

贯彻落实“四个坚持” 加强企业党建工作

白军战

习近平总书记在全国国企党建工作会议上提出了“四个坚持”,即坚持党对国有企业的领导不动摇,坚持服务生产经营不偏离,坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变,坚持建强国有企业基层党组织不放松。这“四个坚持”为新形势下加强国企党建工作提供了重要遵循,指明了正确方向,对于国有煤炭企业把党建工作成效转化为企业发展优势具有重要意义。

加强国有煤炭企业党建工作,必须牢牢把握“党对国有企业的领导不动摇”这一重大政治原则

党的十九大报告指出,党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。坚持党对国有企业的领导不动摇,这是由我国国有企业的性质、功能决定的,是一个重大政治原则。国有煤炭企业,作为党领导的国家治理体系的重要组成部分,理所当然要坚持党的领导,认真落实新时代党的建设总要求,旗帜鲜明、理直气壮地加强企业党建工作,切实将党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势,坚定不移地把企业做强做优做大。要坚持以政治建设为统领,认真学习贯彻《中共中央关于加强党的政治建设的意见》《中国共产党重大事项请示报告条例》等党内法规,进一步树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。要坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来,建立健全坚持和加强党的全面领导的组织体系、制度体系、工作机制,切实把党的领导嵌入到公司治理结构之中,把“坚持党要管党、全面从严治党”的要求落实到安全生产经营的各领域、

各方面,切实加强和改进企业党建工作,充分发挥好党组织领导作用,把方向、管大局、保落实,保证党和国家方针政策、重大部署在企业贯彻执行。要严格落实党建工作责任制,引导树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的责任意识,督促各级党组织书记守好主业,精耕责任田,以硬的措施、好的办法切实推动企业党建工作重点任务落细落实。

加强国有煤炭企业党建工作,必须牢牢把握“服务生产经营不偏离”这一根本宗旨

实践证明,党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。坚持服务生产经营不偏离,提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值,这是国有企业的党建工作出发点 and 落脚点。国有煤炭企业各级党组织,要坚决克服“重业务轻党建”的思想,坚持“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,坚持党建工作与中心工作一起谋划、一起部署、一起考核,把党建工作全方位融入企业安全、生产、经营等各项工作中,做到中心工作与党建工作同频共振、融合共赢。要从国有企业作为市场竞争主体的经济属性出发,围绕安全、生产、经营等任务目标,结合企业实际,精心设计形式多样的党建活动,多方为广大党员施展才华、发挥作用搭建平台、提供舞台,引导其积极投身企业安全生产、经营管理、改革发展等工作实践,充分发挥党委的领导核心作用、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用,带动和激发广大干部职工的工作积极性、主动性和创造性,有力推动企业各项中心工作顺利开展,为确保

国有资产保值增值、实现企业经营效益最大化提供坚强政治、思想和组织保障。

加强国有煤炭企业党建工作,必须牢牢把握“党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变”这一根本原则

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干,是治国理政复合型人才的重要来源。坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变,这是实现党对国有企业领导的根本保证,也是保障国有企业改革成功的根本保证。国有煤炭企业各级党组织要坚持党管干部原则,以认真学习宣传、严格贯彻执行《党政领导干部选拔任用工作条例》为契机,建立适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制,不断提高干部工作科学化、制度化、规范化水平。要把习近平总书记提出国有企业领导人员“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字新要求细化为领导干部选拔任用的标准,切实加强党组织领导和把关作用,严格按照规定程序选拔任用干部,着力打造一支拉得出、顶得上、打得赢的党员干部队伍。要用好用活“鼓励激励、容错纠错、能上能下”机制,为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,充分调动和激发广大干部干事创业的积极性、主动性和创造性。要高度重视干部队伍和后备干部梯队建设,加强对优秀年轻干部的培训,助年轻干部成长成才,源源不断地培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍,为确保企业持续健康发展提供坚强人才保证。

加强国有煤炭企业党建工作,必须牢牢把握“建强国有企业基层党组织不放松”这一工作重点

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。“基础不牢,地动山摇”。只有基层党组织坚强有力,党员发挥应有作用,党的根基才能牢固,党才能具备强大战斗力。坚持建强国有企业基层党组织不放松,这是国有企业党建工作的重点。国有煤炭企业要清醒认识煤炭行业属于传统劳动密集型产业,基层党建人才匮乏、党员素质偏低、党员教育管理难度大的客观实际,深刻认识加强基层党组织建设的重要性和紧迫性。要认真贯彻落实新时代党的组织路线,以《中国共产党支部工作条例(试行)》为基本遵循,聚焦基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障、基本服务,不断加强基层党组织建设,推动基层党组织全面进步、全面过硬。要把党支部建设放在更加突出的位置,以提升组织力为重点,突出政治功能,紧扣关键环节,不断探索党支部标准化、规范化建设的方法与路径,切实提高党支部建设质量,真正把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,为企业做强做优做大提供坚强组织保证。

