

我省食品饮料企业积极开发新品,打造品牌,拓展销路——

变“陕西味道”为“中国味道”

透 视镜

□沈谦

6月3日,临近正午,骄阳似火。在西安冰峰饮料股份有限公司(以下简称西安冰峰)厂房门前,一辆辆大货车在烈日下等待,进进出出的铲车正为货车装货,装满饮料的货车匆匆驶离,将冰峰饮料运往全国各地。

据省食品协会会长林晓平介绍,虽然疫情带来了一些影响,但陕西食品饮料企业持续加大开发新品、打造品牌、开拓销售渠道力度,让更多陕西食品饮料走出去,变“陕西味道”为“中国味道”。

1 开发新品

让“陕西味道”走向全国

立夏以后,冰峰汽水在广东、江苏、四川、河南等地销量同比明显增长。目前,西安冰峰每天生产约8万箱汽水,5月产销量超过去年同期。

西安冰峰总经理陈卫平告诉笔者,“冰峰”品牌诞生于20世纪50年代。2008年,企业进行改制,由国有企业改制为民营企业。

之后,企业产品开发走上快车道,产品也开始向全国市场进军。在2012年之前,西安冰峰的产品比较单一,主要生产玻璃瓶装的冰峰汽水,为了满足消费者越来越挑剔的“口味”,企业加大技改力度。2012年,开发了易拉罐装的冰峰汽水,使产品逐步进入高档消费场所;2015年,开发了酸梅汤、纯净水等产品;2016年,开发了果汁系列饮料产品;2019年,开发了花生露植物蛋白饮料产品;今年4月28日,开发了无糖冰峰汽水和低糖酸梅汤。

陕西甲邑古池阳食品有限公司(以下简称古池阳)是一家生产雪花糖的老字号企业,为了让产品走向全国,近年来也开发了一系列新产品。该公司董事长刘燕告诉笔者,以前企业只生产白芝麻雪花糖,现在新增加了黑芝麻雪花糖品种,另外,企业还开发了降糖系列的雪花糖产品。除此之外,古池阳还开发了核桃薄脆、玫瑰干饼、水晶小点心等食品,一推向市场就深受消费者欢迎,产品销售覆盖了北方大多城市,近几年还逐渐销售到广东、江苏、上海等地。

2 打造品牌

用陕西产品传播好陕西文化

作为食品饮料生产企业,想在市场上

具有竞争力,开发新产品与打造品牌均不可或缺。

位于三原县的陕西绿宝调味品食品有限公司(以下简称绿宝鲜)董事长肖振航告诉笔者,在我国北方各省,几乎每个县都有芝麻油生产企业,如何在众多的同类产品中脱颖而出,在提升产品品质的同时,关键要打造品牌。绿宝鲜一方面强化产品包装设计,凸显产品的高品质,让产品进入大城市的各大超市销售;另一方面绿宝鲜于2012年起持续投入200多万元,创建了中国小磨香油文化苑,致力于小磨香油文化和古石磨文化的传承,以文化打造品牌。

“古池阳的包装走的是复古路线。陕西有着深厚的历史文化底蕴,雪花糖也有500多年历史,这是打造古池阳品牌的出发点。”刘燕说,企业每年都会对古池阳产品包装进行更新。

西安冰峰自2015年定下“将企业品牌做成全国品牌”的目标后,在品牌打造上也下了功夫。公司聘请专业设计公司,专门拍摄了宣传片,通过镜头的转换,在渲染古城西安深厚文化底蕴的同时,巧妙切入西安市民享用冰峰饮料的一个个瞬间,反映了冰峰饮料与西安这座古城割不断的情缘。

3 拓展销路

让陕西食品饮料走得更远

“华为上海研发中心的餐厅,为就餐者提供的饮料就有冰峰饮料。”陈卫平自豪地说,目前,西安冰峰拥有完善的销售、市场拓展体系,系列产品已形成了以陕西市场为中心,辐射国内280余个大中型城市的庞大销售网络。另外,西安冰峰在境外12个国家和地区也有销售点。

绿宝鲜与全国各地400多家商贸企业建立了合作关系,这些商贸企业成为绿宝鲜的代理商。如今,绿宝鲜的产品已远销全国。

随着电子商务兴起,陕西不少食品饮料销售也搭上电子商务的快车。刘燕说,现在古池阳食品销售是“多条腿”走路,量大走代理商,通过代理商进入各个城市的卖场;量小走电子商务,通过顺丰、申通等快递公司发往全国各地。

