



在去年9月开始“提升改造、暂停营业”后,这个曾投资3.5亿、占地1200亩的白鹿原民俗文化村最终还是结束了它仅4年的生命。景区3月7日发布公告:3月12日至31日,将对该项目拆除。

A 景区:
—— 风声鸟声常有 却难觅人声

3月8日,在白鹿原民俗文化村可以看到,曾经进园车行道已封闭。整个园区所有商户没有一家营业,有些商户可能走得匆忙,还留下包装盒等垃圾没来得及打扫,一些商户门外杂草丛生。

景区除了贴有2019年9月发布的“提升改造、暂停营业”,还有3月7日发出的拆除公告,最新公告内容显示,该景区一至五平台、回坊及周边的建筑物和构筑物都将被拆除。

一位附近居民表示,“我去年上半年来过一次,那时候已经没什么人了,但是卫生还行,有些商户还开业。”

白鹿原民俗文化村位于西安市蓝田县滨河西路,2016年1月1日开园。据报道,开园初期,白鹿原民俗文化村一天能来12万人次,但到2017年11月时,开园还不到两年游客数量已经锐减,不少商铺关门。2019年9月,开始“提升改造、暂停营业”。

据了解,当初借着影视剧《白鹿原》的热播,这个独具西安特色的文化IP备受追捧。在蓝田、长安、灞桥等地,开了多家以“白鹿原”为主题的旅游项目,分别是白鹿仓景区、白鹿原生态文化观光园、白鹿原影视城、白鹿原民俗文化村、簸箕掌民俗村、白鹿古镇等。其中,2016年5月1日,白鹿原民俗文化村试营业;2016年7月16日,白鹿原影视城试营业;2017年4月23日,白鹿仓景区诞生。这三家景区不要说外地游客,就是不少西安人也“傻傻分不清楚”。

B 附近居民:
—— 东西贵又没特色,关门是迟早的事

一位附近居民的话道出了白鹿原民俗文化村面临拆除的原因之一,“这里没有像华山那样独特的自然景观,没有兵马俑那种历史人文,就是借那几年‘白鹿原热’开的仿古一条街,其实就是卖些辣子蒜羊血、油泼面、油糕这些东西,哪里吃不到?这里还贵。”

这位居民说,景区看不出有什么“白鹿原”的特色文化,就是把小说里的人物名字硬套进去。比如,废弃的卫生间门口还挂着“小娥(女)”“黑娃(男)”的标识牌。“说白了,就是想学袁家村,可袁家村都改变经营策略开到小寨赛格

了。陕西这样的景区太多,这偏僻的地方,游客凭啥来嘛,关门是迟早的事。”

C 蓝田县白鹿原管委会:
—— 很痛心,必须吸取教训

据蓝田县白鹿原管委会主任张冉军介绍,白鹿原民俗文化村因全省类似项目过多、同质化严重,项目本身经营、运营能力欠缺,配套设施不到位和后期资金不到位等原因导致经营失败,“我们也很痛心,必须要吸取教训。”

目前,蓝田县已和西安一家企业接洽,计划对这块地方重新规划。初步计划在短时间对商铺进行停业拆除,但一些老的民俗内容仍会保留,同时会增加精品民俗酒店、老年人医疗养生等新内容。曾经的商户如果不愿意干可以退还相应资金。

张冉军说,新的规划和合作县上还在研究,会谨慎决策和实施,“已经失败了一次,重新开业不能再失败了。”

D 文旅专家:
—— 同质化严重缺乏品牌意识 关门不意外

陕西省社科院文化研究所所长王长寿认为,白鹿原民俗文化村开业4年就面临拆除“一点都不意外”。现在这样

的民俗旅游景点太多了,“建设快,挣钱快,倒闭也快”。

王长寿分析了3点经营不下去的原因:同质化严重,核心就是小吃一条街;投资方没有品牌意识,景区没有故事可讲,他们只是建好景区出租门面房然后收租金,这根本不是在做文旅产业;后续投资可能资金也出现不足,政府的后续引导也不够。

王长寿说:“从政府初期的支持、景区交通,以及开业先机来说,白鹿原民俗文化村这个项目占据了天时地利人和,但作为附近以白鹿原为主题的景区中最早建成营业的项目却第一个倒掉,可惜了。”

对准备进入文化领域的投资者,王长寿建议,做文旅产业首先别有投机思想,否则很可能开得快倒得也快;景区讲好独一无二的故事;要有成熟的模式,做好品牌经营。同时,王长寿认为政府要持续不断引导企业沿着文旅产业正确的路径去发展,否则“投资数亿元这么快拆除,对政府、企业都是很大的损失”。

王长寿认为,应该统筹做好“白鹿原”这个大IP。一定要有顶层设计,要想清楚能做什么不能做什么,建设清晰的产业链,“曲江就是围绕大雁塔一步步做起来,如果白鹿原能有好的规划和发展也是很有希望的。”(冯强) 转自《华商报》



