

陕西商务工作保持快速发展、持续向好态势



本报讯(记者 王何军)1月13日,省委宣传部、省政府新闻办举行“五个扎实谱新篇 追赶超越再出发”主题系列新闻发布会第三场,介绍我省大力推进枢纽经济、门户经济、流动经济发展等情况。

省商务厅厅长赵润民介绍,2017年4月1日陕西自贸试验区挂牌成立以来,自贸试验区建设总体方案明确的165项试点任务基本完成,复制推广国务院和国家相关部委推出的适合我省的174项改革经验。累计形成创新案例340个,向国务院部委联席会议办公室报送105个,“铁路运输方式舱单归并新模式”等16项创新成果在全国复制推广或得到国务院和相关部委通报表扬,先后两批共53项自贸试验区改革创新成果在全省复制推广。

截至2019年11月,陕西自贸试验区新增市场主体55914家,新增注册资本6979.52亿元。其中,新增企业37092家(含外资企业476家),新增市场主体数为自贸试验区成立前市场主体的2.2倍。

五年来,成功引进阿里巴巴、京东、

乐村淘等20多家知名电商企业在我省设立区域总部。积极在全省推广盒马鲜生、SKP等商业新模式,持续开展农产品流通网络建设和公益性农产品批发市场建设;积极推广城市便利加油站,启动开展进口商品进超市进社区活动,大力促进汽车、家电、假日和服务业消费,突出抓好西安大唐不夜城步行街国家首批试点步行街建设,正在支持西安积极创建国际消费中心城市。大融城、大悦城等大型商业综合体先后建成,永兴坊等一批特色美食商业街区在全省推开。

截至2019年底,已累计建成县级电商服务中心71个、镇村电商服务站6775个。

五年来,陕西商务系统积极培育外贸竞争新优势,积极支持企业参加境外重点知名展会,加快建设进口商品展示交易分拨中心、跨境电商国际合作中心和加工贸易产业转移承接中心,全力推进中欧班列“长安号”高质量发展。先后培育航空、纺织、新材料、农产品等19

个省级特色出口基地,指导建设了11个国家级出口基地,西安高新区获批国家首批文化出口基地。哈萨克斯坦爱菊粮油工业园、吉尔吉斯斯坦中大工业园等境外重点园区顺利推进。航天六院在中白工业园建设的“中白航天高新技术产业研发中心”,富士特集团投资1190万美元在白俄罗斯中白工业园投资项目进展顺利。

五年来,陕西积极构建内陆型改革开放新高地,着力打造陆空内外联动、东西双向互济的对外开放新格局,西安三星电子、海航现代物流、吉利汽车、京东总部等企业和项目先后落户陕西。同时,全省商务系统通过平台招商、园区招商、环境招商等方式,坚持举办丝绸之路国际博览会暨东西部合作与投资贸易洽谈会、陕粤港澳经济合作活动周等活动,取得了显著成效。随着招商引资力度的加强,规模的扩大,2017年8月,三星半导体在一期70亿美元投资基础上,再次投资70亿美元二期项目,目

前已竣工投产,先后带动了110多家上下游配套企业落户我省。

深入实施“市场多元化”战略,巩固传统市场,开拓新兴市场,进出口贸易伙伴覆盖到绝大多数国家和地区。2019年1-11月,全省出口商品销往199个国家和地区,进口商品来自115个国家和地区。国际航线达到88条,通达全球36个国家,形成了客运覆盖日韩东南亚,通达欧美澳,货运不断向“一带一路”沿线国家大城市延伸的格局。

2018年,中欧班列“长安号”开行1235列,重载率、货运量和实际开行量均位居全国第一。2019年共开行2133列,是2018年的1.7倍,开行量、货运量和重载率3项指标均居全国前列。

2019年12月31日,西安咸阳机场国内结转型出口监管仓库和西安咸阳机场专用型保税仓库揭牌,标志着西咸新区空港新城保税航油业务正式启动。至此,西安成为西北首个、全国第19个开展该项业务的城市,为陕西国际航空枢纽建设再添新动能。