据省食品协会会长林晓平介绍,近年来,我省食品工业发展势头良好,目前全省食品行业规模以上企业达到1260多家,2019年,实现利润182亿元。随着我省食品饮料销售范围不断向全国辐射,陕西食品工业将迎来高质量发展期。

「医生+护士」模式消除隐患

延长石油榆林炼油厂

本报讯(刘常钰 苗亚军 李林凤)延长石油集团有限责任公司榆林炼油厂推行的“医生+护士”模式,有效消除了装置运行隐患。

在榆林炼油厂200万吨/年柴油加氢装置现场,联合四车间技术人员正在“会诊”循环氢压缩机驱动汽轮机室压力过高、机组润滑油温度超指标等关键问题。汽轮机作为该车间的核心设备,稳定运行是整套装置平稳运行的关键,但汽轮机轮室压力超出设计指标。面对“顽疾”,该车间成立“医护责任小组”会诊,经过技术人员及设备管理专业人员共同分析讨论,形成初步意见,通过现场勘查装置运行中工艺、设备、安全等各方面影响因素,提出合理、可行性意见和建议,制定相应优化措施,有效消除了装置运行隐患。

据介绍,“医生+护士”模式就是巡检人员当“护士”,在对设备的巡检过程中“望、闻、摸、照”,发现一般问题现场排查解决。大的隐患则由技术人员和车间负责人员当“医生”,进行深度治疗,甚至“集体会诊”,确保彻底解决设备运行中存在的所有问题,使“感冒”的设备及时得到“医治”。通过该模式,该车间还解决了柴油加氢装置分馏塔重沸炉出口法兰泄漏、柴油加氢V-103液位计排污线漏油及特护机组润滑油温度接近控制上限等问题,有效控制了塔顶温度,降低了装置运行安全风险。

据统计,“医生+护士”模式实施以来,榆林炼油厂解决相关装置问题20多项,避免了一次汽轮机非计划停车,直接或间接减少经济损失30多万元。



近日,在中铁十二局集团四公司南中环路项目工地上,一场“安全生产月”宣传咨询活动正在举行,职工们进行安全承诺宣誓、签名。现场还为职工赠送了劳动保护相关书籍,组织了消防知识讲解和消防演练,并慰问了现场施工作业人员。

图为建设者在条幅上签名。 □刘国占 杨晶晶 摄

(上接第一版)

新兴产业比赛添活力

纵观今年职业技能大赛的赛事安排和工种,在坚持传统产业比赛不松劲的同时,更加注重向新兴产业领域延伸,开辟我省职业技能竞赛的“新跑道”、占领了“新高地”。

各赛事主办方在大赛筹备阶段就立足行业实际,坚持围绕中心,在行业新发展领域、产业转型升级的关键岗位开展大赛,呈

现出向5G、人工智能和新基建发展的趋势。主要体现在以下几个方面:一是在5G网络建设方面有网络安全员、5G网络维护业务拓展方面的比赛;二是在人工智能方面有人工智能技术程序员、3D打印和建筑信息模型设计(BIM)的比赛;三是新基建领域还有新能源汽车维修装调检查工、网络基站建设和维护方面的比赛。

由省总工会与省通信管理局共同牵头举办的全省网络安全管理员技能大赛,将

面向全省运营商、政府、公安、金融、高校及互联网企业,采取面向全社会网上初赛选拔,决赛采取线下集中举行,且不收取任何参赛费用。赛前,还由中国信息通信研究院专家就本领域前沿的技术进行培训。省职业技能竞赛组委会表示,这样的大赛技术含量高、专业性强,为了使比赛上水平,达到“以赛促学、以赛促练”的效果,他们依托专业协会、学会和专业机构来开展。这也将成为此类赛事的发展方向。

陕西省职业技能竞赛组委会副主任、省总工会党组成员刘伟表示,举办职业技能大赛是提高职工技能水平和产业工人素质的有效途径。要牢牢把握习近平总书记对陕西提出的“五项要求”,紧紧围绕疫情防控和社会经济发展,健全比赛监督制度,营造良好比赛氛围,以赛促学、以学强赛,在助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务中充分发挥产业工人主力军作用。