当前,煤炭行业正处于深化改革、转型升级、迈向高质量发展的关键时期和重要阶段。值此之际,国有煤炭企业唯有认真贯彻落实“四个坚持”,全面加强和改进企业党建工作,切实把党的政治优势转化为发展优势,才能更好地促进企业做强做优做大,实现可持续发展。

(作者为铜川矿业公司玉华煤矿党政办公室副主任)

基于诚信的煤炭预付款销售是市场趋势

邢献舜

煤炭销售属于大宗商品交易,单从结算方式看,存在先交款后交易的零散用户、先支付预付款然后根据合同滚动结算的重点长协用户、信用赊销户(主要是内部企业)等情况。但是,随着煤炭销售市场的持续发育成熟,煤炭预付款销售模式在交易结算中的占比会越来越高。笔者认为,基于企业诚信的煤炭预付款销售将会是煤炭交易市场发展的一个趋势。

众所周知,市场经济是信用经济、法治经济。近期,国务院办公厅印发了《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》,重点强调以加强信用监管为着力点,创新监管理念、监管制度和监管方式,建立健全贯穿市场主体全生命周期,衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制。《意见》的实施,必将有力加强社会信用体系建设,进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用,更好地激发市场主体活力,推动高质量发展。

简而言之,信用、法治,将是所有参与市场经营活动主体必须共同遵循的规则。在市场中,谁不讲信用、不遵守法治,谁就会被市场首先淘汰出局。单就煤炭交易来讲,煤炭预付款销售正是在信用合作的基础上衍生出的交易结算模式,有其存在的现实基础和合理性。

一是煤炭预付款销售是企业自身发展的迫切需求。煤炭销售属于市场经济的一部分,是按照信用经济、法治经济的规则开展商务活动的。在煤炭市场交易中,煤炭生产销售者经常怀抱着一个期望:“把煤卖出去、卖个好价钱,把钱收回来。”但在传统的结算方式中,往往事与愿违。由于煤炭属于大宗原材料,位于产业链的上游,受供需关系、市场环境、价格波动等多重因素影响,煤炭企业往

往担负着市场下滑转嫁过来的风险,沦为市场萧条时期的“接锅侠”。然而,随着国民经济提升发展和煤炭交易市场的逐步成熟,煤炭销售企业正在依据市场规则和企业自身需求,努力构建更加合理高效的货款结算方式,引导和培育煤炭销售结算生态的改变,这就是煤炭企业实施预付款销售初衷。

同时,通过对部分国有煤炭销售企业的了解,当前大型煤企公路销售严格坚持先款后货(预付款)的原则,铁路销售的中长协电厂用户和内部企业煤炭销售结算周期则按合同约定执行,但结算周期一般不超过30天。这些措施为煤炭预付款销售奠定了现实基础。

二是预付款销售是煤炭市场发育成熟的必然趋势。在当前市场交易环境中,网络预付费消费、订单式消费已经普及在日常生活的各个环节。由此可见,经过市场的锤炼检验,基于诚信的预付款消费是市场发展的大趋势。虽然煤炭销售是大宗商品消费,交易金额大,完成交易涉及的环节多,但是它仍属于商品交易的范畴,具备预付款销售的先天条件和基本要素。还需注意的是,在供需双方诚信合作的前提下,作为煤炭供应方应该按照合同约定在收到预付款后及时保质足量地供应煤炭产品给需求方,而需求方则在合同签订时必须对预付款的资金安全和煤炭企业的履约能力进行评估。同时,市场监管部门也要在社会信用体系建设中进一步建立健全预付款消费的相关政策制度,从制度层面对市场交易活动进行规范约束和监督理。随着一系列市场活动的开展,有理由相信,基于企业诚信的煤炭预付款销售必将会为煤炭供需双方带来全新的高质量发展机遇。

(作者为陕煤运销集团黄陵分公司职工)

