

# 我省严打涉企收费及民生重点领域价格违法行为



## 热点关注

8月23日,省市场监督管理局出台《陕西省涉企收费及民生重点领域价格检查工作方案》,即日起,将在全省范围内依法整治“红顶中介”,严查供电、供热、供气、供水等垄断企业向市场主体收取“接入费”“碰口费”等费用的行为,严厉打击药品流通、零售过程中出现的捏造散布涨价信息、哄抬价格、串通涨价等价格违法行为,严肃查处汽车销售、维修行业各类价格违法行为,查处网络交易时虚构原价、低标高结、标价外加价等行为。

### 严查“红顶中介”只收费不服务

加强中介服务收费监管,严格规范涉企收费,依法整治“红顶中介”,重点查处行政审批部门利用行政职能、垄断地位指定服务、强制服务并收费或者只收费不服务,违规将现有或者已取消的行政审批事项转为中介服务并收费,将已明确取消的行政审批前置中介服务事项,实行政府定价管理并收费的。

行政审批部门在审批过程中委托开展的技术性服务费用,转嫁给申请人承担的。行政审批取消后,中介机构和行

政部门下属单位变相审批及违法违规收费的。对于收费性质为行政事业性收费的,中介机构不执行政府定价和政府指导价、分解收费项目、重复收取费用、扩大收费范围、减少服务内容等变相提高收费标准的行为。

对于按照国家规定开展的技术服务、咨询、会务、培训及其他实行市场调节价的经营服务性收费,中介机构相互串通操纵市场价格、利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗委托人与其进行交易的。中介机构未严格落实明码标价规定和收费公示制度的行为。

### 禁止垄断企业收取“碰口费”

全面梳理小微企业收费优惠减免政策,通过外围调查、实地走访等方式了解收费政策落实情况,找准当前小微企业反映强烈的问题。

加大小微企业收费政策落实情况检查力度,及时处理行政事业单位不落实免征、免收收费政策的问题;严肃查处除银团贷款外,商业银行向小微企业贷款收取承诺费、资金管理费等以及按规定收取财务顾问费、咨询费等违法违规行为。

严格落实国家政策规定,严禁供电、供热、供气、供水等垄断企业向市场主体收取“接入费”“碰口费”等费用,严格执行已出台的水电气价格、运输价格等各项收

费优惠政策。

重点查处利用市场优势地位强制或变相强制服务并收费,不按照政府定价或指导价收取电费、水费、天然气费、供暖费,继续或变相收取国家或地方明令取消的收费项目的行为。

### 严查银行利用贷款捆绑强制收费

重点查处未按规定公示行业协会会费和其他收费项目和标准;行业协会借行政资源影响力擅自设立收费项目,强制企业入会并收费;纠正不合理的收费和强制培训等行为。重点查处商业银行利用贷款强势地位捆绑强制收费,只收费不服务或少服务,将商业银行自身应承担的费用转嫁企业承担,以及未执行收费减免优惠政策等行为。对于转供电环节价格政策执行情况,要对陕西省以上发展改革部门确定的降低一般工商业电价的时间和时点,重点查处转供电主体不按规定退还多收电费,不执行政府定价,在电费中违规加收其他费用,未将国家降低电价政策措施全部传导至最终用户等收费行为。

重点查处各级行政机关、代行政府职能的事业单位、社会团体及其他组织利用电子政务平台向社会提供公共服务过程中,以各种形式参与电子认证服务经营或收取费用,采取强制或变相强制的方式要求企业或个人购买第三方电子认证服务的行为。

### 严打哄抬价格串通涨价

对于药品流通零售、汽车消费、电商、教育等领域的收费问题,要认真调研药品价格形成机制,分析药品涨价过高、过快原因。加强对药品流通企业、医疗机构、药店的监督检查,严厉打击药品流通、零售过程中出现的捏造散布涨价信息、哄抬价格、串通涨价等价格违法行为。严肃查处汽车销售、维修行业各类价格违法行为。着力查处网络交易时虚构原价、低标高结、标价外加价等行为,规范网络购物价格秩序。依据省发改委、财政厅等部门《关于陕西省2019年秋季中小学及普通高校收费的通知》(陕发改价格〔2019〕926号)规定的收费项目及标准,及时查处违反教育收费政策、不执行公示制度等各类价格违法行为。

