



# 紫阳工会围绕「茶农茶歌茶业」巧做文章

## 量身定制服务套餐 助推产业发展壮大

习近平总书记来陕考察时指出,发展扶贫产业,重在群众受益,难在持续稳定。要延伸产业链条,提高抗风险能力,建立更加稳定的利益联结机制,确保贫困群众持续稳定增收。

近年来,全省各级工会发挥资源优势,扛起扶贫包抓责任,拿出实实在在的行动,尽锐出战打胜仗,为当地群众脱贫致富贡献出了工会力量。

安康市紫阳县是产茶大县,县委、县政府把做大做强紫阳富硒茶产业作为农业增效、农民增收的首选主导产业。近年来,紫阳县总工会立足组织优势,创新工作方式,围绕“茶农”“茶歌”“茶业”巧做文章,将工会职能与产业发展精准对接,量身定制“服务套餐”,为紫阳经济社会发展贡献了工会力量。

### 套餐一:茶农+技能培训

立足于茶叶生长、生产、经营规律和紫阳茶产业实际,紫阳县总工会积极发挥工会大学校作用,抓茶农实用技术培训,大力开展产业劳动技能竞赛。

在培训中解疑惑。2009年至2012年,以茶农普训为重点,进村、进镇、进茶企,以“五定”即定培训地点、定培训责任人、定培训教员、定培训经费、定培训片区牵头人的多部门联合开展的“万人茶产业技能培训工程”。

2012年至2017年,以培养初中级产业人才为重点,陆续邀请中国茶叶学会、西北大学等省内外茶学团队,举办营销培训班、初中级评茶员、初中级茶艺师、绿茶加工、红茶加工、黑毛茶加工、茶园机械化管理、质量与安全管理等培训。

十余年来,举办培训班近500期(次),普训茶农8万余人次、中级评茶员86人、初中高级茶艺师570人、初级加工技师520人、传统手工制茶技师400余人、培训职业茶农1036人、培训茶叶职业经理120人,先后4次选送110名贫困家庭学员到婺源茶校大中专班学习。培训更让茶农增添了信心,让企业明确了方向,让消费者获得了放心产品,培训为茶产业输送了新鲜血液。

在竞赛评比中分高低。“种茶能手、采茶能手、制茶能手、营销能手、明星企业”五项茶事劳动竞赛持续开展至今,全县共表彰种茶能手和采茶能手各550人、制茶能手130人、营销能手60人、明星企业22家。

### 套餐二:茶歌+文化推广

紫阳是民间艺术之乡,紫阳民歌也被列入非物质文化遗产,紫阳茶歌在民歌中占有相当数量。县总工会充分发挥社区文化社团的优势,用紫阳最有特点、最受喜爱的紫阳茶歌,提升紫阳茶的文化影响力。

筹资策划出版《紫阳富硒茶文集》等,2016年5月县总工会将10首“紫阳茶歌”创编为“紫阳茶歌广场舞”。

先后举办茶艺培训班8次、中级茶艺师培训班6个,与省茶叶协会联合举办茶艺大赛2次,大力发展茶艺。紫阳茶业继2001年4月搬上舞台后,2018年组织紫阳茶文化团队编创的作品《“茶”觉》《感恩有你》《问政茶道》成功参加全省茶艺大赛。

目前,继紫阳茶艺师教师骨干培训后,全县校园茶艺社团已发展到70余家,机关、企事业单位茶艺团队30余支,成为了弘扬紫阳茶文化的生力军。

2017年至2019年,先后举办县镇职工茶文化培训班6期,每期3天,培训职工近200人。2019年“五一”,县总工会动员全县党政企事业单位工会,分批分期组织职工开展采茶、手工制茶体验活动,组织茶文化进机关,让广大职工了解紫阳茶产业的重要地位。

目前,该县已经启动2020年全县党政企事业单位工会,分批分期组织职工开展采茶、机械制茶、手工制茶体验活动,也在筹划紫阳白茶加工培训班。

### 套餐三:茶业+品牌塑造

十余年来,紫阳富硒茶先后被评为部优、省优产品4次;“国饮杯”一等奖8次、“中绿杯”特等奖1次、“中茶杯”特等奖1次、“中茶杯”一等奖5次;先后获省著名商标、中国驰名商标、商标富农和运用地理标志精准扶贫典型案例10大扶贫商标、“消费者最喜爱的100个中国农产品区域公用品牌”“最具影响力中国农产品区域公用品牌”、国家年度“质量之光”十大魅力品牌、“2018中国茶旅融合竞争力全国十强县(市)”、中国十大生态产茶县、十大科技示范县、“一村一品”十大知名品牌、十大富硒品牌、十大最美茶乡等荣誉。