把握旗帜方向 营造良好氛围

——对强化企业宣传思想政治工作的思考

梁新星

聚团队力量、推动企业科学发展的有力武器。在新的企业发展形势下,思想政治工作不仅要体现前瞻性、针对性、实效性、导向性和科学性,更要牢牢把握时代脉搏,顺应发展要求,做到工作在加强中改进,在改进中创新。如何让思想政治工作更好地为企业改革发展服务,更好地凝聚各方力量推动企业和谐跨越发展,我们就必须认真研究思想政治工作的特点、规律和方向,积极探索新办法、新途径、新思路、新举措,就会开创企业思想政治工作新局面。

对策之一:从提高人员素质入手,增强工作的前瞻性和主动性。人力资源要素是搞好各项工作的基础和先决条件。其从业人员素质和工作能力的高低与否,将直接决定思想政治工作任务完成的优劣与否。从目前的现状分析,好多企业从事思想政治工作的人才队伍相对不足,具备专业知识和较高业务能力的人员较少。主要原因是政工岗位待遇低,工作清贫,发展机会少。以至于员工在选择就业岗位时,优先选择了经济工作岗位,对政工岗位不屑一顾,甚至不选。当大多数未经系统学习和培训的人员从事政工岗位工作时,业务能力就显不足,工作方法就显得单一简单。所以,这种现状

必须下势加以解决。一是在选人用人上下功夫,尽可能选配具有专业技能的人才。二是必须建立和完善政工干部日常管理和培训的长效机制,不断提升政工人员的从业素质。三是必须建立健全政工干部学习交流制度,丰富其工作经验和方法,丰富其理论知识,拓展其知识层面,养成他们敢于担当,敢于作为的思想和意识境界。

对策之二:从多方联动入手,全方位形成推动思想政治工作的活力。思想政治工作就是党委、行政密切联系群众的桥梁和纽带,是一项针对性、系统性很强的工作。所以,我们各级各部门必须统一以统一的思想,统一的色调,统一的步调,形成工作合理、因地制宜、整体推进,充当好企业发展的“导航者”“调和剂”和“传声器”,把职工队伍的思想与行动真正凝聚到企业生产经营的全过程。在具体的操作上一,要抓高端引领。就是积极聘请专家、学者对员工进行专题辅导,让广大员工的思想始终站岗到理论学习的最前沿,以党的最新理论成果武装头脑。二要抓思想发动。就是发挥党、团组织、工会、政工部门作用,结合重大事件,从广度和深度上增强思想政治工作实效。通过动员大会、专题讲座、交流发言、理论宣讲等活动,对广大党员干部进

行声势浩大的思想发动,促使广大员工理论水平提升,以实际行动践行岗位职责。

对策之三:从深入基层做起,多层次形成思想政治工作的感召力。思想政治工作的目的就是凝聚党的感召力,激励人、影响人,挖掘先进,塑造典型。如果不沉在基层,沉在一线,沉在群众中间,就不会捞到鲜活的东西,就不会达到预期实做的目的。所以,我们必须紧扣企业生产经营实际,把思想政治工作与企业发展战略相结合,与企业各时段中心工作任务相结合,与广大职工愿景相结合,与员工精神塑造相结合,使思想政治工作的效果得到全面显现,感召力全面提升,同时,要倾听解决好职工的各种诉求和建议。

对策之四:从抓文化与思想融合入手,提升思想政治工作的深度。一是必须做到“两者”的求同存异。要以优秀的企业文化建设为载体,开展系列活动,使广大员工认清形势、明确任务、增强信心、凝聚合力。特别是要结合企业文化建设,有针对性通过各种宣传教育,让员工树立正确的人生观、世界观、价值观,强化员工责任意识、危机意识、担当意识,增强员工对企业改革发展所面临问题的心理承受能力等。要围绕企业发展战略、企业理念以及企业文化传承,实现企业与员工在价值取向上的

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调,“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”在当前形势下,政工干部责任重大,任务艰巨,必须按照总书记的要求,在练好“四力”上下功夫。

一、练好脚力,是做好思想政治工作的前提

新时期对思想政治工作提出的新使命,作出的新部署,不断提高的任务要求和做好思想政治工作的能力水平掣肘之间的矛盾正在成为一个主要矛盾。

要有坚定的政治立场。“红军不怕远征难,万水千山只等闲”,红军队伍没有一副好脚力,到不了陕北,没有坚定的政治立场,更不会赢得伟大的胜利。练好脚力,作为政工干部的一项基本素养,最根本的就是要有坚定的政治立场,要站住站稳,始终不动摇,不做两面人和墙头草。