省市场监督管理局要求,全省各级市场监管部门要充分发挥12315投诉举报平台的作用,鼓励社会各界通过网络、电话、信函等多渠道对涉企收费违法行为进行投诉举报。各级市场监管部门对企业反映的收费问题有疑必查、有错必纠。

要紧扣群众和企业的操心事、烦心事,聚焦当地存在的主要问题,查办一批具有典型意义、重大影响的违法违规案件。对情节严重、性质恶劣的典型案件要公开曝光。(赵丽莉)



8月23日20时10分,经过500多名施工人员5个多小时的紧张施工后,35080次列车顺利通过礼泉站胡王线路所,标志着银西客运专线礼泉站改造工程顺利完成,为下一步银西高铁轨道铺设提供了保证。 本报记者 薛生贵 摄



近日,延安铁路公安处榆林火车站派出所为最大限度地提升线路治安防控水平,进一步强化全覆盖筛查力度,形成了“线上巡、点上卡、销隐患、重宣传”网络化的动态管控格局,力保辖区铁路运输安全。 苏乐乐 王国顺 摄



8月23日,中国建筑关爱保护农村留守儿童“百场宣讲进工地”活动第44场(陕西西分场),在中国建筑西安市地下综合管廊PPP项目目标项目举行。活动现场,企业向留守儿童赠送了书包等爱心礼物,鼓励孩子们要好好学习。 本报记者 刘强 摄

## 走路、微笑也能扶贫

——中建装饰集团“行为公益助扶贫”活动侧记

捐步数、捐微笑、捐知识……8月21日,在西安明城墙举办的中建装饰集团“行为公益助扶贫”活动,让参与公益事业也有了新“玩法”。

小雨初歇,秋风习习。当天上午8点,来自中建装饰集团西安地区的100余名职工,用健步走的方式助力扶贫工作,创造了央企“行为公益+扶贫”的扶贫新模式。

所谓“行为公益助扶贫”,就是企业工会通过联合腾讯公益线上“我迈步、你微笑”小程序,发布主题海报,号召职工参与公益捐步活动,以在朋友圈晒“步数+筹款”的方式进行预热传播。活动鼓励职工通过“走路、跑步、微笑”等文明行为,为贫困地区募集善款,由企业按照配捐比例出资采购农产品,助力企业帮扶的甘肃康县、康乐、卓尼三个贫困县早日脱贫。

活动中由中建装饰集团西北公司承办,活动起点设在西安城墙永宁门,整段路程约6.8公里。100余名职工身

蓝色服装,打开“捐步小程序”,分为4支队伍沿顺时针方向往安远门行进。凉爽的天气,各个小队在城墙上健步走或跑步,你追我赶、勇往直前,闯过一道道关卡。经过团队健步走或跑步,捐微笑、捐知识关卡打卡,最终所有人用了近2小时走完全程。

记者在现场看到,整个活动气氛欢快、热烈,参与活动的职工精神抖擞,阵容整齐,不时吸引着游人赞许的目光。通过健步走等方式助推脱贫攻坚,既培养了职工健康锻炼的生活方式,又为社会奉献了一片爱心。本报记者 阎瑞先



## 身边

## 残疾青年华山圆梦记

8月17日早上9点25分,华山步行登山道路石门附近,一位站着休息的独行游客引起了华山峪管理站副站长杨鹏的注意,只见这位文弱的小伙子手拄双拐,左大腿以下装着一只假肢。接过背包,搀扶小伙子在路边坐下,杨鹏和他聊了起来。原来,小伙子是河南人,今年二十一岁,这次来华山是为了实现“登上华山、挑战自我”的梦想,他之前已经去过了泰山等地。

