

截至6月底,企业克服新冠疫情和低油价双重冲击,利润总额、订货量和签约额分别完成全年目标的102.2%、116.7%和109.6%

## 宝鸡钢管:不畏“严寒”笑待春风

### 经营之道

□黄胜

2020年注定是“大变局”的裂变之年,对油气装备制造企业而言,“严寒”不仅是一个概念,更是彻骨骨髓的痛感。

2月17日,宝鸡石油钢管有限责任公司(以下简称宝鸡钢管)全面复工复产以来,钢厂停产、运输不畅。2月19日,国家重点工程中俄东线前线告急,部分标段的施工单位等钢管“下锅”。与之截然相反的是,利用春节长假抢出来的尼日尔-贝宁的原油输送管线,因为疫情蔓延,突然被非洲客户叫停。不利的信息叠加交织,已经配置的工作量被取消,已经发运的产品要求降价,计划上马的项目无限延迟,油气装备制造的经营环境遭遇“滑铁卢”。

#### 打响战“严寒”攻坚战

变的是外部环境,不变的是效益实现保卫战的责任和使命。按照集团公司的统一部署,宝鸡钢管开启了以“两利三率”

为核心的提质增效专项行动,9个方面28项行动举措,打响了一场转观念、战“严寒”的攻坚战。

“按照市场倒逼法则,今年的费用预算重新‘洗牌’,在去年年底预算的基础上,按照30%-50%的幅度,实施一刀切。先过苦日子,再过好日子。”财务资产处处长张明作为操盘手,对此深有感触。

为唤醒干部职工的“严寒”意识,公司借助“战‘严寒’、转观念、勇担当、上台阶”主题教育平台,营造出越是艰难越向前的积极氛围。效率是短板,制造成本是短板,“卡脖子”技术是短板,随着全员大讨论的逐步深入,一项项“看得见”和“看不见”的痛点、堵点浮出水面,一个个“围堰捉鱼”的方案开始进班组,入脑入心,转变成具体行动。

“从我参加工作那天起,一个车皮装17根管子,已经装了20多年。这次通过反复优化装车方案,一个车皮装19根管子,装载率提升了11.8%,一年可以节约运输成本66万。”谈起“金点子”创效,运输班一位老师傅满是自豪。

#### 紧盯海外市场和社会民生市场

低油价经济,油气市场的断崖式跌落

是致命伤。“煮熟的鸭子都飞走了”,这是营销人员最痛心的感受。为打破这种内部市场急剧萎缩的僵局,宝鸡钢管及时调整营销策略,眼光向外,盯住海外市场和社会民生市场。

为确保生产经营大盘稳定,公司紧紧抓住中俄东线建设的历史机遇,为该项目供货比例达到47%。同时,想方设法“走出去”,南美、印尼等海外市场相继取得突破,国内输水、热力、工程结构管等市场成为志在必得的“口粮”。上半年,公司外部市场占比达到62%,产品远销俄罗斯、塞尔维亚、叙利亚等国家地区。

“社会市场是‘鹰狼环伺’,良莠不齐。宝鸡钢管凭着优质产品、优良服务和业界口碑,在地方热力、输水和工程结构管方面,杀出了一条血路。”销售总公司党委书记马景滨说。

7月,远在北疆的克拉玛依三平水库-凤城水库饮水工程施工现场,宝鸡钢管克拉玛依公司生产的无溶剂清洁输水管线延伸100多公里,形成壮美的西部画卷。西南腹地,水电工程用管掀起抢工期、抢进度热潮,资阳钢管公司的钢管专列穿山越岭,为地方经济建设护航。华东地区的洋山港口,由宝世威公司生产