我省基本实现国有资本经营预算制度全覆盖

本报讯(记者 赵院刚)1月13日,记者从省财政厅获悉,2019年我省省级国有资本经营预算收入实际入库135310.19万元,完成全年收入预算的164.50%;安排支出82253万元,完成全年支出预算的100%。

我省从2012年正式编制国有资本经营预算以来,制定出台了一系列制度办法,形成了“1+3+2”国有资本经营预算管理体系,基本实现了国有资本经营预算制度全覆盖。八年来,省级国有资本经营预算共安排资金71.60亿元,通过对重点支柱产业、优势企业注入资本金,支持国有企业改革改制和遗留问题处理,加大科技创新投入,向公共预算调入资金支持保障和改善民生等,促进了国有资本的合理配置,对优化和调整我省国有经济结构,支持稳增长、促改革、惠民生,增强国有企业核心竞争力发挥了积极作用。

陕牌照车辆西安挡道市民可拨打114挪车

本报综合消息 春节在即,为向全市市民、游客提供更好的出行体验,帮助大家更好地解决车辆被堵、车位被占问题,西安交警联合陕西电信号码百事通114升级挪车服务,发现有陕牌照机动车在西安市范围内挡路、占用消防通道及随意占用他人车位的,市民均可通过拨打114来解决。

此次升级挪车服务更是将原有的陕A号牌,拓展到所有省内号牌在西安市范围内挡住别人出路、占用小区消防通道、他人车位等情况。114电话挪车受理时间为每天7时至22时,群众拨打114后直接按“1”即可,向话务员提供需要挪车的机动车号牌、品牌、车型、颜色及被堵地点,话务员将直接联系当事人挪车,之后将回复结果。此外,群众还可以选择通过西安交警微信服务号的“微信挪车”功能要求提供挪车服务。



↑1月10日,春运第一天,西安铁路运输检察院的检察官在西安车站、西安北站设点开展主题为“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的春运法律服务活动。 段阳 何喜庆 摄

→1月10日,铁路春运正式启幕,随着寒假的到来,不少“小候鸟”跟着家人踏上返乡路。图为在天津西至兰州西G1713次高铁列车上,列车员与“小候鸟”玩耍。 倪树斌 摄



陕西电子信息集团去年实现营收170亿元

本报讯(记者 王何军)1月9日,陕西电子信息集团公司召开2020年工作会暨第二届职工代表大会第三次会议。记者从会上获悉,2019年,该集团实现营业收入170.84亿元。

据了解,陕西电子信息集团2019年实现利润总额1.72亿元,同比增长14.67%;生产经营创造新业绩,发展活力实现新提升,创新驱动取得新突破,风险防控落实新要求,党建工作迈上新台阶,总体呈现稳中有进、稳中提质、稳中向好的发展态势。



『现代春联』来袭,有何不可?

“脱贫不脱帽,脱贫不脱穷”……春节将至,年轻人把不加班、不脱发、不出BUG这些接地气的愿望写进春联,还融入了音符、代码、英文甚至化学元素,写成了别有一番风味的“现代春联”,让年味有了浓浓新意。

提起春联,不少人都会联想到那一副副对仗工整、结构精巧的传统对联。如“人勤三春早,地肥五谷丰”“生意兴隆通四海,财源茂盛达三江”等,文字的搭配组合不仅表达了各行各业的人们对辞旧迎新的喜悦心情,更寄托了对未来的美好愿望。而且平仄相调,让春联的音韵动听悦耳,或错落起伏,或铿锵有力。

然而,随着时代的发展,春联这项传统习俗被赋予新

的形式与内容。不少年轻人将互联网中的流行文化套用到春联中,产生许多忍俊不禁的“现代春联”,从学生的“不挂科”,到白领的“不加班”,以及养宠人士的“喵言妙语”,各种“脑洞大开”的春联越来越受到人们的关注,而且还形成一门特色的定制春联生意。

