

居家防疫带火的“宅经济”前景如何?

阅读提示

买菜靠配送、看病靠在线问诊、上课靠网络直播、健身也远程……疫情影响下,大家自觉“宅在家”,带火了一批“宅经济”业态。“宅经济”是疫情影响下的昙花一现,还是有更大增长空间?



众志成城 打赢疫情防控阻击战

温情社会 自重塑邻里关系始



疫情袭来,“禁足”家中。集聚在城市楼宇中的“最熟悉的陌生人”,不得不共同面对疫情带来的各种难题。于是,有人分享物资、代喂猫狗,有人阻止治愈者返回,甚至有人向电梯按钮吐口水。当疫情放大温情与冷漠,“邻里关系”这个被漠视已久的话题再度浮上水面,这让我们思考,疫情过后,能否重构城市邻里关系?

这次疫情让我们看到,拥有健康的互助型邻里关系多么重要,毕竟,我们不可总是仰仗陌生人的仁慈与善意。所谓“非宅是卜,惟邻是卜”。邻里友爱互助,是疫情环境下最本能的需求。把“邻里就是家人,邻里就是朋友”的理念,外化为一种生活常态和行为方式,才能在做好自我防护的同时,也给邻里提供安全的环境。

是亲必顾,是邻必护。邻里互动,是疫情严峻形势下最有效的联结。“如果您愿意,我想认识你”“尽管我们不熟悉,但我没有忘记你”“如果你需要,我就在隔壁”,让邻里相识成为邻里互动的先决条件,通过相互的动态交往,打好邻里互助的感情基础。

人到难处邻里来。邻里互助,是疫情中最温暖的关爱。微信朋友圈里有邻里的信息,通讯录里有对门的号码。只要邻里有需求,如有余力请应答。让关心和帮助邻里成为一种习惯,逐步建立起彼此的信任。

邻睦风亦暖。邻里志愿,是疫情中一股温暖的力量。疫情之后,应在社区的倡导和组织下,建立由楼群热心人、有专业特长的人组成的志愿者团队,重点对空巢老人、残障人士、失业人员、心理缺陷人群提供点对点的志愿服务,对需要特殊帮助的住户进行一对一的救援,用资源共享、优势互补、互利互惠的邻里关系来解决住户的实际困难。

疫情之中,或是分享过一捆蔬菜,或是照料过一只宠物,或是志愿在小区门口值守,或是自愿承担过消毒任务。不论大小,希望能记住困顿和无助之时递送的温暖,留住大难教给我们的善意与团结。(白佳丽)



自新冠肺炎疫情发生以来,韩城市金都绿城实业公司老区物业办对2000户居民进行排查,建立了预防咨询平台,及时掌握社区人员出行情况,筑牢社区疫情防护线。 李玉杰 张博 摄

1 火爆的“宅经济”

虽然宅在家,生活依然要继续,由此催生了新的消费需求。近期,不少互联网应用平台业务规模大增,下载量、用户使用时长和用户活跃度等数据都明显提升。

——生鲜配送。蔬菜食品是刚需,巨大的需求推动下,线上生鲜平台迎来暴涨。数据显示,大多数生鲜平台的订单都爆发性增长。京东到家的粮油副食品、肉品销售额同比增长7倍,每日优鲜交易额同比增长4倍,苏宁到家业务规模同比增长4倍。

2 需求刺激、行业自救催生“宅经济”火爆

这些“宅经济”业态并非什么新鲜事物,业内人士认为,疫情期间“宅经济”的快速成长,一类受益于巨大的市场需求,比如生鲜电商、在线医疗;还有一些属于相关行业的自救叠加需求,比如在线教育、直播健身等。

在线教育、直播健身的火爆,并非完全是由需求刺激的。疫情期间,线下培训班全部停课,借由延迟开学,多家教育培训机构以“停课不停学”的名义迅速推出了免费课程。有业内人士表示,“线

下停课令很多培训机构承受巨大损失,学员流失是其需要面对的最大危机。在线教育一直以来获客成本较高,此次的免费课让各机构都得到了海量用户。”

同样,由于绝大多数健身房的收入都来自线下,疫情期间门店无法开业,不少健身机构面临危机。与快手、抖音等短视频平台合作录制短视频、开展训练营直播业务、推出“一对一”直播教学……多家健身机构通过形式多样的“云健身”来“求生”,而“宅够了”的公众

