品牌立企 打造企业文化发展的新高地

用先进企业文化引领黄陵矿业高质量发展

近年来，黄陵矿业公司深挖精细化管理魅力，聚合“实文化”发展力量，开始了“2466”企业文化落地生根与高质量发展的实践，即以坚持陕煤集团“五种文化”和“北移精神”的精神体系引领方向，融合四种文化底色，配套形成了六个分支文化，奋力实现六大目标，体现了社会主义核心价值观的本质要求，是对中华优秀传统文化的继承和弘扬，是对陕煤集团企业文化的丰富和发展，为打造全国一流企业培育独具特色的文化优势。

一、双核驱动强力领航，构建黄矿特色分支文化

近年来，陕煤集团大力推进企业文化建设，集团公司党委书记、董事长杨照乾明确提出了“五种文化”，陕煤集团十五年的北移之路也生动地诠释了“北移精神”内涵。“五种文化”与“北移精神”共同构成了与陕煤集团作为特大型国有企业相符合的精神体系，成为了引领黄陵矿业企业文化建设的精神标识，指明和丰富了黄陵矿业企业文化的建设方向和内容。黄陵矿业遵循集团企业文化发展思路，确立黄陵矿业企业文化建设的高端目标。

二、“四种底色”强基固本，培育优秀传统文化底蕴

传统文化是中国文化的基因，是凝聚发展力量的底色。黄陵矿业经过三十年不断传承和发展创新，具有黄陵矿业地域特色和行业本色的黄、红、黑、绿四种文化成为了企业文化建设的坚强底色。黄色文化是指黄陵矿业位于民族圣地黄陵，轩辕黄帝“自强不息”的文化精髓是中华民族传统文化的基因，也是弘扬传统美德、构建和谐社会的“根基”。红色文化是指黄陵矿业位于革命圣地延安，传承着中国共产党在革命时期“自力更生、艰苦奋斗”的延安精神和红色文化基因，汲取着建设和改革的精神力量。黑色文化是指中国煤炭行业“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的黑金精神，这是黄陵矿业公司的行业特质和企业文化的“魂魄”。绿色文化是指煤炭企业践行绿色发展理念，坚持绿色发展道路，持续建设绿色美丽矿山。黄陵矿业积极锻造“煤电联产、绿色发展”的绿色矿山文化，努力实现企业与自然和谐发展的企业“形象”。

三、“六个分支”协同发力，推进企业文化建设落地生根

近年来，黄陵矿业在继承中创新、在创新中发展，落实落细落小分支文化，将企业文化建设与新时代发展相结合，与陕煤文化相统一，推进企业文化建设落地生根。

“实文化”。倡导“讲实话、办实事、出实招、求实效”，脚踏实地为企业谋发展、解难题，真心实意为职工办实事、办好事，形成了以“战略规划稳步落实、安全环保踏实可靠、改革创新求真务实、企业声望名副其实、党的建设实功实做、干部职工实惠实得”为主要内容的“实”文化。“四治理一优化+NOSA”安全文化。创新推行“人的安全行为治理、反‘三违’治理、安全环境治理、安全生产标准化动态达标治理和生产系统优化”为一体的“四治理一优化”安全管理新模式，引进融入NOSA安健环管理体系，构建了一个全程联动、环环相扣、层层深入的安全管理体系。“岗位精细化”管理文化。推行以人为本的岗位价值精细管理模式，引入内部市场机制，强化全面预算管理、全员岗位成本管理和全员现场管理等基础工作，实施“12345”岗位价值精细管理，达到了企业增效、岗位增值、员工增收、保证安全的目标。“三品建设”质量文化。坚持“以质取信、品牌引领”战略方针，以市场需求为导向，强抓煤质过程管控、优化产品结构、调整产业布局，增品种、提品质、创品牌，率先实现产品标准化、定制化，“黄陵煤”已成为金字招牌享誉行业内外。“党建+3+X”党建文化。把党的建设与中心工作同频共振，按照“融入中心、嵌入管理、发挥作用”的工作思路，在做好安全、生产、效益三项工作的基础上，围绕“X”自选动作，创新党建工作思路，不断丰富工作内容，营造同心、同责、同力的良好发展氛围。“五位一体”廉洁文化。以教育讲廉、勤政助廉、防控保廉、公开促廉、道德育廉的“五位一体”廉政文化建设为抓手，系统推进“制度+科技+文化”提质升级，着力抓好理念文化、标识文化、执行文化、公开文化和监督文化，把廉政文化建设纳入到企业文化建设的整体工作部署中。

