

云交流 云洽谈

广交会首日陕西签订合同金额 312.34万美元



热点关注

本报讯(李媛)6月15日,第127届广交会正式拉开帷幕,这是第一次完全以网络形式举办的广交会,50个网上展区、2.5万家参展企业展出约180万件出口商品。

利用数字技术,广交会各项职能搬到线上,在云端展示中外企业新产品、新技术,让全球参展商和采购商不用见面就可以下单、做生意,为中外企业创造了互利共赢的新商机。

广交会首日,陕西省交易团参展企业签订订单75个,合同金额312.34万美元。

在本次广交会上,西安海图国际供应链管理有限公司成为陕西展商交易订单数最多、订单额

最大的一家企业。“这次广交会我们原来的与客户‘面对面’,变成了与客户‘屏对屏’。为此,我们也做了准备,通过视频直播,将我们的经典产品和新产品全方位地进行展示。”西安海图国际供应链管理有限公司负责人冯君说,他们的员工变身“主播”,在当天进行的6场直播中,在云端向新老客户介绍产品。

据了解,该公司主营业务为汽车后市场产品,代理进出口的产品类型有航空材料、仪器仪表、小型设备等。汽车后市场产品已经销售到欧、美、亚30多个国家。

“这些成交的订单大多是我们的老客户,在长期合作中对我们的产品有一定了解,在昨天我们推出6个品类的新品后,他们就马上在网上下单,后面我们还要加大直播量,扩大网上销售量。”冯君说。

根据陕西省商务厅的统计数据,我省共有263家企业网上参展,其中,跨境电商专区报名参展的企业96家。



6月15日,第127届广交会正式拉开帷幕。与历届相比,这是第一次完全以互联网形式进行的广交会,也是新冠肺炎疫情发生以来最大规模的全球性贸易盛会。 胡章云 摄

省水利厅发布预警

汉中安康以实战状态做好暴雨防汛工作

本报讯(记者 鲜康)6月16日,省水利厅发布暴雨预警信息,要求汉中、安康两市高度重视当前强降雨过程,以实战状态切实做好暴雨防汛工作。

据省气象台16日08时预报,白天汉中部分地方有暴雨,汉中南部局地有大暴雨;晚上陕南部分地方有暴雨,局地大暴

雨。暴雨区主要位于宁强、南郑、勉县、留坝、城固、佛坪、西乡、宁陕、石泉、汉阴、紫阳、旬阳、岚皋。

省水利厅要求汉中、安康两市加强防御值守,密切监测雨情汛情变化,及时发布预报预警信息;严控汛限水位,尤其是暴雨区的水库要提前预泄,留足滞洪库容;重点

关注山洪灾害易发区与暴雨重合区的监测预警,突出抓好山洪地质灾害、中小河流超标洪水和城镇内涝等次生灾害防御,做好重点区域的巡查防守和人员撤离等工作。

省水利厅已向汉中、安康、商洛三市派出督导组,重点督导强降雨防范措施落实情况。督导组将深入强降雨市县督导

强降雨防范工作部署落实情况,深入重点河段、重点险工、重要水工程和汛前隐患排查点检查防御措施落实和隐患整改情况;深入强降雨区县镇村,重点督导山洪灾害防御工作;每日向省水利厅旱灾防御值班室报告督导组工作开展情况。



据新华网 6月16日,记者从财政部获悉,为筹集财政资金,统筹推进疫情防控和经济社会发展,财政部决定发行2020年抗疫特别国债(一期)和2020年抗疫特别国债(二期),规模均为500亿元,期限分别为5年和7年。