紫阳富硒茶的品牌价值由2009年的7.04亿元,增至2017年的62.2亿元,这些荣誉和成绩里有紫阳工会人的汗水。(李龙安)

## 新闻链接

## 国际茶日

为推动全球茶产业发展、弘扬中国传统文化,原农业部代表中国政府于2016年5月首次提出设立国际性茶叶纪念日的提议,2019年11月27日由联合国大会第74届会议审议通过,将每年5月21日确定为“国际茶日”。

茶是世界三大饮品之一,全球产茶国家和地区达到60多个,茶叶年产量近600万吨,贸易量超过200万吨,饮茶人口超过20亿。中国是茶叶的故乡,也是茶种植规模最大、产品种类最全、茶文化底蕴最深厚的国家。

## “云”上体验话茶“事”

本报讯(张晨俊)5月20日,由陕西省农村农业厅、安康市政府主办的首个“国际茶日”陕西主场活动,在安康市平利县老县镇女娲凤凰茶业现代示范园举行。活动通过网络直播形式,为茶饮爱好者营造“云上品晒茶、云端话古茶”的独特体验。

主办方从历史文化、品质特征、发展成效等方面对安康富硒茶、秦汉古茶进行了全面推介。平利县还将参与农业农村部“云上茶日”直播带货活动,

围绕茶扶贫、茶消费开展形式多样、内容丰富的系列活动,为促进茶产业发展,带动茶农增收,茶企增效搭建平台。

近年来,陕西以“3+X”特色产业为发力点,坚持“扩规模、优品质、塑品牌、提效益”,全省茶园面积发展到281.6万亩,产量达到11.75万吨,产值达到182.39亿元,茶产业生产和加工覆盖全省5个市25个县区,带动了近百万群众脱贫致富,实现了“一片叶子成就一个产业,富裕一方百姓”。

## 勉县总工会召开首届手工制茶技能竞赛表彰会

本报讯(王宝清)5月14日,汉中市勉县首届手工制茶技能竞赛表彰会在阜川镇举行,此次竞赛由勉县总工会、县农业农村局、县茶叶产业技术推广中心等共同举办。

竞赛邀请市、县5名茶叶专家组成评审组,对62份参赛茶样从茶叶外形、

香气、汤色、滋味、叶底等指标分别进行打分,分别评选出直条茶和卷曲茶两个项目的前三名。

此次竞赛对提升全县茶叶加工制作水平、推动全县茶叶产业健康发展、助力全县决战决胜脱贫攻坚战具有积极作用。

## 点评

## 小茶叶 大作为

一片茶叶毫无作为,但当一片片茶叶成为产业,就可以鼓起当地群众的钱袋子,成为一地最亮丽的名片,还能推动县域经济、文化、生态融合发展。这是脱贫产业的力量,也是一业突破的力量。

一业突破,说来容易做起来难。农业产业投入大、周期长、见效慢,支柱产业的健康发展,离不开长久培育和支持。正是缘于因地制宜的实践和“一张蓝图绘到底”的决心,才有了今天全省茶产业的兴旺。在这其中,全省各级工会也纷纷献出了自己的一份

力量,助力茶产业成为当地百姓脱贫致富的法宝。

“一张蓝图绘到底”需要久久为功,需要坚持不懈。政策、机制、科技等因素的创新,在脱贫产业的发展中依然必不可少。从贫困户种植茶叶的鼓励到科技保障的提供,再到产业链的延长和茶旅结合的创新,这一切的工作,都是围绕着发展茶产业这个中心运转。

坚持一业突破,只有咬定青山不放松,产业才能做大做强。

(陆晨)

压题图 紫阳县是全国重点产茶县,2019年全县年产茶7538吨,茶叶综合产值43.4亿元,12万农户因茶走上致富路。 邵瑞 摄

## 新闻直通车

### “陕西放心住计划”助力旅游业复苏

本报讯(杨明)5月19日是中国旅游日,陕西省饭店协会、陕西省洗染行业协会联合启动“陕西放心住计划”,致力于打造陕西省旅游酒店安全、卫生、洁净、环保、健康的住宿环境,最大程度吸引游客,拉动旅游业相关产业链、服务业全面复工复产、复商复市。