四、“六大目标”凝聚动能，推动黄矿实现“五个创新”

黄陵矿业公司的企业文化在延续与发展创新中形成了独特的精神标识和文化符号，为黄陵矿业的建设与发展提供了深厚的基础和强大的推动力。

一是坚定文化自信。熏陶着黄帝祖脉的厚重文化，传承着延安圣地的红色基因，开发着黄土高天的资源馈赠，沐浴着改革创新的时代春风，最终形成的文化精神是凝聚黄陵矿业人为煤炭工业发展不懈奋斗的精神力量。二是打造行业示范。近年来，智能化无人开采技术世界领先，煤炭循环经济产业低碳运行模式成为行业典范，岗位精细化管理被广泛推广，黄陵矿业在行业内的知名度、美誉度和影响力不断提升。三是擦亮陕煤名片。黄陵矿业由单一煤炭向煤、电、路、建筑建材等产业多元互补发展，管理方式实现了由粗放式管理向精细管理、自主管理转变，经济效益稳步提升，代表着陕煤集团整体发展的一个缩影，成为了陕煤集团产业发展的一张靓丽名片。四是沉淀发展基础。黄陵矿业生产能力从100万吨提升到1550万吨，营业收入增长了198倍，利润总额增长了170倍，总资产达到310亿元，产值突破百亿，黄陵矿业的发展不仅是一部奋斗史，更是一部文化发展史。五是展现国企担当。坚持建设和谐矿区，积极开展扶贫攻坚，改善当地居民生活条件，让职工和当地百姓共享发展成果，成为延安老区工业反哺农业、构建和谐企地关系的典范。六是涵养黄矿精神。用愿景鼓舞人，用精神凝聚人，用机制激励人，用环境培育人，用文化滋养人，黄陵矿业人实现岗位自主、学习自觉、生活自信、人生自豪，黄陵矿业真正成为了干部职工干事创业的乐园、幸福生活的家园、成长成才的校园。

文化与发展相连，优秀的企业文化已经成为了彰显企业发展的一个鲜明标识。黄陵矿业公司的企业文化建设将在传承弘扬、借鉴包容、大力实施、提升创新中不断发展，以“五个创新”为目标，为黄陵矿业蓄势二次腾飞、实现高质量发展提供强大的精神动力和文化支撑。

（黄陵矿业公司）

打造企业文化名片 推动澄合发展提质升级

澄合矿业公司认真贯彻落实陕煤集团企业文化建设工作要求，提出了贯穿一条主线、运用三项机制、打造三张名片、推进六个子文化建设实践的“1336”企业文化建设总体工作思路，为公司实现高质量发展提供了坚强有力的精神引领和文化支撑。

一、始终贯穿一条主线，实现集团与基层母子文化相交相融

以集团文化为统领，以落实集团文化要素为主线，多元融入基层文化实践，逐步对企业文化建设工作进行系统梳理和整合。一是坚持思行共进的统一，大力推广和应用集团公司新版《企业文化手册》，重点对“三大系统”进行了规范，对“五种文化”持续进行宣贯，使之成为全员共同认可、自觉遵守的思想标尺。二是架起文化共生的桥梁，出台了公司《企业文化建设实施方案》，明确了“既规范统一、又特色鲜明”的工作定位，下属董矿分公司朴实敬业的“董人文化”、董东公司以人为本的“家园文化”、王村煤矿艰苦奋斗的“众人文化”等，在与集团母体文化的融合过程中，再次焕发出了勃勃生机。三是把握全员共建的根本，按照“公司有品牌、基层有特色、区队有亮点”的三级文化创建工作布局，持续推动企业文化建设向纵深发展。公司及下属单位已有的“澄合力量”“向一线致敬”“班工长节”等现有品牌被纳入企业文化建设整体工作，矿区上下人心思齐、人心思进，为企业再次腾飞注入了不竭动力。