业内人士表示,这两期抗疫特别国债将采取记账式国债发行方式,个人也可以购买。根据安排,这两期国债将于6月18日招标,6月23日起上市交易。

抗疫特别国债即将发行
个人可购买

西安市疾控中心:近期不要前往国内疫情中高风险地区

本报讯(张黎娜)6月15日,西安市疾控中心发布提示,请近期曾前往国内疫情中高风险地区的市民,主动联系所在社区和区县疾控中心,并按相关防控措施执行。

如非必要,近期不要前往国内疫情中高风险地区。如必须前往,请务必做好个人防护;返回西安后,要按照西安市相关防控措施执行。市民如出现发热、咳嗽等症状,要佩戴一次性医用口罩及以上级别口罩,及时到就近的发热门诊进行排查和诊疗,就医过程尽量避免乘坐公共交通工具。

同时提醒公众,要注意增强体质提高免疫力,保持环境清洁和通风,尽量减少到人群密集场所活动,减少聚餐,保持人际交往距离,避免接触呼吸道感染者。科学佩戴口罩,正常外出时选择一次性医用口罩即可,去医院看病或人群密集处可选用N95医用防护口罩。



6月15日,在中国铁路西安局集团有限公司西安机务段机车整备场,西安至上海Z94次旅客列车司机在出库前冒雨检查机车状态。近期全省普降中到大雨,该段严格执行汛期作业标准,加强运行途中的瞭望鸣笛,并做好应急处置准备,精准控制速度,确保雨天旅客列车运行安全。

刘翔 摄



陕西反家暴实施办法公开征求意见

本报讯《陕西省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法(草案修改稿)》已经省十三届人大常委会第十七次会议二审。为了提高地方立法质量,促进立法的民主化、公开化,充分了解民情、反映民意,省人大常委会法工委将条例草案修改稿在陕西人大网站(<http://www.sxrd.gov.cn>)登出,敬请社会各界人士提出宝贵意见。

社会公众可直接登录陕西人大网站或者微信公众号“南关正街109号”阅读或下载法规文本,有关修改意见建议请向省人大常委会法工委法规一处反馈。截止时间为2020年6月26日。

渭南入选全国传统村落示范市

本报讯(王嘉)日前,财政部办公厅、住房和城乡建设部办公厅联合下发《关于组织申报2020年传统村落集中连片保护利用示范市的通知》,我省推荐的传统村落集中连片保护利用示范市渭南市,以专家评审第二名的突出成绩在全国49个市区中脱颖而出,成为全国首批10个示范市之一。

近年来,我省高度重视历史文化和传统村落保护工作,共有113个村落后列入国家级传统村落名录。省财政厅立足全省传统村落保护工作实际,充分发挥财政职能作用,积极争取国家政策和资金支持,累计投入资金2.19亿元,支持开展全省传统村落保护利用工作。

神木启用全新城市形象标识

本报讯(李明)6月15日,神木市举行城市精神表述暨城市形象标识发布会,正式发布“忠勇”“创新”“包容”“共享”四个城市精神表述词和“凤仪神木”城市形象标识。

神木城市精神表述词和城市形象标识承载着厚重的历史积淀,体现了多元的文化基因,展示了奋进的现实图景,寄托着未来的美好愿景。从2019年7月开始,神木市就面向社会公开征集神木城市精神表述词和神木城市形象标识,共征集到全国各地投递的城市精神表述词5000余条、形象标识400余件。

陕西将打造一批夜间经济示范城市

本报讯(崔春华)6月15日,省商务厅出台了《关于加快发展夜间经济促进消费增长的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出利用3年至5年时间,依托重点商街、景区和企业,在全省建设一批多个业态复合、区域特色鲜明、具有辐射带动功能的夜间经济示范城市、示范集聚区及示范项目。

《实施意见》提出,以西安市创建国际消费中心城市为引领,在关中、陕北和陕南打造首批3至5个夜间经济示范城市,

分别围绕地方特色、彰显品位、业态融合等主题,创建有示范作用和消费吸引力的夜间经济消费城市;以高品位步行街改造提升试点为契机,每年在全省重点打造10个商旅文体娱融合、规划合理、环境优美、管理智慧、消费促进明显的夜间经济集聚区;从市场供给侧发力,每年在全省重点扶持10个以零售、餐饮为主,兼顾休闲娱乐的夜间经济示范项目,鼓励通过延长营业时间、提升消费品质、举办特色活动等手段,培育夜间经济核心载体。

