

# 疫情下的中国制造：“世界工厂”还好吗？

## 透视镜

□新华社记者 张辛欣

突如其来的疫情让很多领域都受到影响。中国制造也经历了不少波动。

一边是大量企业迅速复产、复工复产的“硬核”操作，一边也有部分企业难以达产，存在订单交付的风险。随着海外疫情的蔓延，不少外向型制造企业感到压力。

疫情之下，“世界工厂”还好吗？

### ◆ 订单情况怎样？

数码印花机智能印染，机械手有序衔接……宁波申洲国际园区厂房内，一件件服装“整装待发”。

申洲为耐克、阿迪达斯等众多知名品牌做代工，是国内最大的服装加工制造企业。疫情发生以来，凭借从纱线、面料、辅料到制衣全供应链的“硬核”掌控能力，申洲有序复产，目前产能已完全恢复，宁波工厂日产量达80万件。公司董事长马建荣说，订单交付没有问题，接单并没有缩减。

在中国制造庞大的“阵营”中，一些企业凭借供应链的掌控力迅速达产，化解风险。也有一些行业、企业面临着不小的压力。

2019年12月，我国制造业新订单指数为51.2%；2020年1月为51.4%；2月，这一数字明显回落。一边是前期订单的交付，一边是新增订单的把握，企业要复工，更要满产、达产。

记者在调研中发现，一些龙头制造企业，受国外部分门店关闭影响，订单出现延期风险；国内中小企业，特别是外向型中小企业则更多面临来自供应链的压力。

湖北是全球重要的汽车零部件生产供应基地，湖北一度停工让不少整车企业感到压力。据不完全统计，多家车企部分车型生产线受到影响。

“我们梳理了国内7000余家全球产业链核心配套中小企业，联合相关地方、部门重点服务，全力推进，也在积极寻找可替代供应商。”工信部有关负责人说。

复产复工有序有力推进，随着产业链各个环节逐步打通，困难正逐步解决。

公开数据显示，目前全国除湖北外的规模以上工业企业平均开工率超95%，中小企业开工率约60%。截至3月12日，除湖北外，全国六成的制造业重点外资企业复产率达70%以上。

“3月以来，外资企业在华生产经营逐步正常，订单完成情况在好转，企业信心在恢复。”国家发改委外资司副司长吴昊亮说。

### ◆ 是否会带来产业转移？

有外媒报道，疫情对我国全产业链产生影响。疫情发生后，也有声音开始担心，企业会加速将工厂迁移到海外。

“疫情的影响主要是生产的临时受挫或延迟，中国制造的生产能力没有受到破坏。不能因短时段个别订单转移而简单下结论。”工信部赛迪研究院政策法规研究所所长栾群说。

不可否认，近年来，一些国际品牌、本土制造企业等选择在东南亚建厂，这是企业从自身考虑的多元化布局，不能简单理解为转移。

专家认为，制造业是一个体系，多个环节纵横交错。这种体系的复杂性决定了在一个国家和地区建立供应链需要很长时间，而一旦建立起来就具有黏性。中国制造长期积累而成的基础不会因短时段波动受到影响。

全球每卖4件泳衣就有1件产自辽宁兴城，河南桐岗镇生产了全世界超过一半的钢卷尺，“皮革之乡”海宁、“国际袜都”大唐……在中国经济版图里，有不少看似“不起眼”的制造业小城，它们作为供应链体系中的一个节点，共同撑起了中国制造。

中国是全球生产体系的重要组成部分，也是很多全球供应链的中心。把一家工厂转走也许不难，但把生态体系转走却绝非易事。

多位大型制造企业负责人表示，在供

应链的配套以及生产的协同和效率上，东南亚和国内仍有较大差距。虽然疫情会带来影响，但其他国家和地区并不会因此而具备承接制造生态的能力。

此外，中国也是众多商品的最终消费国，市场的需求在，就会孕育更多生机。

### ◆ 疫情带来哪些启示？

一场疫情如同一次大考。经受了压力与挑战，中国制造也在反思。

供应链的安全至关重要。随着国际分工不断深化，全球供应链体系不断扩展，供应链能否处于优势地位是衡量一国竞争力的重要指标。

疫情发生以来，国内众多服装、电子、汽车企业能够迅速复产口罩，靠的是稳定而灵活的供应链。未来更好应对风险挑战，抓住机遇，也需要强大的供应链。

“我们牵头组建产业链协同复工复产工作组，就是为了保障供应链的稳定复产。”工信部副部长辛国斌说。

记者从工信部获悉，工信部正从提升供应链安全、产业安全的角度，制定相应的政策，着力保障重要原材料、零部件和主要设备供给，推动协同发展，维护全球供应链安全和稳定。

数字化转型迫在眉睫。“疫情会‘逼迫’

