

春运期间,扶贫年货走进了高铁站

脱贫攻坚 奋力争先

“听说火车站要办扶贫年货节,我们合作社早早都在准备,精心挑选了最地道、卖相最好、口感最棒的农特产品带过来展销……”

“去年风调雨顺,茶农收成不错,这会儿大家品鉴的茶汤,就来自我们帮扶的贫困村,每一片茶叶都寄托着村民们过好日子的念想……”

大家你一言我一语热烈地交流着。1月10日,2020年春运的第一天,在

汉中车站候车室里,扶贫年货展销会的“丰收小院”吸引着来来往往的候车旅客们,浓浓的“年味儿”在这个小小的候车室里悄悄流淌。

中国铁路西安局集团有限公司定点帮扶汉中市勉县的8个贫困村,位于秦巴腹地,大部分地区由于缺少新兴产业,经济发展较为缓慢,尤其辐射的秦巴山区是我国秦巴连片扶贫区域,也是国家脱贫攻坚的主战场之一。

秦巴遮挡、汉水缠绕下,这里虽然交通不便利,但土特农产丰富,深受各地群众喜爱。近几年来,中国铁路西安局集团有限公司为助力地方脱贫攻坚、助力

乡村振兴,先后累计投入扶贫资金5875.5万元,通过架桥修路、灌溉堰坝以及修建茶叶加工厂、肉牛羊殖基地、禽类屠宰加工车间等41个产业帮扶项目,为贫困地区群众出点子、拓路子。同时,还发挥铁路自身行业优势,通过“消费扶贫直通车”“公益慢火车”“丝路扶贫车”“列车集贸市场”等形式,为老乡们“淘金”创造有利条件。今年的“扶贫年货节”更是利用春运大客流时机,让贫困村的优质农产品赶上春运“大潮”,融入春运市场。

“这个要火,高铁候车室意外碰到网红打卡墙哦,可以拍照,可以扫码,还能挑选心仪的年货,太贴心了有没有!”返乡旅客小王惊喜地发了一通朋友圈,乐滋滋地“淘”起了年货。

这次“扶贫年货节”,铁路部门还结合电商特点,为农户们打造出“二维码”信息墙:一户喜庆的丰收年景小院落,两边墙上是农产品销售码、农家网店码、家庭农场优质农产品码等,让过往的旅客们通过扫码了解所需购买的农产品。

中国铁路西安局集团有限公司除了在客流量较大的西安北站、西安车站、汉中车站“搭台子”卖年货以外,还在开行的199趟动车组列车上售卖土特产品,让更多老乡在脱贫路上越走越顺。

本报记者 牟影影

新闻直通车

通过国家验收——

“中国天眼”正式开放运行

本报综合消息(吴月辉)记者从中国科学院国家天文台获悉:11日,被誉为“中国天眼”的国家重大科技基础设施500米口径球面射电望远镜(FAST)顺利通过国家验收,正式开放运行。

FAST自试运行以来,设施运行稳定可靠,其灵敏度为全球第二大单口径射电望远镜的2.5倍以上。这是中国建造的射电望远镜第一次在主要性能指标上占据高点。

截至目前,FAST探测到146颗优质的脉冲星候选体,其中102颗已得到认证。未来3至5年,FAST的高灵敏度将有可能在低频引力波探测、快速射电暴起源、星际分子等前沿方向催生突破。

我国主要家电首次有了“寿命”标准

新华社北京1月10日电(记者 姜琳)1月10日,由中国家用电器协会组织行业制定的“家用电器安全使用年限”系列标准发布,确定了冰箱、空调的安全使用年限为10年,洗衣机及干衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器的安全使用年限为8年。我国主要家电首次有了专业的“寿命”标准。

国家电协副理事长姜凤表示,过去由于没有标准,人们对家电等耐用消费品没有“寿命”概念,导致大量家电超过10年仍在使用。家电“超期服役”时,不仅能耗显著提升,而且存在较大安全隐患。据估算,仅2020年就将新增1.6亿台家电到期。

2020锦绣江山全国旅游年票西北版发行

本报讯(文艳)2020锦绣江山全国旅游年票西北版1月11日在全省正式发行。凭年票在28省、210地市联网通用,可畅游1400多家景区、森林公园和博物馆,享受价值超过10万元的免门票待遇。其中陕西98家场馆、景区、温泉、滑雪、亲子等均有覆盖,全国1000多家景区免门票并无限使用次数。

锦绣江山全国旅游年票是造福千家万户的惠民旅游平台,由陕西、北京、辽宁、山东、河南、贵州等28个省级年票发行办公室历经十五年联合打造。

年票实行一人一卡制,全国统一定价200元,西北版优惠价128元。广大市民可通过西安市邮政局网点、年票官方微博、授权门店、票务网站等渠道办理,也可拨打客服热线029-83136688订购。