二、创新运用三项机制，实现企业文化与形势要求相辅相成

面对新形势、新任务，我们确立了企业文化建设工作的“新思路”，推行了考核的“新举措”，完善了奖惩的“新标准”，促使企业文化建设工作实现了“新突破”。

1.靶向施策，确立企业文化建设课题研究机制。大力推行“12345”精细化管理模式，按照“重点突破、创新示范、成果共享、全面赶超”的工作思路，选取7个重点课题，由14个基层单位分头实施。截至目前，公司下属董矿分公司承担的“干部走动式管理”、山阳煤矿公司承担的“四项技术应用”、百良公司承担的“全员创新”等课题已取得阶段性成果。

2.互助共鉴，推行企业文化建设观摩巡诊机制。抽调基层20余名业务骨干组成观摩巡诊小组，分多个批次对基层单位企业文化建设工作情况进行观摩巡诊，共开具不符合项清单162份，查找突出共性问题24项并限期整改。基层单位之间既相互学习，又相互问诊，有效促使基层企业文化建设始终沿着正确方向推进。

3.正向引导，完善企业文化建设考核奖励机制。进一步细化了企业文化建设考核细则，配套印发了奖惩办法，对责任落实、日常监管、季度达标、年度考核、兑现依据等多方面进行了完善，并明确了基层单位和职工在企业文化建设中作出重大贡献的奖励条款，极大提升了基层单位开展企业文化建设工作的主动性。

三、着力打造三张名片，实现企业文化与中心工作相助相彰

长期以来，我们着力打造“思想引领、管理创效、安全铸魂”三张文化名片，奋力开启了企业文化的品牌实践。

1.强化思想引领。进一步创新宣传教育形式，在构建“红色课堂”“指尖课堂”“理论课堂”三个课堂的基础上，着力构建了第四课堂——“文化课堂”，通过常态化开展“澄合故事”“奋进之声”“天字号工程”“安全言论征集”等各类文化活动，进一步夯实了社会主义核心价值观、集团五种文化和澄合精神的宣传教育工作，使“有血有肉”的陕煤精神和澄合精神在职工群众中迅速裂变、形成共鸣，并在严峻的形势和困难面前得到了充分展示。

2.推进管理创效。坚持“以人为本”的工作原则，以“对标管理”工作为龙头，在积极前往兄弟单位进行多维度对标的基础上，科学融入精细化管理要素，在全公司范围内开展了“千人大比武、万人大练兵”全员岗位素质提升和“双杜绝、双再生”全员岗位增值创效等活动，有力推动了全员“素质达标”和“岗位创标”，为企业高质量发展注入了新的活力。

3.永铸安全之魂。牢固树立“安全为天”的工作理念，立体化构建“提素质、常监管、严考核”的安全文化建设体系，全员安全素质在“一站到底”安全知识竞赛的品牌打造中得到提升；日常安全监管在“两站一线”建设的特色工作中明显加强；安全文化考核在“基层互查互检”的创新模式中收效显著。截至目前，公司已实现安全生产周期超1500天。

