



过度维修漫天要价 正规品牌也搞“山寨维修” 家电售后“多年套路”暗藏畸形利益链

教育部印发义务教育超前培训负面清单

民生视角

小病大修、小件大换,上门费、开机费、检测费等层层收费屡见不鲜,家电售后维修的“花式套路”让消费者很“受伤”。调查发现,尽管消费者频频投诉,这些售后维修乱象依旧在上演,积重难返。业内人士建议,加强行业监管力度,集中整治行业乱象,维护家电维修市场秩序,保护广大消费者的合法权益。

能提供售后服务,这让她很郁闷。同样不解的还有家住湖南长沙浪琴湾小区的肖先生。“为什么一个60(元)的零件要我269(元),要我开发票还要收我20%的税点?”用了五年的全自动洗衣机最近出现故障,肖先生便联系品牌售后中心的工作人员上门维修。工作人员反复要求更换洗衣机内部一个名叫“牵引线”的零件。因为自己不懂维修,加上出于对“专业人士”的信任,肖先生支付了269元的零件更换费用。

门负责岳麓区售后的服务点地址,而这个地址在官网上“查无此店”。这是一座位于市郊的三层小楼,一块印有“星级服务中心”的招牌悬挂在一二楼层之间的外墙上,一楼是开放的办公区域,有工作人员在接听电话。另一侧是仓库入口,一些工作人员正在卸藏冰箱等电器。走进仓库,只见地上摆满了冰箱、洗衣机等各种待修电器。一名维修师傅说:“这是品牌认证的维修点,只修这个牌子,为了避免竞争,整个岳麓区就这一家。”

据知情人透露,为了抢夺市场,家电品牌在大打价格战的同时,还推出六年、十年等长期保修服务,进一步压缩了企业利润空间,分给售后承包公司的“蛋糕”越来越小,加上售后承包公司议价能力降低,如今的家电售后行业俨然形成一种畸形的“价值观”——由厂家统一结算的“保内机(保修期内的机器)”成了“吃力不讨好”的选择;由消费者直接支付费用,收益较高的“保外机”成了“香饽饽”。“家电维修行业‘套路’多年,根子在于售后的行业地位和盈利模式。”该知情人说道。

维修挨宰

小病大修价格虚高

管道被“私自加长”而多出材料费,100元的零件要价超千元,两台空调安装下来要收1万多元……在一个网络投诉平台上,不少消费者纷纷吐槽自己的不幸遭遇。他们贴出了各种发票和收据,以及更换的零件实物图,希望进驻平台的品牌客服能够真正解决问题。

“电源插好没有?是不是旋钮开关没开?你先自己看看能不能解决,要是上门的话,不管是不是质量问题,都要100块钱上门费。”

刚买三个月的电热水器出现不加热问题后,家住西安的汪女士拨打了客服电话,期待售后上门解决。汪女士介绍,保修期内的电器出现质量问题,要先出钱才

售后迷途

品牌也搞“山寨维修”

据了解,不少大品牌在官网公布的维修网点明确标注了某某电器公司、某某贸易公司,这些售后网点的规模、实力参差不齐,有的做多个品牌的电器维修,部分维修点已经“踪迹难寻”“人去楼空”。

对于消费者而言,相对有保障的家电维修途径还是官方售后。打开一家来自山东青岛的某品牌家电维修网,在服务门店名单中选取了一家位于湖南长沙岳麓区银双路118号,名为长沙金亨电器贸易有限公司的品牌服务中心,准备实地走访。

来到官网地图显示的地址,眼前却是一堵由铁栏杆和混凝土组成的围墙。随后,笔者通过官方售后电话得知了一家专

沉痾待解

各环节种好“责任田”

“过度维修的现象存在20多年了。”在家电行业从业多年的李先生介绍,厂家授权的售后服务机构通常由当地承包商负责,这也是有些品牌直接标出某某公司的原因。“售后维修人员的雇佣、管理等均由承包商负责,家电公司则负责派单、薪资结算等。”