小伙子的励志梦想令人感动,但真正登上山谈何容易?放任小伙子一个人去冒险,杨鹏实在放心不下。怎么办?杨鹏急忙向上级汇报情况。上级领导当即指示:通知沿线各单位全力做好陪护工作,务必帮助游客圆满实现梦想,让游客“乘兴而来,满意而归”。在华山旅游集团景区管理公司的悉心安排下,一场护送残疾青年登山圆梦的爱心接力悄悄展开。

一路上,安保人员始终走在临沟的一边,保护着客人缓步前行。

16点30分,客人到达北峰。此时北峰下山的游客很多,负责护送的张争争和几个同事从川流不息的下山人群中给这位特殊客人开辟出一条通道,保护小伙子平安前进。

19点28分,客人到达金锁关。考虑到夜间行走难度很大,为了确保客人的安全,金锁关管理站工作人员安排小伙子住进了早已腾出来的职工宿舍。

8月18日11点30分,小伙子成功登顶。站在华山之巅,回想起两天来的经历,他忍不住说了一句:“华山景区的服务确实到位!”临别时,小伙子告诉华山景区职工,从现在开始,他要开始全新的生活。

在历时两天的爱心接力中,华山景区先后有八名职工主动加入了陪护的队伍。问大家当时是怎么想的,职工们说:“咱就是干这个事的,就是要给游客解决困难。工作时间一长,主动为游客服务就成了一种本能。”(秦永毅)

## 新闻直通车

### 省民政厅印发《慈善组织信息公开实施细则》

本报讯(实习记者 牟影影)8月23日,记者从省民政厅获悉,为进一步规范慈善组织信息公开行为,保护捐赠人、志愿者、受益人等慈善活动参与者的合法权益,维护社会公众的知情权,制定印发了《慈善组织信息公开实施细则》,并自2019年9月1日起施行。

细则明确要求,慈善组织开展公开募捐活动,应向社会公开募捐基本信息,包括组织名称、公开募捐资格

证书、备案的募捐方案、联系方式、募捐信息查询方法等;募捐实施信息,包括募得款物情况、已经使用的募得款物的用途、尚未使用的募得款物的使用计划。

另悉,慈善组织设立的慈善项目,由慈善信托支持的,应在基本信息中公开相关慈善信托的名称。慈善组织与不具有公开募捐资格的组织或者个人合作开展公开募捐的,应在基本信息中公开合作方的有关信息。

### 在陕办企业 三个工作日办结

本报讯(徐颖)近日,省市场监管局、省发展改革委、省公安厅等五部门联合出台《关于持续深化压缩企业开办时间的通知》,提出力争年底前,全省实现企业开办3个工作日内办结。

具体将在优化开办流程、简化认证登记、压缩事项办理,以及强化日常服务四个方面做好服务,优化办事流程,创新服务方式。今年年底前,全省将建成开通“一网通办”平台(或服务专区等),整合设立登记、印章制作、申领发票等各类企业开办事项和网上服务资源,加强信息共享,实现“登录一个平台、填报一次信息、后台实时流转、即时回馈信息”的新型工作模式。

### 国有景区降票价、移动支付更便捷、夜间经济“亮起来”——

## 文旅消费迎来更多实惠

广移动互联网新兴支付方式;另一方面,引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票,到2022年,要推动实现全国文化和旅游消费场所除现金支付外,都能支持银行卡或者移动支付。

### 发展文旅消费新业态

《意见》提出,发展假日和夜间经济,包括推动落实带薪休假制度,优化节假日旅游交通服务,大力发展夜间文旅经济,建设一批国家级夜间文旅消费集聚区。据介绍,当前,各地积极探索发展文化和旅游消费“夜间经济”,如北京市出台一系列措施繁荣夜间经济,开展“点亮夜京城”促消费活动,打造夜间消费“文化IP”等。