的智利桩管集装待发,为南美国家的基础建设贡献力量。

#### 打造一流专业化服务商

“截至6月30日,公司6月份签约额完成月度计划的209%,订货量完成月度计划的196%。”在7月6日的周例会上,宝鸡钢管市场管理处处长翁继红通报了这一喜人成绩。

严寒终将过去,打造“国内第一、国际一流”的钢管制造服务商的愿景,始终在路上。在提质增效行动中,宝鸡钢管加大了研发投入,制定了“卡脖子”核心技术清单和研发计划,集中力量攻克难关。上半年,开发了新型油管产品,每吨节约原料成本10%-15%;CT130高钢级连续管在市场推广应用,特殊扣气密封套管进行下井试验,国内最大壁厚35.8毫米直缝管经过了技术鉴定,逐步厚植企业高质量发展基石。

据悉,宝鸡钢管隶属于中国石油天然气集团有限公司,创建于1958年,是国家“一五”期间156个重点建设项目之一,是共和国第一根螺旋埋弧焊管诞生地。

### 信息窗

#### 中铁二十局集团 “以快为先”加快工程进度

本报讯(李江林 聂新式)7月6日,由中铁二十局集团承建的渝(重庆)湘(湖南)复线高速公路,重庆境内彭(水)酉(阳)路5标项目龚滩隧道横洞便道及1号拌和站正式破土。

上场以来,该项目始终坚持“以快为先”总原则,参建员工高度重视并积极配合前期征地拆迁工作。一方面当好地方政府的协调员,积极对接,互通有无,争取获得支持。另一方面当好村社居民的服务员,从现场量地到合同签订,全方位做好服务工作。龚滩隧道横洞便道及1号拌和站的破土动工,标志着整个项目控制性工程施工正式启动,为后续主体施工奠定了坚实基础。

#### 旬阳水力发电厂 以劳动竞赛助力高质量建设

本报讯(杨国迎)目前,中国大唐集团公司在建容量最大的水电项目——旬阳水力发电厂正处于紧张建设中,为能在11月实现具备大江截流形象面貌,该厂决定开展“筑梦高质量发展,共谱新时代华章”创一流工程劳动竞赛。

劳动竞赛以建设一流工程为目标,重点围绕创一流工程、合理化建议、新能源项目等内容,延伸开展技术流动课堂、技能比武、现场“排雷”等活动,积极营造“比、学、赶、帮、超”的竞赛氛围,助力工程高质量建设。劳动竞赛的开展有力促进了施工现场的管理力度,促使工程建设向优质、快速、安全、和谐迈进。

#### 中铁一局电务公司 参建的安六高铁开通运营

本报讯(丁琦 刘科林)7月8日上午6时30分,安六高铁动车开通首发仪式在六盘水站举行。中铁一局电务公司项目员工应邀出席仪式。

中铁一局电务公司项目部自2018年4月进场,进出场人员654人次,投入各类机械设备80余台,历时26个月,于2019年7月7日圆满完成安六铁路站后四电及四电房屋工程各项施工。

据了解,安六高铁位于贵州省西部安顺市、六盘水市境内,为客运专线,线路全长125公里,设计时速250公里/小时,共有安顺西、黄桶北等7个车站,其中安顺西、六盘水2个车站为既有站。正线新建桥隧总长89公里,桥隧比达74.2%。

#### 长庆井下技术作业公司 为员工送“健康大礼包”

本报讯(王建树 廖守川)近日,长庆井下技术作业公司为员工送去“健康礼包”。

“您好!我是您的健康顾问。从您本次体检结果中我们看到了很多值得关注的健康问题,现在给您做个简单的沟通。”几分钟的咨询与解答后,员工就清楚了自己的健康状况,明晰了今后自我健康管理的路径。这样的“健康礼包”受到一线作业人员的一致好评。

