

出“公差”差旅费管理更有数了

继今年7月份财政部等三部门发文规范中央级差旅费管理之后,近期各地也陆续出台了差旅费管理新规。这项改革既是解决当前存在的“不交不收、差旅费转嫁”等问题的务实举措,更是进一步践行中央八项规定精神和厉行节约反对浪费要求的长期制度建设,有利于推动公务支出管理更趋规范化,营造风清气正、勤俭节约的氛围——

■特别关注

近期,广东、河南、辽宁、天津、贵州、山东、陕西、福建、江西等多地陆续出台了差旅费管理新规。

今年7月份,财政部等三部门发文规范中央级差旅费管理,要求中央单位出差人员自行解决相关费用、主动交纳,也要求接待单位按规定收取费用,不得拒收。各地要结合本地区实际,制定本地区出差人员差旅伙食费和市内交通费收交管理细则。近期各地发布的新规,正是为了落实这一要求。

各地差旅伙食费和市内交通费收交标准和方式是怎样的?如何确保这一政策真正落地?笔者就此采访了相关人士。

明确标准便于操作

笔者梳理发现,各地新规在收交标准上,与中央单位差旅费管理有关规定基本一致,即除确因工作需要由接待单位按规定安排的一次工作餐外,用餐费用自行解决。在单位内部食堂用餐,有对外收费标准的,出差人员按标准交纳;没有对外收费标准的,早餐按照日伙食补助标准的20%交纳,午餐、晚餐按照日伙食补助标准的40%交纳。在宾馆、饭店等餐饮服务单位用餐的,按照餐饮服务单位收费标准交纳相关费用。

在交通费方面,各地普遍要求:“接待

单位协助提供交通工具并有收费标准的,出差人员按标准交纳,最高不超过日市内交通费标准;没有收费标准的,每人每半天按照日市内交通费标准的50%交纳。”

在伙食费方面,按照省级直属党政机关和事业单位差旅伙食补助100元/人/天的现行标准计算,早中晚三餐应分别按照20元、40元、40元交纳费用。按现行交通补助标准,每人每日最高交纳80元,每半天交纳40元。

虽然各地新规与此前中央三部门规定大体一致,但不少地方在具体内容和操作方式上也提出了一些新的要求。山东省财政厅有关负责人介绍:“山东区分不同情况,分类制定差旅伙食费和市内交通费收交标准,实现标准全覆盖。特别是市内交通费标准比中直机关更加细化,即接待单位协助提供交通工具的,出差人员应当按每人每小时10元(不足1小时的按1小时计算)的标准交纳交通工具使用费,最高不超过日市内交通费补助标准。”

河南要求出差人员由所在单位免费提供交通工具或出租车出行的,应如实申报,不再发放市内交通费。由党政机关、事业单位提供单位内部交通工具或在内部食堂用餐的,接待单位应向出差人员出具河南省行政事业单位资金往来结算票据;在经营性餐饮服务单位就餐的,出差人员直接向餐饮服务单位支付相关费用并索取税务发票。此外,河南还明确了各级党政机关、事业单位可按需向同级财政部门申领河南省行政事业单位资金往来结算票据。

福建提出一天内由两家不同接待单位按照规定各安排一次工作餐的,出差人员当天不再领取伙食补助。出差人员在报销时应如实申报交费情况并提供交费凭证,作为报销附件归档。同时,在通知中明确提出“提倡、鼓励省直机关出差人员自行用餐或用车。自行用餐或用车的,报销时不需要提供交费凭证”。

聚焦当下着眼长远

中国财政科学研究院副院长白景明告诉笔者,“出差人员自行解决就餐和市内交通,接待单位若协助安排,出差人员就得交费,这是此前就有的明文规定。但是,在执行过程中存在收和交规范性不够等问题。因此,三部门联合发文,进一步明确了收交标准、财务管理方式等,以确保这项制度真正落地生根。”

笔者从多位中央单位公职人员处了解到,自8月1日中央单位差旅费新规正式施行后,他们到地方出差都自觉交纳了费用,也都拿到了相关凭证。

“有了国家明确规定,不论是交还是收,双方都更加自觉了。以前不清楚往哪儿交、交多少,现在都明确了,操作起来也更简便。这种方式若协助安排,出差人员就得交费,也让接待方减少了负担,有助于提高办事效率。”一位公职人员告诉笔者。