根据“陕西放心住计划”,将停用回收陕西省内疫情期间价值500万元布草,首批投放2万套

全新抑菌智能布草进行更新换代,后期还将根据市场需求陆续投放多批抑菌智能布草,最终覆盖全省。

当日,“陕西放心住洁净联盟”同步成立,并发布共同宣言。该联盟由35家陕西省内旅游住宿企业及其上下游相关产业单位共同发起成立,旨在打造陕西省整体旅游住宿相关产业链的良好生态圈,助力旅游住宿业尽快复苏。

### 陕西博成全国人气最旺免费博物馆

本报讯(王赫)5月19日,《美团博物馆“预约旅游”大数据报告》(以下简称《报告》)出炉,《报告》显示,西安成为博物馆“预约旅游”比例最高的城市,市民提前一天以上预约博物馆门票的占比高达76%。

在美团全国十大人气收费博物馆中,故宫博物院仍占据首位,重新开放以来访问量环比增速315%,周末门票预约最为火爆。全国十大人气免费博物馆之首则被陕西历史博物馆“收入囊中”。

### 西安通过缓缴医保预计为企业减负25亿元

本报讯(钟梦哲)5月20日,西安市召开优化提升医疗保障服务水平工作新闻发布会,西安市医疗保障局相关负责人介绍了西安落实医保政策、优化提升医疗保障服务水平有关情况。

为积极支持企业复工复产,西安市医保局认真落实夺取疫情防控和经济社会发展双胜利部

署要求,坚持“减、缓”并举,对市企业职工基本医疗保险单位缴费部分实行5个月减半征收,困难企业可缓缴6个月,预计可为企业减负25亿元。

据介绍,自今年疫情发生以来,西安连续出台多项医疗保障政策,截至目前,已累计拨付定点医疗机构周转金7420万元。



## 致敬英雄 见证真爱



5月20日,由共青团陕西省委指导,西安市总工会、西安市妇联、西安市公安局、华商传媒集团联合主办的“华山论剑西凤酒致敬英雄 见证真爱——‘最美战疫情情’2020西安大型公益集体婚礼,在西安永宁门文化庆典广场举行,共有50对新人喜结连理。

参加此次集体婚礼的抗疫英雄们,有战斗在一线的白衣天使,有春节无休持续生产抗疫物资的企业职工,有加班加点建设西安市公共卫生中心的工程人员,有坚守在防疫前线的公安干警,还有确保基础供应正常的社区工作者、物流配送人员……为了抗击疫情,他们推迟了婚期,在这个有纪念意义的日子续写他们未完成的爱情故事。

本报记者 刘强 摄

## 关于申领新闻记者证人员名单的公示

根据《新闻记者证管理办法》的有关规定,陕西工人报社对申领新闻记者证人员的资格进行了严格审核,现将报社符合申领新闻记者证人员名单进行公示。

公示期:2020年5月18日-2020年5月22日

监督举报电话:

029-85225382 029-85223101

陕西工人报社申领新闻记者证人员名单:

王琴茹 胡建宏 鲜康

## “偏向火山行” 七建英雄获点赞

5月17日,一起突发火灾事件,让陕西七建集团二公司项目安全组施工员李龙瞬间变身“救火英雄”。

“这次多亏了他们,要不然我们老两口的家就烧没了,真不知该怎么表示感谢才好!”5月17日,家住西安市灞桥区新振兴小区34号楼一层的住户热泪盈眶地说道。老人口中的“他们”,正是以李龙为代表的负责纺织城“三供一业”改造项目的六名施工员。

5月17日17时50分,正在西安市灞桥区纺织城“三供一业”改造项目施工现场工作的李龙,突然听到旁边的新振兴小区传来嘈杂的叫喊声,看到小区34号楼上方屡屡上升的浓烟,他意识到出事了。由于担心屋内住户安全和火势扩大,在危急时刻,李龙率领五名施工员兄弟逆行而上,迅速赶往发生火情的34号楼一层附近。眼看着火势越来越大,他沉着冷静、有条不紊地指挥大伙兵分

两路灭火,一边安排工人迅速前往工地库房取灭火器,一边带头入户敲门。在无人应答的紧急情况下,他砸玻璃、关煤气、断电源、灭明火……所有动作一气呵成。经过半个小时的紧张扑救,终于将火扑灭,有效防止火势进一步蔓延,避免了火灾造成更多更大的损失,为后来赶到的消防人员扫清了扑灭火灾的道路。

李龙和同事们视个人安危不顾,勇于

救火的消息,不胫而走,迅速在七建集团传播开来,被大家交口称赞。

(高景莉 王建文)

