

透视镜

从解放牌汽车到载人航天

国企,经济发展的“顶梁柱”

□李婕

2019年《财富》世界500强中,中国企业有129家上榜,其中国有企业89家。随着中国开放发展,中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等一批地标享誉海外;在载人航天、探月工程、深海探测、高速铁路、特高压输电、移动通信等领域,一批科研成果跻身世界先进——它们身上,都深深烙着国企的印记。

70年间,从一穷二白的“白手起家”,到造出第一辆解放牌汽车、第一辆东方红拖拉机、第一根无缝钢管、建成第一座大型油田,国企在许许多多“第一”的突破中奋进,在改革与发展中创造备受瞩目的成绩。国务院国资委副主任翁杰明表示,国有企业正发挥着“顶梁柱”作用,有力推动中国经济强劲前行。

国企资产总额178.7万亿,保障14亿人用上稳定的电——

有力支撑经济运行

“东风”劲吹,“红旗”招展,“鹰击”长空,“长剑”啸天,一批具有自主知识产权的核心技术和原创成果,让国防装备建设从弱到强,筑牢高质量发展的安全基石;输电线路70年来增长291倍、变电容量增长2020倍,快速铺开电网、不断提升的运行质量,让近14亿中国人用上稳定的电……从国家安全到国计民生,国企发挥着重要作用。

新中国成立初期,国家集中建设和发

展了一大批国有企业,仅“一五”期间,全国就开展了1万多个工矿建设单位的施工,包括156个重点建设项目。国有企业在建立起独立、比较完善的工业体系和国民经济体系中发挥了无可替代的作用。改革开放以来,国有企业在能源、交通、建筑、高端装备制造、新材料等重要产业领域取得一系列重大突破,推动行业技术的发展进步。

仅中国石化一家企业,就创造和拥有新中国第一座商业开发的页岩气田、新中国靠自己力量设计建设的第一个炼油厂、新中国第一座百万吨乙烯生产基地、新中国第一口千吨井、新中国第一款上星的润滑油等诸多“新中国第一”。一路奋进,中国石化资产总额从成立之初的200多亿元增加到2万多亿元,年营业收入从200多亿元增加到2万多亿元,年上缴税费从30多亿元增加到3000多亿元,资产总额、营业收入、上缴税费均增长超过100倍。

国有企业从小到大、由弱到强,支撑整体经济的发展。国资委数据显示,1949—1998年,国有及国有控股企业工业总产值由36.8亿元增长到3.4万亿元,增长了925.9倍,按可比价格计算,年均增长14.2%,明显高于同期世界工业增长4.1%和发展中国家增长5.5%的水平。1978—2018年,全国国有企业实现营业收入58.8万亿元,利润总额3.4万亿元,年均分别增长11.9%、10.3%。2018年全国国有企业资产总额178.7万亿

元,所有者权益63.1万亿元,分别达到1978年的247.1倍和130倍。

今年1—8月,央企持续保持稳中有进的良好态势,累计实现营业收入19.4万亿元,同比增长5.4%;累计实现净利润9431.9亿元,同比增长6.9%,为促进国民经济健康发展作出重要贡献。

2/3的央企引入各类社会资本,过半国有资本集中在公众化的上市公司——

有效激发体制活力

航天科工如今是世界500强企业,经营业绩位居央企前10位。但20年前刚创立时,其亏损面一度高达80%。“改革创新推动了中国航天事业高质量发展。”公司有关负责人在谈及发展经验时说。

70年来,一路走来,一路改革。翁杰明指出,国有企业体制机制发生了深刻变化,尤其是中共十八大以来,国企改革取得新的重大进展,解决了许多长期想解决而没有解决的难题。

中国特色现代国有企业制度建设取得突破性进展——中央企业集团层面和子企业功能界定与分类工作全部完成;中央企业集团层面和2600多户全民所有制子企业全部完成公司制改制,实现历史性突破;83家中央企业建立了外部董事占多数的董事会,各省级国资委所出资一级企业中建立董事会的占比达到了90%。

