

陕西工人报

SHAANXI WORKERS' NEWS



陕西省总工会主管主办 陕西省一级报纸 国内统一刊号 CN61-0015 复字第 7523 期
邮发代号 51-7 2020 年 7 月 20 日 星期一 农历庚子年五月三十 陕工网: www.sxworker.com

国资委部署下半年工作 明确“两个力争”目标任务

新华社北京 7 月 19 日电(记者 王希)国务院国资委党委书记、主任郝鹏日前表示,要进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进、因时因势谋划,突出工作重点,千方百计夺回疫情造成的损失,力争绝大多数中央企业效益持续较快增长、力争中央企业总体效益实现正增长。

他是在国资委于 17 日在京举行的中央企业负责人年中视频会议上作出上述表示的。此次会议总结了今年上半年国资委央企各方面工作,并对下半年工作任务作出部署安排。

来自会议的信息显示,今年上半年,国资委统筹推进疫情防控和企业发展工作,在疫情防控斗争中冲锋在前、勇挑重担;在推动经济社会发展中迎难而上、奋力拼搏,率先复工复产,带动各类市场主体共同发展,生产经营逐月好转,经济效益企稳回升。

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。会议明确,国资委要力争实现全年目标任务,要突出抓好提质增效稳增长、企业改革落落实地、关键核心技术攻关、国有资本布局优化和结构调整、重大风险防范化解、企业党的建设、疫情常态化防控等方面的工作。

统计显示,上半年中央企业累计实现营业收入 13.4 万亿元,同比下降 7.8%,降幅较一季度收窄 4 个百分点,降幅连续 3 个月收窄;累计实现净利润 4385.5 亿元,同比下降 37.7%,降幅较 1 至 5 月收窄 12.6 个百分点。

陕西:上半年省属企业营业收入超去年同期

本报讯(郭军)省国资委近日透露:上半年,省属企业坚持在危机中育新机、于变局中开新局,以促促稳、稳中求进,有效克服疫情影响,营业收入、利润总额等关键经济指标增速快速反弹,在全省经济促增长中充分发挥了顶梁柱和主力军作用。

上半年,省属企业累计实现营业收入 5993.6 亿元,超出去年同期 0.8 个百分点,连续 3 个月实现正增长,且增幅持续扩大。6 月营业收入同比增幅达 14%,创今年新高。

上半年,延长石油、陕煤集团、陕西有色、陕建控股、陕汽控股等 17 户企业累计营业收入同比实现正增长。分析显示,建筑和装备制造是营业收入增长的主要动力,受汽车和变速器产销指数带动,6 月当月省属企业总体生产指数同比增长约 69%,销售指数同比增长约 40%。煤炭、天然气、钢材、钼铁、铝、PVC、电力、机械等产品产销两旺。

上半年,省属企业累计实现利润总额 75.2 亿元,同比下降 57.9%,降幅较前 5 月收

窄 16.2 个百分点,连续 3 个月收窄。6 月当月实现利润总额 38.7 亿元,同比增长 10.5%,增幅较 5 月扩大 60 个百分点,今年以来首次实现正增长。陕煤集团、陕建控股、法士特、陕投集团、陕西地电等 14 户企业 6 月当月利润同比增长或减亏,其中 9 户企业增幅超 50%。

6 月,省属企业实现工业增加值 239.9 亿元,同比增长 12.2%,今年以来首次实现正增长。上半年,工业增加值累计实现 1042.1

亿元,降幅较前 5 月收窄 4.4 个百分点。

上半年,省国资委及时研究解决企业生产经营面临的困难和问题,引导企业抢抓国家战略机遇和政策机遇,加速释放优质产能,加大投资力度,加快重点项目建设,全力以赴促进经济效益增长。延长石油、陕煤集团等大型能源企业稳住了省属企业经济效益基本盘,陕建控股、陕汽控股、法士特等企业有力拉动省属企业整体营业收入实现反超。

标题新闻

- 纪检监察机关督促完善大病兜底保障
- 7 月来洪涝灾害已致 2385.7 万人次受灾
- 全国人大常委会启动慈善法执法检查
- 新能源汽车免征车辆购置税将延续
- 七部门联合开展国家数字乡村试点工作

