

关注 第26届中国杨凌农高会

第六届全国农业与气象论坛召开



10月24日,参会人员在农高会上就樱桃育种技术咨询农业科技专家。本届农高会组织近百名经验丰富的农业科技专家,为全国各地前来参会的农民朋友面对面答疑解惑,为他们提供粮油作物、果蔬种植、畜牧兽医、农产品加工、市场营销、农村电商、科技扶贫等方面的技术、政策咨询。

本报讯 10月24日,第六届全国农业与气象论坛在杨凌示范区召开,本届论坛以“气象服务新农业、新农村、新农民”为主题,来自全国农业气象服务领域的百余专家分别围绕智慧气象、气象服

务农业现代化、农业与气象科学研究、农业生产一线的气象科技成果应用进行研讨和交流。中国气象学会秘书长王金星、省气象局副局长薛春芳等与会领导作了发言,相关专家

进行了学术专题报告。希望充分发挥论坛的平台作用,在气象服务新农业、新农村、新农民上有新的启发、突破,对新时代农业气象工作快速发展提供指导和帮助。

机械设备助力现代农业高效作业

“现代农业已不再像以前一样凡事都要依靠人工作业了,很多工序都可以用机器代替,而且还省工省时、低廉高效。”10月24日,在第二十六届中国杨凌农高会C馆室外的农业智能化操作科技展位,极飞科技植保无人机相关负责人李小龙介绍道。

现在使用无人机进行植保作业已经不再是稀奇的事,它不仅可代替人工进行农药、化肥、融雪剂的喷洒,还能加装摄像头对地理信息进行精准测绘,误差在厘米级。使用无人机进行喷洒作业非常方便,一部手机就可以全程掌控,提前把要作业的地块范围,无人机飞行的路线、高度、速度及喷洒量等设定好,一键就能起飞。以携带容量16L的无人机

为例,平均一架飞机1分钟能作业1亩地,一次起飞能保证15分钟,充满电只需20分钟,而且白天黑夜都能作业。当问到植保无人机价格时,李小龙说,根据可载容量不同,价格在4-6万元,加上电池损耗,平均每亩地的机器成本在3-4元。

在D馆农业高新技术展位,记者看到两辆奇特的带履带的机器,西北农林科技大学学生刘恒介绍,这是他们学校老师带领的团队最新研发的可用于丘陵山地作业的智能机器。其中,山地小型拖拉机是在山地作业的主要机器,用于牵引、悬挂农具设备,采用了姿态智能化调控技术和“液压差高”机构,可实现拖拉机在坡地上等高线作业时,车身姿态实

时感知和自动调平,从而保证其良好的稳定性,避免发生失稳侧滑和倾翻等严重后果,同时还能通过遥感技术实现人机分离操控,保障人员的安全。另一台机器是密闭型果园机,主要用于果园的农药喷洒作业,可通过组合导航定位系统,按照设定的路线精准自主喷雾作业,降低了劳动强度,提高果业生产效率。

刘恒说,我国的丘陵山区占地面积广,但适用于山地作业的动力机械少,山地智能机器适应了国情和农民的需求,将为解决丘陵山区“无机可用、无好机用”的难题提供技术支持,在未来老龄化严重、农业劳动力不足的情况下,咱们国家的农作物生产也能做到高效、高产。

第四届省农业科技创新创业大赛颁奖仪式举行

本报讯 10月24日,由陕西省科技厅、省农业农村厅、杨凌示范区管委会共同主办的第四届陕西省农业科技创新创业大赛暨第三届陕西省农村创新创业大赛颁奖仪式在杨凌示范区举办。

据悉,本届大赛以“新时代 新科技 新三农”为主题,旨在通过比赛引导科技、人才、资本等创新要素向农业农村集聚,营造提升全省现代农业创新创业新生态。

大赛分农业初选组、农业成长组和职业农民组三个组别,最终从300多个参赛项目中选出18个获奖项目,其中一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个。据悉,获奖项目将享受优先纳入省创业项目库、省级项目计划优先给予支持、优先推荐给投资基金和创业投资机构等政策,省农业农村厅还将从获奖项目中遴选部分优秀项目参加农业部全国第三届农村创新创业大赛。

本组稿件由本报实习记者 赵院刚 采访 本组图片由本报记者 鲜康 摄



10月24日,本届农高会举办了乡村振兴(杨凌)论坛和美丽乡村展,全面展示全国美丽乡村建设的优秀成果和成功经验、农村人居环境改善的先进做法和典型案例,农村生活垃圾分类及厕所革命成果,让农民群众切实感受到新生活的幸福。