□本报记者 阎瑞先

宝钛集团:“上天入海”步履不停

□吴宇婷 柳洪华

宝鸡,古代以青铜器铸造而闻名天下,有“青铜器之乡”之美誉。如今,这片神奇土地上开始铸造现代金属——钛合金,“宝鸡·中国钛谷”也因此而得名。作为“宝鸡·中国钛谷”的“领头羊”企业——宝钛集团有限公司,如今钛产业规模已居全国之首、全球第二,为“中国制造”的创新崛起贡献更多的智慧和力量。

从中国第一颗原子弹爆炸成功,第一艘核潜艇的胜利下水,到“神舟”系列宇宙飞船、C919等重点项目工程,宝钛集团都写下了浓墨重彩的一笔。该集团研制的4500米载人深潜器TC4载人球壳达到国际先进水平,自主研发的万米级载人潜水器——钛合金载人球壳作业范围可覆盖世界所有海域。

“钛”活力

——壮士断腕焕新生

作为国家“三五”期间建设的重点企业,自1965年建厂以来,宝钛集团就肩负起了发展中国钛工业、尖端科技发展需要

的战略使命。企业在产品、技术、质量、装备、市场、品牌等方面也积累了诸多优势。

伴随着社会主义市场经济体制的发展,2017年前,作为国企的宝钛集团,逐渐暴露出经营、分配和管理机制不灵活、产业结构不优、市场竞争力不强、效益不佳等问题,这些问题极大地制约了企业高质量发展,致使企业在一段时期内经营低迷徘徊,职工收入较低,队伍不稳定,想要进一步发展,更是障碍重重。

正是深刻认识到这些问题,宝钛集团有限公司党委书记、董事长王文生始终把改革作为破解难题、推动发展的突破口。面对各种问题、矛盾和阻力,王文生掷地有声地表态:“就是再难,改革也要向前推进,‘骨头’再难啃我们也要咬牙啃下来。”

卸掉枷锁,宝钛集团如获新生。2018年,宝钛集团便取得主导产品钛材产量1.6万吨,营业收入202亿元人民币的成绩,改革成效初显。2019年宝钛集团更进一步,全年完成主导产品钛材产量1.9万吨,营业收入220.96亿元人民币,主营业务收入同比增长13.6%,利润同比增长198.8%,稳固了钛行业“霸主”地位。

“钛”担当

——创“绿色”生产力

地处关中原西端的宝鸡披山带河,境内秦岭南麓,千山北嵌,渭水中流。如何守好这一方绿水青山,还要让企业走得更长远?这对每一个宝钛人来说,都是一场考验。

拆除燃煤锅炉11台、合计66蒸吨,削减燃煤使用量1.6万吨;投资3594万元人民币,对各产品表面处理工序进行改造升级,新增设备17台套,改造设备1套;投资555万元人民币,建设改造相关工程,对“三废”进行综合治理……

近年来,宝钛集团全面贯彻新发展理念,认真执行国家污染物排放标准,落实省市铁腕治霾工作要求,持续改进环保工艺、废弃物综合利用技术,提升生产过程中的治污控污能力,努力呵护宝鸡的绿水青山。

“钛”吸引

——助力宝鸡打造千亿级钛谷

改革和创新,让宝钛集团尝到了“甜

头”,也蹚出了一条具有宝钛特色的绿色高质量发展之路。如今,宝钛集团已成为国内最大、体系最完整的以钛及钛合金为主的稀有金属生产科研基地,目前宝钛集团拥有钛材、锆材、装备制造、特种金属四大产业板块,形成了较为完备的稀有金属加工产业集群和产业链。

作为中国钛工业的领军企业,宝钛集团负责修订90%以上的钛合金国家标准、国家军用标准及有色行业标准,累计完成新材料、新产品试制8000多项,取得科技成果700余项。如今,“宝钛牌”钛及钛合金加工材料不仅是中国的名牌产品,在国际市场上也成为“中国钛”的代名词。

宝钛铝业股份有限公司总经理贾松介绍,目前宝鸡已经形成以宝钛集团为龙头企业的钛产业集群,形成了完整高效的创新价值链,使钛产业不断向高端制造迈进。“未来,我们还要坚持以市场为导向,与周边企业加强合作,实现合作共赢,助力宝鸡打造千亿级钛谷。”贾松说。

