

陕化公司

改革创新让营销水平再升级



本报讯 目前,陕化公司在全力以赴做好疫情防控、安全生产、复工复产等各项工作的同时,以稳定常规化肥产品生产为抓手,不断创新营销模式,化肥销售逆势上扬,实现销量收入双增长。

2019年,该公司提出努力打造“员工幸福、同行尊重”一流化工企业,找准矛盾点与突破口,发起销售体制改革,引导

全体职工坚决破除发展旧思维、习惯做法、国企身份,立足现实,对标行业内先进企业,精准设计的《化肥销售体制改革方案》犹如一针“强心剂”,为企业注入了新活力。同时注重顶层设计和关键管控,培养销售区域团队力量,撬动销售业务高质量发展,力促改革举措落地生根。

营销模式方面,构建了产品竞价销

售平台,保障产品销售过程中的公平、公正、公开,引导客户有序竞争,实现了营销效益最大化。建立业绩为导向、贴近市场的“大区经理+客户经理”销售业绩提成新模式,让销售业务人员更大范围、更深层次、更高水平共享企业发展成果。实施有效的大区经理淘汰管理办法,建立了良好的业务员退出机制,通过淘汰绩效不佳的庸人达到留住绩效优良人才的目的。采取多种有效方式,增强化肥生产、流通和使用各环节间的联合合作,积极发挥企业的资源、网络和技术优势,扬长避短,分工协作,加快化肥流通网络整合与融合,推动化肥销售联盟建立,提高公司产品销售整体竞争力。

产品售价方面,通过数据对比分析,对标河南省主要化肥生产厂家,2018年尿素售价差距70-80元/吨,2019年经过销售机制改革,引入竞价机制,全年尿素售价差距缩小至30-40元/吨。尽管还有很多因素影响,但这样的成果充分说明销售改革作出了贡献。

市场占有率方面,主要化肥产品全国销量2019年对比2018年增加25万吨,同比增长23.8%。加大开发优质客户力度,客户数量同比增加30家,2020年按区

域划分,大区客户维护数量每月均呈现递增,直供下游工厂及大型种植基地数量以2家/月的数量予以布局实施。

销售业绩方面,“混温饱”“大锅饭”“旱涝保收”……这些存在于老牌国企中多年的“牛鼻子”,在这次改革中被取缔。在一个公平公正的舞台上,业务销售员协同竞争,用同样的权利和资源争取最大的绩效,人均收入从以前固定的温饱工资实现历史性大翻番。

“陕化速度、陕化质量、陕化服务”等带有品牌宣言的称呼是近年来经销商、供应商等合作伙伴给公司最好的评价。这不仅是改革所带来的改变和提升,更有员工收入的提高和企业活力的显著提升。

同时,公司将继续深化实施销售体制改革,以更加合适市场竞争的精准营销思路,打造一支能与企业效益共命运的销售“铁军”,坚定改革步伐,塑造属于陕化的品牌态度、品牌增效、品牌认知,助力公司在激烈的市场竞争中实现高质量发展。(丁菲 梁力壬)



企业蓝讯

韩城矿业系树坪矿

多种形式开展节能宣传活动

本报讯 日前,在全国节能宣传周活动中,韩城矿业系树坪矿紧紧围绕“绿水青山、节能增效”主题,以多种形式开展宣传活动,不断营造节能环保从我做起的良好氛围。

据悉,该矿近年来不断运用新技术、新工艺,扎实抓好节能减排工作,多年被韩城矿业公司评为“节能计量对标管理单位”。其中去年10月完成的6号井绞车永磁变频控制技术改造项目,就使设备功率每小时减少了19.6千瓦,年节约电费9万余元;今年5月完成的地面北二主扇2号机改造项目,使设备功率每小时减少了240千瓦,年节约电费130余万元。(杨伟 刘小虎)

建设集团天工公司

开启智慧工地新篇章

本报讯 日前,针对项目点多、线长、面广现状,建设集团天工公司全力推进智慧工地系统化建设,实现对施工现场全天候、全方位的实时监控。

据悉,该公司按照“同时设计方案、同时生产安装、同时投入使用”要求,结合各项目实际需求,制定移动单兵设备、鹰眼系统、塔吊半球球监控等个性化方案,通过运用智慧工地远程视频监控管理系统每天随机抽查、调取全部或单个视频监控资源,接收报警信息,查阅各类统计数据。同时同步启用视频会议、红圈办公系统,形成覆盖率高、操作便捷全方位信息化体系,达到提高办公效率、缩短管理半径、降低管理费用等目标,为公司高质量发展和助力建设集团“双特百化”战略目标实现奠定坚实基础。(刘剑)

