

# 西安:78.4%受访农民工想在家门口创业

农民工返乡创业,有利于激活农村资源要素,培育发展新动能,促进农民就业增收。11月19日,国家统计局西安调查队发布消息,为了解西安市返乡农民工创业情况,该调查队通过问卷调查、电话访问和实地调研等方式开展专项调查。结果显示,西安农民工返乡创业带动效应正逐步显现,78.4%的返乡人员有意愿在家门口创业,返乡农民工日益成为新农村建设的有生力量,成为推动乡村产业发展、脱贫攻坚的新动力。

从返乡创业人员的年龄看,新生代农民工构成返乡创业主体,占84.3%,其中,30岁以下人员占21.6%,30-39岁人员占62.7%,40-49岁占15.7%。返乡创业群体文化水平相对较高,以大专和高中为主。返乡创业农民工返乡前从事的行业相对集中,主要集中于种植养殖业和简单的劳动密集型行业。

随着近年来外出务工人员收入的持续增加,加上在外打拼多年对家庭的思盼之情和责任意识的逐渐增强,选择返乡创业方便照顾家庭的人员占返乡创业农民工的52.9%;为寻求更好个人发展空间的占25.5%;由于工资不能满足需求的占17.6%;考虑到大城市工作不好找,占2%;由于相关政策的扶持,使得农村的发展机会增多,有2%的人员因此返乡发展。

业领域,为农村经济发展注入新的活力。新生代农民工返乡创业倾向于第三产业,选择简单的劳动密集型行业。从行业类型看,返乡创业者中从事住宿和餐饮业占比最高,为25.5%;从事第一产业的占21.6%;从事批发和零售业的占11.8%;从事信息传输、软件和信息技术服务业与建筑业的占比相同,均为7.8%;从事制造业与居民服务、修理和其他服务业的占比相同,分别占5.9%;其他行业占13.7%。

## 创业项目呈现产业升级特征

通过调研发现,返乡创业项目出现了可喜的变化,返乡创业视角既立足传统农业,又着眼于具有产业融合特色的绿色农业和农旅一体化服务业,涉及了一些新兴行业和特色产业,呈现出积极的产业升级特征,如有的农民工结合自己学到的养殖知识和积累的管理经验,并依托当地的文化及旅游资源特色返乡创业,创办了特色民宿、特色农庄、特色农家乐、特色小镇和主题公园等,有利于推动农村产业多元化发展,实现市场、技术、制度、组织创新,引领经济结构调整。(梁琦)



## 热点关注

### 脱贫攻坚 奋力争先

↓安康市平利县目前有社区工厂43家,固定用工人数达2000余人,省将平利“建立移民搬迁社区工厂”的经验确定为“三抓一确保”农村移民搬迁的重要内容

在全省推广。社区工厂是平利继“美丽乡村”后倾力打造的又一张亮丽名片。图为女工在生产LED电子元件。

刘应珊 摄



### 男性新生代农民工构成返乡创业主体

参与本次调查的74位返乡人员中,有51位有过创业经历,创业对象以男性新生代农民工为

### 家庭因素成为返乡创业的主要原因

随着近年来精准扶贫、乡村振兴等国家战略的实施,农村发展机会增多,返乡创业就业人员不断增加。本次调查的74位调查对象中,有58位表示有创业的意愿,占78.4%,其中的51位已经付诸实施。其中,家庭因素日益

### 创业初始投资多为中小规模

调查显示,农民工返乡创业的行业领域分布较广且分散,涉及农林牧副渔、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业、餐饮业等10多个行业。随着大批的新生力量进入创



↑日前,商洛市洛南县卫健局组织8名医疗专家在基层卫生院开展扶贫义诊活动,提供义诊服务300人次,免费发放价值4万余元的爱心药品,让群众在家门口享受优质诊疗服务,赢得了群众一致好评。 姚渤潮 摄

