

为何一“枪”难求 价格暴涨?

——近期额温枪市场“高烧”调查



众志成城 打赢疫情防控阻击战



热点关注

近日,国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制印发《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》,要求各企事业单位做好工作场所防疫工作,员工每次进入单位或厂区时,应在入口处检测体温,体温正常方可进入。

但是当前能够便捷用于测量人体温度的红外温度计——“额温枪”货源短缺、价格暴涨,背后究竟是何原因。

“炒客”瞄准额温枪及其生产元器件

“买不到额温枪,工厂达不到防疫要求就无法复工。”一家加工制造业企业负责人曾多方购买额温枪未果,最终只能从微信朋友圈中一名“微商”处,以550元的价格购买原一百多元的额温枪。

额温枪作为当前组织复工复产的重要防疫工具,在一些电商平台和网络社交平台上,零售价已从一百多元每件被“炒”到

几百元甚至上千元每件。

业内人士表示,此前额温枪多在医疗机构中使用,因此厂家备货有限。疫情防控期间,市场需求突然被放大数十倍甚至数百倍,生产企业产能在短期内难以跟上。

“国内目前仅20多家企业具备生产额温枪资质。”广东一家智能额温枪生产企业负责人何全介绍,按照国家标准,额温枪的误差必须小于±0.3℃。

额温枪整机价格被“炒”高也影响到相关元器件市场价格。一些医用额温枪生产企业负责人介绍,不少“炒客”瞄上了额温枪生产的关键零部件——热感芯片和MCU(额温枪所需的处理芯片)。轮番炒作下,相关电子芯片已从正常的每片5元飙涨至每片95元。

“炒客”手中的额温枪从哪里来

既然额温枪在市场“一枪难求”,那么“炒客”手中的货源从何而来呢?

搜索百度贴吧可以发现,在不少网帖中有自称为“xx疾控中心”或“xx红十字会”者求购额温枪,且求购数量巨大。这些人大多声称自己手中持有相关部门为

采购额温枪开具的“协调函”等公文。

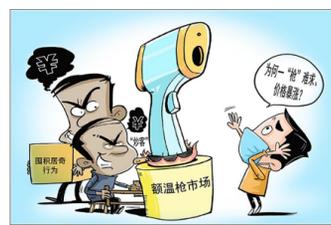
“因为当前额温枪货源紧张,委托方往往同时为多家采购商开具相关公文委托其采购。”福建一家额温枪生产企业负责人透露,由于委托方最终只会按计划数量购入,这就导致一旦采购商们超量完成采购任务或多家采购商同时完成采购,一批炙手可热的“计划外”额温枪现货就很可能落在采购商手中。

有知情人称,这些“计划外”额温枪就是“炒客”眼中的“唐僧肉”。另一位企业负责人表示,有“炒客”重利诱惑有现货的采购商,拿货后再翻多倍价格卖货牟取暴利;也有部分采购商利欲熏心、罔顾法律自己充当“炒客”。

多方合力严惩防疫物资囤积居奇行为

不久前,最高法、最高检、公安部 and 司法部已联合出台《关于依法惩治妨害新型冠状病毒肺炎疫情防控违法犯罪的意见》。为帮助企业尽快复工复产,一些地方也率先作为,在帮助企业协调额温枪等防疫用品的同时,征集相关违法犯罪线索。

一家额温枪生产企业负责人王丰文建



“枪”难求 新华社发 王鹏作

议,有关部门可从国家层面构建应急防疫物资采购对接系统,在核算国内额温枪生产企业日产能的基础上,充分发挥平台的协调调度作用,既保障额温枪生产企业关键元器件供应稳定,也为没有额温枪生产企业的地区提供统一采购服务,精准投放,最大程度解决当前的市场供需矛盾,确保中小企业如期复工复产。

业内人士提醒,有关部门应关注针对热感芯片等额温枪所需关键元器件的囤积居奇行为,必要时应组建跨部门联合执法小组严厉打击。

上海政法学院刑事司法学院副教授陈丽天认为,对于伪造政府公文套取防疫物资后实施加价倒卖等违法犯罪的行为,在追究其伪造国家机关公文罪的同时,还应追究其非法经营罪。浙江大学刑法学副教授高艳东建议,疫情防控时期,有关部门可探索建立政府公文验证系统,为相关紧缺防护用品生产企业提供权威核查渠道。(颜之宏 吴剑锋)

企业快讯

航天建设集团 多人自动测温防疫系统上线使用

本报讯(杨卫彬 武凯)近日,由航天建设集团所属的航天设计院系统集成的“多人自动测温防疫布控系统”正式上线使用,实现了人员流动密集场所出体体温的快速测量,在非常时期,以硬科技产品助力复工复产有序推进。

该系统通过红外摄像头热成像和人脸识别技术,可在2米外精准测量温度,无需停留,快速通过,一次可测量6至10人。目前已经在北京首都儿科研究所和一些建筑工地上线使用,还可广泛应用于机关、社区、医院、机场、轨道交通、办公楼等公共场所。



