在人。“跨界”的每一项工作都要落实到人，落实到企业家对市场的判断。今天的企业家该如何培养自己的洞察力，“看见”市场内在的需求？这或许是“跨界”这个主题下又一道必须深入思考的课题。



8月19日，中铁十二局四公司工会举办职工书法、美术、摄影作品展览活动。来自该公司施工一线60余人的上百幅书画摄影作品参展，作品生动描绘了新中国成立70年来取得的辉煌成就，赞美新时代、讴歌劳动美、弘扬正能量，充分展示了广大职工不忘初心、牢记使命，扎根一线，再铸企业新辉煌的决心。

□贺非非 摄

中石化新增近千亿方天然气储量

本报综合消息 中国石油化工集团有限公司日前发布消息称，依靠加大油气勘探开发力度，中国石化在四川新增天然气探明储量约921亿立方米，相当于一个千亿立方米大气田的规模。

近年来，我国石油天然气对外依存度持续走高，在油气探明地质储量下滑的情况下，这个消息很能提振信心。

据悉，中国石化此次新增近千亿立方米探明储量，主要由元坝气田、中江气田、大邑气田等构成。其中，元坝气田新增探明储量约408亿立方米。

据中国石化勘探分公司总经理郭旭升介绍，元坝气田是全球首个超深层生物礁大气田，采用“立体勘探”方式。之前，元坝气田累计提交探明储量2300多亿立方米，主要集中在地下7000米左右的深层。此次新增超过400亿立方米储量，主要集中在地下3000米至5000米的中浅层。“目前，元坝气田的三级储量（探明储量、预测储量、控制储量）已有1.1万亿立方米。”郭旭升说。

新增探明储量意义重大。据测算，近千亿立方米探明储量可建成20亿立方米年产能，相当于元坝气田年产能的一半，可满足1000万个家庭用气需求。

中国石化西南油气分公司总经理甘振维表示，此次新增近千亿立方米探明储量说明几大气田天然气资源丰富，勘探潜力巨大。下一步，中国石化驻川企业还将加大天然气勘探开发力度。

另据统计，截至今年7月底，中国石化在四川累计生产天然气超1200亿立方米，探明天然气储量1.2万亿立方米，天然气年生产能力120亿立方米。

西安造“新舟”60飞机首次“远嫁”安哥拉

本报讯(樊华)8月15日10时18分、10时35分，两架新舟60飞机依次从阎良机场顺利起飞。经昆明转场离境后，交付安哥拉用户。本次转场交付是中国航空工业集团自主研发的新舟飞机首次交付安哥拉用户，是中国民航在海外市场运营的新拓展。

据了解，新舟60系列飞机是航空工业按照民航适航规章研制的50座级涡桨支线客机，2000年取得型号合格证，2005年开始进入国际市场。在安全性、经济性、舒适性、维护性等方面达到或接近世界同类飞机的水平。

为圆满顺利完成安哥拉用户飞机的转场交付，航空工业按照客户需求，仔细办理各项审批手续，积极协调转场机组与转场航线，并就相关转场事项及出境手续积极协调经停机场，为飞机转场做好准备。

转场过程中，新舟交付团队按照飞机交付计划于8月14日完成了两架飞机转场前所有准备工作。最终，两架飞机分别于8月15日13时23分、13时50分顺利完成国内段转场工作。后续，两架新舟60飞机将完成途经老挝、柬埔寨、印度等近10个国家的国际转场，最终到达它们的新家——安哥拉罗安达，新舟飞机将在安哥拉帮助当地人民改善出行条件。

陕西10家企业和信用评级机构签署《自律公约》

本报综合消息 为规范陕西省备案企业征信和信用评级机构从业行为，8月14日，陕西西部资信股份有限公司、陕西融信信用管理有限公司、中国诚信信用管理股份有限公司陕西分公司等10家企业征信机构和信用评级机构共同签署《陕西省企业征信和信用评