四、统筹推进六个实践，实现企业文化与公司发展相宜相长

我们结合自身实际，创新开展了六个子文化实践。一是开展以持续巩固“澄渝合作”“澄赣合作”，积极开拓“两湖一江”和西南煤炭市场布局为主的“双赢子文化”实践，筑牢了公司高质量发展的磐石之基；二是开展以“工作日常督办通报”“中层管理人员全方位考核”和“大学习、大讨论、大调研”常态化课题研究为主的“执行子文化”实践，注入了公司高质量发展的活水之源；三是开展以机关与基层干部双向交流挂职、“十百千”智慧人才计划和各类“典型先进”推评树优工作为主的“人才子文化”实践，点亮了澄合高质量发展的未来之光；四是开展以“廉洁文化示范点”建设、“四进十廉”品牌创建和廉洁风险防控“澄合模式”创建为主的“廉洁子文化”实践，涵养了公司高质量发展的清风正气；五是开展以“工匠大师工作室”创建、“三小一练”系列活动和先进工法运用为主的“创新子文化”实践，汇聚了公司高质量发展的蓬勃之力；六是开展以“重要任务高效完成、重点工作取得突破，重大活动争创佳绩”为主的“争先子文化”实践，收获了公司高质量发展的累累硕果。

澄合矿业公司将进一步贯彻落实集团企业文化建设工作要求，积极对标兄弟单位，查遗补漏，全面提升，力促澄合“1336”企业文化建设工作更加富有“战斗力”“创新力”和“感染力”。 （澄合矿业公司）

锻造文化品牌 引领企业发展

韩城矿业公司是关中四老局之一，近年来，面对发展中遇到的各类突出问题，公司党委坚持“文化兴企、文化强企”战略，扎实推行企业文化建设，锻造企业文化品牌，引领企业高质量发展。

一、突出“新”，在继承中发展，赋予企业文化新内涵

韩城矿业领导班子在继承中发展独特的企业文化，带领广大干部职工，以习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大精神为指导，以打造“平安、高效、创新、绿色、和谐”五大韩煤为己任，以“为员工谋幸福，为企业谋发展”为初心使命，严格执行《陕煤集团企业文化建设实施方案》，务实创新、砥砺奋进，积极推行“12345”岗位精细化管理模式，不断推进“文化兴企、文化强企”战略落地生根，在企业发展、人才战略、意识形态等方面丰富和强化了企业文化建设的内涵，为公司追赶超越、转型升级、高质量发展提供了坚强的文化支撑。

在行业整体性亏损的严峻时期，韩城矿业公司依靠文化的力量，赋予文化新的内涵，实施“治亏创效”“转型升级”“追赶超越”“三年调整”等一系列重要战略部署，过急流，闯险滩，迎来了高质量发展的机遇期。在创业历程中，韩煤人以企业文化为引领，传承历史文化，形成了面对艰难困苦，面对挫折挑战，危机时刻，队伍不乱、人心不散、众志成城、共渡难关的韩城矿业公司发展的核心文化。在困难面前，企业愈挫愈奋，砥砺前行；在改革阵痛中，职工以大局为重，不屈不挠。今年煤矸石电厂的关停，没有出现一起上访闹事的事件，受到集团领导的普遍称赞，这充分显示了韩城矿业的企业文化已经深入职工心中。

二、体现“融”，在变革中融入，谋划企业发展新格局

进入“十三五”以来，韩城矿业公司抢抓供给侧结构性改革机遇，调结构、优布局、重改革、抓党建、惠民生，相继打赢了生存保卫战、治亏创效攻坚战，企业发展取得了历史性成就，迈入了高质量发展的轨道。但是，反思发展现状，还存在许多制约高质量发展的瓶颈需要突破。公司党委审时度势，结合发展实际，依托资源储量、产品质量、地理区位、人才队伍等优势，提出了打造“以煤为基、煤电一体、多元化发展的现代化企业”的企业愿景，确立了实现原煤产量1000万吨、产值100亿元、利润10亿元、人均年收入10万元的“四个一”发展目标。如何使“四个一”发展目标成为人心思干的动力源泉，公司党委将文化融于企业管理中，公司领导、分管领导纷纷通过各种会议、专题党课、基层调研、大讨论等方式，全面系统地诠释“四个一”发展目标的内涵和意义；公司通过开展形势任务教育宣贯、各类培训班宣讲、入职大学生讲解、在报纸、电视、网站、微信等舆论阵地开辟栏目、制作宣传展板等多种手段，宣传“四个一”发展目标，使矿区干部职工入脑入心，家喻户晓；通过举办后备干部、导师带徒培训班、演讲赛、支部包联、组织活动等多种方式，宣讲“四个一”发展目标，凝聚力量，形成共识，文化助推企业发展形成新格局。

