

透视镜

《2019中国企业社会责任500优评价报告》显示——

中国企业社会责任意识提升巨大



□熊雨

中国企业评价协会日前发布《2019中国企业社会责任500优评价报告》及“2019中国企业社会责任500优榜单”。报告显示,制造业、民营企业承担社会责任更加积极。上市公司在信息披露和股东权益方面的表现明显优于非上市公司。

**制造业居履行企业社会责任之首**

通过对入围企业的分析可以发现,“中国企业社会责任500优”的行业分布逐年优化,制造业入围企业占比高达41.25%。租赁商业服务行业与批发零售业继续保持较高水平,分别排在第2位和第3位。

与2017年的数据相比,多个行业入围企业数量都有所增加,例如科学研究和技术服务业数量占比由3%上升至5.04%,信

息传输、软件和信息技术服务业数量占比由2.2%上升至4.16%。“这些数据表明,各行业的社会责任意识都有巨大提升。”中国企业评价协会副秘书长刘李佳表示。

从所有制分布看,入围企业中,24%为外资企业,中国企业占76%,其中15%为国有企业,61%为民营企业。刘李佳表示,从中不难看出,中国民营企业越来越重视社会责任建设和企业品牌形象。

数据显示,企业规模与企业社会责任表现也密切相关。入围企业中有94家企业注册资本大于100亿元,占比为13.94%;有338家企业注册资本大于10亿元,占比为50.15%;有200家企业注册资本大于1亿元,占比为29.67%。

从地理分布来看,企业社会责任表现与区域经济发展程度依然呈现出比较强的正相关性,入围企业中,来自东部沿海地区以及北京的企业占据了较高比重。其中,北京151家,上海94家,广东88家,浙江54家,江苏42家。

同时,从企业总得分表现来看,中西部地区入围企业得分正在迎头赶上。分析认为,这表明西部地区企业已认识到自身在社会责任履行过程中存在的不足,更

积极参与与社会责任项目,缩小差距。

报告还显示,上市公司在信息披露和股东权益方面的表现明显优于非上市公司。2018年,沪深两市共有851家A股上市公司披露年度企业社会责任报告。其中,自愿披露的公司数量首次超过应披露的公司数量。在入围企业中,24.5%是非上市公司,75.5%是上市公司,其中在大陆上市的企业占63.2%,在香港上市的企业占11.2%,在美国上市的企业占1.1%。

**企业更加注重员工权益、节能环保**

值得注意的是,更加重视员工权益、节能环保,是“2019中国企业社会责任500优”的总体特征。在10个一级指标的标准化分析中,平均得分最高的是“员工权益”。“能源环境”表现较好,表明众多企业逐渐意识到社会责任管理的重要性,开始将生态文明建设理念全面融入企业文化与管理实践中。此外,以前总体得分较低的科技创新和诚实守信等也有明显提升。

刘李佳表示,在为企业成长“点赞”的同时,也要看到不足之处。从数据来看,企业在股东权益和消费者权益等方面的表现依旧不太理想,需要加大重视力度。

这是中国企业社会责任评价报告的第三次发布。2014年,中国企业评价协会制定发布了《中国企业社会责任评价准则》。2015年,又发布了中国企业社会责任500强报告和榜单。2017年,协会发布了第二届报告和榜单,并将其更名为“500优”。

“‘优’字的意义非常重要。我们发现,很多企业很强,每年的收入也非常高,但这并不代表企业社会责任做得非常好。”刘李佳表示,“优”代表优秀,指中

左右观点

□郭永良

春节是举国欢庆、合家团圆的日子。不管回家的路途有多遥远、行程有多艰辛,只为心中的那份执着而风雨无阻。常言道:“有钱没钱,回家过年。”

