

去年我省万元GDP能耗降低4.88%

服务业“领跑”经济增长



热点关注

国家统计局在近日公布了去年各省份经济发展能耗变化情况,陕西等7个省份万元GDP能耗降幅加快。透过这一指标,其实也可以看出地区经济结构优化情况。

陕西等7省份能耗降幅加快

近日,国家统计局发布的《2018年分省(区、市)万元地区生产总值能耗降低率等指标公报》显示,去年,我国绝大多数省份万元GDP能耗出现下降趋势。

万元地区生产总值能耗,即:万元GDP能耗,是指一个地区生产每万元地区生产总值所消耗的能源总量。在已公布的30个省(市、区、西藏数据暂缺)中,除了内蒙古、

宁夏GDP能耗分别上升10.86%和2.85%以外,其余省份GDP能耗均下降,降幅排在前三位的分别是贵州降6.54%、江苏降6.18%、河北降5.89%。

武汉科技大学金融与证券研究所所长董登新表示,万元GDP能耗下降反映出经济结构调整、能源利用方式和效率发生转变,“一般来说,第三产业,即服务业对能源消耗需求较小,第三产业快速发展,万元GDP能耗下降,意味着经济结构得到优化。”

值得注意的是,2018年,大多数省份万元GDP能耗保持降势。其中,上海、江苏、河北、陕西等7个省份的万元GDP能耗降幅扩大。

伴随环保督查力度的加大,全国各地都在加大产业结构和能源结构调整,但由于各地支柱产业存在差异,经济发展阶段不同,导致万元GDP能耗变化不一。以万元GDP出现正增长的内蒙古、宁夏为例,去年能

源消费总量都出现两位数增长。有专家表示,这两个地区能耗指标不降反升,可能与当地一系列煤炭及重化工项目投产有关。

服务业持续“领跑”陕西经济增长

我国经济转入新常态发展,陕西也进入了产业转型换挡期。由于土地等生产要素供给下降,资源环境约束强化,我省第三产业,即服务业发展迅速。今年上半年,陕西服务业增加值5493.03亿元,同比增长6.8%,增速比第二产业高出2.6个百分点,占GDP比重达47.25%。

据陕西省统计局测算,1978年至2018年,陕西第三产业年均增速达到12.5%。服务业持续“领跑”陕西经济的同时,也对地区发展中节能减碳、能耗下降形成推动作用。2018年,陕西万元GDP能耗下降4.88%,相比2017年的下降4.19%降幅在扩大,“提速”了0.69个百分点。

从能源消费总量看,2018年全年陕西比上年增长3%。“经济增长和居民需求是能源消费增加的主要原因。”西安交大经济与金融学院教授谈民宪说,去年陕西能源消费总量增幅低于同期经济增长速度,说明供给侧结构性改革和经济转型发展带来了整体能效提高。

据陕西省公布的“十三五”节能减排目标,到2020年,全省万元GDP能耗比2015年下降15%。数据显示,近几年陕西能耗降幅正逐年扩大,2016、2017年分别下降3.83%、4.19%。

有专家指出,国内不少地区万元GDP能耗降幅出现收窄,这意味着未来节能减排压力会逐渐增加,资源消耗成本也会逐步提升。陕西第二产业占经济比重较高,又是一个能源大省,未来在节能降耗中也需要挖掘更多潜力,尤其是关注跨行业协同节能工作。(李程)



9月23日,宝鸡市举行庆祝“中国农民丰收节”大会。当天为全市十大脱贫致富标兵、十大工匠、十大温暖乡村人物、十大农业科技能手和十大农产品网络销售达人等获奖者颁发了奖杯及奖杯。图为此次大会用苹果垒成的造型。李世平 摄

直言录

外卖“安全封签”是有益尝试

如今,外卖已成为不少人的“生活标配”,如何让互联网食品吃得放心、舒心?据报道,为进一步保障外卖食品安全,目前广州一些外卖平台尝试给食品贴上“安全封签”。

与传统现场交易或堂食相比,外卖食品在运输过程中容易变质。由于食品是提前做好的,送到消费者那里有时间差,也就增加了“舌尖上的风险”。外卖平台尝试“安全封签”,要求商家在餐品打包后,在包装上粘上封口贴,送到消费者手中时,如果封口贴完好无损,说明在配送过程中餐品没有被打开过。这是一个很好的尝试,可以让消费者吃得更加安心,也便于明确各方的权责。