灵活高效的市场化经营机制加快建立——混改成为国企改革重要突破口,目

前2/3的中央企业引进了各类社会资本,半数以上国有资本集中在公众化的上市公司,各省市混合所有制企业户数占比达到49%。2013—2018年实施混改的央企子企业中,混改后实现利润增长的央企超过七成。

国有经济布局结构调整取得明显成效——十八届三中全会以来,先后完成18组35家企业重组,中央企业由113户调整至96户。国有资本向关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域不断集中,在军工、电网电力、石油石化、交通运输、电信、煤炭等行业的占比达到80.1%。

以管资本为主的国有资产监管体制进一步完善——进一步明晰国有资产所有权与经营权边界;落实改革国有资本授权经营体制方案,赋予企业更多自主权;分三批在21家中央企业开展国有资本投资、运营公司试点,30个省级国资委已改组组建国有资本投资、运营公司76家。

“国有企业逐步成为面向市场竞争、以质量效益为导向的现代企业,改革增活力、强动力、释红利的效应充分发挥。”翁杰明说。

翁杰明表示,未来还要持续推进国有资本布局优化,推动国有资本向关系国家安全、国计民生、前瞻性战略新兴产业集中;坚定不移推进国资国企改革,做强做优做大国有资本,培育具有全球竞争力的世界一流企业。



近日,商洛发电公司“庆祝新中国成立70周年职工篮球赛”开幕,来自生产一线、机关科室、兄弟单位及参建单位等8支代表队参加了比赛。 □宁宇锋 摄

左右观点

□徐桂红 吴科卿

如何激发技能人才成长为大国工匠的内心动力,企业应从内部机制上着手,把对高技能人才的培养落实在企业管理的365天当中,有切实可行的内部举措保障大国工匠“茁壮成长”,笔者认为应从以下几方面建立配套制度:

一是给予高技能人才合理的地位,先安心留住。在国内的大多数企业中,不管技术工人水平多高、能力多强,但因为身份的限制、级别的差异,待遇与企业高管相差甚远。因此,必须进一步打破身份和级别的藩篱,给高技能人才一定的地位和相应待遇,让他们参与企业的决策,通过多种方式让他们在企业中有更多“获得感”和“被尊重感”,才会有更多的技术人员在自己平凡的岗位上扑下身子,苦心钻研,努力成为技能大咖。

二是保证高技能人才拥有合理的工资福利待遇,比如在企业内部建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制,强化工资收入分配的技能价值激励导向。劳动报酬作为职工安身立命之所在,也是职工实现自身发展的根本条件,要让职工在一个企业长久地工作下去,合理的劳动报酬是企业必须提供的,否则技术人员就会“用脚投票”。俗话说“重赏之下必有勇夫”,培育高技能人才道理也有相似之处。

三是要正视技术人才的贡献,利用股权激励等手段,激发广大技术人员的工作热情。鼓励企业对高技能人才实行技术创新成果入股、岗位分红等激励方式,促进长期稳定提高技术人员收入水平。积极试行和落实这一制度,对于留住技术人员、激发他们的工作热情意义非凡。

四是充分发挥企业年金的作用。很多技术工人之所以沉不下心来钻研业务,一个普遍的原因是工资待遇的偏低导致对未来养老压力的担忧。制造业企业应根据自身经济实力和经营状况建立企业年金制度,为企业职工提供在养老金之外的一定程度退休收入保障,为留住、培养高技能人才发挥作用。

总之,培育工匠精神,绝非一蹴而就之事。企业想要培养更多的大国工匠,让技术人员助力企业转型升级和提升自身竞争力,必须严格按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路,让高技能人才得到真正的实惠,才能培养出更多的大国工匠,真正走出技能成才、技能报国之路。