“三部门要求各地根据自身情况制定差旅伙食费和市内交通费收交管理细则,就是充分考虑到各地经济发展水平、物价水平、区域面积、地理特征等诸多因素各有不同,

给予地方更多能动性,因地制宜施策。我们看到不少地方在具体交费方式等多方面加以创新,说明了各地推动落实该项政策的积极性。”白景明说。

从目前各地发布的新规看,施行时间大多为今年8月1日或9月1日起,这也符合此前三部门提出的“具体实施时间可根据各地实际情况确定”要求。

各省在出台差旅费新规同时,也要求各市结合本地实际,抓紧制定出差人员差旅伙食费和市内交通费收交管理细则,确保同步规范。目前,新规逐级拓展、加速落地的趋势已经形成。

白景明说:“此次中央单位和各地出台差旅费新规,既是着力解决当前存在的‘不交不收、差旅费转嫁’等问题的务实举措,更是着眼于长远,进一步践行中央八项规定精神和厉行节约反对浪费要求的长期制度建设。这项改革既有利于推动公务支出管理更趋规范化,也有助于营造风清气正、勤俭节约的氛围。”

落实还靠转变理念

专家认为,要确保差旅费新规有效落地,关键在于转变理念。中央财经大学公共财政与政策研究院院长乔宝云告诉笔者,“要让差旅费新规充分落地,需要各方打破惯性思维,加强法治理念,同时完善执行和检查程序,确保政策落在实处。”

白景明认为,“出差人员和接待单位都要充分认识到不交不收相关费用是违反国家规定的,各方要时刻绷紧这根弦,上下



联动,严格约束行为”。根据规定,各地区各部门要督促接待单位按照中央八项规定精神和党政机关公务接待管理有关规定,进一步完善内部管理制度,合理制定收费标准,协助安排用餐应当根据出差人员告知的控制标准合理安排。

“不论出差人员或接待方,都应该认识到出差是用公款完成公务,而不是享受高标准待遇,要坚定地厉行节约反对浪费。”白景明建议,由于伙食费和市内交通费收交频次高、费用金额小,各地必须进一步优化财务管理方式,确保相关工作便捷和高效。同时,各地还要按照财政部等三部门要求,加强对收取费用的管理,做好业务台账登记,纳入统一核算。

专家认为,近年来我国差旅费管理持续优化,比如将住宿费标准细化到地市级,同时制定部分地市旺季住宿费上浮标准,实施精准管理;根据市场价格实际情况提高住宿费标准并及时调整等。随着差旅费管理不断完善,有效遏制了转嫁差旅费、超范围超标准接待以及由此产生的“四风”等问题。随着此次新规全面落地,我国差旅费管理水平将进一步提高。 □董碧娟

“知识付费”渐趋理性 用户期待“物有所值”



◆周末评论

看清「AI算命」的「算钱」真面目

通过手机上传一张正面照片,给出一些个人信息,短短数秒就能收到面相评分和命运报告,号称“准确率高达95%”“能看透你的一生”……最近一段时间,“AI算命”风靡网络,引发关注。

置身于移动互联网时代,“算命”把戏正在不断变换形式,在网络空间潜滋暗长。现实中,在微信上随手一搜,就能找到诸如“AI相面”“人工智能看手相”等内容。从在线相面、算卦,到电话号码、车牌号查吉凶,人们似乎只需点点鼠标、动动指尖,就能窥见前程、掌握命运。

与传统形式的迷信相比,披着“大数据、人工智能”外衣的网络迷信,因其打着科学的旗号、宣扬技术的加持,往往更具有欺骗性、迷惑性,潜在危害不容小觑。更有甚者,宣称网络算命、占卜等同于科学预测,将重拾封建糟粕的行为美化为弘扬传统文化。事实上,根据媒体报道,“AI算命”披着算命的皮,实则在“算钱”。各种形式的“AI算命”并非完全免费,用户想要看到详细完整的内容,往往需要付费购买增值服务,或以“邀请好友”“看广告”等增加下载量或广告收益。此外,用户在算命时授权个人信息、上传照片以及分享指定动作的视频,也存在隐私泄露的风险。