一些企业提升风险意识，更加注重练内功。”联想集团董事长兼CEO杨元庆说，建立科学的决策机制与流程，加大企业运营的信息化与数字化，坚定走智能制造路线是不二选择。

近期，中央和相关部门、地方有关恢复经济发展的一系列政策中，“新型基础设施建设”一词频繁出现。工信部发布关于推动5G加快发展的通知，提速5G网络建设，培育新型生态。

一系列旨在发力于科技前端、筑牢数字基础的举措，目的就是希望通过数字化为高质量发展提供新动能。

制造与消费、金融等各环节紧密相关。确保制造业的稳定发展，经济社会各环节也要协同。

加大“新基建”的同时，国家发展改革委等23个部门近日联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，特别提出构建“智能+”消费生态体系，促进产业和消费双升级。

“筑牢基础、畅通循环、加强融合，中国制造业方能注入更多力量。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

## 左右观点

### 直播经济缘何受到青睐

□邓海建

除了时下火热的几个直播达人以外，真实的直播人才市场究竟怎样？据媒体近日报道，某招聘网站最新发布的《2020年春季直播行业人才报告》显示，春节之后直播行业的招聘需求同比上升132.55%；直播人才的平均月薪达到了9845元，短短一个月再度涨薪。主播为直播人才中的绝对主体，直播教师竞争激烈。

这段时间以来，从国务院常务会议提出要对“互联网+”和平台经济等加大支持力度，到各地主政官员摘下口罩、带头“下馆子”——疫情防控进入新阶段之后，复工复产的“加速键”尤其考验治理智慧。要素流动了、企业复产了、服务跟进了，剩下的，就是消费的信心如何恢复。说得再直白一些，在全球疫情形势严峻的当下，卖得出货才是市场回暖的硬道理。

当此语境之下，企业、平台、地方政府等不约而同想到了直播经济。数字显示，过去一个月，超过50%的品牌电商旗舰店开通直播带货，线下门店直播也迎来爆发式增长。启动门店直播的商家多了5倍，做直播的导购多了10倍，并以每周翻倍的速度持续壮大，带动线上线下业务双增长。

如果说这些数字还略显宏观，那么，不妨看看下面具体而微的例子：3月19日，山东曹县汉服源产地的180多家企业和商户在线直播推介了近5000款汉服。女县长变身汉服主播——在“县长带货”环节，直播间汇集超过160万人次观看，商户在半小时售罄了汉服3000余件。相较于积压在仓库的货品，“带货”成了最硬核的抗疫情、促生产、稳就业行动之一。

今时今日，已经没有人敢小觑直播的能量了。不得不提的一个大背景是：2019年，双向互动的中国直播电商行业，总规模一举超过4000亿元，诞生了“5分钟卖掉1.5万支口红”的带货纪录。有疫情初期的经济打底，复工复产后的中国全产业链，都离不开直播带货。在“复工大联播”等直播实践中深耕地方、稳扎市场。一举多赢，何乐而不为？

国家统计局3月16日发布的数据显示，2020年1至2月，国内社会消费品零售总额为5.21万亿元，同比下降20.5%。但让人意外的是，实物商品网上零售额却逆势增长，二月份同比增长8%。读懂了这个反差，就能读懂市场为何会对直播经济如此青睐。复工复产、脱贫攻坚，直播经济这个全域营销的新阵地，已经成为撬动市场回暖的一个支点。

## 陕汽汽车装备制造厂首次完成热压成型模具开发



陕汽技术专家正在讨论模具修改细节

本报讯(武杰)继火线复产护目镜圆满完成，陕汽控股集团汽车装备制造厂再次挑战新高度，短时间内实现内饰热压成型模具的制造。

由于疫情影响，该公司X3000车型某内饰件的武汉供方不能正常供件，为不影响产能恢复，公司要求陕汽某供方迅速扩产供件，但供方急需新开3套热压成型模具。模具制造高度重视，帮助供方解决问题，助力陕汽快速复工复产。