近三年来，公司资产总额达到93亿元，累计实现营业收入98亿元，盈利4.7亿元，人均收入达到8.13万元，增幅17%，均创历史最好水平；安全生产实现1年零2个月的最长周期，公司在集团追赶超越目标考核中名列前茅。目前，公司上下，人心思干、士气高涨，围绕“四个一”发展目标，打造“以煤为基、煤电一体、多元化高质量发展”的现代化企业，信心满满，干劲十足，奏响了企业发展的最强音。

三、彰显“为”，在突破中提升，催生转型发展新动力

企业文化的根本目标是凝聚力量，推进企业高质量发展。在企业文化建设中，韩城矿业公司积极实施“双百计划”，培育新动力，深化人才管理文化建设。针对公司干部人才队伍结构性矛盾突出问题，加大创新人才开发培养力度，走出了一条“人才强企”的新路子——实施百名后备干部和百名导师带徒人才振兴“双百计划”，为实现公司发展战略提供强有力的人才支撑。公司党委坚持“德才兼备、以德为先”原则，公开选拔确定后备干部，这在全集团也很少见；开展“导师带徒”，实现师徒双向促进、共同提高，构建结构合理、衔接有序的储备人才队伍。

公司还建立了人才培养奖励激励制度，设立了“优秀后备管理干部奖”和“模范师徒奖”，使人才活力竞相迸发、创新源泉充分涌流。“双百计划”开展以来，公司党委坚持对后备干部集中培训，多次举办“使命与担当”后备干部演讲赛、“导师带徒”新青年培训班等，并走出去开展拓展强化训练，对优秀师徒进行隆重表彰奖励，有计划、有针对性地加强了干部人才队伍建设。几年来，公司培养后备干部137人，确定143对师徒，新提拔干部中80后占13人。

四、抓住“人”，在深化中巩固，担当企业发展新使命

“行”文化是韩城矿业公司企业文化的精髓。近年来，公司在企业管理中坚持知行合一，落实“以人民为中心”的发展思想，把“为企业谋发展，为职工谋幸福”作为初心和使命。以文化为引领，先后实施了系列民生工程、暖心工程，凝聚人心，提振士气。但是，如何站在企业文化层面上，关注一线职工的所思所想是重视意识形态稳定职工思想的关键环节。

在企业文化建设中，公司党委担当企业发展新使命，抓住“人”这一关键因素，解决思想问题，使企业文化在深化巩固中面向职工。近年来，公司党委宣传部每季度开展一次意识形态干部职工思想状况调研活动，在调研中，客观全面地、深层次地掌握安全生产经营真实状况及广大干部职工的思想动态。通过班前走访、入户走访、召开座谈会、调查问卷、职工满意度测评等形式，及时掌握干部职工思想动态、工作生活诉求及最期盼的愿望，疏导理顺思想情绪，解决具体问题。对调研报告涉及到的职工述求，一一分析梳理，落实分管领导和相关单位部门形成整改方案，限期落实整改。一年多来，共征求职工反映和诉求意见建议400多条，每季度都落实措施整改方案，90%以上问题得到解决，做到了防患于未然。同时，深入基层召开意识形态工作意见建议反馈会，对大家提出的劳保用品、电视设施等问题，及时给予解决，受到职工称赞。公司抓住职工意识形态这个关键因素，使职工意识形态思想状况形成了调研、报告、整改、回望一整套运行机制，从而使职工述求得到了及时解决，推进了企业文化建设，促进了企业发展。 （韩城矿业公司）

陕北矿业公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻陕煤集团“以煤为基、能材并进、技融双驱、蜕变转型”的战略，遵循“文化铸魂、创新筑梦、品牌立企”的企业文化工作方针，正实践在“二优三商”新型煤炭开采企业的大道上，以“三个打造”的实践奋力“蜕变转型”。