厂家的结算标准待遇低,考核任务重,以罚代管现象普遍。如果在回访中顾客有一项不满意,就要被罚款200元至1000元不等。”李先生透露,师傅安装一个洗衣机只有30元收入,安装空调这种高空

本报(雷嘉)5月9日,教育部印发义务教育六科超前培训负面清单(试行),为各地查处培训机构超标超前培训行为提供了具体依据。今后小学低年级不能学习汉字生僻字、繁体字,也不能进行英语书写训练,整个小学阶段都禁止讲授国际音标。

教育部表示,研究设立这样的负面清单,是为了坚决禁止应试、超标、超前培训及与招生入学挂钩的行为。教育部要求各地在做好校外培训机构学科知识培训内容备案工作的基础上,依据负面清单严肃处理超标超前培训行为,切实减轻中小学生学习过重课业负担。

负面清单共涉及义务教育阶段语文、数学、英语、物理、化学、生物等六门学科,每门学科的负面清单包括“原则要求”和“典型问题”两部分。

我省出台意见 鼓励举办“云会展”

本报(石喻涵)5月10日,省商务厅出台《关于应对新冠肺炎疫情促进会展业持续健康发展的意见》(以下简称《意见》),为会展行业“输血”。

在政策支持方面,继续落实“三个经济”政策,鼓励引进国内外品牌展会,鼓励国内知名会展企业来陕设立分支机构,鼓励省内会展企业兼并重组成立会展集团。《意见》明确,精准研判疫情后会展业发展新机遇,发挥市场作用,鼓励举办各类释放消费潜力的展会活动,促进消费回补。

“云会展”也是《意见》中的一个重点。支持利用大数据、云计算、物联网等先进手段,充分运用互联网理念,加快展览组织、展览服务、展馆运营等方面的数字化、智能化和现代化进程。支持互联网企业、展览策划运营企业、场馆运营企业和展览服务提供商融合发展。鼓励举办网上展会,发展网上营销推广、客户挖掘等服务。

我省首批“互联网+”医保结算机构上线

本报(王江黎)日前,省医疗保障管理中心最终确定西安交通大学第一附属医院、空军军医大学第二附属医院(唐都医院)、陕西省人民医院为首批开展“互联网+”医保结算定点医疗机构,5月9日起正式上线运行。

参保人员可按照本人意愿选择登录西安交通大学第一附属医院、空军军医大学第二附属医院(唐都医院)、陕西省人民医院3家医院微信公众号(或医院APP),按有关流程网上就医结算。待“互联网+”普通门诊结算业务运行稳定后,将逐步加载门诊慢病等涉及统筹基金支付、处方流转和药店配送药品业务,参保人员就医购药将更加方便快捷。

助残日期间西安将举办残疾人网聘会

本报(记者 鲜康)5月17日是第30个“全国助残日”。为积极推进按比例安排残疾人就业,助力残疾大学生和贫困残疾人就业,由西安市残疾人联合会主办、西安市残疾人劳动就业服务中心承办的西安市助残日残疾人网络招聘会定于5月15日至5月19日举办。

本次网络视频招聘会为公益性。招聘残疾人用人单位和求职残疾人朋友可登录西安市残疾人劳动就业服务中心云人才市场平台注册参会,也可以登录西安市残疾人就业信息网“通知公告”或关注“西安市残疾人劳动就业服务中心”公众号浏览参会须知后注册参会。

报名并参会的用人单位也可在进入“西安市2020年残疾人网络视频招聘会”后的“会议须知”中深入了解我省在疫情期间对企业的税费优惠政策,以及西安残疾人就业最新扶持政策。

榆林入选全国足球场地重点推进城市

本报(张江舟)近日,国家发展改革委发布全国社会足球场地设施建设专项行动第二批重点推进城市名单,全国共有20个市(县)入选。榆林市作为陕西省唯一入选城市,将获3500万元中央预算内投资补助。

据介绍,全国社会足球场地设施建设专项行动是由国家发展改革委会同有关部门启动实施的专项行动。2020年,国家发展改革委安排中央预算内投资12亿元,支持41个重点推进城市的80余个企业建设运营社会足球场地,预计将撬动30多亿元社会资金投入,建成1100多块社会足球场地。

不限户籍 西安30岁以上女性可免费享受「两癌」筛查

近日,西安市出台了一项专属女性的福利政策。凡年龄在30至64周岁(含),户籍所在地、常住地或工作单位在西安的女性,可以免费享受每三年一次的宫颈癌、乳腺癌“两癌”筛查。

那么“两癌”筛查到底是什么?检查包含了什么内容?怎么预约?