因内饰件热压成型模具在汽车装备制造厂尚属首次，其结构和热压成型与以往模具相比有很大不同，复杂的油路是加工中的难点，该厂党支部书记、厂长黄涛亲自组织技术专家和工匠、技师进行紧急对接，并带领技术团队进行现场调研，分析技术难度，规避加工风险，

通过查阅相关资料以及与用户技术交流，最终确定了型面成型方案及加热油路管的加工方案。为确保加工质量，由车间主任带队，组织各工种的技术技能骨干，三班倒轮流加工。最终经过7天的连续奋战，圆满完成生产任务，交付客户后，热压产品完全满足使用要求，受到客户好评。

产品交付后，该厂第一时间组织该项目阶段性小结专题会，总结刃口堆焊、深孔钻刃磨、退屑频次和技术要领等多项技术技能经验。通过此项目的锤炼，技术团队已经掌握内饰件热成型工艺及设计原理，为后续在模具热压成型方面业务拓展奠定了基础。汽车装备制造厂又一次挑战了不可能，这不仅源于深厚的技术技能力量，更是源于陕汽人敢于创新、勇于挑战的文化引领。

## 长安航空架起战“疫”复工的“空中桥梁”

□本报记者 阎瑞先

前不久，受疫情影响，汉中市大批农民工滞留家中，无法返岗复工，长安航空公司积极响应汉中市政府请求，先后执飞3班汉中-南通包机航班，安全护送500余名汉中乡党赴南通返岗复工。

这是长安航空公司精准助力企业复工复产中的一个片段。今年以来，长安航空公司在加快复工复产进程、重点保证独飞航线不断航的同时，精准开展包机业务，助力陕西企业和职工复工复产，为夺取疫情防控和经济发展“双胜利”贡献“空中力量”。

### 逆行出征 确保“空中大动脉”畅通

疫情期间，长安航空公司通过科学调整航班计划，优化航班结构，逐步恢复航班运力，确保“空中大动脉”畅通。战“疫”中，他们逆行出征，坚持西安-怀化-三亚、西安-景德镇-宁波、西安-铜仁-厦门等在内的14条独飞航线不断航，共执

行628班次，累计运送旅客4.06万人次。

到4月底，长安航空公司将逐步恢复西安-乌鲁木齐、西安-三亚、西安-哈尔滨、西安-长沙、西安-通辽-长春、西安-淮安-福州等多条航线，航班量整体恢复至70%，在推动复工复产和社会秩序全面恢复中再次发力。

今年2月19日，长安航空公司主动请战，将陕西省第四批援鄂医疗队的150名医务人员及5吨物资护送至湖北抗疫第一线。

民航是企业复工复产的重要交通运输保障。抗疫期间，长安航空积极助力长庆油田劳务支援项目，完成了150余名劳务工的往返运输工作。3月12日和19日执行两班建设企业复工返疆包机，分赴乌鲁木齐和伊宁，运送旅客逾350名，为串联“丝绸之路经济带”重要节点搭建空中桥梁。

目前，长安航空公司结合陕西企业和人员复工复产实际需求，精准开展复工包机业务，已累计运送旅客逾900名，为战

“疫”复工架起安全快捷的“空中桥梁”。

### 主动请战 把入党誓言写在战“疫”一线

“我申请执行赴鄂包机，为‘逆行者’保驾护航。疫情面前，这是我作为一名党员的初心和使命。”这是有着36年党龄的长安航空公司飞行部党总支书记杨从建在申请执行陕西省第四批赴鄂医疗包机航班时写下的请战书，并作为第一责任机长执飞9H8375医疗包机任务。

疫情期间，长安航空公司迅速组建党员先锋岗、党团突击队13个，共产党员冲锋在前、战斗在一线，守土有责、守土负责、守土尽责。在党员的引领感召下，长安航空公司先后收到上百封请战书驰援湖北，30余名优秀青年骨干踊跃申请火线入党。

面对每一次包机任务，长安航空公司全力以赴，精准发力，高质量完成各项工作任务，为企业排忧解难，在疫情大考上交了一份合格的答卷。

中铁十二局集团四公司西安外环项目自3月5日开工以来，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，确保项目施工生产平稳有序开展。

项目部制定了疫情期间各项应急管理制度和复工复产方案，同时储备充足的口罩、防护服、酒精、消毒液等防疫物资。通过采取“分批次、点对点、一站式”的返岗机制，采用集中包车、自驾等方式，有序组织大量人员进场，同时把疫情防控“必知必会”知识纳入项目安全生产的常态化管理。