10月24日,群众在乡村旅游展区参观并与智能机器人互动。在本届农高会上,省文化和旅游厅以“文化和旅游助力乡村振兴”为主题,展示全省乡村旅游新产品新业态,“旅游+非遗”、乡村旅游扶贫成果等内容,促进农业和旅游融合发展。

西安发布清洁取暖试点方案 到明年清洁供暖率达百分之百

10月23日,西安市政府办公厅发布西安市清洁取暖试点城市建设工作方案的通知,提出到2021年三年示范期结束后,城区、县城、平原农村地区的清洁供暖率全部达到100%;城区和县城具备改造价值的既有建筑100%完成节能改造,农村地区依据实际情况鼓励进行既有建筑围护结构节能改造;所有新建居住建筑节能标准在我省现行标准的基础上再提高30%。

热源清洁化

方案要求,通过重点实施集中供热、分散供热(“煤改电”“煤改气”)等热源建设项目,新增清洁能源供暖面积21181万平方米。其中,集中供热项目预计可支撑供热面积12146万平方米,分散供热项目预计可支撑供热面积9035万平方米。

全市21181万平方米的热源清洁化建设目标由城区、县城、平原农村地区合力完成。其中,城区新增14271万平方米,县城新增2852万平方米,平原农村地区新增4058万平方米。

同时,加快推进电网、气网、热网等基础设施建设,新增电网建设8904.12兆伏安(城市和农村),新增热力管网长度25.9公里,新增燃气管网长度694.6公里。

建筑能效提升

建筑能效提升项目主要包括既有建筑节能提升项目和新建建筑节能提升项目。计划三年示范期内,对城区和县城地区不符合建筑节能标准要求、建筑能耗高的既有建筑的围护结构、机电系统和运行管理方式进行改造或者更新。目标改造面积1765万平方米,最终达到提高能源利用效率、降低建筑能耗的目的。此外,通过农村示范项目的引领示范,鼓励既有农房和符合条件的公共建筑,依据实际情况进行围护结构节能改造,降低供热负荷,减少采暖费用。

新建建筑节能提升方面,推动新建居住建筑节能示范项目建设。到2021年三年示范期结束后,所有新建居住建筑在全面实施《陕西省居住建筑节能设计标准》节能率65%的基础上再提高30%,节能率达到75%。此外,积极推动公共建筑和居住建筑的被动式超低能耗建筑节能示范工程,进一步提升建筑能效,形成示范效应。

空气质量提升

在三年示范期内,巩固并进一步提升大气污染防治成果,以颗粒物(PM10、PM2.5)污染防治为重点,协同推进二氧化碳(CO2)、二氧化硫(SO2)、氮氧化物(NOx)、粉尘等污染物控制。示范期结束后,力争实现全市重污染天数明显减少、优良天数进一步增加的目标,达到国家环境空气质量二级标准。(李天娇)

企业快讯

陕建一建集团第四公司 承建的西北地区最大农产品智慧物流港试运行

本报讯(芦球)由陕建一建集团第四公司承建的杨凌物流园项目作为西北地区最大的农产品智慧物流港经过项目全体人员40天高强度日夜奋战,提前120天完工,于10月20日试运行。

其中由该公司负责施工的1#动力

中心办公大楼作为电商公共服务中心,结合镇村的网点,打造1+N的电商公共服务体系。6#气调库是杨凌农科智慧供应链中心,采用西北首屈一指的加工、分拣、仓配、物流自动化、一体化设备。同时这两个场馆也是2019年第26届杨凌农高会的重要展示场馆。

国网榆林供电公司 连续实现安全生产6300天

本报讯(张晶)截止到10月24日0时,国网榆林供电公司连续实现安全生产6300天,刷新该公司安全生产历史纪录,并位于全省电力系统供电企业首位。

长期以来,国网榆林供电公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,树立大安全理念,认

真落实安全生产责任制,以安全生产风险管控为手段,把安全管理、安全监管、安全理念落实到每一个环节,构建横到边、纵到底的全方位安全管理立体网络,全面、全员、全过程开展安全管控,坚持周安全分析例会,用科学方法夯实安全管理的各项基础工作。

前三季度我省居民人均可支配收入增长9.6%

本报讯(王向华)10月23日,国家统计局陕西调查总队发布数据显示:2019年前三季度,我省居民人均可支配收入18631元(全国22882元),同比增长9.6%(全国8.8%),扣除价格因素,同比实际增长6.9%(全国6.1%)。全省居民人均可支配收入增速快于全国0.8个百分点。其中,我省城镇居民人均可支配收入