培养「大国工匠」重在企业的日常管理中

我国将建立建筑市场黑名单制度

本报综合消息 近日,住建部下发《关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见》指出,将建立建筑市场主体黑名单制度,对违法违规的市场主体实施联合惩戒,将工程质量违法违规等记录作为企业信用评价的重要内容。

意见指出,将突出建设单位首要责任,落实施工单位主体责任,实现质量责任可追溯。其中,施工单位对建筑工程的施工质量负责,不得转包、违法分包工程。

在招标方面,完善招标人决策机制,进一步落实招标人自主权,在评标定标环节探索建立能够更好满足项目需求的制度机制。简化招标投标程序,推行电子招标投标和异地远程评标,严格评标专家管理。强化招标主体责任追溯,扩大信用信息在招标投标环节的规范应用。严厉打击围标、串标和虚假招标等违法行为,强化标后合同履约监管。

同时,建立健全缺陷建材产品响应处理、信息共享和部门协同处理机制,落实建材生产单位和供应单位终身责任,规范建材市场秩序。

比如,“安康杯”竞赛活动开展20年,从最初的几千家企业,发展到如今参赛企业达62.5万家,参赛职工1.2亿人次。

还有各级工会为解决职工、农民工子女假期无处去问题,建起的“假期托管班”“农民工子女夏令营”;启动于2008年的全国“农民工书屋建设”工程,建成1万家全国职工书屋示范点,带动各地建成10余万家书屋,并开通电子职工书屋;与交通运输等部门为长途奔波的货车司机建起“司机之家”,满足司机们“喝口水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉”的需求,目前已有76家司机之家被验收合格。

经过40年的改革开放,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,广大劳动者的需求向安全、尊重、自我发展等更高层次转变;经济下行压力下、去产能过程中如何更好保护职工权益、协调劳动关系;怎样应对国际经济形势的变化,做到及时研判劳动关系新动向、新特征,实现维权与维稳相统一……解答新课题,没有捷径,需要承担维权服务基本职责的“娘家人”情怀,需要一步一个脚印、甘于平凡的作风,更需要勤于实践、勇于创新的工作态度。

与共和国同成长,与新时代齐奋进。继承光荣传统的工会组织和广大工会干部牢记初心、使命,团结动员亿万职工成为新时代的奋斗者,在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中努力奔跑,书写未来! □工人报记者 郑莉

业界建言以数字金融改善中小微企业融资

□新华社记者 许晟

近期,数字货币等数字金融创新受到各方关注。业内人士认为,数字金融创新可以实现普惠,改善中小微企业融资,应在控制风险同时,给予更宽容的创新环境,支持创新。

经济迈向高质量发展过程中,金融体系同样需要创新发展。“当前金融体系正在深刻重塑和调整。”浙商银行行长徐仁艳日前在中国金融四十人论坛主办的《2019·径山报告》发布会上说。

业内认为,数字金融是支持经济创新发展的一个突破口。“过去十几年里,中国数字金融和金融科技的发展受到全世界关注。”北京大学数字金融研究中心副主任黄卓说。

他认为,数字金融是普惠的,在支持小微企业和个人方面有很多好的创新。比如,光大银行推出的“云缴费”平台,整合几百种行政缴费,给企业和居民节省了许多成本;千万家小微企业通过网商银行、微众银行等获得小额贷款。

数字金融创新也将赋能传统商业银行,提升其服务实体经济的能力。主要途径包括:数字金融带来的竞争效应,促使银行提高效率;数字金融能够给商业银行提供技术、流量,让银行之间更好地合作;数字金融转型本身可以赋予银行更多能力。

但同时,数字金融创新也需要注意风险。黄卓认为,我国数字金融发展到目前为止,还没有经历过一个完整的金融周期考验,数字金融的创新对整个金融体系影响还有待进一步分析,甚至在某些方面,数字金融可能会成为金融体系的不稳定因素。