如遇到在景区合法使用时被拒绝等问题,发行单位郑重承诺门票全价赔付。任何年票事宜均可拨打客服热线029-83136688解决。具体景区名单请关注微信公众号nianpiao029查询。

西安机场春运增开至国内国际8条航线

新华社西安1月11日电(记者 张斌)记者从西安咸阳国际机场获悉,春运期间海航、东航、深航和春秋4家公司在西安机场投入春运加班计划,共增开8条航线,计划增加航班604架次。

其中,国内增开西安-无锡、西安-桂林、西安-福州、西安-乌鲁木齐、西安-广州、西安-深圳和西安-上海浦东7条航线,计划增

加航班560架次;国际增开西安-甲米航线,计划增加航班44架次。

西安咸阳国际机场相关负责人表示,春运期间机场将推出一系列温馨服务举措,重点关注特殊旅客出行需求,以方便旅客为目的,在值机、优先安检等特殊服务环节优化流程,增派服务人员,开辟绿色通道,按需开展“一对一”导乘服务。

西安客运段上海车队西沪四组 多举措温暖旅客回家路

本报讯(贾鸣)为营造“回家的路——温暖的路”乘车环境,由中国铁路西安局集团有限公司西安客运段上海车队西沪四组担当的Z254次列车,采取了许多便民服务措施,以保障旅客顺利回家。

他们在硬卧12车厢设立列车“小书屋”丰富旅客枯燥无味的旅行生活;硬座4、7号车厢设立列车便民服务站,在客流高峰期间让旅客遇到问题能更快得到解决;在硬卧11车“广播车”设立母婴室,极大方便了哺乳妈妈带孩子乘坐列车为孩子哺乳时的尴尬。这一系列贴心的做法,让旅客感受到旅途中“流动的家”的温暖。



1月10日,春运首日,西安北站首次在候车大厅设立起“幸福站打卡墙”,旅客不时来到

打卡点合影留念,并写下自己的新年愿望。

本报记者 鲜康 摄

“车让人·人守规”在全省推广半年成效显著

2019年6月24日,中共陕西省委精神文明建设指导委员会正式印发《关于推广西安市“车让人·人守规”经验在陕西省开展文明交通实践行动的方案》,将西安市“车让人·人守规”经验推向全省,成为全国首个在全省范围内推广“车让人·人守规”的省份。如今半年过去了,“车让人·人守规”实施效果如何?

“车让人·人守规”已成为西安文明标签

2017年5月,西安市在全省先行先试,开始推行“车让人·人守规”。此举不仅使西安城市交通秩序得到显著改观,城市形象大幅提升,也为全省推广“车让人·人守规”积累了宝贵经验。如今在西安驾驶员看来,“车让人”已经不需要过多思考,而是成了一种下意识的习惯。

一位李姓出租车司机说:“刚开始推广时,我们被动礼让行人,主要是怕罚款;现在开车都有了这个意识,走到斑马线前都会自觉减速礼让。”

根据调查,自“车让人·人守规”文明交通实践行动实施以来,各地普遍比较重视,按照部署要求,及时安排,认真推动落实。

全省“车让人·人守规”形成风尚

2019年7月10日,陕西召开全省“车让人·人守规”文明交通实践行动视频会。会议指出,各地、各部门、各行业要结合自身实际,尽快制订细化工作措施,做到工作举措、督导检查、纠正处罚、组织保障“四落实”。

近年来,全省各地市已纷纷行动起来,迅速组织“车让人·人守规”文明交通实践行动启动仪式,相关部门及时制定下发落实方案或实施细则。各地利用各类新闻媒体大力宣传报道文明交通实践行动进展情况,同时改善道路环境,规范交通秩序。目前,全省“车让人”形成一种风尚,“人守规”有了明显进步。

据了解,目前陕西省13个市(区)均已研究制定并印发落实方案或实施细则。同时,陕西省各地市(区)也先后举办大型“车让人·人守规”文明交通实践行动启动仪式,加强宣传。其中,西安市、咸阳市、铜川市、渭南市、榆林市、延安市、汉中市、安康市、杨凌示范区、西咸新区的文明交通实践行动已覆盖全域范围。(王帅)