《实施意见》明确,我省将高起点规划建设,打造餐饮集聚型、文体消费型、便利服务型、百姓生活型夜间经济集聚区。同时,实施包容审慎监管,优化夜间经济营商环境,各地相关部门要建立审批绿色通道,简化审批程序,在法律法规允许范围内降低夜间经济街区经营主体准入门槛。除此之外,还要优化夜间经济交通保障、完善夜间经济基础设施、提高夜间经济支付便利度、提升夜间经济经营秩序。

我省启动 防范非法集资宣传月系列活动

本报讯(韩若)6月15日,陕西省2020年防范非法集资宣传月系列活动启动,活动主题是“守住钱袋子·护好幸福家”。

此次活动由省地方金融监督管理局、省公安厅、中国人民银行西安分行、陕西银保监局、陕西证监局主办,旨在不断强化防范非法集资宣传教育,切实提升人民群众风险防范意识,积极推进非法集资源头治理。

宣传月期间,我省将开展抖音短视频大赛、广播电视宣传、互联网新媒体宣传、H5科普知识问答、公益短信宣传等系列活动,提升互动性和群众参与度,引导全社会形成“防范非法集资,需要每个人警钟长鸣”的共识,营造“人人知晓非法集资,人人抵制非法集资”的宣传氛围,维护全省金融秩序和社会稳定。



近年来,位于秦岭腹地的安康市宁陕县高度重视生态环境保护工作,为朱鹮的繁衍生息创造了良好环境。在城关镇寨沟村朱鹮野化放飞基地,经常能看到朱鹮在田埂上嬉戏。据悉,该县已经在野外成功繁育朱鹮200余只。
杨宁 许启翔 摄

城市管理不能乱出“牌”

·乌梦达 樊攀·

市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”。这启示我们,在如何对待商铺招牌的问题上,也要防止“一刀切”的形式主义。

国内外诸多城市的案例都表明,招牌是城市的一张闪亮名片。不论是美国拉斯维加斯的霓虹闪烁,还是英国伦敦一些历史悠久的城区或广州北京路步行街上的小小招牌,都已成为城市文化的一部分。

加强城市管理和保证城市文化多元发展,并不对立。但是,加强管理不能陷入形式主义,不应把所有招牌字体字号都格式一致、千篇一律,而是在一个主基调下允许商家有个人审美的发挥;不应以某一部门、某一领导的意志和判断为标准,而是应充分尊重专业设计和专业审美;不应“一刀切”地让一条街整齐划一

而“便于管理”,而是应将管理重心放在如何展现商业特色、消除安全隐患等方面。

招牌的管理看似小事,却考验政府社会治理的水平。城市工作要坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民城市为人民。加强对招牌的管理,初衷是为了让城市居民更安全,让城市环境更美好。但如果这种做法最终引发人民群众的不满和吐槽,这样的治理工作就与初衷背道而驰了。

不同街区、不同楼宇都有自己的特点,尊重其多元性才能做好城市管理。公众呼吁,招牌管理的重点应该是安全管理,对店铺招牌破损、户外广告胡乱设置等进行规范约束,对店招的风格、颜色、字体应遵循划出底线、红线的原则,在此基础上允许个性的施展。只有这样,才能保障店招与城市、街道的历史、文化、特色相协调。

一些地方已经意识到“好事没办好”的问题根源所在。2019年,兰州市政府印发的《兰州市户外广告设施设置管理导则》明确提出,在门头牌匾统一提升改造过程中,要充分体现各商铺原有特色和风貌,体现文化和美感,避免“一刀切”、千篇一律。

城市的精细化管理是慢活,需要“绣花功”。一项好的公共政策不仅要具有高度和力度,还要体现出深度和温度。唯有如此,城市的记忆才能留住,文化的根脉才能延续。