近日,针对复工复产带来的客流攀升,西安地铁在全线网执行最小行车间隔运行图,及时疏散大客流车站人员,有效降低站台人员密度和车厢拥挤度,实现“少拉快跑”,为广大乘客健康出行搭建安全屏障。图为2号线小寨车站站工作人员正在接车。

张鹏斌 申立 摄

国网黄陵供电公司 抗疫不误保春耕 安全用电进农户

本报讯(张栋 韩菲)3月3日,国网黄陵供电公司城区供电所3名工作人员,戴着口罩来到苹果示范园区,为需要抽水春灌的果农开展用电服务。

该公司在保障防疫用电、复工复产工作的同时,将春耕春灌保电作为服务“三农”的重要工作来抓,制定《春耕春灌保电方案》,以供电所为单位成立7支春耕保电服务队,组织人员对涉及的春耕线路和配电变压器进行了全面巡视,让广大农民足不出户即可享受报装、接电、通电等“一条龙”服务,当好农业春耕生产的电力“先行军”。

新冠肺炎密切接触者 和疑似病例隔离方式有何不同

“所有传染病病原体感染人体后并不立即发病,从感染到发病这段时间称为潜伏期。虽然并不是每个新冠肺炎密切接触者都会感染新冠病毒,但是部分人存在感染新冠病毒的可能,只是处在潜伏期内,还没有发病,也没有症状,而潜伏期的新冠病毒感染者同样具有传染性。疑似病例虽然没有确诊新冠肺炎,但是他们往往具有新冠肺炎病例接触史,而且已经表现出症状,或者CT表现肺炎,也可能两种表现兼有,不能排除新冠肺炎可能。”近日,广西新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组指挥部防控救治专家组成员、广西壮族自治区人民医院大内科主任、呼吸与危重症医学科兼感染性疾病科主任秦志强说。

秦志强表示,隔离密切接触者和新冠肺炎疑似病例就是避免这些可能存在的传染源接触普通人群,达到隔离传染源和保护易感人群的目的。

“密切接触者和新冠肺炎疑似病例的隔离方法有相同之处,也有不同之处。”秦志强介绍,相同之处就是单间居住管理和每天都有医务人员观察监测症状等,不同之处是隔离地点、观察监测内容和管理方式不同。一是隔离地点不同:密切接触者在集中医学观察点隔离;疑似病例在定点医院机构隔离。二是观察监测内容不同:密切接触者着重于是否出现发热和各种症状,并按规定进行病毒核酸检测;疑似病例除了观察症状之外,还要多次检测新冠病毒核酸,确定是否是新冠肺炎病例。

什么情况可以解除隔离?“新冠肺炎潜伏期绝大部分都在14天内。因此,密切接触者自最后接触新冠肺炎病例或无症状感染者后,医学观察满14天,如果没有症状而且排除了无症状感染者,可以解除医学观察隔离。疑似病例隔离期间,如果新冠病毒核酸检测阳性,转为确诊病例,按照确诊病例管理;如果核酸检测2次或以上都是阴性,排除新冠肺炎后还需要对其他类似新冠肺炎表现的疾病进行治疗,体温正常3天以上、病情明显好转后才能解除隔离。”秦志强说。(刘昊)



3月3日,诸葛古镇景区工作人员在直播早莲盛开。近日,汉中市勉县诸葛古镇武侯祠内的早莲进入花期,满树鲜花怒放。受疫情影响,诸葛古镇景区仍在闭馆中。为了满足赏花需求,景区工作人员对早莲开花进行直播,邀请人们“云赏花”。陶明 摄

新闻直通车

司法部:要求开通法律服务绿色通道

据新华社电 司法部日前印发《疫情防控和复工复产公共法律服务工作指引》,要求各类法律服务机构和实体平台充分发挥职能作用,针对疫情防控、企事业单位复工复产开通绿色通道,提供公证、鉴定、仲裁服务和困难职工的法律援助服务。根据这份指引,对疫情防控、企事业单位复工复产所需公证、鉴定、仲裁服务需求以及困难职

工的法律援助需求,各类法律服务机构和实体平台要在不违反相关规定、确保服务质量和公平性的前提下,优先受理、快速办理。要做好疫情期间不可抗力事项的公证证明和证据保全,为受疫情影响的企业和个人在合同履行、责任免除等方面提供法律咨询和公证服务,支持加强湖北等疫情严重地区公证服务能力。

本报讯(记者 鲜康)3月4日,陕西省人民政府新闻办公室举办新冠肺炎疫情防控工作第二十一场新闻发布会。陕西省卫生

近期,我省已批准160家医院开展互联网诊疗。西京医院、唐都医院、交大一附院、交大二附院、省人民医院等大型三级医院的互联网诊疗服

陕西已批准160家医院开展互联网诊疗

健康委员会医政医管局副局长刘伟介绍说,目前,我省正在推进互联网诊疗,为群众提供多一种的就医选择。

务已经正式上线。刘伟说,广大患者可通过访问医院的互联网诊疗平台获得问诊、复诊等线上医疗服务。

疫情后吃货最爱火锅店 餐饮业有望迎“报复性消费”

疫情结束后,你最想做的第一件事是什么?超长假期和“闭关”状态不可避免地抑制了大家的

“剁手”消费。随着各行各业安全有序地推动复工复产,大家压抑许久的购买力会怎样释放呢?