↑3月9日,西部欣桥农产品物流中心的菜商正在卸货、称重、装车。随着西安市复工复产的加速,供应需求不断加大,欣桥市场日均进出货量达1万吨。目前,除水产海鲜区域,其他经营区的商户已经全面恢复经营。 杜成轩 王晓峰 摄



↑连日来,在安康市岚皋县茅坪村众达现代农业园区生态草莓基地,鲜红的草莓让人垂涎欲滴,吸引八方

“采摘客”前来尝鲜,丰富了当地休闲旅游产业,上周末两天销售额达19000元左右。 廖霖 摄

陕西工人报社关于2019年统一换发新闻记者证人员名单的公示

根据陕西省新闻出版局《关于2019年统一换发新闻记者证的通知》(陕新出字[2019]140)文件精神要求,陕西工人报社已对持有新闻记者证人员的资格进行了严格审查。

陕西工人报社接受社会各界和公众对本报社新闻记者的采访活动进行监督,对新闻记者的违规违纪行为进行举报。现将报社符合2019年度新闻记者证核验标准的人员名单进行公示。

公示期:2020年3月6日-2020年3月12日

监督举报电话:029-85225382 029-85223101

陕西工人报社新闻记者证2019年换证人员名单:(24人)

郝振宇 宫西峰 田永刚 朱碧波 焦晓宁

郭玉军 薛生贵 阎瑞先 杨志勇 兰增千

王何军 刘 强 毛 静 章 琦 鲁 静

田丁辉 邵荣军 白子璐 杨 涛 周姬琳

白媛媛 韩 晶 钟 洁 张 婷

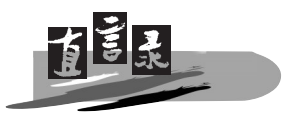
近日,西安市民手机中又多了一个“一码通”。在疫情防控期间,只要你进出小区、商超、办公楼等公共场所,或乘坐公交、地铁等交通工具,就得出示身份证件并调出个人专属二维码,供工作人员扫描登记。可以说,西安“一码通”是当前抓好疫情防控和复工复产采取的一项数字化管理措施,有利于实现分区分级差异化、精准化疫情防控,促进经济要素有序流动。但要看到,这仅仅是个开始。

盘点近日的出行体验,至少还可以提出几个要抓紧完善的服务细节。不少人出行需要换乘多种交通工具,坐公交、地铁除了出示手机上的二维码外还要另扫二维码。有的中转旅客由于在西安没有固定住址,所以无法注册“一码通”,导致不能进站乘车,造成车站外人员聚集;有的小区办事“一码归一码”,不认市上推行的“一码通”,要求业

『一码通』如何能够『路路通』

主扫描自制的二维码……这些状况五花八门,在一定程度上影响了人们的工作和生活。总体来说,把好事彻底办好,就要让操作简单易学、标识清晰明了。

有需求就有创新,贴近需求的创新,大家才会买账。但现实反复说明,好事落实起来并不容易,成功关键就在于能否及时精准地解决民生关切。相关部门应尽快排查系统漏洞,快速实现程序升级,以保障数据信息的可靠性,尽力达到便捷的“上限”,尽责守好可行性的“下限”,让“一码通”真正变成“路路通”,实现大数据助力疫情精准防控和企业复工复产,乃至更多领域、更广范围的可持续应用。(陈艳)



举铁、打游戏成新爱好 “她经济”迎来新变化

消费轨迹的变迁,折射出女性在消费中扮演的多重角色,除了一如既往的妻子、母亲、女儿,对自身的关注和提升越来越显著。“她经济”概念从诞生至今,其内涵随着女性消费者个人意识的加强,不断丰富。

从数据看,在吃喝玩乐方面,这一年来女性消费者表现出了不同以往的特点,举铁、打游戏成为了她们的爱好。

根据京东《2020女性消费趋势报告》,杠铃成为了女性首选家庭器械。在2019年的运动细分品类中,京东平台上杠铃的女性成交额同比增长292%,位居首位。

在运动器械之外,专业护具的成交额同比也快速增长。运动护腰、运动肌肉贴

同比增幅分别达到258%和180%。

从消费趋势看,女性更倾向于主动管控健康,防患于未然。健康消费中,成交额同比增幅靠前的分别是抗氧化、计步器/脂肪检测仪、健肌粉,同比增幅分别达到了603%、460%和410%。同时从女性人均消费来看,抗氧化、健肌粉、健康礼品等商品人均消费同比增幅都超过了200%。

除了健康,越来越多女性消费者开始在游戏产业“掘金”。京东平台数据显示,Switch的女性成交额同比增长高达295%。

不仅是游戏机,各类游戏App中女性玩家的占比也越来越高。《2019中国游戏产业年度报告》显示,国内游戏用户已经突破了6亿人,其中女性玩家数量已经接近3亿。来自App Annie的数据显示,2019年女性玩家在全球玩家数