黄卓建议,数字金融监管要打破传统的地区与行业界限,实现监管的全覆盖;要平衡大数据使用的效率提升和个人隐私的保护;监管部门对传统金融机构和数字金融机构要一视同仁,使其公平竞争。

北京大学国家发展研究院副院长黄益平还认为,可以在数字金融领域试用“监管沙盒”。即当你有好的创新主意提出来时,监管部门可以和你合作,在条件可控范围内做尝试,成熟了再推广开来。“核心是既支持创新,同时要把风险管住。”



在新中国成立70周年之际,中建七局四公司第二届职工风采大赛在中建商务广场拉开帷幕。节目以歌舞、戏曲、小品等多种文艺形式轮番呈现,所有节目由职工自编自演,现场不时传来叫好声。 □本报记者 鲜康 摄

工行农行10%股权划转全国社保基金

本报综合消息 9月25日,工行和农行分别发布公告称,其10%的股权由财政部一次性划转给全国社会保障基金理事会持有。

截至25日收盘,工行A股股价为5.49元,农行A股股价为3.46元。据此计算,工行和农行划转给全国社会保障基金理事会的股份市值分别为677亿元和474.85亿元,合计1151.85亿元。

两家银行的公告均提示,本次权益变动不触及要约收购,不会导致控股股东及实际控制人发生变化。

两家大行此举旨在落实2017年11月国务院印发的《划转部分国有资本充实社保基金实施方案》,划转部分国有资本弥补企业职工基本养老保险基金缺

口。划转对象为中央和地方国有及国有控股大中型企业、金融机构,划转比例统一为企业国有股权的10%。

今年7月召开的国务院常务会议决定,全面推开划转部分国有资本充实社保基金。9月,财政部、证监会等部门联合印发的《关于全面推开划转部分国有资本充实社保基金工作的通知》提出,中央和地方划转部分国有资本充实社保基金工作于2019年全面推开。

在资本运作时,社保基金等承接主体要履行3年以上的禁售期义务,并应承接原持股主体的其他限售义务。在禁售期内,如划转涉及的相关企业上市,还应承接原持股主体的禁售期义务。

(上接第一版)

随后,全国掀起工会维护农民工合法权益的热潮:与有关部门积极开展农民工工资支付专项检查活动;推动恶意欠薪入刑;联合开展“农民工平安返乡”工作;启动农民工入会集中行动、农民工“求学圆梦行动”;实施服务农民工法治宣传行动;推进农民工入会数量和服务质量“双提升”工作;在国际金融危机时,还开展了千万农民工援助行动、技能培训促就业行动,等等。

如今,农民工工作早已成为工会工作的“年度重点”,为农民工撑起权益保护伞。为职工撑腰说话的工会举措,如同车轮,生生不息——《工会法》《劳动法》《劳动合同法》等一系列法律法规的颁布实施,在全国开展依法推动企业普遍建立工会组织、普遍开展工资集体协商的“两个普遍”,推广和总结顾村经验、成都等地维权联动机制、长春和阳泉等地“双措并举、二次覆盖”经验,构建和谐劳动关系“转化经验”等,这些努力都指向同一个目标:充分实现广大职工切身利益。

一桩桩“小事”做好,赢得的是职工发自内心的信赖。据统计,全国工会农民工会员总数已达1.4亿,工会组织的吸引力凝聚力影响力日渐增强。

工会行动:服务职工春风化雨、润物无声

2012年新春伊始,工会干部们走进人民大会堂,以座谈的方式共同纪念全国工会送温暖活动开展20周年、困难职工帮扶中心建

设10周年。会上,14家先进集体和12位先进个人分别被授予“全国工会帮扶工作标兵单位”“全国工会帮扶工作标兵”荣誉称号。

送温暖和帮扶工作被誉为“做好新时期职工群众工作的一个创举”。仅中国工会十六大到十七大的5年间,全国工会就筹集送温暖资金202.2亿元,走访慰问企业103.41万家、职工家庭4152.9万户;建立3544个困难职工帮扶(职工服务)中心,筹集帮扶资金200.22亿元,3620.27万人次职工受益。