级行业自律公约》(以下简称《自律公约》)。

《自律公约》强化征信机构和评级机构的自律义务，自觉遵守职业道德和行业规范，共同维护行业声誉；加强内部控制，强化信息保密，完善信息安全措施，建立应急处置机制；强调征信机构和评级机

构共同遵守市场化竞争原则、合作互助，杜绝低价竞争、商业贿赂等恶性竞争行为，维护正常的市场秩序。《自律公约》的签署和发布对于提高征信机构和评级机构的公信力与市场认可度、营造良好的行业发展环境、推动全省社会信用体系建设将起到重要作用。

透视镜

上半年实现营收10.53万亿元，同比增长9%——

机械工业承压前行优化结构

□刘瑾

今年以来，国内机械工业主要经济指标低位运行，受汽车行业下滑影响较大。在日趋复杂的国内外发展环境下，机械工业承压前行，行业内部结构得到进一步优化。下半年，随着深挖国内市场潜力、拓展扩大最终消费、稳定制造业投资等政策的实施，以及减税降费政策的落实，机械工业经济运行环境将有所改善，企业发展活力将进一步释放——

中国机械工业联合会近日发布的数据显示，上半年机械工业实现营业收入10.53万亿元，同比增长1.29%。中机联执行副会长陈斌表示，机械行业发展稳步推进，但问题和压力依然存在。初步预计全年经济运行总体将比较平稳，工业增加值力争达到6%左右，营业收入、利润总额及进出口贸易保持适度增长。

细分行业总体良好

今年以来，机械工业主要经济指标低位运行，受汽车行业下滑影响较大。

数据显示，扣除汽车行业后，上半年机械工业13个分行业累计实现营业收入6.55万亿元，同比增长6.06%；实现利润总额3666.76亿元，同比增长6.96%；均高于机械工业以及全国工业相关指标增速。其中，工程机械、重型矿山机械、食品包装机械以及机器人与智能制造行业营业收入增速均超过10%，表明机械工业分行业运行态势总体良好。

陈斌表示，纵观上半年，年初开局低迷产销延续上年回落趋势，3月份有一定回升，4月份后又有所波动，产成品出现分化，效益指标降幅收窄、投资增速缓中趋稳、价格指数低

位徘徊。在日趋复杂的国内外发展环境下，机械工业承压前行，但行业内部结构进一步优化。

新旧动能转换持续推进，新动能发展亮点纷呈。新能源汽车产销保持了高速增长，上半年累计生产销售61.4万辆和61.7万辆，同比分别增长48.5%和49.6%。发电设备制造业近两年总体处于调整期，但风电设备上半年产量保持了18.45%的增速，行业营业收入和利润总额增速均超过50%。

战略性新兴产业持续发力，带动行业平稳发展。上半年机械工业中的战略性新兴产业相关行业实现营业收入7.73万亿元，同比增长3.48%，高于机械工业总体2.19个百分点，在机械工业营业收入中的比重为73.4%，比上年同期提高了1.56个百分点，战略性新兴产业对机械工业平稳发展的带动作用增强。

重大装备投入使用

5月10日，中国兵器工业集团武汉重型机床集团有限公司正式签订承担某大型科研试验用机械系统外委制造项目合同，以超3亿元合同金额再次刷新机床行业单笔合同额纪录。该项目属于空气动力地面试验战略设备，建成后将打破国际技术封锁，是我国专机制造业又一具有里程碑意义的重大突破。

重大技术装备是关系国家安全和国民经济命脉的基础性、战略性产品，是国家综合实力和核心竞争力的重要标志。

陈斌表示，近年来机械工业在重大技术装备自主研发中不断取得突破，创新成果正逐步投入使用。

2019年1月份，由国家电网公司、中国西电集团、特变电工等单位历时6年研制建设而成的昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电线路成功实现全压送电，标志着我国成为世界首个具备3000公里至5000公里范围内输送千万千瓦级电能能力的国家。