随着旅游消费水平提高,景区供给往往难以满足消费需求,推动景区提质扩容提上日程。“我们鼓励景区尤其是资源脆弱型景区推行门票预约,因为有些景区容量有限,通过门票预约可以保障游客的体验度,同时

也能更好地保护景区、维护品质,到2022年,5A级国有景区将全面实行门票预约制度。”王晓峰表示,文化和旅游部将于近期在全国确定一批重点景区作为推动提质扩容的重点进行打造、升级,并打造一批高品质旅游景区、重点线路和特色旅游目的地。

据文化和旅游部测算,今年上半年,乡村旅游人数达到15.1亿人次,同比增长10.2%,乡村旅游总收入已超过8600亿元,同比增长11.7%。文化和旅游部资源开发司负责人单钢新表示,乡村旅游是实施乡村振兴战略、助力脱贫攻坚、丰富产品供给、激发消费潜力的重要渠道。下一步,文化和旅游部将持续推进乡村旅游高质量发展,进一步强化乡村旅游对促进消费、改善民生的带动作用。

### 形成“黑名单+备忘录”信用监管机制

《意见》提出,加大文化和旅游市场监管力度,严厉打击违法违规经营行为,加强对

文化和旅游市场的管理,强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。

近年来,文化和旅游部大力推进文化和旅游市场信用体系建设,文化和旅游市场信用制度顶层设计初步建立。2018年以来,文化和旅游部先后出台了《全国文化市场黑名单管理办法》《旅游市场黑名单管理办法(试行)》,并会同多个部门签署了文化市场领域、旅游领域联合惩戒备忘录,对严重违法失信市场主体及从业人员开展联合惩戒,形成了“黑名单+备忘录”的信用监管机制。

目前,文化和旅游部正推动有关地区将严重违法失信的旅游市场主体及从业人员按照工作流程列入“黑名单”,并依法履行告知和公示程序,推动实现失信信息跨部门共享,让相关市场主体及从业人员“一处失信,处处受限”。(李万祥)



## 推进文旅融合需要四种意识

近些年,各地对文旅融合的探索,已大致形成了文化景观模式、主题公园模式、特色小镇模式、旅游演艺模式、文创开发模式、文化节庆模式等类型。同时,随着文旅融合深入发展,一些倾向性问题亟待解决。

比如,一些地方特色文化挖掘不够深入,文旅项目的文化含量不够高,“看山还是山,看水还是水”;一些地方习惯于抄袭模仿,在项目设计风格、经营模式等方面搞起同质化竞争;有的地方忽视经济效益和社会效益的统一性,把一些投资规模小、建设品位低的项目包装成文旅项目,甚至为了追求经济效益任由文化、媚俗恶搞;还有一些地方不遵循市场规律,也没有作严格的可行性论证,导致项目流产,等等。

笔者认为,各地不能因为前景看好就盲目折腾,也不能因为存在现实短板而迷茫却步,要明确四种意识,推动文旅融合发展。

推动文旅融合发展,一是要有“IP”意识,坚持深耕历史文化,打造高度概括、独一无二的文化IP。二是要有创新意识,关键在于文化表达的创新。三是要有市场意识,必须遵循基本的市场规律。四是要有“无中生有”意识,把天马行空的创意落实为扎实的文旅融合项目。(潘熙宁)

### 大学新生可免门票参观壶口景区

免门票参观黄河壶口瀑布,亲身体验母亲河的波澜壮阔。

陕西壶口景区从8月25日至9月10日针对大学新生实施优惠,在此期间,大学新生父母也可以凭户口本等相关有效证件享

受门票半价优惠。今年是《黄河大合唱》诞生80周年纪念,壶口景区每日将上演两场实景演出,大学新生和父母可与游客一起,伴随着奔腾的黄河水重温这部振奋民族精神的不朽之作。

### 消息链接

新华社西安8月25日电(记者 张博文)“风在吼,马在叫,黄河在咆哮……”著名的《黄河大合唱》使黄河的雄伟气势深入人心。近日,陕西省壶口景区宣布,2019年新入学的大学新生可凭入学通知书和身份证