当然,外卖食品安全不是“安全封签”一贴就能高枕无忧。如果外卖食品本身存在质量问题,那么即使贴了“安全封签”,也不过是“把问题封存在餐盒里面”而已。

保障“舌尖上的安全”,维护消费者权益,需要严格管理外卖餐饮行业。这需要监管部门从源头监督,对违法违规行从从处罚;也需要商家加强外卖食品质量管理,确保食材质量、餐饮工序安全无误等。总之,外卖“安全封签”是有益尝试,但还需要其他相关措施的进一步跟进,才能让外卖食品更加安全。(郭元鹏)



陕西取消二级建造师临时执业证书

本报讯(朱雪娇)近日,省住房和城乡建设厅印发《关于取消二级建造师临时执业证书的通知》,自即日起,取消二级建造师临时执业证书,停止办理有关各项注册业务。已持有的二级建造师临时执业证书和执业印章自动作废。

持有二级建造师临时执业证书正在担任施工单位项目负责人的,在2020年12月31日前,暂可继续担任该项目的项目负责人;其聘用单位应尽快按照有关要求更换项目负责人。另外,持有二级建造师临时执业证书的人员,如需参加二级建造师考试可免试《建设工程施工管理》科目。

我省出台残疾人信息消费优惠政策

本报讯(喜顺)9月23日,笔者从省残疾人联合会获悉:根据省通信管理局、省残联联合制定出台的《关于支持视力、听力、言语残疾人信息消费的实施意见》(以下简称《实施意见》),视力、听力、言语残疾人信息消费优惠政策已在我省全面实施。全省约有29万残疾人受益。

《实施意见》规定,各基础电信企业对持有《中华人民共和国残疾人证》的省内视力、听力、言语残疾人用户,在通话语音、手机上网流量、有线宽带等方面给予不低于普通用户50%的资费优惠。

目前,陕西移动、联通、电信三大运营商均推出了针对视力、听力、言语残疾人的信息消费优惠套餐产品。有需要的残疾人可以携带身份证和残疾人证到营业厅咨询办理。下一步,省通信管理局和省残联还将进一步协调相关企业,为残疾人网上创业、电商运营等提供更优质的无障碍信息服务,使残疾人充分共享经济社会发展成果。

脱贫攻坚 奋力争先

本报讯(王晓侠)

“感谢供电公司的贴心服务,再过几天,村民们就可以喝上期盼已久的干净自来水了。”9月20日,天气稍微转晴,延安市洛川县朱牛社区方堡村主任贾福学带领村民们忙碌在村子供水管网的工地上,这是村民们多年来的期盼,贾福学和村民们打心眼里感谢洛川供电公司。

朱牛社区距离洛川县城90多公里,是一个较偏远的乡镇,方堡村距离社区还有20多公里,该村由方塔村、堡乃村2个小组共3个村组建,全村共62户235人,是一个典型的贫困村,村民们世代居住在川道,全村人靠山里的河水供水。

“这几年,党的精准扶贫政策好,解决群众‘两不愁三保障’的基本需求,在多方协调努力下,县水利部门为我们在河边建起了一台20立方米的机井,可河边没有电源点。供电所在得知情况后,主动汇报供电公司领导,特事特办,简化报装流程,随即派人到现场

洛川供电公司

助力群众喝上『干净水』

地勘查、设计方案、准备施工材料,克服多雨天气不便,架设400千伏线路260米,将原20千伏安配变增容到30千伏安,安装三相动力表1只,可满足2台抽水泵用电,仅用1天时间就接通了电,村民们不用花费一分钱,我代表全村人感谢党的脱贫政策,感谢供电公司的贴心服务。”说到这里,贾福学露出了幸福的笑容。