经营之道

新华社北京6月26日电(记者郝京源)记者从国家税务总局了解到,为助力全面打赢脱贫攻坚战,税务部门发布新版税收优惠政策指引,从支持贫困地区基础设施建设、推动涉农产业发展、激发贫困地区创业就业活力、推动普惠金融发展、促进“老少边穷”地区加快发展、鼓励社会力量加大扶贫捐赠六个方面,实施了110项推动脱贫攻坚的优惠政策。

指引明确,国家重点扶持的公共基础设施项目企业所得税“三免三减半”,农村电网维护费免征增值税等政策,将优化贫困地区经济社会发展环境。转让土地使用权给农业生产者用于农业生产免征增值税,承包地流转给农业生产者用于农业生产免征增值税,农村土地、房屋确权登记不征收契税等政策,将助力贫困地区增强“造血”功能。

增值税小规模纳税人销售额限额内免征增值税,小型微利企业减免企业所得税……国家不断加大就业创业政策支持力度,扩大小微企业优惠政策范围,加强对失业人员、残疾人等重点群体或特殊群体就业创业的政策扶持,有力增强了贫困地区群众脱贫致富的内生动力。

税收政策通过免税、减计收入、准备金税前扣除、简易计税等多种方式,以农户和小微企业为重点对象,鼓励金融机构和保险、担保、小额贷款公司加大对扶贫开发的金融支持力度。如金融机构农户小额贷款利息免征增值税,金融机构小微企业及个体工商户小额贷款利息收入免征增值税等。

西部地区鼓励类产业企业所得税优惠,易地扶贫搬迁贫困人口有关收入免征个人所得税等政策,坚持脱贫攻坚与促进区域协调发展相结合。

企业符合条件的扶贫捐赠所得税前据实扣除,符合条件的扶贫货物捐赠免征增值税,个人通过公益性社会组织或国家机关的公益慈善事业捐赠个人所得税税前扣除等政策,广泛引导社会力量积极参与脱贫攻坚,鼓励社会力量加大扶贫捐赠,促进社会力量扶贫更好发挥作用。

新版税收优惠政策指引来了

支持脱贫攻坚

信息窗

商洛发电有限公司 鼠标垫传递廉洁文化

本报讯(甘楠)近日,商洛发电有限公司的职工收到了一份来自公司纪委的“礼物”——廉洁鼠标垫。

鼠标垫印有简洁精美的荷花图案,简短隽永的寄语。一款底色为淡绿,两朵红莲清静高洁,高耸的官帽和下垂的鬋须演化成“廉”字,寓意廉生威,提示面对欲望与陷阱需谨慎而行。另一款以茫茫净空为底色,一朵粉莲浮于水面,一朵直挺立,不争锋不渲染,寓意每一个党员干部应有的风范。“每天坐到办公桌前,先看到清丽的莲花,似在静默提醒我们要守住情操,洁身自好。”员工们表示,这种廉洁文化宣传形式新颖,影响潜移默化,起到了润物无声的教育效果。

汉中工务段 “一站一人”应对强降雨

本报讯(周俊英)近日,陕南地区遭遇强降雨天气,中国铁路西安局集团有限公司汉中工务段迅速启动防洪应急响应,全力以赴应对强降雨。

该段根据天气预报情况,及时组织包片领导、包保干部71人提前到岗,做到“一站一人”,对管内3处Ⅰ级防洪地点、129处Ⅱ级防洪地点、188处Ⅲ级防洪地点进行跟班巡查,并开展“零点行动”。该段防洪办与指挥中心合署办公,坚持24小时“观云、追雨、盯图”,做到信息共享、灾害共防,密切关注降雨情况,及时研判降雨趋势和防洪风险,根据监测雨量值,对客车与货车采取不同的限速、封锁措施。



近日,陕西建工装饰集团党委组织36名党员和入党积极分子赴交大西迁博物馆参观学习,重温交大西迁故事,领会“西迁精神”的核心与精髓。 □何明明 摄



连日来,航天九院十六所结合实际,开展了别具特色的安全生产月活动。图为该所组织安全知识培训的场景。 □张宇 摄