经济复苏更需消费添动力

工报时评

消费是经济稳定运行的“压舱石”。上半年,我国经济由降转升、稳步复苏,消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济增长带来的外部不确定性,尤其需要激活国内消费市场,为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好,复工复产、复商复市加快推进,居民增加外出活动,“烟火气”又旺了起来。二季度,社会消费品零售总额降幅比一季度收窄 15.1 个百分点,6 月份降幅进一步收窄,已连续四个月改善。但从累计值来看,上半年社会消费品零售总额仍处下降区间,消费市场全面恢复仍需加力。

2019 年,最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费,既是当前经济复苏的着力点,也是经济回升向好的着力点。当前,要更加注重消除供需两端“温差”,把长期和短期结合起来,做好扩大内需这篇大文章。

短期来看,要想办法把被抑制的消费释放出来。上半年,餐饮收入同比下降 32.8%,住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近段时间,在各项促消费政策的带动下,从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券,从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游,消费市场回暖的积极因素越来越多,市场活力逐步提升。

激活消费市场,也要把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。疫情“大考”下,以网络购物为代表的消费新业态、新模式逆势而上。上半年,全国实物商品网上零售额同比增长 14.3%,占社会消费品零售总额比重同比提高 5.6 个百分点。当前,要顺势而为促进线上线下融合、“互联网+社会服务”等新业态、新模式发展,倾力培育消费增长点。

长期来看,要用改革的办法更大释放消费潜力。要顺应消费升级大趋势,全面提升国产产品和服务竞争力,丰富优质消费品供给。同时,要多措并举稳就业、增收入,让老百姓“钱袋子”鼓起来,让消费“跑起来”。此外,要全面营造放心消费环境,强化市场秩序监管,打通消费领域的堵点痛点。(陈炜伟)

咸阳工会系统全面吹响消费扶贫行动“进军号”

本报讯(记者 王何军)7 月 16 日,咸阳市工会系统消费扶贫行动推进会在长武县召开。当日,来自三原县、彬州市等 13 个县(市)区总工会、部分市直基层工会主席以及咸阳市扶贫局、北部四县扶贫局局长共 80 余人一起观摩扶贫产品基地,交流探讨了具体落实工作,标志着咸阳市工会系统在我省市级层面已全面吹响消费扶贫行动“进军号”。

会议传达了省委、省政府主要领导在《省总工会关于开展百万职工消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的报告》上的批示精神,并集中学习了《陕西工会百万职工消费扶贫行动方案》等相关文件。

咸阳市委副书记庞少波强调,

消费扶贫是我省工会全力打造的新时代工农联盟扶贫新模式,全市各级工会要按照省总要求,积极构建“采选、交易、服务、监管”于一体的全省工会消费扶贫模式,把消费扶贫作为工会脱贫攻坚的重中之重,发挥工会优势,借助“四季送”活动,把陕西工会扶贫商城平台的消费扶贫产品送达职工群众;要积极推动消费扶贫产品进校园、进社区、进企业、进机关、进商超,扩大覆盖面;持续发挥“种植业劳模技术创新联合体”的示范引领作用,为工会扶贫商城大力发展优质、安全、生态、特色农副产品,恪守诚实守信、品质为先,做到一以贯之、永恒致富,为决战决胜脱贫攻坚贡献

工会智慧和力量。

会议要求,全市各级工会要提高政治站位,有担当、有作为,要干党委、政府想干的事和正在干的事,切实把消费扶贫当作一项政治任务抓紧抓好;工会主席要上心上手、靠前指挥,要积极宣传贯彻省总消费扶贫的有关文件精神,千方百计解决消费扶贫的难点和堵点,真正得到广大职工的认可和参与;要统一作战,凝心聚力,让消费扶贫行动在咸阳大地开花结果。

会上,与会代表一同到陕西鑫响驴业有限公司扶贫产业、巨家镇马成寺村扶贫互助合作社田间地头,观摩学习,并现场交流品鉴扶贫产品。



7 月 17 日,夕阳照耀下的汉中市汉江湿地(无人机照片)。

位于汉江上游的汉中市汉江湿地公园植被葱翠、江水秀美,让人心旷神怡。陶明 摄

三秦工匠郭文生:思想不老 创新不止



职业技能提升 改变你的生活
——产业工人队伍建设工会在行动

淘汰的设备要适应新产品的生产,留给三秦工匠郭文生的只有“个性加工”。铸坯的塑性、温度、强度、尺寸每一次都不同,每次要面临全新的轧制数据。已经 50 多岁的他必须迎接一次又一次挑战。