有人担心这种“万物皆可写春联”的做法,会拉低春联的门槛,消费春联的传统寓意。其实,春联无论是高雅还是通俗,其本质还是反映人们对未来生活的期盼。简单地讲,就是图个吉利。而这种对生活乐观的态度,才是春联得以延续至今的根本原因。再说,春联不只是人们撰写新年愿望的工具,其实还可以是一个展现个性的平台。与其千篇一律地挂那几句重复多年的“生意兴隆”,不妨给这些“返璞归真”的现代春联一些包容和空间。(陈文杰)

真情坚守的驻村人

2019年的最后一天,安康水电厂员工刘保安和邓喆参加完赵湾镇脱贫攻坚回头看部署工作会,顾不上吃午饭,立即返回金元村入户走访,完成脱贫攻坚回头看相关工作。

自2018年3月起,安康水电厂先后派出武红民、邓喆、刘保安三名驻村队员对安康市旬阳县赵湾镇金元村进行驻村帮扶,包抓脱贫攻坚。他们把贫困村当成了自己的家,用真情和坚守带来了金元村的改变。这个位于大山深处的贫困村有231户村民,只有6家住着砖混结构房子,没有1寸水泥路,产业结构落后,贫困人口占比高、留守老人多,村民致富举步维艰。

为了加快苏陕协作光伏发电产业项目进度,驻村干部武红民和邓喆连续多天步行3公里山路现场指导金元村220KW光伏电站建设。马上过年,他们又在冰天雪地里走访慰问贫困户,落实扶贫八个一批政策宣讲,督促落实安全开展住房搬迁入住,挨家挨户送温暖,叮嘱农户冬季防火安全。

脱贫攻坚 奋力争先

落后的交通条件让村民致富举步维艰。他们加紧完成3.5米宽14.5公里长产业路的硬化以及路肩、排水渠的建设。产业路通向各居民小组和烟草种植区。“有了这条路,村上产业就能搞起来,我老汉说啥也没想到还能看到水泥路修到门上。”花桥园安置点的老杨说住进新房就像做梦一样。

烤烟种植是金元村的支柱产业,五月、六月是烤烟生长期,武红民和邓喆加紧联系协调村集体经济烟草合作社烤烟房的建设,一面申请国网阳光扶贫计划帮扶资金、水泥等,一面查看烤烟房建设、走访帮扶群众,宣讲政策,鼓励脱贫。

如今的金元村,有了宽阔平整的水泥路,一列列太阳能路灯,一幢幢砖混结构的农房散落路边,远处的产业示范园依稀可见。2019年10月21日,旬阳县赵湾镇人民政府公示,金元村退出脱贫村。同年11月13日,安康水电厂荣获2019年安康市脱贫攻坚先进集体称号。

好消息一个又一个传来,邓喆和同事依然驻守在金元村做好脱贫攻坚巩固期各项工作,让金元村群众生活越来越美好。(周红英)



近日,国网商洛供电公司服务和保障返乡人员用上放心电、安全电,为返乡人员宣传安全用电常识并巡查、清除安全用电隐患,保证群众回到家即用上安全电。 刘军峰 祝赫 摄



近日,中国兵器光电集团光电股份有限公司举行“超越梦想·激情2020”职工迎新长跑活动,来自公司各部门的2000余名职工参加了此次长跑活动。 王蓓 摄

数据告诉你:年货“买买买”透出这些新花样

春节将至,人们线上线下购买年货的氛围逐渐浓厚起来。自1月上旬起,天猫、京东、苏宁、考拉等电商平台相继推出了年货节,为2020年第一场促销节加足马力。通过梳理各大主流电商披露的相关大数据报告,让我们一起看看今年的年货消费又有哪些新趋势、新变化。

“土年货”与“科技年货”齐飞 小心意引领大趋势

“左手一只鸡右手一只鸭”,过去这是“体面”,如今这是“时尚”。“农场到餐桌型”消费兴起,区域年货受追捧,多家电商平台显示,“吃得更地道”成了年货新需求,“土年货”越来越受到消费者喜爱。