1月10日下午,西安市轨道集团运营分公司开展员工双节慰问系列活动。图为青年员工包饺子联欢。

申立 摄



1月11日,西安市五味什字小学的师生和未央区作协领导来到年逾八旬的著名作家党永庵家中,为他赠送春联,并致以新春的祝福。

魏闻琢 摄



新年伊始,在咸阳市乾县新建城际铁路机场至法门寺线施工现场,中铁电气化局铁路工程公司施工人员进行接入银西高铁接轨段进行路基地基加固,这标志着新建城际铁路机场法接入银西高铁乾县接轨段工程正式开工。

倪树斌 赵昆峰 摄

我省开启交通建设『大年』

确保银西高铁开通试运营

本报讯(记者 王何军)1月11日,记者从2020年全省交通运输工作会议上获悉,今年陕西计划完成投资700亿元,力争实现县县通高速公路,开通试运营银川至西安高铁,全面开工建设西安咸阳国际机场三期工程。

力争实现县县通高速公路 2020年全省计划完成投资700亿元,全省高速公路建设建成通车700公里以上,力争新开工400公里以上。

要建成太白至凤县、西乡至镇巴、安康项目安康至岚皋段、平利至镇坪、子长至姚店、椒城头至旬邑、宝坪项目岩湾至坪坎段、清涧至子长、黄蒲项目黄龙至白水段、旬凤项目太峪至凤翔段、合铜项目合阳至铜川东段、延长至黄龙、韦庄至罗敷等高速路项目(段)。子长、黄龙、太白、凤县、麟游、镇巴、岚皋、镇坪、白水等9个县将通高速公路,届时陕西将实现县县通高速公路的目标。

加速建设银川至西安高铁 2020年,铁路建设规模达到1000公里。加速建设银川至西安高铁,确保实现开通试运营。全面加强建设西安至延安高铁,开工建设西安至十堰高铁,力争开工西安至安康高铁。

老牌景区为啥拼不过网红景点?

近日,中国旅游研究院发布最新《2019中国旅游业发展报告》显示,国内游客量达55.4亿人次,收入突破5万亿元。其中,近两年异军突起的“网红城市”可谓功不可没。然而,部分业内人士面对“网红热”持冷静态度,他们认为这只能带来“短期聚焦”效应,旅游市场更需要的是持久的“眼球经济”。

起个大早,赶个晚集

查阅最近几年国内旅游市场各类排行榜,重庆名列前茅且热度持续不减。记者从重庆市文化和旅游发展委获悉,截至去年11月,重庆市接待游客6.18亿人次,实现旅游总收入5416.51亿元,同比分别增长10.10%和32.12%。

不过值得注意的是,在重庆旅游业内人士看来,一些闻名已久的景区对总体数据的贡献并不显著。“事实上,那些早先成名的景

区,每年游客量和旅游收入同比也在上升,但与‘网红景区’相比,差距立马显现。”从事重庆市内旅游带团工作的导游凯翔说。

一组数据也从侧面证实上述说法:比如重庆大足石刻去年1~10月累计接待游客85.83万人次,而“网红景点”洪崖洞民俗风貌区仅去年国庆7天就接待游客88.9万人次。

记者在网红景点李子坝轻轨站观景台看到,来此打卡的游客络绎不绝。然而,当询问他们的旅游计划时,发现除了“网红景点”,关于重庆其他成名已久旅游景区知之甚少,更别说将之放入计划中了。

“不少国内游客愿意花费高价出境看吴哥窟,来到重庆却不看大足石刻。”凯翔语气中带着遗憾。他告诉记者,以前带的旅行团,大足石刻多是必选。如今接待的游客主要为看李子坝、拍洪崖洞、坐长江索道、逛鹅岭二厂文创园,好像重庆只有这些地方值得一游。“作为世界八大石窟之一的大足石刻,与吴哥窟齐名,绝对称得上是重庆最早的‘网红’,却未能迎来爆

发期。”凯翔一声叹息。

记者了解到,类似景象并非只在重庆才有,近两年涌现出的“网红城市”普遍遭遇如此尴尬——比如去西安只为体验“摔碗酒”,去厦门鼓浪屿只为尝“土耳其冰淇淋”,去成都只为拍照“爬墙熊猫”……以前代表城市的不少“旅游名片”正在被冷落,一些具有深厚历史人文价值的景区“起个大早,赶了个晚集”。

目的地打卡不能“凑热闹”

长期从事旅游业发展研究工作的学者罗兹柏指出,一些知名景区备受冷落的最大症结还是在于“吃老本”,“没跟上旅游市场消费习惯的发展和变化,不能满足游客追求高品质生活的需求,所以不进则退。”

对旅游意义的探讨也成为业内人士关注焦点。重庆工商大学旅游与国土资源学院讲师陈蒲称,“网红城市和网红景区是当下旅游市场现象级话题,其借助互联网手段广泛传播,使一些游客产生



生活观察