据了解,近年来,为支持脱贫攻坚工作,该公司紧紧围绕建设坚强电网、服务产业发展的目标,实施了农村电网改造提升工程、村村通动力电等项目,把解决群众在住房安全、饮水安全、产业扶贫、易地搬迁等关键脱贫指标上的用电需求作为重点,专门制订了电力扶贫工作相关方案,在供电接入、设计施工、流程简化等方面开辟绿色通道,实现“扶贫需求在哪里,电力供应在哪里”,得到了地方政府的认可,连续多年被县委县政府评为脱贫攻坚先进单位和支撑县域经济建设先进单位。



9月23日,中国铁路西安局集团有限公司西安东车辆段的全体职工迎来了自己的“石榴采摘节”,他们挎上竹篮,走进自栽

自种的石榴园中采摘,共享丰收的喜悦。据了解,这已是这个段连续第四年举办“石榴采摘节”。杜朝晖 摄

首届“创客陕西”中小企业创新创业大赛决赛举行

本报讯(关颖)9月22日,首届“创客陕西”中小企业创新创业大赛暨2019年“创客中国”陕西赛区中小企业创新创业大赛省级决赛在西安举行。比赛现场,选手们带着自己的创新技术、项目激烈角逐。

据悉,本届大赛由陕西省工信厅、财政厅联合主办,共征集项目315个,项目涵盖先进制造、大数据、人工智能、互联网+、现代农业、文化创意等诸多领域,参赛企业和团队包括全省范围内的中小微企业及高校大学生等群体;参赛项目既有自主研发的新技术,又有突破传统的新理念。

据了解,本次大赛自5月19日启动以来,经省

市相关部门、科技园区、高校、双创载体、创投机构等大力支持,经过地市初赛、省级复赛等环节,省级决赛共晋级项目24个,其中创客组和企业项目各12个。大赛按创客组和企业组分别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,奖金分别为50000元、20000元、10000元;设优秀奖各6名,奖金为3000元;设最具商业价值奖、最佳产品创新奖、最佳技术创新奖、最佳商业模式奖、最佳创业精神奖、最佳人气奖各1项,奖金为3000元;组织奖2名,奖金10000元。大赛颁奖典礼将择日举行,届时将颁发荣誉证书及奖杯。

西北兵工系统一人两集体获全国表彰

本报讯(朱晓明)9月21日,中央企业先进集体和劳动模范表彰大会在北京人民大会堂举行。西北兵工系统的西北工业集团朱力创新工作室、西安现代控制技术研究所车载某反坦克导弹武器系统

创新团队2个集体获得“中央企业先进集体”称号,西北兵工局局长、党委书记,试验测试研究院院长、原党委副书记吴振国获得“中央企业劳动模范”称号。

5G落地+携号转网

三大运营商展开“吸粉”竞赛

一直备受用户关注的5G商用和携号转网,正在紧锣密鼓地推进之中。

9月20日,中国移动正式开启了5G商用预约活动。同日,中国移动市场经营部副总经理许锡明公开表示,将于10月正式推出5G套餐。日前,中国联通手机营业厅APP首页也新增了“携号入网”板块,部分省市用户已经可以在手机上直接办理入网。面对5G商用和携号转网带来的竞争压力,三大运营商均推出了多种措施,以留住老用户,吸引新用户。

移动5G商用开启预约 正式套餐或10月发布

9月20日,名为“精彩相约,点亮5G”预约活动页面在中国移动上线。截至9月22日15时,全国已经有超过71万用户参与了预约活动。

套餐折扣优惠方面,活动页面显示,客户自领取5G套餐折扣优惠之日起三个月内如订购中国移动全网统一套餐,则订购后可连续6个月享受套餐费折扣。网龄越长优惠越多,网龄5年及以上享7折优惠,网龄5年以内享8折优惠。购机优惠方面,目前仅支持3款5G手机,未来将加入更多5G机型。

9月20日,中国移动集团公司市场经营部副总经理许锡明在中国移动5G+创新合作大会上表示,中国移动正在加快5G商用步伐,5G套餐将在10月份正式发布,包括基础套餐、CPE套餐,以及老用户的升级方案。客户