截至目前,今年天猫年货节已卖出全国3.8亿斤的农产品,其中不少农产品产自国家级贫困县。数据显示天猫上水果销售数量排

名靠前的是山西红富士、四川不知火丑橘、四川爱媛冰糖橙;在京东平台上,一线城市用户购买各地“土货”同比增长达三成以上,并且产自山东省的海鲜礼盒尤其受欢迎,海参礼盒热卖。

从海鲜水产、肉禽蛋奶、粮油米面,到蔬菜、腊味、水果等地方特产,电商构建了农产品上行通道,推动“农场到餐桌型”的饮食趋势兴起,各种原产地直供的“土年货”在年货节迎来爆发。

此外,消费者既要传统年味,更要健康、科技感的品质生活体验。京东方面的数据显示,按摩器/按摩椅类销售额同比增长近200%;阿里方面的数据显示,手机、吸尘器、吹风机、游戏机等成为年货节中的爆款商品。

另一个有趣的趋势是,在今年年货节期间,出现了不少“黑马”年货,比如同比去年上升179.23%的广东半成品盆菜,出货量超过10万份的个性春联,爆卖200多万袋的螺蛳粉,都给新年增加了传统又新奇趣味,这背后也反映了中国人过年消费习惯的变迁。

数据显示,1月6日正式开卖的天猫国际年货节里,植物基冷链商品带动生鲜水产品类销售增长300%。饮品消费上,营养价值较高的骆驼奶、低卡植物奶、健康果蔬汁很受欢迎,将成为不少家庭春节年夜饭餐桌上的新鲜花样。

另据“京东到家”年货节期间的数据显示,年货将近,进口水果消费额较去年12月提升了2.2倍,香蕉、智利车厘子、龙眼成为销量最高的进口水果。这其中,“小镇青年”对进口商品的消费热情尤其高涨。年货节期间,三线及以下城市的消费金额同比增长了5.6倍,其中进口商品消费同比增长9.8倍。水果、牛奶、糖果、巧克力是三四线城市居

进口“新年货”走俏 健康概念走红

“要热闹年味,更要健康低卡”。今年春节前,主打健康概念的进口食品也较受欢迎,据天猫国际介绍,骆驼奶等食品登上消费者的年货清单。

数据显示,1月6日正式开卖的天猫国际年货节里,植物基冷链商品带动生鲜水产品类销售增长300%。饮品消费上,营养价值较高的骆驼奶、低卡植物奶、健康果蔬汁很受欢迎,将成为不少家庭春节年夜饭餐桌上的新鲜花样。

另据“京东到家”年货节期间的数据显示,年货将近,进口水果消费额较去年12月提升了2.2倍,香蕉、智利车厘子、龙眼成为销量最高的进口水果。这其中,“小镇青年”对进口商品的消费热情尤其高涨。年货节期间,三线及以下城市的消费金额同比增长了5.6倍,其中进口商品消费同比增长9.8倍。水果、牛奶、糖果、巧克力是三四线城市居

民最热衷的进口商品。

“美丽”消费热度高 “老字号”产品卖得俏

亲戚团圆、同学聚会、过节相亲……各种需要“见人”的事情应接不暇,此时,即便不求“艳压群芳”,至少希望“人见人夸”。因此,年前消费中“美丽”消费异军崛起。消费者们期望在春节前以最快的速度提升颜值。

阿里健康提供的年货节数据显示,女性消费者在促销季中纷纷下单单影瞳,预约做起了牙齿美白,消费者最爱牙齿美白的5个城市,分别是深圳、上海、北京、广州和杭州。男性消费者则青睐植发。

与此同时,“美丽”消费也体现在年轻人父母“买买买”上,不少高端滋补品被列入年货清单。京东年货节的数据显示,燕窝、阿胶、灵芝孢子粉成交额分别同比增长263%、122%、71%。“老字号”国货成为年货爆款,东阿阿胶成交额同比达到去年的14.9倍。(张璇)



1月7日,铜川市耀州区瑶曲镇瑶曲村1岁受伤男童家长送锦旗给铜川恒源房地产开发有限公司,感恩爱心人士企业的救助。 陈凯 摄