据了解,该公司每年深入生产一线“送健康”的传统已坚持多年。

#### 阎良工务段 强培训提高胀轨处置能力

本报讯(刘晓瑞)连日来,随着气温不断升高,钢轨胀轨风险日渐加大。中国铁路西安局集团有限公司阎良工务段强化业务培训,加强设备检修,严控人身安全,提升线路胀轨能力。

该段将防胀知识作为近期职工业务学习的重点内容,组织月度测试,督促干部职工认清胀轨危害,清楚预防和处置措施及流程,提升业务素质。组织防胀实战演练,针对演练中暴露出来的预案程序缺陷、应急材料不足、驻站登记格式不规范等问题,不断完善应急预案,提高胀轨应急处置能力。此外,在气温达35℃以上时,该段避开或减少在13时至15时进行作业,最大限度预防和减少作业人员中暑事件发生。



近日,彬州公路段党支部组织全体党员和入党积极分子,在彬州市机关工委党性体检中心开展“党性体检”主题党日活动。□刘卫卫 杨丽萍 摄

## 国家能源集团国华锦界电厂 年累计完成发电量70亿千瓦时

本报讯(张美权)截至7月5日,国家能源集团国华锦界电厂年累计完成发电量70亿千瓦时,完成本年度发电量计划的47.6%,全厂安全生产持续保持良好稳定态势。

入夏以来,该厂紧紧围绕国华电力“一防三保”竞赛及第二阶段“迎峰度夏百日行动”各项要求,抓住河北南网区域用电快速增长,电网负荷持续高位运行契机,积极采取抢发电量针对性举措,保证了发电量稳步提升。一方面严格执行“度电必争、度电必抢”的营销策略,贴近电网,靠前营销,多渠道获取电网负荷走向及网内备用机组容量信息,加强分析研判,力保电量争得、发得出;另一方面深入开展抢发电量竞赛,发挥运行值长“小营销”作用,争取机组负荷“早升晚降”,压红线运行,千方百计提高机组负荷率;此外还不断夯实机组安全运行基础,运行值班人员认真监盘,合理优化机组运行方式,全面排查设备隐患,对缺陷做到早发现、早汇报、早处理、早闭环,不留死角;检修班组持续加强设备管理不放松,提高设备运行可靠性,坚持“小缺陷不过班、大缺陷不过天”,及时组织消除设备缺陷和各类隐患,确保设备健康稳定运行。



近日,陕西八建集团在在建项目部积极开展系列安全教育活动。图为该公司清华附中延安学校项目部利用休息时间,组织工人观看安全生产警示教育专题片《生命之鉴》。

□陈玺龙 摄

## 12部门:民企参与交通基础设施建设不得设限制门槛

据新华社电 记者7月8日了解到,国家发展改革委等12个部门近日出台意见,支持民营企业参与交通基础设施建设发展,强调不得以任何形式对民营企业参与交通基础设施建设设置限制性门槛。

《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》明确,要破除市场准入壁垒,维护公平竞争秩序。不得以施工企业必须在施工所在地设立子公司为由限制民营企业参与项目投标,不得在招标文件中

提出明显超出项目特点和实际需求的资质资格、业绩、奖项等要求。全面清理交通基础设施领域现有资质资格限制性规定,分类提出处理措施。

意见指出,要创新完善体制机制,营造良好政策环境。加快研究制定和完善符合市场原则的铁路行业调度、收费定价、财务清算等方面的规则和制度。公平配置航权时刻等资源,不得因企业性质不同对航线、时刻、航油、航材、飞行员、机场等要素实施

差异化供给。推广站城融合开发新模式,鼓励民营企业通过独资、股权合作等方式参与依托既有枢纽的城市更新和新建枢纽区域综合开发。

意见指出,要减轻企业实际负担,保障企业合法收入。强化资源要素支持,解决企业实际困难。建立民营企业参与交通基础设施建设发展沟通协商机制,形成鼓励民营企业投资建设的项目库,定期向社会公开推介。