生态水泥富平公司

煤磨隔音技术改造顺利完成

本报讯 “这次煤磨隔音技术改造,不仅改善了工作环境,还提高了我们的生活质量。”一名职工高兴地说。近日,生态水泥富平公司2#煤磨隔音技术改造顺利完成。改造后生活区检测噪音比之前降低了30分贝,有效保障了职工健康安全。

据悉,此次技术改造主要采用在煤磨排风筒壁加装消音材料,消除风对筒壁摩擦产生的尖锐噪音。为强化降噪效果,通过对职工宿舍楼噪音分贝检测,在正对生活区一侧制作了高6米的隔音墙,并多次邀请业内专家指导,进一步确保了技术改造的有效性。(杨琦 苗大岭)

榆北煤业小保当煤矿

试采损害监测等项目通过专家评审验收

本报讯 近日,榆北煤业小保当煤矿试采损害监测及水资源与生态环境保护技术研究项目顺利通过专家评审验收。

专家组一致认为,该矿试采损害监测及水资源与生态环境保护技术研究项目研究思路清晰,目标明确,采用的技术手段和方法齐全,数据详实,论证充分,结论可信,研究成果可作为保水开采决策的重要依据。

据悉,煤炭绿色开采是构建人与自然和谐共生的新型能源供给体系的优先选项。该公司按照2016年国家发改委发布的《煤炭工业发展“十三五”规划》,明确提出“建设集约、安全、高效、绿色的现代煤炭工业体系”“因地制宜推广充填开采、保水开采、煤与瓦斯共采、矸石不升井等绿色开采技术。”确立生态保水开采新思路,为榆北矿区绿色可持续发展奠定基础。(姚媛 李小龙)

中环公司

进行技能操作人员转正考核

本报讯 近日,中环公司进行技能操作人员转正考核,来自一线28名技能人员参加考核,涉及电焊、铆工、机器人操作、数控火焰切割、天车等10种岗位。

此次考核从笔试、面试、录制现场实操视频三方面进行。为了确保考核公平、公正、公开,公司纪委对考核现场进行全程监督,试题专人保存,笔试内容从岗位专业知识、现场管理、安全基础知识等方面,对技能人员进行综合考核,通过这种形式促进技能人员认识工作中的不足,加强学习,锻炼提高,尽快胜任岗位工作,也为转正当岗提供重要依据。

考核转正工作体现了中环公司的人文理念,让坚守在一线的临时、派遣人员有转正机会,更好服务于企业,同时也让他们带动其他人员学习技术、奉献企业。(李兴无 李韵)

蒲白矿业热电公司 激励职工从“一门精”到“多面手”

本报讯 “现在到了安装队,发挥了我爱‘鼓捣’的特长,通过这段时间的检修、安装工作,一般的故障都不在话下。”蒲白矿业热电公司汽机运行班长孟师傅得意扬扬地说。

“到了工程管理组,才明白科室的工作不是我们车间职工想象的跑跑腿,动动嘴,工程协调、安全监管里面门道多着呢,以后要相互理解,相互支持,把咱的事干好。”管理组新来的宋师傅不无感慨。

为了保证职工利益、顺利完成改造工程及停产检修工作,确保公司安全稳定的发展局面,该公司根据改造工程和配供电、环保公司的工作需要,按照个人特长合理安排岗位,统一分配工作量,避免人力资源的浪费,做到人尽其才、人岗适配,同时加强工效管理,坚持“能进能出、多劳多得”原则,利用工资杠杆充分调动大家的积极性,防止出工不出力等不良现象,提高工作效能。

目前,职工由当年的“一门精”变成了现在的“多面手”,彻底打破了一个专业干到底的老传统。这期间,技术能力的全面升级也潜移默化改变着职工们的思想观念,从不愿接受到逐渐接受,再到现在的坦然淡定,他们实现了从内到外的彻底转变,他们主动适应发展,促进企业改革,推进生产力的进步。职工们观念新了,思想活了,技术水平高了,这也是公司绿色多元发展的根本所在。作为企业发展的中坚力量,他们正是和谐热电不断进步、永葆青春的动力源泉。(郑秀荣)



陕西省国资委 举办第一期董事核心履职能力专题研修班



本报讯 6月29日至7月3日,省国资委举办了第一期国有企业董事核心履职能力专题研修班,旨在深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话精神,推进《陕西省深入实施国企改革三年行动方案》落地,加强规范董事会建设,提升董事履职能力,凝聚共识,提升水平,促进发展。