也有健身需求。数据显示,在不到一个月内,健身机构乐刻推出的健身视频全网播放量达20亿。

上海财经大学高等研究院院长田国强认为,疫情打乱了众多以线下经营为主的企业的阵脚,迎合“宅”需求,线下企业主动加速了线上化。

疫情还扩大了“宅经济”受众人群。互联网评论家丁道师表示,原本“90后”“00后”是在宅文化中成长起来的,他们是“宅经济”主体,而这次疫情让更多年龄层也成为用户。

热点关注

3 疫情过后“宅经济”前景如何

疫情过后,这些行业的火爆还会持续吗?业内人士认为,随着生活、工作逐步恢复调整,一些“宅经济”业态难免会有所降温。但此次疫情促使数字技术进入大规模应用阶段,也进一步培育了线上消费习惯,相关行业需要进一步提供更为优质的服务,将疫情期间的流量变现,才能实现可持续发展。

“疫情客观上倒逼了电子商务发展,但疫情过去都会正常化,生鲜到家等业态未来会继续做大,但一些业态可能就没之前那么火爆了。比如在线教育,作为一种辅助技术是很好的补充,但替代不了面对面、因材施教的线下教学。”商务部研究院研究员梅新育说。

对于健身行业来说,“云健身”是特殊时期健身房维系用户的权宜之计。疫情过后,多数的健身还是会回归线下。除了原来的会员之外,收获的流量有多少能变现?“疫情让人们人们对健康的重视程度明显提高,长期来看,公众对健身的需求呈上升趋势。”有从业者认为,无论哪种形式,优质的服务才能吸引客户。

多位业内人士表示,现在谈扭转生鲜电商行业局势还为时尚早。疫情期间,受制于严格的社区进出管理制度和避险心理,不少人转为线上购买,疫情过后需求会自然回落。虽然培养了一些用户的消费习惯,但最终能留下多少还是未知数。

“宅经济”本质上是互联网经济,这种服务经济形态适应了新崛起的年轻一代消费群体的消费习惯,即使疫情结束之后,“宅经济”会冷下来不少,但整体仍会持续发展。”田国强说。(杨丽萍 王淑娟 李佳)



中低风险区域养老机构可逐步恢复开放

据新华网电 3月4日,民政部印发《关于分区分级精准做好养老机构疫情防控与恢复服务秩序工作的指导意见》(以下简称《意见》),明确对低风险区域和中风险区域的养老机构,可逐步恢复开放。

《意见》就养老机构分区分级精准防控,稳妥有序开放服务,按照风险等级分3类提出了12条具体工作要

求。其中,社区养老服务可在确保疫情防控到位的前提下,向周边老年人提供非聚集性居家和社区养老服务。

《意见》强调,要优先满足本区域生活不能自理且有集中供养意愿的特困老年人,因子女参加抗击疫情、因疫情接受隔离治疗等原因导致家庭无力照顾、确需返院的和新入住的生活不能自理老年人机构养老服务所需。

陕西印发《预案》助推旅游业健康回暖

本报讯(杨静)省文化和旅游厅近日印发《陕西省旅游业恢复发展预案》(以下简称《预案》),做好旅游产品满足市场需要、旅游宣传树立市场信心、文创研发优化旅游供给、旅游惠民激发旅游热情、旅游服务提升旅游品质、旅游环境保障健康发展、旅游培训提供智力支撑等8个方面的重点工作,统筹推进旅游业恢复发展。

《预案》提出,在旅游市场恢复的过程中,各市应按照先室外、后室内,先自然山水、后历史人文,先近程周边、后远程出境,先小众精品、后大众产品的顺序,有序恢复旅游市场。同时,推进智慧旅游景区、智慧旅游饭店、智慧旅游乡村建设,加快“一网游陕西”等智慧项目建设,带动全省智慧旅游发展。

安康市表彰一批民营企业先进集体及个人

本报讯(李久航)近日,由安康市总工会、市工商联联合评选的安康市民营企业“关爱员工、实现双赢”先进集体、先进个人揭晓。陕西安远建设(集团)有限公司等28家单位获“安康市双爱双评先进企业工会”称号,安康市通用机械有限公司总经理华家涛等34名企业家获“安康市关爱员工优秀民营企业”称号,安康市通用机械有限公司

李自保等36名员工获“安康市热爱企业优秀员工”称号。

推荐评选活动自2019年8月起,历时6个月。活动得到了全市各民营企业和广大职工的支持拥护,各级工会、工商联积极组织推荐评选活动,引导广大民营企业积极践行“安康创优”精神,依法经营,德行并重,关爱员工,奉献社会。