从表面上看,以“AI算命”为代表的网络迷信,借助人工智能、大数据等技术进行图像统计分析,并按照程序输出模板结论。但仔细推究,其内核依然是迷信,本质仍是依靠笔统的、一般性的描述让人信服,对应着心理学上的“巴纳姆效应”。正因为,对待不断改头换面的网络迷信,既应强化“硬”的一手,加强治理,坚决惩治相关违法违规行为,也应注重“软”的方面,加强引导,从源头上铲除封建迷信的土壤。

破除网络迷信,监管必须与时俱进,做到“魔高一尺,道高一丈”。前不久,安徽某地公安机关侦破了特大系列网络诈骗案,抓获涉案人员100名,涉案金额逾5000万元。这启示我们,无论迷信生成多少新变种,一旦滋生危害,相关监管措施都应及时跟进,彻底斩断黑色利益链。与此同时,除了事后的惩处,也应强化网络平台的主体责任,对用户进行必要的提醒和约束,努力做到防患于未然。

破除网络迷信,防止“算命”这类迷信活动卷土重来,还得找准病灶、标本兼治。在严厉打击违规线上迷信活动的同时,我们还应弘扬积极向上的价值理念,大力倡导科学精神,让“算命”把戏无所遁形、没有市场。《荀子》有言:“相形不如论心,论心不如择术。”相面、算命,改不了命运,只有顽强拼搏、艰苦奋斗,用汗水去浇灌梦想,才能梦想成真。也应看到,公民的科学素质是衡量创新型国家的重要标准。调查显示,近年来公民整体科学素质水平稳步提升,但全民科普仍需久久为功。

破除网络迷信是一场持久战。随着经济社会的发展、科学技术的进步,亿万人民的科学素质、文明素养必将持续提升,不断激发相信科学、破除迷信的正能量。 □周珊珊

“知识付费”是用户付费购买知识服务,通过碎片化的学习,降低获取知识的时间成本,从而快速获得一门知识或技巧的学习方式。

从2016年的知识付费元年,到2018年的喜马拉雅“123狂欢节”内容消费总额超过4.35亿元,知识付费一路高歌猛进。花钱“买知识”成为时下流行的消费方式。然而,许多用户渐渐发现,冲动之下购买的知识付费产品未必管用。

A 知识付费热潮降温

“90后”北京白领何利是知识付费产品的忠实用户。2017年4月,尚未毕业的何利花费199元购买了一款求职类课程,这是她第一次知识付费经历。两年多来,从英语学习到面试经验,再到电影赏析、非虚构写作等不同领域,何利在各个知识付费平台上花费不少。

近一年来,走入职场的何利逐渐意识到了问题。“我发现一些付费课程脱离实际生活和工作需要,‘鸡汤味’太浓,就渐渐放弃了,还有一些根本没有打开过。”何利告诉笔者,“囤下太多学不完或没有用的知识,反而会让人更焦虑。”

很多人都有相似的感受。现在,在微信朋友圈打卡晒学习进度的人少之

又少,良莠不齐的付费课程令一些用户感到失望。

今年5月,知识付费平台“得到”的第一个订阅专栏产品“李翔知识内参”团队宣布解散,引发业界关注。该产品作为平台明星产品,曾创造出上线1天销量过万的突出成绩。它的悄然退场被不少人视为近来知识付费大潮消退的一个注脚。

知识付费行业停下疯狂扩张的脚步,进入“冷静期”已是不争的事实。暨南大学新闻与传播学院发布的《2018年知识付费研究报告》显示,用户复购率下降和使用时长缩水已造成行业营收开始下降。中国新闻出版研究院近日发布的《2018-2019中国数字出版产业年度报告》显示,2018年用户对知识付费产品有了更加理性的选择,主播资源、版权资源和用户资源向头部平台加速集中。

B 用户期待“物有所值”

今年5月,微信安全中心发布《关于利诱分享朋友圈打卡的处理公告》,依托社交平台的低成本“裂变营销”遇阻,这在一定程度上遏制了为知识买单的盲目跟风行为。

“有实际需要的人还是会购买知识付费产品。”何利表示。如今,某微信公众号

的非虚构写作课程成了她固定学习的内容。从这一角度理解,知识付费适度“退烧”对行业而言并非坏事,通过大浪淘沙,会留下一批有明确需求、稳定消费能力和理性判断能力的用户。