据悉,《三年行动方案》把完善企业法人治理结构列

为国企改革攻坚重点任务,对优化董事会结构、落实董事会职权、规范董事会运作提出了明确要求。去年以来,省国资委和省属企业不断坚持问题导向、目标导向,加强制度设计,优化改革思路,精准靶向推进,努力构建执行董事、外部董事、职工代表董事及其他股东董事高效协同的董事会、规范化董事会,取得了阶段性成果。

同时,提升董事履职能力是深化国企改革的需要,是完善企业法人治理结构的需要,是打造国有企业高素质专业队伍的需要。部分省属企业、市属企业董事,董事会秘书共50余人参加培训。(任仔)

汉中新营销“摆地摊卖空气” 创新营销“摆地摊卖空气”

本报讯 近日,汉中新营销内容,在汉中市某商场门口摆起地摊,现场出售+抖音直播售卖景区门票和景区新鲜空气。

新颖的创意、优惠的价格,引燃网友好奇心。活动现场,吸引大批市民驻足停留,围观并购买景区“空气瓶”,现场共接待咨询游客1000余人,发放宣传资料6000余份。与此同时,在直播平台抖音短视频直播2小时,吸引了1万网友观看。

据悉,黎坪景区此次摆地摊,一方面是为了响应国家提出的发展“地摊经济”,另一方是想提醒人们绿色健康环境的重要性,以卖空气的方式,再度唤起人们对环境保护的重视。(翟煦)

陕钢集团龙钢公司 党建领航跑出生产经营“加速度”

目前,陕钢集团龙钢公司紧扣“国内一流、行业领先”总目标和“守正出奇、创新赋能”总要求,强党建、保安全、抢项目、稳生产,攻坚克难,有效保障了生产经营稳定运行良好态势,以党建领航跑出生产经营“加速度”。

增效项目160余项,创效180余万元,党建工作效能得以提升。

产文化氛围。

保持稳产高产态势

一季度,公司通过技术攻关、模式优化等,深挖工序内部潜能,生产系统整体处于稳产高产态势,经营结果达到预期目标。以5#高炉为核心的生产系统检修提前顺利完成,生产系统逐步恢复正常。炼铁高效冶炼、炼钢经济冶炼、轧钢节能轧制三种生产模式得到很好实践突破,主要经济技术指标达到预期目标。其中,固体燃料消耗降低8.43千克/吨,钢铁料消耗降低8.4千克/吨,高线综合成材率升高了0.14%,轧钢增效品种比例达47.36%,达到历史最好水平。同时该公司充分利用国家优惠政策,打响汽运矿卸车攻坚战,日前进口矿汽运量日均382车,最高达952车。(许卫萍)

千方百计抢抓项目建设

该公司立足实际、精准施策,提高疫情防控与复工复产“契合度”,千方百计抢抓项目建设。从复工复产点对点,一站式输送复工,到防疫物资提前准备,加强健康监测管理;从复工复产人员继续做好健康体检到复工人员信息排查、统计、备案;从倒排工期,重新梳理项目网络作战图,到强化服务保障,加快项目相关流程审批等方面精准施策,并严格管控返工、入场、施工等环节,积极沟通上下游,产供销整体配套附属企业,协同复工,切实提高复工复产整体效益和水平,实现了疫情防控和复工复产良性互动,项目建设全面复工。

抓严抓实安全管理

面对当前疫情和安全形势,公司牢固树立“事故不放过,一切皆为零”理念,制定出包括对重点工程施工人员健康信息排查、防护物资配备情况检查、开工前防疫及安全知识培训、每天2次测温、工作现场消毒、现场设置监督员等工作人员戴口罩情况进行监督、作业现场进行封闭式管理、消防安全落实等18项举措。同时充分发挥安全生产智能化管控平台、智能化安全管理培训中心、现场事故警示教育基地载体作用,扎实推进精益设备管理提升、安全生产标准化达标等工作,营造出人人懂安全、人人讲安全、人人要安全的安全生

用心用力抓党建

该公司狠抓党建工作责任制落实,抓班子带队伍、抓干部转作风、抓稳定促和谐等具体工作,一季度共召开党委(扩大)会3次,研究“三重一大”事项29项,扎实推行领导班子月度汇报制和重点任务工作责任制,细化分解,责任到人,对工作不力、未完成重点工作的班子成员严格考核。同时开展“一降三提两保”、争创红旗支部、争当先锋党员、党员指标攻关等活动,实施降本



近日,神木煤化工富油公司二期工程,50万吨/年煤焦油全馏分加氢制环烷基油项目脱盐水处理站出合格脱盐水,标志着该项目开工以来又一个里程碑节点完成。据悉,该系统采用预处理+一级复床+混床的工艺。经过20余名员工日夜调试和最后分析化验,电导、二氧化硅、钠离子、硬度等指标均合格。李华 摄