1 火锅门店“熄火” 外卖升温 微博上,“疫情过后的第一件事”的话题阅读量高达4.1亿。其中,被置顶的回帖——“吃火锅”仅点赞数就超过了20.1万。可见,疫情过后,餐饮行业或将迎来一波“报复性消费”机遇,而“火锅”则成为大家极为想念的食物。

海底捞工作人员表示,为持续配合疫情防控工作,虽然中国内地门店停业的时间将会延长,但是海底捞外送业务中国内地部分城市门店已从2月15日起陆续恢复营业,分别为北京部分外送门店2月15日起恢复营业;上海部分外送门店2月16日起恢复营业;西安、深圳、南京部分外送门店2月17日起恢复营业;其他城市门店将陆续恢复营业。

以饿了么平台上的海底捞火锅外送(万柳店)为例,门店规定早上10点开始营业,但往往不到中午12点界面就显示“本店

2 奶茶外卖订单增多 证明城市“复苏”

除了火锅,奶茶也是近期微博中的热词。甚至有网友留言称,“奶茶、咖啡外卖订单增多是一座城市‘复苏’的最好证明。”

为迎接复工带来的新一波消费潮,喜茶媒体公关总监霍玮表示,喜茶根据防控情况、当地政府要求和商场通知,决定开店和关店数量。截至目前,400家左右的门店已经复工,超过门店总数的90%。不过,所有门店都暂停或减少了堂食服务,推动“线上下单+无接触配送”的服务模式。

不过,作为热门饮品,即便打出无接触配送“组合拳”,喜茶的部分门店还是会遇到“爆单”情况。霍玮给出了喜茶的解

决方案,“订单量较大时,小程序或美团平台就会根据订单制作的情况暂时关闭接单,待积压订单减少,线上接单会再次开通。这样一来,也避免了消费者过长的等待时间。”

某杂志社工作人员王先生则将“报复性消费”付诸行动。他说,原本想在美团上订喜茶外卖,但无法下单。电话咨询客服后,得知是“爆单”所致,需要稍等再下单。随后,他“转战”星巴克,点了两个超大杯的拿铁外卖。“虽然喝不完,但实在是憋了太久。”

此外,一点点、COCO等奶茶品牌为了增加营收,也都推出了无接触配送服务。

3 建议消费者 保持理性消费

对于消费者“报复性消费”的行为,复旦大学国际问题研究院副研究员马斌表示,消费者在此前相当长一段时间里正常消费需求被压制,可能出现“报复性消费”行为。

苏宁金融研究院消费金融研究中心高级研究员付一夫则希望消费者树立起“消费是为了满足实际需求”的观念,他说:“消费者应结合自身实际情况去购买最合适的那款商品。消费过程中,自己要有主见,尽量避免盲目地随大流、追风头,杜绝与他人攀比。”要仔细评估自身经济状况,考虑清楚自己是否能够做到按时还款,并认识到违约带来的严重后果。后面一旦进入还款周期,应做好资金

配置与支出规划,从而在确保自己信用记录的同时,不额外增添不必要的麻烦。

消费稳增长的同时还要引导消费者理性消费。付一夫坦言,这需要社会各界的共同努力。重点应当加大对消费者的宣传教育,帮助他们树立理性消费观念,并加强与媒体等社会监督,强化对产品质量与商家经营行为的监管,以引导商家规范经营、诚信经营,同时还应完善消费者保护法等法律法规,保障消费者的合法权益。(昌校宇)

人工智能地震监测系统试运行成功

本报讯(吴长锋)近日,经过六年的努力,由中国科学技术大学交叉合作团队与中国地震局合作研发的人工智能地震监测系统——“智能地动”监测系统在位于四川、云南两省的中国地震实验场已经成功试运行。

无人操作的人工智能智能地震实时监测系统的出现,极大地缓解了24小时人工监测地震的压力,特别是能够及时处理密集的地震台网大数据,帮助减少了误报、漏报现象。据介绍,这套人工智能地震监测系统已投入运行一年,已成功测试了多个国家的地震数据。



3月2日,国家税务总局宝鸡市渭滨区税务局的退休老同志积极响应倡议为抗疫捐款,57位老党员通过微信向党组织捐款7620元,用实际行动诠释

了退休党员离岗不离党、退休不褪色的爱国奉献精神。图为该局工作人员专程为不熟悉微信转账的老同志当面接收捐款。李世平 高燕 摄

民生视角