“身体衰老不可逆,但思想不老,创新不止,便青春不死!”7 月 16 日,提及自身源源不断的内生动力,陕西有色宝钛集团公司热工郭文生如是说。

铸坯数十米长、近十米高,重达数千吨。要把不同塑性、不同温度、不同强度、不同尺寸的铸坯轧制成预设精度的板材,全凭人去指挥。

热轧车间里,高达 900℃ 的超长板坯

从“老古董”轧机里缓缓移出。一尘不染的操控台旁,热情洋溢的郭文生突然“冷漠”了 2 秒钟,他盯着面前的各项数字,左右手并用进行“指挥”。“不好意思啊,这大家伙太笨,要想让它听咱的,得动脑子与其‘交流’,做到人机合一!”郭文生笑着说。

这个“老古董”轧机是宝钛 1989 年从德国引进的四辊可逆式轧机,最大轧制力达 4500 吨,是西北五省最大的中厚板轧机,而郭文生则是它的主操作手。

“这种人工不可替代”

郭文生带领宝钛工匠杨志军、陕西有色系统劳模郭晓伟、宝钛劳模陈建强等创新轧制方法,成功轧制完成 4500 米、11000 米深潜器载人球壳用宽幅钛合金板,深海油气工程专用移动工作站用超大 TC4ELI 板材以及多项 TC4 航空用钛合金板等,创造了多个最大尺寸钛合金板材轧制纪录。

用行业内人的话说,“牛”到了极致。只是,随着铸产品规格越来越多,宽厚板

材的生产难度也越来越大。设备不变,产品也都是小众产品,留给郭文生等人的几乎每次都是“个性加工”。

“换电脑控制的自动化轧机不仅投资巨大,而且因为个性加工,每次数据不同,更换程序更浪费时间。”郭文生说。

“这种人工不可替代”郭文生心里明白,只有拥有足够多的、可以熟练掌握这个堪称公司命脉的主操作手,才能让这个“老古董”继续为企业卖力。

激情因责任而澎湃

设备如此,人亦如此。郭文生认为,只要激情还在,“老古董”也能焕发青春。

因为这种人工老心的拼搏,郭文生获益不少。获得三秦工匠后,今年他的技术职称按宝钛工匠走,拿正处级待遇,工资按绩效奖金等,年收入将达到 20 万元,比之前技能标兵整整多 7 万多元。而两年前,他的月工资仅仅 3000 多元。

这种厚爱,加上对操作的热爱、对职业的责任、对传承的使命,彻底激活了郭

文生的二次干事激情。虽然这种主要靠“悟”的主操作手工作短期很难上手,但他誓要利用创新工作室和师带徒等,为公司培养出一代的主操作手梯队。

2018 年,公司引入的技术能手、技能标兵以及宝钛工匠三级技能上升通道,让许多年轻人看到了希望。安宝锋作为“徒孙”,2018 年开始见习主操作手工作,尽管目前收入与之前差不多,但他从郭文生身上看到了希望。

热轧要求通过率为百分之百,所以见习更多的只能是“看”,不过安宝锋也看出了“名堂”。安宝锋的“轨道反转操作”法一举解决了三米三热轧机轧制中出现的翘曲现象,大大节省了人力物力和时间,被正式应用于所有热轧生产……

如今,郭文生的徒弟已经越来越多,有 6 人能跟他一样指挥“老古董”,13 人的劳模和工匠创新工作室里有 10 个人都是他的徒弟,而且徒弟们也有了自己的徒弟,“徒孙”里也有了技师,有了见习主操作手。本报记者 王何军



近日,地铁电客车客室门拆装比武在 1 号线西咸车辆段检修运用库开展,来自西安市轨道交通运营分公司车辆一部、车辆二部的 9 支代表队进行激烈角逐。图为参赛选手进行电客车车门故障处理。甘达 摄

编辑:兰增干 版式:张瑜 校对:桂璐

本报电话

有奖新闻热线:029-87344644

15309270781

记者部:87344614

服务中心:87345725

新闻 E-mail:sgbjb1@163.com

图片 E-mail:1826283110@qq.com