一、文化追求——迈向新型工业文明

陕北矿业以“四个把准”笃行创先升级提质道路，迈向新型工业文明。

1.把准政治方向不偏离。始终以党的路线、方针、政策在企业的执行作为检验工作方向是否偏离的标尺，将新思想、新理念、新精神及时融入日常工作思想和行为中。

2.把准新时代高质量发展总要求。以“创新树”生态体系，“二优三商三打造”战略体系，“155”本安闭锁、“542”绿色环保工作体系，“煤亮子O2O”和“煤炭科技孵化”，“六大平台”和“六大示范”经营体系等落地“五大发展理念”。以“5+8”工作路径抓住高质量发展核心要素。一是“五总”定位升级发展。确立了“二优三商三打造”新型煤企的总定位，创效、创一流、创建生产服务大产业的总任务，卓越绩效管理评价准则的总标准，“六化路径”升级总路径，“六大结构调整抓升级”“五力修炼抓转型”“四类价值划分抓常态”“三个打造抓创先”高质量发展的总目标；二是实施“八大技术革命”，打造“八个之最”，承载高质量发展的效能。

3.把准“五新”战略。认真贯彻落实省委“五新”战略，以“五力修炼”强化新发展动能，统筹施策、精准发力。

4.把准新时代“大党建”战略。以两个“一以贯之”和“四个坚持”为目标引领，强化国企“六种力量”，形成了“一轴五驱”大党建工作体系，以及三个“双一流”的“1+5”工作标准。

二、文化实践——落地生根精神动力

陕北矿业突出新时代中国特色社会主义文化，让优秀传统文化、红色革命文化、工匠创新文化在企业贯通，增强企业自动自发的精神动力。

1.驱动文化理念认同，充实文化内涵体系。站位新时代，在全行业率先总结提炼形成了具有首创实践和独创价值的“118”企业文化体系。第一个“1”为党建工作文化体系引领，第二个“1”为质量效能型文化总纲，“8”个子文化为创值增盈的使命文化、创新升级的发展文化、过程五精的运行文化、令行禁止的执行文化、依靠职工的团队文化、长治久安的安全文化、精优制胜的质量文化、风清气正的廉洁文化。所属八家单位分别以“118”文化体系为基础，形成了“心”“家”“和”“众”等特色文化品牌及成章成法的工作体系。

2.拓展文化工作载体，承载文化价值追求。用“三个六”承载质量效能型的纲领文化。一是做好“生产矿井”的一流领先、“关闭矿井”的资产盘活、“在建矿井”的创先创标、“托管矿井”的分流创效、“生产服务”的创收增值、“新筹划矿井”的现代高端等六类矿井经营文化实践。二是发挥好煤矿生产平台、煤矿托管平台、煤矿O2O生产服务平台、煤炭科技孵化平台、技术研发平台、全员“双创”平台等六大平台承载文化追求。三是抓好技术人才（创新）、技能人才（工匠）、创客人才（创业）、导师人才（导师）、经营人才（经营）、党群人才（政工）等六类人才培育，构建了“638”人才培养模式。

3.构建文化管理平台，着力落地机制形成。以“五个进入”实现文化与管理融合发展。一是入战略：坚定“二优三商三打造”战略定位，锁定11项中国工业大奖核心要素和7项中国质量奖质量要素体系，笃行创先一流的文化担当。二是入制度：先进文化价值追求进入制度，指导制度设计。三是入现场：以质量标准化工作体系、精细化管理体系等将文化要素落地现场。四是入流程：将“五化法”26要素植入企业安全生产经营管理全流程，通过定性、定量手段，检视工作流程是否高效化、规范化。五是入评价：建立科学高效的经济体量、经营质量、转型工作、升级工作、党群工作等“五大再创先”考评体系，以刚性的绩效来评价工作质量的优劣。

三、文化红利——激发文化自信自觉

陕北矿业遵循“以文化塑造人，以文化指导实践，以行动落实理念”的文化建设要求，释放文化红利，增强文化自信，激发文化自觉。

1.物质文明成果丰硕。2016年以来，累计完成创新项目8100余项，完成科研项目116项，核心知识产权20余项，专利415项，国际领先技术10项、国际先进17项、国内领先20项、国内先进25项，获省部级技术奖项51个。其中“110—N00工法”采煤工艺技术迭代了1830年以来英国的“121”采煤工艺体系，是中国原创的第三次采煤技术革命，是未来煤炭行业最有前景的技术之一，被编入《中国制造2025——能源装备实施方案》。