将享受到“三不一快”登入5G网络,即使用5G终端不需要换卡、不需要换号、不需要登记,多渠道快捷订购5G网络服务。

许锡明没有透露中国移动5G套餐的具体价格。不过在8月15日,中国联通董事长王晓初曾表示,到今年11月22日,联通5G套餐主要以增加功能包的方式进行,最低套餐每月190元。据报道,电信的5G套餐各档位价格也已基本确定,预计将从199元至599元不等。多名业内人士表示,考虑到三大运营商在5G商用上的步调一直较为一致,中国移动的5G套餐最低资费应该也会在200元左右。

日前,三大运营商均将5G体验套餐的截止日期从9月底推迟到10月底,这意味着5G商用的正式开通可能会定在10月底。有运营商内部人士表示,现在变数还比较大,并不能够确定5G套餐何时正式开通,但据其了解,三家运营商的开通时间应该是同步的。

联通上线“携号转网”服务 11月底前将全面落地

中国联通目前针对其他两家运营商的用

户,通过三步即可完成携号转入。首先是发送短信到原运营商客户号码,查询是否具备携转资格;确认具备携转资格后,在该页面填写自己的手机号码和随后收到的验证码,并根据引导提交携转申请;提交成功后,会有工作人员上门配送新SIM卡,并协助完成激活工作。

不过,该服务目前只在天津、海南、江西、湖北、云南五省(直辖市)提供,即此前确定的携号转网试点地区。中国联通客服表示,未来携号转网服务全面上线后,用户将可以选择联通任何在售的套餐。

目前,中国移动、中国电信APP尚未上线携号转网相关页面。但据了解,在开启试点的五省市,三大运营商的携号转网服务均已能够办理携号转网。工信部信息通信发展司司长闻库在今年7月23日的新闻发布会上表示,五个试点的省市当时共完成了230万用户携号转网工作。

有中国移动内部人士表示,其实自去年以来,运营商就着手为携号转网做准备。今年3月以来,这一工作不断提速,今

年7月份,中国移动已经配合工信部做了多次联调联测,并初步完成计费系统改造等工作。

“携号转网在技术上并不是难题,但携号转网是一项系统工程,还涉及金融、互联网等企业,需要工信部牵头进一步完善携号转网后的用户体验。”上述人士透露,关于携号转网正式上线前的工作,对于运营商来说,最主要是测试工作,在测试中发现问题、解决问题。

5G落地叠加携号转网 运营商竞争压力增大

业内人士普遍认为,相比于3G向4G的迭代,5G的到来显然是个更加革命性的变化。不过,这对三大运营商来说,既是一个机遇,也带来了高企的建设成本和用户流失风险。在携号转网全面实施之后,用户在三大运营商之间的切换将变得更加自由,这对于运营商的网络、资费和服务水平都提出了挑战。

根据三大运营商今年8月发布的半年业

绩报告,三大运营商2019年在5G上的资本开支合计将达到410亿元。其中,中国移动对5G投资将达到240亿元,全年计划在50个城市建立5万个同时支持SA和NSA模式的基站,明年计划在全国地级以上城市提供5G服务。而中国联通和中国电信2019年的5G投资预算则分别为80亿元和90亿元。

面对中国移动在5G投资上的大手笔,中国电信和中国联通选择了“抱团取暖”,共建共享5G网络。9月9日,中国联通发布公告显示,双方将在全国范围内合作共建一张5G接入网络,双方划定区域,分区建设,各自负责在划定区域内的5G网络建设相关工作,谁建设、谁投资、谁维护、谁承担网络运营成本。

中国移动则努力扩大其既有的用户和网络规模优势。中国移动方面表示,截至目前,公司在全国52个重点城市已经建成5G基站2.9万个,在全国85个城市完成了124个营业厅的5G体验升级改造,在全国300个城市启动了5G建设。

为了留住老用户,中国移动还推出了老用户资费折扣和网龄换流量等优惠活动。中国电信也在其官网上开展了“老用户专享优惠礼包”等活动。随着全面携号转网的临近,三大运营商对于用户的争夺或将逐渐白热化。(许诺 陈维城)