### 行业专家解读《关于延长阶段性降低企业用电成本政策的通知》

## 连年降电价会给电企带来哪些影响

### 透视镜

□赵紫原

国家发改委近日发布《关于延长阶段性降低企业用电成本政策的通知》(以下简称《通知》),将阶段性降低企业用电成本政策延至年底。《通知》表示,7月1日至12月31日,电网企业在计收一般工商业等电力用户(含已参与市场交易用户)电费时,统一延续按原到户电价水平的95%结算。

去年国家发改委分两批出台降电价措施,降低企业用电成本846亿元,在2018年降低一般工商业电价10%的基础上,全国一般工商业平均电价实现再降10%。连年的降电价会给电力企业带来哪些影响?进一步降电价的空间又在哪里?

#### 受惠企业范围更广

“降电价”对企业降低成本立竿见影。信息显示,经前两年降价,全国(不含西藏)

一般工商业目录电价(销售电价)累计降低0.15元/千瓦时,累计降幅19%。

今年的降电价政策受惠企业明显“扩围”。2018、2019年,降电价政策主要针对一般工商业用户电价,今年的降电价政策中包含“除高耗能行业用户外的,现执行一般工商业及其它电价、大工业电价的电力用户”。

北京先见能源咨询有限公司总裁尹明介绍:“由此可见,前两年的降电价政策,希望通过发挥一般工商业在产业链中的独特地位,将政策红利传导给供给侧与消费侧。今年降电价政策逻辑同样明确,在应对疫情冲击和疫后复工复产情况下,围绕‘六稳’‘六保’任务,降低企业生产经营成本,让更多市场主体生存下去。”

尹明表示:“前两年降电价,采用多方位‘点穴手法’,政府、电网企业各有贡献。今年降电价采用‘压力直接传导’方式,将降电价的‘任务单’直接派发了电网企业。”

国家电网公司公开表示,预计今年减免电费约926亿元,南方电网公司也公开表态,预计全年将为一般工商业和大工业企业减免电费约200亿元,惠及电力客户超过760万户。

#### 输配电价有浮动可能

因为今年降价资金全部来源于电网环节,所以有业内人士分析,这将对输配电价产生较大影响。

尹明表示:“‘降价资金来源’提法并不准确,应是降价政策红利贡献方或让利方。如果电网企业全部承担今年降价让利任务,对各省电网企业本年度的主营业务收入增长有压制作用。”

在中国社科院财经战略研究院研究员冯永晟看来,这次政策可看作对电网企业的“压力测试”。“实际电费收入减少会给电网企业的成本回收造成压力,进而给输配电价核定和执行造成一定困难。如果阶段性降价造成的电网收入损失需要在未来‘找补’回来,那么输配电价存在上调的可能性。”

电网企业有调整输配电价的必要吗?尹明认为:“如果今年的降电价任务由省级电网企业承担,那么市场化交易中的降电价红利就会主要出自省级电网企业输配电费收入;非市场化交易用户降电价红利,则主要出自省级电网企业的购售电

价差空间减小。”

#### 电力市场降价空间待挖掘

今年政策红利贡献方全部来自电网环节,是否侧面表明发电侧电价已无下降空间?

冯永晟认为,在现有环境下,发电侧继续贡献降价空间有难度。“在经过三年的强力降价后,电改重点应该转向构建实现合理电价的体制机制上。今年的降价有疫情冲击的影响,但不代表要继续沿降价之路走下去,电力体制与经济体制需高水平对接,如果说降价确有空间,那么空间就来自于真正的市场化改革。”

尹明表示:“首先,推动在发电侧形成多主体竞争局面,政府要加强监管和处罚力度,避免损害用户利益,维护市场公平。其次,完善和优化电力市场交易规则,允许更多的市场主体进入市场交易,做大‘市场蛋糕’。另外,允许具备消纳条件和土地条件的高耗能企业,建设全部自消纳的风光可再生能源发电的无补贴项目,增加绿色能源消纳,鼓励当地低价的可再生能源发电就近开展市场交易。”