“目前，320名建设者已全部到位，经核酸检测均为阴性。”中铁十二局集团四公司项目经理杨守刚介绍，通过对所有返岗人员进行核酸检测，坚持“进一个、合格一个、放行一个”，做到了“零感染”。

据了解，复工复产以来，四公司西安外环项目部承建的我国在建开挖面最大三车道黄土隧道——白鹿原隧道所有作业面均已形成稳定生产能力，其中左线隧道已完成掘进31米，右线隧道完成掘进36米。该隧道预计2021年初贯通，届时将打通大西安外环线的最后一道“关卡”，为大西安发展再建新功。

## 重产业引领 补民生短板 优城市环境

# 西安以重大项目推进高质量发展

□张毅 何汪维

日前，陕西西安市今年一季度重点项目集中开工。本次集中开工的项目有162个，总投资1503亿元，年计划投资500亿元，涵盖了先进制造业、现代服务业、城建及基础设施、生态环保和社会事业民生保障五大领域。

“此次开工的项目呈现大项目增多、补民生短板、重产业引领、优城市环境四大特点。”西安市发改委主任邢欣介绍，此次开工的162个项目中，总投资10亿元以上的项目达到56个，约占项目总量的35%。其中，30亿元以上的项目达11个，5亿元至10亿元的项目有23个。项目中，社会事业民生保障项目数和总投资额分别约占总量的39%和51%。先进制造业项目29个，总投资超过10亿元的项目8个，占三分之一

一。尤其是总投资48亿元的西安电子谷二期项目，总投资16亿元的三星环新一工厂扩能升级改造项目总投资14.78亿元的高科建材新材料产业园等项目的启动建设，将为全市经济注入新的增长动力。不仅如此，在此次开工的项目中，围绕城市基础设施补短板布局的一批项目，将进一步完善城市基础设施，打造优美、舒适、安全的城市环境。

据了解，为加快项目建设，西安市市场监管局开辟了绿色通道，实行特事特办，实现“快审、快批、快办”；西安市工信局采取线上带动、产业链带动、行业带动、区域带动等措施，全力推进规下企业复工复产；西安市商务局将组织7个领域40场次典型促销活动，带动全市300场次以上促销活动，促进全市商贸业快速恢复。

此外，为缓解企业融资难，西安市工信

局近期将组织召开全市银企对接视频会，会上将有500多家企业与30多家银行机构和30多家担保机构对接，解决企业100亿元的资金缺口。同时，对于为本地大中型企业配套的中小企业，将协调大中型企业提前预付货款，帮助解决企业流动资金，还将开展清理拖欠民营企业中小企业账款工作。

据了解，截至3月17日，西安市“五上”企业总计复工7419家，复工率93.6%，复产率83.9%。全市183个市级重点续建项目已全部复工，复工率100%。86个新开工项目已开工54个，开工率63%。72个省级续建项目已复工68个，复工率94%。23个省级新开工项目已开工13个，开工率57%。此外，西安奥体中心、陕西奥体中心体育馆、西安地铁工程、三星12英寸闪存芯片二期、比亚迪高端智能终端产业园等一大批项目正

在加速推进。

邢欣称，从复工率看，规模以上工业企业已于3月1日实现100%复工。线上批发和零售、住宿餐饮业、服务业及房地产企业复工率持续提升，都达到了90%以上；建筑业企业复工节奏明显加快。从复产率看，工业企业最高，房地产业、服务业紧随其后，大多数已经恢复生产。从用电量数据来看，工业用电、用电量在逐日递增，企业复工复产正在加速，逐步接近去年正常水平。

据了解，今年西安将聚焦产业发展、先进制造业强市、“三个经济”、城建和民生改善，共安排市级重点建设项目368个，总投资13402亿元。其中，续建和新开工项目269个，总投资9800亿元，年计划投资2650亿元，前期储备项目99个，以重大项目建设带动支撑经济高质量发展。



3月24日，渭南市南京金龙纯电动商用车项目车架联合厂房工程施工现场，工人师傅在高空安装网架、喷涂油漆。连日来，位于渭南经开区中部工业区的省级重点项目——南京金龙纯电动商用车项目施工现场，工人们每天攀上高空进行作业，成为建设工地上的“蜘蛛人”。 □崔正博 摄