回家,成了春节期间最让人渴望的一件事,但运力不足的现实总会以悲情的注脚,让人痛思这个仿佛无法化解的难题。随着社会经济的迅猛发展,特别是“一带一路”布局节点,各种“班列”密集启航,从特区试点、经济带建设到西部大开发的“一路向西”,从高铁节点布局再到交通扶贫的延伸、拓展……高铁、公路、航空用一条条线路拉近了时空距离。以铁路为例,随着近年来“八纵八横”高铁网络铺开,尤其是去年全年仅高铁运营里程就超过5000公里,郑渝高铁、成贵高铁、郑阜高铁、京张高铁等陆续开通,完善的路网规模让铁路运力得到大幅提升。能够运用互联网+大数据精准列车车次方向,优化购票业务办理、电子客票服务……为旅客提供智能化出行保障。使智慧春运在便捷、迅速、从容中展现不一样的“流动中国”。

春运被冠名“流动中国”名副其实,几十亿人次的集中出行,饱含14亿人的家国情怀。从1978年改革开放至今,春运已经走过42个快速变迁的年头。这42年变迁见证了“以人为本”的春运同国运相牵,回家渴望的家情怀与国情怀相融的融合力量。有人说:春运,是观照中国社会的一面镜子,在国家经济的迅猛发展和互联网科技的助力下,春运折射出社会变迁和人们满满的“获得感”,让大经济格局中的春运更加精彩。

春运工具、服务品质和出行效率的改变,是国家富民政策引领及十几亿“一定要回家过年”中国人奋斗的结果。流动的春运见证了城镇化浪潮,见证了社会整体发展的稳健脚步、见证了人民生活水平的日益改善,成为“以人为本”发展理念的现实写照。

家是最小的国,国是最大的家,家的方向就是心的方向。我们站在春运浪潮之巅,致敬春运澎湃力量之时,流动春运的感动与美好犹如一张网,连通中国从超级都市到偏远乡村的每个角落,让所有游子可以依偎亲情、慰藉疲劳。

大经济格局让流动春运更精彩

经济观察

**我国汽车产销再次蝉联全球第一**

本报讯(刘瑾)1月13日,中国汽车工业协会公布了2019年我国汽车产销量数据。与一年前发布2018年中国车市下滑带来的震惊不同,这一次,现场内外气氛都比较冷静。正如中汽协副秘书长陈士华所说,一年来,“大家慢慢开始适应下滑的趋势”。

数据显示,2019年,我国汽车产销完成2572.1万辆和2576.9万辆,较2018年下滑7.5%和8.2%。其中,乘用车产销2136.0万辆和2144.4万辆,同比下滑9.2%和9.6%。

中汽协副秘书长陈士华表示,受汽车行业转型升级、中美经贸摩擦、环保标准切换及新能源补贴退坡等因素影响,虽然中国汽车产销量2019年再次蝉联全球第一,但自2018年首次打破1990年以来的持续增长之后,2019年汽车产销量又一次出现下滑。

从产品看,高端产品在增长,低端产品在下降。从具体车型看,乘用车4个车型均有降幅,商用车产销表现好于乘用车。其中,乘用车4类车型均出现负增长。轿车产销量同比分别下降10.9%和10.7%,SUV产销量同比分别下降6%和6.3%,MPV产销量同比分别下降18.1%和20.2%,交叉型乘用车产销量同比分别下降4.3%和11.7%。“比较亮眼的是出口情况。”陈士华说,在全球汽车消费下降的情况下,汽车企业出口仍保持了较高水平,颇为难得。

受补贴退坡等因素影响,新能源汽车销量下半年呈大幅下降态势。2019年,新能源汽车产销完成124.2万辆和120.6万辆,分别下滑2.3%和4.0%。这也是大力推广新能源汽车10年来,年产销首次出现负增长。“新能源汽车中的燃料电池汽车继续保持高速增长,但量非常小。”陈士华说。

“总体而言,中国汽车产业前景依然不错。”师建华认为,在连续增长28年后,汽车市场出现调整,属于正常现象,有助于产业可持续性发展。下一步,中国汽车品牌要更好地提升技术水平,提高产品品质,打造好自身品牌,为未来发展早做谋划。



权威发布

**外商投资网约车享受“国民待遇”**

本报讯(齐慧)交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、市场监管总局、国家网信办近日决定对《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》做出修改,其中最主要的改动是删去原办法中有关外商投资企业还应当提供外商投资企业批准证书的规定。