中国工会从上世纪50年代开始,就在职工中开展了互助互济活动。发展至今,工会春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖活动贯穿全年,随时帮助职工解决实际困难。

服务职工是工会永恒的课题。在做好特殊群体帮扶的同时,如何为更多职工提供更高水平更全面的帮扶,成为各级工会工作的方向。2012年,一次声势浩大的工会走访慰问行动拉开帷幕——总会在全国启动了“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动。

工会干部们走出办公室,组成工作组,来到基层一线和职工身边,倾听心声、了解困难、解决问题。一年里,各级工会成立了5.2万个工作组,组织工会干部103万人次,深入40.1万家企业,走访慰问91.4万户困难职工和劳模家庭,与757.9万名一线职工、企业经营管理者交流,并发放救助金8.6亿元,把党和政府的关怀和温暖送到职工群众心坎上。

要为职工提供“接地气”的服务,不能仅靠一两次活动,更需要转变观念,创新方法,

形成常态。

2014年底召开的全总十六届三次执委会议,明确提出把职工群众愿望作为“晴雨表”,按照职工“生物钟”开展工作,为职工群众提供普惠制服务。

自此,“普惠”“常态”“精准”成为工会服务职工关键词。

——北京、上海等地工会联合金融机构为会员打造专属服务卡,搭载众多服务项目。包括免费保险、优质服务、法律援助、劳动争议调解、技能培训、困难救助、就业指导等,内容可达数百项。这张小小的卡片,还拥有两项重要作用:持卡会员不分城乡地域、社保身份、收入高低,均可平等享受工会提供的无差别服务,实现了普惠性、打通服务职工“最后一公里”。

——工会帮扶中心与政府有关部门建立协同机制,政策帮扶、制度保障和社会资源服务相结合,打造成普惠服务职工的枢纽型平台。

——充分发挥工会资产服务职工效能,近5年来,全国工人文化宫(俱乐部)、工人体育场有2.22亿人次参加活动;工人疗养院接待职工和劳模1835.36万人次。

春风化雨、润物无声。为职工办实事做好事解难事的各级工会,在日积月累中筑起竭诚服务职工的一个个金字招牌,释放着直抵人心的温暖力量。

工会创新:打造维权服务“升级版”

2019年“五一”国际劳动节前夕,位于北

京长安街旁的中国建设银行总行营业部,快递员、快递小哥、环卫工人等户外劳动者成为“座上宾”。全总为这个“户外劳动者服务站·劳动者港湾”挂牌,使之成为全国首个挂牌的户外劳动者服务站共建品牌。与此同时,相关行业协会发出倡议,号召金融业向社会开放共享服务资源。

“累了能歇脚,渴了能喝水,没电能充电,饭凉能加热”……越来越多的户外劳动者可以随时随地找到避风避雨的服务站点。自2016年起,在全总大力倡导下,各级工会已建起2.22万个站点,累计投入资金3.6亿元,服务户外劳动者群体334.47万人,有效改善了户外劳动者的劳动条件。

就在后一年,全总再次提出了一个全新的服务职工工作思路:“四个一”,即一片心(一片爱心)、一叠卡(工会服务卡)、一张网(工会网上工作平台)、一个家(职工之家)。

这一工作思路将以往积累的经验进行了整合和提炼,以职工需求为导向,更便捷地为职工提供服务。

翻阅工会工作成绩单,类似的创意层出不穷,从无到有,从探索到成熟,在职工身边留下一个个令人瞩目的“暖心工程”。比如,曾经引起企业管理者“担忧”的集体协商,已经成为平衡劳动关系双方利益的重要途径。截至2018年,全国签订集体合同159.3万份,覆盖企业402.1万家,职工1.9亿人,世界500强在华企业也全部开展了集体协商。