俯下身予,贴近职工群众。当前全国上下正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,每个政工干部都应该牢记自己的初心和使命,只有走进一线,走进职工群众,才会发现企业发展过程中面临的实际问题,才会发现平凡岗位上闪现出来的亮点,才会创作出优秀的新闻宣传作品。

二、增强眼力,练就洞察世事的独特视角

人们常常称赞一个人的眼光好、看得准,能够发现事物背后潜在的东西时,都会说到“这个人眼力真好”,应该是具备了一定的观察和判断事物的能力,虽然是简单朴素的一句话,但作为政工干部却值得认真思考。

培养观察和判断事物的基本功。“高亭新筑冠鳌峰,眼力超然信不同”。当前,新媒体已经渗透到工作生活的各领域,掺杂着真与假、善与恶、好与坏,这就要求政工干部要能有最基本的眼力去剔除糟粕,发现正能量和真善美,发掘出反映企业发展主旋律的好素材、好新闻。

借助“望远镜和显微镜”。“莫看江面平如镜,要看水底万丈深”。看问题不能只看表面,政工干部要善于穿越迷雾,看透本质,透过纷繁复杂的现象看到事物发展的本质和内在联系,在快速发展的实际中把握事物发展的规律,使思想政治工作成为推动企业高质量发展的重要手段。

三、开发脑力,从“学”和“思”字入手

“学而不思则罔,思而不学则殆”。政工干部更要积极主动、自觉自愿地投入学习和思考,不断充盈自己的头脑,努力提升自己的能力素质,增强各项本领。

要靠学习打好底子。当前我们正处在各类信息大爆炸的时期,各种知识技能接踵而来,思想多元化、多样化,我们的政工干部必须要通过不断学习,不断增强“四个意识”、坚持“四个自信”、做到“两个维护”,具备强大的思想政治理论素养。

勤思考才会有金点子。毛主席延安时期为《新中华报》题词就是两个字“多想”。全体政工干部应该积极开动脑筋,勤思、多想、立足企业实际问题,认真研究分析岗位工作,想干事、干实事、干成事,充分利用新媒体整合现有资源,用职工群众喜闻乐见的方式促进思想政治工作取得新突破。

四、锤炼笔力,要握紧“笔杆子”

对于政工干部而言,锤炼笔力,有一把好“笔杆子”就像“神枪手都是用子弹喂出来的”一样,来不得半点虚饰,都是实打实的真本事,需要很强的语言文字驾驭水平、有情感厚度、有知识广度、有精神高度。

全方位满足受众需要。政工干部必须要做心中有好思想、大胸怀、笔下要有好文采、好文风,创作有品味、有内涵。增强笔力,不仅要妙笔生花,还要学习做主持、拍视频,甚至当导演,不断尝试探索为新时代的网络受众所喜闻乐见的新形式和新内容,练就十八般武艺,以多种呈现方式全方位满足受众需要。

笔杆子里出文章。“笔杆如剑多磨砺,稿纸作山勤登攀”。政工干部要坐得住凳子,耐得住性子,不断锤炼自己的笔力,练就一支过硬的“笔杆子”,才能创作让职工群众称赞、接地气的好作品。

结束语

“脚行万里眼自开,思如大江笔如锋”。脚力、眼力、脑力、笔力这“四力”是相辅相成的统一体,缺一不可,也是做好企业思想政治工作的关键,政工干部要努力锤炼“四力”、用好“四力”,推动思想政治工作在再创新辉煌。

(作者为陕钢集团汉钢公司党群工作部干部)

融洽与趋同,有力地推动了企业的健康发展。其次必须坚持“两者”的相互促进。党的十八大明确提出“24字”社会主义核心价值观,对于加强企业文化和思想政治工作而言,就必须牢牢把握这条主线,帮助员工树立远大的理想和改革创新的时代精神,增强员工对企业的认同,培育员工归属感和责任感。同时弘扬劳模精神,用劳模和先进员工的事迹教育员工,弘扬正气,鼓励上进,引导员工岗位奉献、岗位成才,在工作中不断创出新业绩。三是必须突出重点。要从企业的现状和实际出发,注重培育提炼企业的价值观念,由易到难,由表及里,逐渐积累、不断深化发展理念,形成员工认同的价值观和行为规范,解决思想政治工作与生产工作的“两张皮”问题。