2016年交通运输部等部门联合发布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》。经过几年发展,对规范网约车发展起到了良好作用。

鉴于国务院已决定取消外商投资道路运输业立项审批,且《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》已不包含对外商投资道路运输业的准入限制,外商投资道路运输业已享受“国民待遇”,交通运输部因此决定废除规章中有碍优化营商环境、扩大对外开放的规定和做法。实际上,为保证《外商投资法》及《外商投资法实施条例》的实施,商务主管部门自2020年1月1日起不再颁发外商投资企业批准证书。

交通运输部有关负责人表示,不再提供外商投资企业批准证书后,外商投资网约车将更加便捷,与中国企业享受同样的待遇,更利于市场公平竞争。

春节即将到来,咸阳市秦都区烟草专卖局(分公司)积极开展“迎新年送祝福”活动,通过为客户零售户布置店面、送福字等形式,进一步提升客户服务水平。

图为近日该局(分公司)政务服务中心工作人员为办证户送福、发放《烟草专卖零售许可证》。

□魏锋 摄

商海观潮

**国企改革三年行动方案轮廓渐显**

□王璐 杨焯 俞卜丹

实现净利润1.3万亿元,同比增长10.8%,圆满完成净利润“保7争9”目标……在1月15日举行的国新办发布会上,国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗公布了中央企业2019年经济成绩单。

据透露,目前国资委正在会同有关部门抓紧制定《国企改革三年行动方案》,制定思路瞄准三大方向,方案有望在一季度报批印发。彭华岗表示,将有针对性地开展中央企业提质增效专项行动,确保2020年中央企业稳增长目标的实现。具体措施包括,继续推动科技创新能力强、市场应用前景好的企业上市,重点推进装备制造、化工产业、海外油气资产等专业化整合。

“央企2019年累计实现营业收入30.8万亿元,同比增长5.6%。”彭华岗表示,央企营业收入利润率为6.1%,同比提升0.1个百分点。国有资本回报率为5.2%,同比提高0.2个百分点,股东回报水平进一步提升。

彭华岗指出,按照国务院国企改革领导小组的部署安排,目前国资委正会同有关部门抓紧制定《国企改革三年行动方案》,国资委2020年改革主要任务就是更好地贯彻落实三年行动方案。

据悉,目前国务院国资委已经完成初稿,正在广泛征求意见,方案预计在一季度报批印发。各地国资委要结合实际制定实施方案,细化目标任务,强化督促指导,在确保重要领域和关键环节取得决定性成果基础上,把国企改革不断向纵深推进。

彭华岗透露,对于方案的制定有三方面考虑:一是通过三年行动方案的制定实施,更好贯彻落实党的十九届四中全会新要求;二是更好推动国企改革“1+N”政策体系落实到位,本轮国企改革更加注重顶层设计,落实过程中有些政策存在不平衡,通过该方案可以更好推动相关政策落地,推动重点难点问题破解;三是要更好推广改革中的先进经验和典型做法,近年来国企改革鼓励基层创新,央企和地方国企都探索了很多好的做法,三年行动方案要提炼经验和做法,将其上升至改革的制度层面。

“可以预见,随着三年行动方案的实施,国有企业改革的综合效能将进一步得到提升,一些短板和弱项问题将得到有效解决,国有企业的治理体系将更加成熟定型,国有企业将更加具有活力和效率,更有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力将进一步加强。”彭华岗说。



近日,中铁路桥集团所属各级女职工组织围绕集团中心工作,积极开展女职工“岗位建功”、素质提升、关爱工程等系列活动,掀起了学习模范、主动干事、比学赶超的工作热潮,为集团高质量发展贡献巾帼力量。

□王芳 李学利 摄

纪检监察干部履职中存在的问题及解决对策

加强基层党风廉政建设,是巩固党在基层执政地位的必然要求,也是建设和谐社会的客观需要。基层纪检监察组织是抓好基层党风廉政建设的前提和保障。加强基层纪检监察组织建设是当前面临的重要课题,切实解决纪检监察干部履职中存在的问题,对促进基层党风廉政建设深入开展具有十分重要的意义。