2.精神文明成果丰硕。继2017年荣获“陕西省质量奖”之后，2018年荣获我国工业领域最高奖——“中国工业大奖”，2019年获全国“五一”劳动奖状，并先后荣获省部级以上荣誉92项。此外，红柳林、柠条塔、张家峁公司均为省国资委“文明单位标兵”，公司及红柳林、柠条塔、张家峁、韩家湾公司正在创建省级文明单位，文明单位集群正在形成。工作实践中，我们经历了“重点项目式提质、系统化式提质、核心业务式提质”三步探索，企业实现了从规模型、效益型向质量经营型“三部曲”迈进。

3.人文精神成果丰硕。1人获“全国技术能手”，3人获“全国煤炭行业技能大师”，4人获省部级劳模，1人获省国资委“国企工匠”，1人获省国资委“最美奋斗者”。“全员创客”工作被陕西省总工会评为创新创优成果一等奖，获省级“众创空间”称号。培养了一大批企业技术技能人才，为企业高质量发展提供了强劲的技术、人才支撑。

4.开放共享成果丰硕。每年培训全国煤炭职工15000余人次，技术服务社会矿井280家，装备厂家56家，合作单位20余个，参与到医疗、养老、扶贫、助学、助残等社会责任担当，推动了区域经济社会发展。

陕北矿业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全要素生产率提升为主线，以卓越绩效管理评价准则为持续改进线，以综合平衡计分卡为文化管理手段线，全面承载“三个打造”与“煤炭优势明显”的发展战略目标，打造企业文化发展的新高地。 （陕北矿业公司）

传承创新 努力打造北元特色的企业文化

企业文化被经济学家誉为“第二只看不见的手”，是一个企业发展的旗帜和灵魂。北元化工公司自2003年成立以来，始终重视企业文化建设，遵循“以人为本”与“文化＋品牌”的战略思想，全面贯彻落实陕煤集团“继承创新、融入管理”的工作方针，以构建“五种精神”、推进“五种文化”、弘扬“北移精神”，实施“12345”岗位精细化管理模式为引领，在探索和实践中走出了一条文化北元、人才北元、创新北元的发展建设之路。

一、与时俱进，构建独具北元特色的企业文化体系

思想是行动的指南。只有思想领先，才能观念创新，行动一致，目标同向。公司成立之初，提炼形成了以“责任、价值、凝聚、超越”为核心理念的企业文化体系。随着企业发展，公司在原有企业文化积淀的基础上，创新思路，确立了“打造一流盐化工企业，奉献低碳多彩新生活”的企业愿景，总结形成了以“物华聚北、天人和元”为主题，包括五个核心理念、十八个子理念的“聚·和”文化体系。一路走来，在以责任为主线的企业文化引领下，北元从民营企业到国有控股的股份制企业，从单一的工业品生产公司到低碳循环的大型盐化工集团企业，不仅仅是为了一个企业的发展，是对北元员工前途的负责，更是为了拓展经营范围，承担更大的社会责任。

二、刚柔并济，促进企业文化深入人心

文以载道，文以化人。公司组织召开企业文化理念座谈会，邀请西北大学、上海奥古特、北京和君等专家作专题培训，促使全员学习企业文化，认知企业文化，将文化渗透在每位职工的思想言行中，使企业文化内化于心、固化于制、外化于行。北元认为“我们比我更重要”“人人都是一颗星”，倡导“诚信为客户，共赢求发展”“发展企业，成就你我”等理念，这些理念的宣传，向员工传递了一种信息“北元需要什么，要求什么，倡导什么”，使广大员工清楚自己的努力方向、奋斗目标，坚信努力就会有收获，付出就会有回报；使广大员工清楚地认识到：在北元，干部选拔靠能力，靠贡献。员工没有跑关系的想法，不靠旁门左道的途径来赢得竞争，而将进步的着眼点放在“唯一”的努力工作上，形成了追赶超越的竞争合力。