3月5日,延安炼油厂保卫科民警韦海峰和消防队员杜有才,在延炼二区公园为职工家属义务理发,以实际行动践行雷锋精神。 曹锋 冯雨 摄

疫情下互联网人求职新动向

突如其来的疫情使2020春季招聘与求职出现滞后性。随着企业陆续复工复产,就业市场逐渐升温。

面对2019年的经济不确定性以及2020年的疫情,互联网行业的招聘与求职在最近12个月备受关注。近日,猎聘发布《2020年2月互联网从业者求职报告》。报告显示,2020年2月,有投递行为的互联网行业从业者,开始出现向传统行业、大型企业倾斜的趋势,并对跳槽后的薪酬期望明显降低。

“逃离互联网” 互联网人求职向传统行业倾斜

猎聘大数据显示,2020年2月有投递行为的互联网行业从业者依然投递互联网行业的占比为15.13%,比2019年同期下降2.64个百分点。

与此同时,互联网求职者对部分传统行业的投递比重却逆势增长,比去年同期吸引了更多互联网行业求职者青睐。其中,专业服务(咨询/财会/法律/翻译等)上升幅度最大,

为1.64个百分点。

近年来,受互联网裁员潮及互联网职场中年危机等的影响,一些在互联网行业经历了大风大浪的互联网人逐渐产生“逃离互联网行业”的念头,而今年的疫情一定程度上使这一现象变得更加突出,不少原先在互联网行业的从业者希望进入相对稳定的传统行业。这个春天,或许是传统行业争取技术人才的好时机。

大型企业吸引力明显加强

2019年2月,互联网人投递10000人以上规模的企业占比为17.19%,比去年同期提高了1.77个百分点;投递5000-10000人规模的企业占比为9.99%,比去年同期提高了0.73个百分点。可见当前形势下,互联网行业求职者更倾向大型企业。

大型企业拥有较强的综合实力和较强的抗风险能力,稳定性高,而规模在50-500人之间的AB轮企业招聘的时

候比较集中,一旦遭遇突如其来的危机相对抵抗风险的能力又较弱,尤其在疫情之下现金流面对较大的冲击。在当前互联网行业求职者更追求稳定的心态下,大型公司对互联网人的吸引力加强。从另一个角度来说,这也对创业公司对优秀人才的吸引提出了新的挑战。

互联网行业求职者对薪酬期望趋于理性

当前形势下,求职者对薪酬的考虑更趋于理性。猎聘大数据显示,2020年2月,互联网行业求职群体中,期望薪资对比目前薪资,要求涨幅30%以上的求职者占比为30.92%,比去年同期下降3.11个百分点。

值得一提的是,互联网行业求职者中,期望薪资与目前薪资持平或降低的占比较去年同期的占比均呈现增长态势,这意味着在当前情况下,不少互联网行业的从业者愿意平薪甚至降薪求职。

总体来说,疫情之下,工作机会减少,企业控制人力成本意识增强,在这

种背景下,求职者的选择更趋于理性,会根据实际情况重新评估自己,对期望薪资作出相应的调整。

面对诸多不确定性,工作稳定性成为当前环境下求职最重要的因素。受宏观经济和当前疫情的双重影响,互联网从业者追求稳定的心态更趋于明显,并因此对求职计划做出调整。

互联网求职者进入相对传统的行业对这些行业而言也是大有利好,这些互联网人所具备的互联网思维和新型工作方式,将给传统行业带来更多的创新血液。在企业选择方面,大一些的企业更利于职业进一步的平稳发展,而接受平薪和降薪则扩大了自己的职业选择范围。猎聘高级职场顾问建议互联网行业求职者,在疫情下选择新的职业,不妨拓宽思路,不要只局限在本行业;不要一味在乎薪资,而是将眼光放长远,韬光养晦,以谋求将来更好的发展。(钟晶)



陕西工人报社关于2019年统一换发新闻记者证人员名单的公示

根据陕西省新闻出版局《关于2019年统一换发新闻记者证的通知》(陕新出字[2019]140)文件精神要求,陕西工人报社已对持有新闻记者证人员的资格进行了严格审查。

陕西工人报社接受社会各界和公众对本报社新闻记者的采访活动进行监督,对新闻记者的违规违纪行为进行举报。现将报社符合2019年度新闻记者证核验收标准的人员名单进行公示。

公示期: 2020年3月6日-2020年3月12日 监督举报电话: 029-85225382 029-85223101

陕西工人报社新闻记者证2019年换证人员名单:(24人) 郝振宇 宫西峰 田永刚 朱碧波 焦晓宁 郭玉军 薛生贵 阎瑞先 杨志勇 兰增千 王何军 刘强 毛静 章涛 鲁静 田丁辉 邵荣军 白子璐 杨琦 周娅琳 白媛媛 韩晶 钟洁 张婷