**一、纪检监察干部履职中存在的问题**

(一)思想认识偏差,身转心不转。一是认为如果专职从事纪检监察工作,不深度参与经济一线工作,就难以实施有效监督。二是工作有畏难情绪,“干工作就要得罪人”,因执纪监督而得罪人的情况也会越来越多,甚至还可能遭到打击报复。这些因素,使得纪检监察干部在履职过程中难免有后顾之忧,不能放手手脚大胆开展监督执纪问责。

(二)能力水平不足,形转实不转。一是基层纪检人员专职不专业,缺乏财会、审计、法律等专业能力水平。二是个人能力素质跟不上形势发展,不知如何开展监督,难以找

准工作切入点和着力点。三是机构、人员不健全。随着纪检监察工作职能的强化,纪检监察工作业务量逐步增多和工作要求提高,专职懂行干部缺乏。

(三)由于认识上的偏差,监察员在抓督查问责,协助班子推动日常工作的过程中,往往得不到支持。基层单位把一些年龄大、其他岗位安排有困难的同志安排到纪检监察队伍,导致老干部、临时工心态严重,严重影响工作质量。

**二、解决对策**

(一)健全管理体制,配好干部。

首先,健全组织网络。针对基层纪检监察组织断层,基层纪委难监督和党支部无人监督等问题,要延伸监督触角,建立健全横向到边、纵向到底的基层纪检监察组织体系。配备充足纪检监察干部,对纪委委员届中缺额的问题,要及时明确补充规定,使纪委委员始终处于满员状态。其次,明确管理办法。在干部管理体制上,充分体现双重管理,以上级纪检监察机关管理为主的原则。兼职纪委委员由所在党委提名,上级纪委商同组织部批准;基层

党支部纪检委员由上一级党支部推荐或社区党代会选举,报纪委审核,由基层党委任命或批复。第三,合理调配干部。进一步建立健全纪检干部的选拔交流机制,纪委委员人选要由懂业务、政治素质高的年轻干部中选配,或从其他行业文化程度高、懂经济、懂法律、政治素质高的年轻干部中选调。

(二)理顺工作机制,明确职责。

首先,要做到守土有责。基层纪委要明确工作职责,建立完善工作岗位责任制。针对基层纪委纪检委员和党风廉政监督员职责不清的问题,要明确其在监督资金使用管理、资产租赁、比价、(财务)公开、班子履职和遵纪守法情况,受理群众来信来访,向上级纪委反映群众呼声和党员干部违纪问题、协助上级纪委做好案件查办工作,开展廉政教育活动等方面的职责,让其知道要做什么、该怎么去做。其次,完善考核办法。一方面,考核其工作业绩时,对本职工作的考核占大头,其他分管工作占小头;另一方面,纪检干部人手少,没有内设机构,在制定工作目标和考核方案时做到实事求是,不面面俱到,确定工作重点,实行区域考核。第三,实行报告制度。党风廉政监督员每半年向上级纪委部门汇报一次工作,年终向上级纪委述职。通过报告制度,使上一级纪委能及时了解基层纪检监察工作动态,以便指导工作,妥善解决基层纪检监察工作遇到的困难和问题。

(三)加强教育培训,提高素质。

首先,加强政治教育。开展“做党的忠诚卫士,当群众贴心人”“明察廉耻,树立良好形象”“党章学习教育”和“机关建设年”等活动,让纪检监察干部增强自觉履行纪检监察职能的意识。其次,狠抓业务培训。每年举办一次纪检监察基本理论和业务知识培训班,学习党纪法规和法律法规、纪检监察业务知识,以及市场经济知识;对兼职干部和支部纪检委员、党风廉政监督员进行业务培训指导,由纪委派出业务骨干授课,着重针对问题进行指导。第三,注重实践锻炼。多向有经验的、工作突出的单位及个人学习,在工作实践中不断提高业务能力和水平。

(杜娟)