刘学武

## 新闻直通车

### 我省部分车站开通电子客票业务

本报讯(实习记者 李影影)11月20日,记者从中国铁路西安局集团有限公司获悉,即日起,在中国铁路西安局集团有限公司管内西安北、渭南北、大荔3个车站开通电子客票业务,涉及从西安北站始发的大西高铁26.5对,旅客无需取票,刷证即可乘车,这标志着火车纸质车票时代或将成为历史。

或者刷购票二维码完成快速进站,进站效率大大提高。实行电子客票后,旅客在购票、进站乘车、退改签等流程将发生一些变化。有关电子客票的详细信息,旅客可通过12306网站和相关车站公告查询。

### 西安获评“夜间经济十强城市”

本报讯(李向红)11月15日至17日,经文化和旅游部批准,由中国旅游研究院等单位主办的2019中国夜间经济论坛在安徽芜湖举行。论坛发布了“夜间经济十强城市”,西安榜上有名;同时,西安大唐不夜城新唐人街步行街,入选“夜间游客最喜爱的十大历史文化、商业街区及网红步行街”。

商业街区及网红步行街”包括:北京栅栏历史文化街区、上海外滩历史文化街区、苏州山塘街历史文化街区、天津五大道历史文化街区、北京王府井步行街、北京三里屯、重庆洪崖洞民俗风貌区、成都宽窄巷子、上海南京路步行街、西安大唐不夜城新唐人街步行街。大唐不夜城以其独特的“一轴·两市·三核·四区·五内街”格局再现了盛唐“长安夜”的繁华景象,自升级改造以来,通过丰富的夜间文化活动吸引了大批中外游客。

今年“双十一”,一次性毛巾、洗漱套装,可折叠烧水壶、收纳袋等商品,在各大电商平台上的搜索量、成交量都很可观。这些和旅行密切相关的商品,正从过去的“小众品类”变成“爆款”。从这些走红的商品背后,我们既可见旅游日益“飞入寻常百姓家”,亦可见绿色生活方式的深入人心。

### 文创元素锦上添花

一位销售旅行用品的淘宝店主小珈介绍,目前他的店铺中共有10类近200种旅行用品在售,包括便携餐具、晾衣架、衣物收纳袋、雨天装备、折叠水盆、折叠拖鞋、转换插头、折叠烧水壶等,“只有你想不到的,没有买不到的。”小珈笑着介绍,一些使用率较高的旅行用品,每个月的销量平均达1000件,小长假之前,销量会更高。

用。”梁薇说,有了这套便携茶具,父母感慨“旅游幸福指数又提高了!”与文创关联,成为许多旅行用品的“升级”之道;而与旅行用品融合,则成为文创更加“实用化”的必经之路。在故宫博物院文创旗舰店搜索“旅行”关键词,共有4款旅行茶具、1款颈椎枕、1款收纳包套装、1款护眼罩和2款行李牌,都有鲜明的故宫文化元素。敦煌文创旗舰店、苏州博物馆旗舰店等也都推出了蕴含各自文化元素的旅行用品。

### 绿色出游拥趸者众多

据不完全统计,全国已有18个城市在垃圾分类政策条款中倡导减少或限制使用一次性用品。许多地方的酒店也开始推行不主动提供一次性用品,即俗称的“六小件”。今年7月,山东济南市旅游饭店行业协会向市民、旅客及各大饭店发出倡议,若未使用“六小件”,旅客可在退房时兑换带有济南元素的文创纪念品1份。今年9月,北京市怀柔区全区167家精品民宿、2937家民俗户等都已不再主动



临近年底,中国铁路西安局集团有限公司安康车务段组织人员深入周边矿企,宣讲铁路议价政策,主动营销抢占市

场,努力完成货运任务。因为近日该段梓潼车站货运人员正在盯控装运销往汉中的铁矿粉。 谭永良 李银昌 摄

## 恶劣天气该不该点外卖

近日,北京出现大风天气,阵风达9级左右,北京市气象台还发布了大风黄色预警。狂风下坚持送餐的外卖小哥让人心疼,“恶劣天气不应该点外卖”也登上热搜,网友为此还吵起来了。