与此同时,笔者注意到,以内容为主要支撑的知识付费,却因内容质量的参差不齐,成为用户流失的症结所在。笔者通过体验几家常用的付费课程APP(应用程序)发现,一些工具类平台为个体讲师和线下机构提供上传课程的渠道,线上开课非常容易,缺乏审核程序。一些付费课程通过“9.9元试听”等广告吸引用户,但试听后的正价课程学费昂贵,其实际效用也令人质疑。

业内人士指出,互联网知识提供者并无分类从业标准,“人人皆为师”降低了知识提供者的门槛,造成付费知识质量泥沙俱下。花钱买来的“知识”,如果不是物有所值,用户粘性自然会受到影响。正如豆瓣内容副经理陈辉所说,内容的筛选与建构,用户的参与和反馈都至关重要。缺了任何一点,知识付费产品都会流于形式。

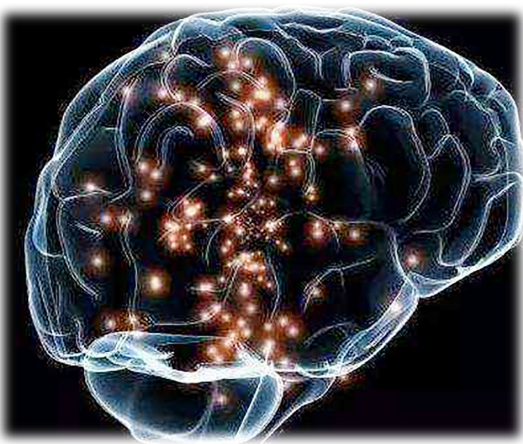
C 付费知识的“含金量”是关键

知识付费行业处在瓶颈期,但并不

◆视点

原来我变笨是全球变暖惹的祸

气候变化让地球96%的人口大脑发育受影响



过摄入鱼类或营养补充剂来满足需要。

DHA可用量面临下降

加拿大戴尔蒙斯大学的科学家斯蒂芬尼·科洛姆博、多伦多大学的蒂姆·罗杰斯以及他们来自瑞典森大学和多伦多大学的同事们,此次开发出了一个数学模型,用以调查在不同的全球变暖情景

下,DHA可用量下降的情况。

在水生食物链中,DHA主要由藻类产生,而产生DHA的生化反应过程对温度的细小变化十分敏感。研究者发现,如果全球变暖继续加剧,DHA产量的下降加上人口的增长,可能会导致全球96%的人口无法从本国出产的鱼身上获取足够的DHA。

那些鱼产量较大、人口相对较少的国家和地区(如格陵兰、挪威、智利和新西兰),其居民或依旧能摄入每日推荐量(100mg)的DHA。但与此形成对比的是,到2100年东亚和东南亚国家(如中国、日本和印度尼西亚)以及大部分非洲国家,将从DHA摄入量有盈余,变成摄入量无法达到推荐的最低值。

科洛姆博与罗杰斯总结称:“根据我们的模型,全球变暖将导致全球DHA可用量在接下来80年内减少10%-58%。”

人类胚胎期和婴儿期受影响最大

研究人员表示,受DHA产量下降影响最大的,是弱势群体和人类的发育阶段——如胚胎期和婴儿期,另外肉食性哺乳动物还可能受影响,尤其是极地的肉食性哺乳动物。

为了预测全球每一个联合国渔区的DHA年产量,研究团队使用了“我们身边的海洋”这一项目的数据库,这一项目提供重组的渔业数据,以帮助评估捕鱼对海洋生态系统的影响。升温情况是利用联合国政府间气候变化专门委员会的第五次评估报告中概述的全球变暖情景预测的。

与此同时,研究团队还报告了另一个有趣的发现,那就是淡水渔区DHA产量的下降,比海水渔区更明显,这一现象出现的原因,应该是淡水水域预测到的温度上升幅度大于海洋。因此DHA可用量的下降可能对部分区域影响更大,尤其是非洲内陆。 □张梦然

■科普