该条线路起于新疆昌吉换流站，止于安徽宣城古泉换流站，途经甘肃、宁夏、陕西、河南，全长3293公里，额定电压±1100千伏，输电容量1200万千瓦，是目前世界上电压等级最高、输送容量最大、输电距离最远、技术水平最先进的输电线路。

昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电线路是“疆电外送”标志性工程。据了解，该线路启动后，每年可送电660亿千瓦时，满足5000万家庭的用电需求，可减少燃煤运输3024万吨，相当于减少2.5万趟20节车皮的列车运输量，对促进新疆能源基地开发和全国范围的优化资源配置具有重大意义。

此外，由徐工集团研制的9桥1600吨全地面起重机——XCA1600在河北柏乡风电场顺利完成140米高、近90吨风机的安装，创造了全地面起重机风电安装高度世界纪录。由上海电气船用曲轴有限公司承制的W12X92船用曲轴正式下线。该曲轴采用拼接式结构，总长度23.5米，重量达488吨，是目前全球最重的船用曲轴。

短短半年时间里，诸多重大技术创新成果投入运用，机械工业稳步发展，也得到了国际市场上更多的认可。

上半年，机械工业民营企业外贸出口实现了7.33%的增长；徐工集团出口北美的挖掘

机数量成倍增长；特变电工集团在“一带一路”上承建吉尔吉斯斯坦“达特卡—克明”输变电工程和塔吉克斯坦杜尚别热电厂项目；玉柴集团发动机在韩国境内成功配套新船，打开了韩国市场的大门。

在压力中寻找动力

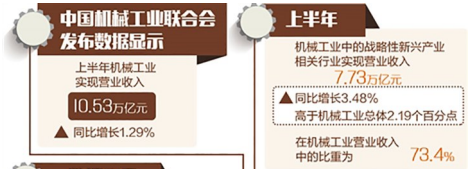
值得注意的是，今年以来受汽车行业影响，机械行业经济运行承受了一定压力，虽然主要指标仍在合理区间，但形势严峻程度超过年初预期。

“市场疲软、需求不足是一段时期以来持续困扰机械行业发展的难题。”陈斌表示，由于订货量不足生产不旺，行业产能利用率有所下降，加上成本压力大、价格传导难造成企业效益低。

此外，应收票据及应收账款数额大、回收难是当前影响机械企业生产经营最为突出的问题之一。2019年上半年机械工业应收票据及应收账款总额已达到5.62万亿元，同比增长4.08%，占全国工业应收票据及应收账款总额的三分之一。机械工业自2006年以来流动资金周转率都在2次以上，2018年仅为1.53次，2019年上半年继续下降至1.46次，运行效率明显下降。

陈斌表示，6月份机械工业运行趋势指数为98.24，已连续第4个月位于临界值以下，表明未来一段时间行业运行仍有下行压力。与此同时，积极的因素也在积累，宏观经济政策加大了对制造业的支持、产业政策逐步落实、企业信心开始回升，全行业经历调整后将继续向高质量发展迈进。

陈斌预计，下半年随着深挖国内市场潜



力、拓展扩大最终消费、稳定制造业投资、提升产业基础能力和产业链水平等政策措施的实施，以及减税降费政策落实落细，机械工业经济运行环境将有所改善，企业发展活力将进一步提升。

比如，汽车行业作为机械工业第一大分行业，在促进汽车消费政策的带动下，下半年产销量降幅将逐步收窄，运行形势有所改善。电工电器行业作为机械工业第二大分行业，发电设备产销形势难有大幅改变，但输变电产品产销在相关建设项目带动下将有明显改善。

陈斌强调，机械工业全行业将坚决贯彻中央的战略部署，坚持稳中求进的工作总基调，以实施“十三五”行业发展总体任务为指导，着眼长远，增强产业基础，优化产业结构，推进产业新旧动能转换，为高质量发展奠定坚实基础。