量中占46%,且女性玩家更加偏向于休闲类游戏以及带有社交属性的游戏。

在面向游戏消费的女性中,26至45岁女性的消费占比增加了24.9%,大多是金融从业者,或高学历、高收入女性。

新消费趋势的崛起,意味着女性对自身的关注和提升越来越显著。京东集团大数据研究院首席数据官刘晖表示,随着互联网零售的用户渗透率不断提升,商品和服务的品类极大丰富,消费者在其中展现出的个性就会越来越鲜明。刘晖说:“从数据分析中,不难发现一些与我们心目中‘传统中国女性’形象有些偏差的趋势,我们通过数据可以看到女性消费者个性的充分张扬,而不是她们被社会赋予的原始角色的一再重复。”

从三年前开始,京东和合作数据机构就把“跨性别”消费作为一个明显的趋

势,包括男性的时尚美妆和女性在健身、电子、汽车等品类上的销售占比提升。专家认为,这会是一种持续的趋势,是消费者由从众消费的固有模式,走向充分自我认知、自我表达、个性化消费的体现。

除了举铁、打游戏,女性消费者在消费中目的越来越明确。从搜索和评价来看,“女神们”的购物目的更加明确,会选择直接搜索品牌或产品相关关键词来找到适合自己的商品;同时,她们更加在意使用感受,体验相关评价词增量快,饮食类关注味道及健康感,用品类关注应用体验。

在刘晖看来,女性是高质量消费的引领者,从追求性价比到更好品牌、更好设计、更好体验、更好服务,甚至更环保、更有责任的消费,女性在消费升级的进程中发挥着越来越重要的作用。(陆涵之)



近日,受新冠肺炎疫情影响,商洛市献血人数骤减,导致商洛市中心血站血库存量告急。国网商洛供电公司积极动员职工报名参加无偿献血,共有47名员工献血16400毫升。 祝赫 摄

据西部网 全国现有近3000所高等院校,在应对疫情防控工作当中,教育战线尤其是高校承担着怎样的任务?教育部有着怎样的总体部署?为此,记者采访了教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任王登峰。

高校疫情防控主要在“盯人”

高校的疫情防控主要在一个“盯”字上,盯住人。

第一个“盯”人包括寒假在校、没有回家的学生,以及各种原因提前回来的学生。对这些学生要严格落实隔离、消毒等各方面的管理,每天要测体温并报告等。

第二个“盯”人,是针对回乡的学生,要了解他们所在地的疫情情况,要求他们居家隔离,不要参加聚集性活动,每天要检测体温。所有高校都要动员班主任、辅导员、院系以及校领导,建立“人盯人”的制度,把底数摸清。

结合实际做好在线学习方案

在线教育资源都要进行认证和严格审核。从高校来讲,还是尽可能按照原有课程计划开展在线教学,只不过是到教室搬到了网络上。就中小学而言,除了资源的提供外,要在结合不同年龄段孩子学习特点的同时,注意考虑上网时间等问题,以保护视力。

科学研判 满足三个条件可开学

从中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组的通知来看,就是原则上继续推迟开学,这是一个大的原则。

教育部近期对开学作出了一个原则性要求,需要符合三个条件再考虑开学。

一、疫情基本得到控制。所谓基本得到控制,是由国家来判定的,具体可能要精准到县一级的疫情防控情况。

二、社会家长都认为,或者绝大多数都同意现在开学是安全的。

三、开学以后必要的防控物资和条件都是到位的。

具备这三个条件以后,再来考虑什么时候开学。



疫情期间我省实名注册志愿者人数逾6万

本报讯(王帅 王佳伟)疫情发生以来,我省在全国志愿服务信息系统实名注册的志愿者有6万多人。目前,全省共有志愿服务组织2.2万个、注册志愿者276万人。

疫情期间,我省众多志愿者全面参与协查排查、文明劝导、人员隔离、设施消毒、筹款筹物等工作,志愿服务在“线上”和“线下”同时开展。

“线上”服务中,组织开展抗疫心理在线志愿服务项目,为2500多名被隔离群众提供心理疏导;陕西省志愿服务联合会组织省内众多高校大学生志愿者,对一线医护人员子女进行网上教学。“线下”服务中,全省24个全国试点县(市、区)依托4934支、74.2万人的志愿服务队伍,广泛开展疫情防控宣传,教育引导群众等服务。

西安30家车检站全部复工建议不要扎堆审验

本报讯(蒲阳)近日,西安市交警支队车管所相关部门负责人介绍,目前西安的30家车辆检测站已经全部复工,其中有部分车辆检测站选择在星期六也正常上班。

所有车辆检测站每天都会对整个检测站进行消杀,检测站员工也是口罩、手套全部配备,同时要求进站车主必须戴上口罩。工作人员表示,“以前每天能审300辆车,现在每天能审100到200辆。”在位于西安市高新区的陕西省汽车检测站,车主在防疫点检测体温、登记信息,对车辆进行消毒之后,将车开进检测站后出站,审车工作由检测站工作人员代办。

西安市车管所提醒,目前仍处于疫情防控时期,建议不要扎堆去进行车辆审验,需要上线检测的机动车可以延期至疫情结束后办理业务,期间不影响车辆正常上路行驶。



近日,陕建八建集团包专车分别从重庆市、四川省巴中市接回103名工人返岗,助力其施工的铜川市、渭南市重点建设项目复工复产。 陈玺龙 摄