坚持大风天可点外卖的人认为,点不点是客户的自由,接不接也是外卖小哥的自由,恶劣天气天气外卖涨价,外卖小哥可以得到多一些的收入。外卖平台接单赚钱、提供服务是一种市场行为,各方按合同约定行事无可厚非,不应该对简单的市场行为予以复杂的道德绑架,不能随意剥夺一些人赚钱或消费的权利。

反对者则认为,恶劣天气点外卖,不仅让外卖小哥倍加艰辛,还可能危及及其生命安全,过去曾

经发生过因恶劣天气送餐而导致的事故,因此呼吁大家减少订单。这是体谅劳动者、降低职业风险的一种表现,其心疼外卖小哥的情怀令人感动。

可以说,双方各有道理,并无对错之分。但无论哪一方,都在争议之中渐渐达成共识——就是要对外卖小哥好一点,遇到恶劣天气天气不催单,不轻易给差评,说一声“谢谢”,叮嘱慢一点注意安全,还有消费者根据情况给外卖小哥红包……这种友爱与尊重传递开来,让每一位在恶劣天气中坚守岗位的人感到温暖与欣慰,集聚起关爱一线劳动者、友爱互助的社会正能量。

而网友们的热烈讨论,更可以给相关部门一些启发。比如政府部门设立灾害预警机制,规范特殊情况下的行业运营,强调以人为本,以安全为要;外卖平台在恶劣天气下停止平台服务,减小配送范围,适当提高配送酬劳等,提供更安全的保护措施和良好的评价机制,还要在平时加强安全教育、提高劳动待遇等,免除后顾之忧,让外卖员体会到劳动的价值。

“恶劣天气该不该点外卖”是一场任性的小讨论。将心比心,推己及人,相互关照,彼此尊重,讨论的价值已经远远超过议题本身。(王丽美)

## 旅行用品为何成为“爆款”

向消费者提供一次性日用品。“带上自备的旅行包出游已经成了我的习惯,里面有洗漱用品、常用药品、拖鞋等,既方便又环保。”旅游爱好者魏青洲表示,他发现近几年外出旅游带上“便携装”的游客越来越多,“带上这些东西既不会增加太多行李负担,又能身体力行为环保出一份贡献。”

### 小物件里看产业兴旺

越来越多的入推崇和践行绿色生活方式,也推动着相关企业做出改变。浙江一家专注生产一次性用品的公司负责人表示,将会转变产品方向,更多地生产游客出行时自带的便携式日用品,引导消费者使用可循环利用、可降解的产品,减少资源浪费,例如以甘蔗纤维为原料生产的纸杯、以玉米淀粉为原料生产的垃圾袋等。

并不提供这一服务。”小珈介绍,另一款出国旅游常用的转换插头销量也很不错,“从这些商品的销售情况可见出国旅游越来越普遍了。”据统计,2018年,我国出境旅游市场规模增长到1.49亿人次,我国出境游客境外消费超过1300亿美元。

### 绿色出游拥趸者众多

越来越多人推崇和践行绿色生活方式,也推动着相关企业做出改变。浙江一家专注生产一次性用品的公司负责人表示,将会转变产品方向,更多地生产游客出行时自带的便携式日用品,引导消费者使用可循环利用、可降解的产品,减少资源浪费,例如以甘蔗纤维为原料生产的纸杯、以玉米淀粉为原料生产的垃圾袋等。



11月15日,国网西安供电公司长安分公司工作人员对管辖小区进行户表改造知识宣传并现场更换户电表。截至目前,长安供电公司全力推进户表改造工程,已完成辖区135个小区物业的《供用电设施移交协议》签订,接收了96个小区、6.2万余户的户表改造工作。 本报记者 鲜康 摄