“两癌”筛查是针对女性宫颈癌和乳腺癌的筛查,是保障女性健康的重要“保护伞”,早期发现的乳腺癌及宫颈癌90%以上都能治愈,所以定期筛查很有必要。

各定点筛查机构在适龄妇女知情自愿选择的原则下,为受检妇女提供包括盆腔检查、阴道分泌物湿片显微镜检查或革兰染色检查、HPV检查、VIA检查,以及乳腺临床检查和乳腺彩色B超检查。其中,阴道分泌物检查、HPV检查、乳腺彩色B超检查应出具规范的检测报告单。筛查完成后应及时为筛查对象出具《筛查结果报告单》。

关注“西安本地宝”微信公众号,可以直接在网上预约“两癌”筛查,检查之后发送电子版报告给用户,方便快捷。

具体步骤是:注册登录后,即可进入西安市妇幼健康服务首页,点击“两癌预约”后,即可跳转至《免费“两癌”筛查个案登记表》页面。核对完个人信息后,

选择预约机构,确认页面上的各项信息无误后即可预约。当您在医院完成各项检查后,若报告单已生成,将收到“西安市民健康”微信公众号推送的报告单查询提醒。点击“两癌报告单”,即可查看报告详情。

另外,还有一些事情要注意:
1. 月经期间不可进行“两癌”检查,预约时请避开月经期。
2. 怀孕期间及产后一年内不可进行“两癌”检查。
3. 周一到周五预约“两癌”筛查,节假日除外。
4. 市民体检时还应携带本人身份证和户口本(原件和复印件),非西安户籍者除携带本人身份证外还要携带本市《居住证》(原件和复印件)或工作、居住证明(工作单位、常住社区出具)原件。(综合)



近日,位于西安大雁塔东侧的陕西戏曲大观园,经过几个月改造后向游客市民开放,陕西戏曲大观园是以戏曲艺术和雕塑艺术为特色,体现陕西本土特色的文化休闲大观园。改造后,增加了一处停车场,东西两侧共有50多个停车位。魏永贤 摄

破解“招而不聘”要有“硬核”

“招而不聘”纸面上招工、“休眠式”生产寒冬、保守性裁员、普遍降薪、裁员减负……《瞭望》新闻周刊记者在粤、闽、辽、豫、湘等多地调研发现,受疫情影响,全球经济陷入深度衰退,各国失业率飙升,我国经济虽然已率先复苏,但由于深度嵌入全球产业链,多地企业仍面临生产困境,用工意愿和规模下降,求职难度加大。(5月10日《瞭望》新闻周刊)

如今,由于受疫情影响,也由于深度嵌入全球产业链,一些企业面临生产困境,出现减产、缓产以及无薪休假的“休眠式”生产。少数企业直接裁员或降薪,使得劳资纠纷和劳资矛盾频频出现。在此背景下,“招而不聘”也就应运而生。

抱怨没有用,互相扯皮也没有用。要想破解“招而不聘”,作为政府部门,虽然可以在资金、税收等政策扶持方面做一些文章,也可以在规范劳动用工、加强法规执行力度方面“为劳动者说话”,但最关键的,还是要帮助企业提高核心竞争力这个“硬核”上下功夫。试想,若缺乏之“硬核”,即便没有疫情,没有深度嵌入全球产业链,也会在用工方面出现“疲软”。

何以拥有“硬核”?在数字经济快速发展的今天,就是要密切关注专业技术的发展潮流,在技术研发、产品创新、模式改造、组织变革、流程优化上下功夫,坚持技术、产品、管理、制度和商业模式创新的“不断在”,争取做到研发一代、制造一代、销售一