对策之五:从提升舆论氛围入手,增强思想政治工作的影响力。营造良好的生产经营氛围,建设和谐美好的职工家园,化解各种矛盾、焦点和热点问题就是宣传思想政治工作的根本任务。对于各级党组织来讲,一是要积极采用多种宣传载体和手段,利用专题讲座、演讲比赛等形式,善于运用充满时代气息精神教育、说服、感化和激励广大干部群众,使全体员工能够正确认识企业的改革与发展战略性,为企业中心工作助阵鼓劲,增强广大员工对企业发展的信心和决心。二是要增强话语权,赋予政工组织与政工工作人员相应的权力,使企业政工人员不仅是做思想政治工作的“行家”,而且也是懂经营、会管理的“里手”。三是要加大硬件设施投入,在文化设施上不断提升,促进员工美好家园建设,提升思想政治工作在推动企业文化建设上的主导作用。

(作者为陕煤集团宣传部业务主管)

思想政治工作队队伍增强『四力』提高本领初探

薛若兰

关于建设特色党支部的几点思考

冀红

特色党支部怎么建,怎样才能建好?笔者认为在特色点的挖掘上定位要准,在党支部工作的开展上要做“实”做“活”,同时要以考核评比为压力倒逼主动作为,以座谈交流为动力激发内在激情,唯有如此建设特色党支部的目标才有可能变为现实。

一、量体裁衣,在“准”上严把控

“适合自己的,才是最好的”。我们都知,在购买衣服的时候经常是试试这个号、试试那个码,力求挑选出一件最为合身、最能彰显气质的衣服,这样不但使得人方得体,更显得精神饱满。我们的特色党支部建设也是同理,要想使支部工作具有特色,必须集思广益,找准支部工作的定位,即分析研讨支部所属各部门的性质,到底是职能部门还是业务部门亦或是其他,在此基础上找准支部工作与行政工作最为合适的契合点,进而加以无限放大,最终体现在具体的工作业绩上。

二、实事求是,在“实”上做文章

此处的“实”包含两个方面的意思,一个是扎实,即党支部各项工作的开展必须一步一个脚印,“三会一课”、主题党日、党员发展、党员积分等必须做“实”,只有真真正正下功夫去做,才能在点滴积累的持续积累中得以提升;一个是实效,即作为国企党支部,使命决定了我们必须紧紧围绕企业经营发展这一中心任务,统一思想、凝聚人心、推进中心工作,把支部组织力的提升,工作实效是否突出作为支部工作的出发点和落脚点,勇于推进,恒于坚持。

三、创新形式,在“活”上下功夫

党员参与组织生活的积极性主动性不高,党支部的凝聚力向心力不强,最终要体现在一个“活”字上。要以党员主观能动性的激发培养为着力点,通过支部组织生活这一平台去展示不同党员的不同特点,进而实现从不情愿到情愿、从被动参与到主动参与的转变,切实让支部工作“活”

随着经济全球一体化的加速推进,以国有企业为主导的企业改革、改制也面临着许多新情况、新问题。如何运用宣传思想政治工作的优势,破解国有企业在改革发展中遇到的职工群众思想不一、步调难统一、决策部署推进难的瓶颈问题,是各级党组织必须正视和亟待解决的难点问题。本文结合自身工作实际,谈谈粗浅看法。

一、当前企业思想政治工作存在的突出问题和矛盾

问题之一:工作针对性不强,往往是虚而不实。面对企业发展不断涌现的新情况、新问题、新难点和新动向,一些宣传部门缺乏工作的主动性和针对性,做不到的放矢、针对性做好广大员工的教育引导工作,而是虚而不实,摆花架子。

问题之二:工作前瞻性不强,往往是喊声大行动慢。目前,在企业的工作过程中,往往存在着一大通病,那就是开展某项活动前,各类宣传舆论紧锣密鼓,声势浩大,但来得快,也销声匿迹得快,虽然工作费了不少的劲,但收效不大。存在这种现象最主要的原因是,宣传思想政治工作缺乏前瞻性、系统性和长期性,仅仅注重的是某一项活动的过程,与实际工作中需要解决的问题结合较少。

问题之三:工作联动性不强,往往是独唱独舞。思想政治工作是一项系统工程,牵扯到企业经营发展的各个角落,如果工作的触角延伸得不长,工作脱离群众基础,得不到各个部门以及方方面面的支持,就是无源之水,无本之木,使工作难以形成有机的统一。

二、提升企业思想政治工作的思路与对策

企业思想政治工作是统一职工思想、凝