27360元(全国31939元),同比增长(以下均为同比名义增长)8.4%,增速快于全国平均增速0.5个百分点;农村居民人均可支配收入9286元(全国11622元),同比增长9.9%,增速快于全国平均增速0.7个百分点。

其中,居民四项收入全面增长,居民生活消费支出稳步增长,城乡居民收入差距进一步缩小。



10月19日,在安康市汉滨区草庙村,一条长长的乡村公路通向大山外面,犹如一条玉带将青山缠绕直冲云霄,青的是树、橙的是果、白的是云,在绿水青山间勾勒出一幅醉人画卷。近年来,当地基础设施建设全面协调发展,改造农用电网络1.3公里,修建人蓄饮水工程5处,新修和硬化道路三条共9.4公里,建设油运沙道路两条共7公里,修建农业产业路2公里,改善山区道路交通建设,助力脱贫攻坚。本报记者 刘强 摄

进口、绿色、下沉:2019“双十一”迎来三大新关键词

作为全球最大的电商购物节之一的“双十一”即将再次到来,进口商品寻觅新机、促进下沉市场和打造绿色物流成为了今年“双十一”的新关键词。

进口:从6天到365天

白领刘娜娜发现,自己爱吃的车厘子现在几乎一年四季“不断档”了,曾经动辄百元一斤的价格也显得平易近人不少。选择越来越多的背后,是全年加速的“进口商品热”。

6天的进口博览会,全年的进口商品热,在电商购物节中也有了越来越多进口商品的身影。盒马相关负责人介绍,从去年进博会到现在,马来西亚猫山王榴莲、意大利血橙等生鲜产品首次进入中国,这一

年进口新增了50%的进口商品。以中国消费者热爱的车厘子为例,产自大连、山东等地的国产大樱桃上市时间一般为每年4月至6月,接下来,美国、加拿大车厘子恰好接上档期,而智利、澳大利亚和新西兰车厘子成熟期从11月开始,填补冬季市场的缺口。得益于进博会,盒马今年冬季还将引进阿根廷车厘子,让车厘子实现全年不断档。

“进口热”更体现在电商购物节的新面孔里。奢侈品牌香奈儿、奢侈品牌爱马仕(Net-A-Porter)等首次亮相参加“双十一”,不少品牌为了赶上“双十一”还加快了开店的脚步。事实上,在今年的“双十一”期间,仅淘宝就有200多个国家和地区的22000个进口品牌参与到了这一全球规模最大的电商购物节中。

亿用户参与天猫“双十一”,访问手机淘宝和手机天猫的用户将增长1亿。

“在过去的两年多时间里,淘宝天猫每年都实现了超1亿的消费者增长,高达70%的新用户来自于下沉市场。”蒋凡说,来自下沉市场的新消费者在淘宝天猫的第一年就会产生超过2000元的消费额,充分说明四五六线地区的消费者同样注重品质消费。

年轻、敢买的“小镇青年剁手党”,甚至不少品牌专门根据他们的需求定制商品。欧莱雅中国首席执行官费博瑞介绍,今年9月,巴黎欧莱雅品牌通过聆听在互联网上的消费者心声,推出了“零差评”这款专门为“小镇青年”C2B“反向定制”的商品上市当天就售出了10万多件。

下沉:“小镇青年”爱购物

天猫总裁、淘宝总裁蒋凡在接受采访时预测,今年11月11日当天,将有超过5

绿色:“买买买”也要减量

提高电子运单使用率、通过胶带“瘦身”等减少电商快件二次包装,增加快递循环中转袋使用率,在家门口设置快递外包

装的回收箱……越来越多的电商企业和快递企业正在将“绿色理念”注入工作流程中,在“双十一”前后,4万个菜鸟驿站和3.5万个快递企业网点将接受来自居民的纸箱和包装物的回收。预计今年“双十一”期间,线上线下将号召至少5000万人次参与和支持物流绿色行动。

中国快递协会预测,2019年中国快递业务量将完成600亿件,有报告显示,快递废弃包装占全国城市生活垃圾总量的0.85%。在部分大中城市,快递包装垃圾已占到生活垃圾增量的80%,快递包装减量化、绿色化、可循环利用势在必行。

上海市邮政管理局副局长余洪伟表示,今年上海将在2500个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置,目前正在制定上海市快递包装物分类指引。

11月20日,菜鸟还将联合圆通、中通、申通、韵达、百世等快递公司,共同发起“全国纸箱回收日”,在北上广深杭等城市的部分社区设立快递包装集中回收点。(周蕊 张曼麟 何欣荣)