代,保持自身在专业技术领域的领先地位,保持企业管理理念和管理模式的先进性。

拥有“硬核”并非一朝一夕的事情,需要企业的管理者拥有相当的战略眼光和超前思维,也需要挖掘内部潜力,将各种有利因素发挥好、运用好。但只要有了这个“硬核”,不愁没有订单,不愁没有市场,也就不愁没有合理的利润率。随之而来的是,“招而不聘”现象会得到较大程度的遏制。(姚村社)

我省严禁非医疗机构开展“三伏贴”服务

本报(李琳)每到夏季,“三伏贴”就会备受追捧。近日,陕西省卫生健康委、省中医药管理局发出通知,要求规范冬病夏治穴位贴敷技术应用管理,严禁为追求经济效益不合理扩大其应用范围。

主要适用反复发作的慢性呼吸系统疾病

冬病夏治穴位贴敷技术(以下简称“三伏贴”)具有操作简便、适应症广等特点,是群众广为接受的中医药防治疾病的重要手段之一。为进一步规范“三伏贴”技术应用管理,提高临床疗效,保障医疗安全,省卫健委、省中医药管理局明确,“三伏贴”主要适用于反复发作的慢性呼吸系统疾病,也可用于反复发生、冬季加重为临床特点,中医辨证为寒证的其他

疾病。严禁为追求经济效益不合理扩大其应用范围及应用人群。

开展“三伏贴”服务的机构应为具有卫生健康行政部门、中医药管理部门核准登记的中医科、中西医结合科或民族医学科诊疗科目的医疗机构,并开展相应的中医药或民族医药服务工作。

非医疗机构不得开展“三伏贴”服务。“三伏贴”处方用药及穴位选择应由具有丰富临床经验的主治医师以上专业技术任职资格的中医类别执业医师拟定,明确其禁忌症及相关注意事项,并经本医疗机构伦理委员会审议后向核准其执业注册的卫生健康行政部门备案。

对患者实施“三伏贴”操作的人员,应为中医类别执业医师或接受过穴位贴敷技术专业培训的卫生技术人员。

加强不良反应监测 避免夸大宣传

严格备案管理,备案范围为具备开展“三伏贴”服务资质并提供“三伏贴”服务的医疗机构。备案内容包括“三伏贴”处方用药、穴位选择、拟定处方的医师资质、禁忌症等内容。开展“三伏贴”服务的医疗机构,应在每年入伏前一周上报备案。

医疗机构应建立完善“三伏贴”管理制度,规范“三伏贴”技术应用,严格掌握适应症,操作规范应符合国家标准有关要求。医疗机构应积极开展“三伏贴”效果评价工作,收集相关数据,按照科学的评价方法,跟踪评价接受“三伏贴”服务的人员治疗与干预效果,效果评估总结报告应于下一年度“三伏贴”服务开展前上报至其执业注册

机关,并作为医疗机构下一年度能否开展“三伏贴”服务的重要参考依据。要加强不良反应的监测,制定不良反应应对措施,确保“三伏贴”技术应用安全。可运用各种形式科学合理地宣传“三伏贴”知识,重点对“三伏贴”适用人群、适应症、干预效果等有关知识进行宣传普及,避免夸大效果。

各级卫生健康行政部门对未按要求备案、操作人员不符合要求等不规范行为的医疗机构,应予以通报批评、督促改正,整改不到位的,禁止其开展“三伏贴”服务。非医疗机构开展“三伏贴”服务的,涉嫌违法违规宣传的,应及时移交有关部门严肃处理。

热点关注



5月9日拍摄的镇安县城风光(无人机照片)。近年来,秦岭腹地的商洛市镇安县瞄准“安逸休闲慢城”的目标定位,以创建园林城市和生态宜居城市为抓手,完善基础设施。目前,镇安县森林覆盖率达68.5%,城区空气质量优良天数连续四年保持在335天以上。陶明 摄