文化引领，完善制度。公司先后制定完善了《员工日常礼仪行为规范》《工作纪律规范》《员工6S基本管理行为规范》等管理制度，将企业文化的精髓贯穿在各项规章制度中，融入到企业管理中，形成员工普遍认同的具有时代气息、健康向上的企业文化体系。坚持日常抽查、季度总结、半年检查、全年考核相结合，建立健全了工作监察、督办制度和季度经济运行情况分析制度，狠抓各项制度的落实，使每个职工都有方向、有动力、有激励、有约束，实现了企业文化与管理相融合的研究与实践。

三、融入实践，彰显聚和文化优势

文而不化，徒有其表；文而有化，知行致远。企业文化落地途径在于岗位转化，在于让理论融入实践、让管理回归常识、让复杂变得简单。2012年至今，公司一直致力于企业文化的落地深植工作，在“文化之根、管理之干、品牌之花”文化建设指导思想下，公司坚持用文化的手段、文化的功能、文化的力量，促进企业整体素质、管理水平和经济效益的提高。北元党政认为，企业文化建设要能够“看得见”，还要让员工“感受到”，更要让员工“自己做”，要接地气，聚人气，更有底气，才能被广大职工所接受、认同、执行。在文化落地保障上，公司在实践中不断延伸和丰富了符合自身实际的安全文化、廉洁文化、质量文化等子文化。围绕企业中心工作，制定企业文化建设三年规划纲要，每年下发企业文化建设实施意见，定期推出融入公司企业文化元素的小视频与小故事，持续抓好先进典型的培育，推树辛波、田彩梅等一批先进典型人物，让陕煤集团“五种文化”和“五种精神”得到生动体现，发挥企业文化引领人、凝聚人、激励人、培育人的作用。公司先后获得中国企业文化建设先进单位、全国安全文化建设示范企业、改革开放40周年企业文化建设标杆单位、陕西省企业文化示范单位等荣誉。

四、以人为本，提高职工幸福指数

在企业文化建设工作中，公司十分重视人本工程建设，建立了职工意见反馈渠道，设立了各层级班子主要领导信箱，每季度开展一次“职工思想动态调查活动”，分析把握职工的思想动向，反映职工心声，突出职工主人翁的地位。举办“汇聚青春力量，共建和谐北元”诗歌朗诵比赛、职工岗位技能比武大赛，“国学与企业修为、国学与发展之道”讲座、“初心共筑中国梦，文化引领北元魂”管理人员企业文化演讲比赛等活动，助推企业文化落地生根。承办陕煤集团首届职工文化艺术节职工原创情景剧、小品展演，公司以弘扬“北移”精神为主题的原创情景剧《那片热土那群人》荣获一等奖。打造了《优秀文学作品集》《优秀新闻作品集》《优秀科技论文集》《企业文化小故事》《北元志》《聚和》内刊和北元之歌等文化作品，丰富企业文化内涵，弘扬企业改革发展正能量。此外，公司积极践行“一切为了发展，一切为了员工”的理念，大力推进民生工程，持续开展困难帮扶、金秋助学、夏送清凉、义工服务、亲子活动等关怀活动，增强了广大员工对企业文化理念的认知、认同，使大家感受到北元不仅是生产产品的企业，更是一个培养人才、促进人才成长的摇篮。

没有绝对优秀的企业文化，只有适合自身实际的企业文化。企业文化建设永远在路上，虽然走过万水千山，仍需要不断跋山涉水。今后，北元化工将以陕煤集团“16555”高质量发展指标体系为指导，坚持继承和创新相结合，坚持博采众长与突出个性相结合，坚持理论与实践相结合，扎实推进企业文化建设工作，为企业高质量发展提供强大的力量源泉。 （北元化工集团公司）

陕煤集团企业文化建设工作会经验交流发言专辑