



2020 年底前我国实现企业开办全程网上办理

新华社北京 7 月 22 日电 国家市场监督管理总局登记注册局局长杨红灿 22 日表示,到 2020 年年底以前,各省份全部开通企业开办“一网通办”平台,实现企业开办全程网上办理,压缩企业开办时间至 4 个工作日以内或更少。

国务院办公厅近日印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》。国新办 22 日举行国务院政策例行吹风会,介绍实施意见有关情况。

杨红灿说,2020 年上半年,我国日均新设企业数量保持在 2 万户左右。下一步,将推广电子营业

执照的应用,在加强监管、保障安全的前提下,依托全国一体化政务服务平台,深化电子营业执照跨部门、跨领域、跨层级的应用;及时总结推广企业电子印章应用的典型经验做法。

此外,将放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制。对疫情期间从事群众基本生活保障的零售业个体经营者,进一步拓宽其活动的场所和时间,依法予以豁免登记。同时,支持各地在省级人民政府统筹下开展住所与经营场所分离登记试点。

标题新闻

- 两部门 3.3 亿元农业生产救灾资金支持抗洪
- 一站式就业服务平台“就业在线”正式上线
- 无线模拟电视今年底将退出历史舞台
- 上半年城镇新增就业 564 万人 局势逐步回稳
- 大唐不夜城步行街入选首批全国示范步行街

陕西工会消费扶贫采购平台上线暨千万扶贫产品送清凉活动在安康启动



本报讯(记者 阎瑞先)7月22日,由省发改委、省扶贫办、省总工会主办,安康市委、市政府承办的陕西工会消费扶贫采购平台上线暨千万扶贫产品送清凉活动启动仪式在安康市举行。省人大常委会副主任、安康市委书记郭青致辞,省人大常委会副主任、省总工会主席郭大为讲话。

启动仪式由安康市市长赵俊民主持。安康市人大常委会主任陈勇,省总工会常务副主席张仲茜,省发改委副主任杭海,省扶贫办副主任王彪,省总工会副主席张剑,安康市人大常委会副主任、市总工会主席陈伦宝,安康市副市长寇全安

出席启动仪式。

郭青在致辞中指出,在打赢脱贫攻坚战中,安康坚定把消费扶贫作为促进产业发展、实现群众增收的重要举措,形成了横向到边、纵向到底、上下联动的消费扶贫工作体系。省总工会下发《陕西工会百万职工消费扶贫行动方案》后,全市各级工会购买和帮助销售农副产品 2000 余万元,在破解农产品卖难问题、拓展贫困群众增收渠道、巩固脱贫攻坚成果等方面发挥了重要作用。将持续加大消费扶贫工作力度,组织动员全市各级工会和广大职工深度参与,促进安康优质特

色农产品更好与广阔消费市场精准对接,带动更多贫困群众可持续稳定增收,为夺取脱贫攻坚战全面胜利、接续推进乡村振兴战略奠定坚实基础。

郭大为在讲话中指出,脱贫攻坚是政治活、责任活、良心活,需要全社会共同努力、形成合力,建设稳固的扶贫长效机制。要在真过硬上下功夫,把所有扶贫产品精准追溯到每个贫困户、每一个贫困群众,让扶贫产品实打实,经得起社会检验。要在真帮扶上下功夫,各级工会组织一定要强化关键时刻组织工人兄弟帮农民朋友一把的理念,要帮出真感情、

做到真扶贫、达到真脱贫。要在真实惠上下功夫,加强统筹协调,整合资源力量,降低交易成本,让消费扶贫惠及贫困群众、惠及广大职工、惠及扶贫产业,让消费扶贫越走越深、越走越远,走到群众心里,成为送到群众手里最实惠的干货硬料,为谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献工会智慧和力量。

启动仪式上,杭海在讲话中说,要以稳增长、稳投资、促增长带动消费扶贫,以“十四五”规划引领消费扶贫,努力构建全社会参与消费扶贫的大格局。张剑解读了《陕西工会百万职工消费扶贫行动方案》。该《方案》把职工稳定增长的福利需求链与贫困地区产品滞销供应链,通过“大企业+县域小企业(合作社)+贫困户”模式和工会特色销售平台进行精准对接与科学整合,使职工利益最大化,让县域扶贫产品不愁销路,让全省困难群众得到较多实惠,构建陕西新时代工农联盟扶贫长效机制。

启动仪式现场,15 家中省企业单位工会、8 家省级产业工会与安康扶贫空间签订消费扶贫产品认购意向近 1500 万元。省总工会联合京东、淘宝、抖音、快手四大平台在现场进行直播带货,郭大为兴致勃勃地走进直播间为扶贫产品直播带货。与会领导还为一线户外劳动者代表发放清凉慰问品。

活动期间,与会人员先后到平利县老县镇锦屏社区、蒋家坪村茶山体会和感悟习近平总书记的伟大情怀;到安康高新技术开发区,参观安康城市建设和高新技术产业发展取得的成果。

活动掠影

详见第四版

为企业家精神注入新内涵

“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要弘扬企业家精神,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己”——习近平总书记 7 月 21 日在企业家属谈会上,为企业应对疫情影响加油鼓劲,也对广大企业家提出了新希望、新要求。

企业家是市场中的关键和特殊人才。改革开放以来,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。优秀企业家和企业家精神,是改革创新、推动经济增长的重要因素。

面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,中国广大企业家没有被困难吓倒,在捐款捐物支持抗疫的同时紧咬牙关、坚守自救。他们有的快速调整经营方式,“共享”员工、“抱团取暖”;有的顺应消费新变化,“花式”转产、“云上破局”;还有的变身“主播”,在线上直播间“吆喝”产品。他们展现的担当、勇气和韧性就是当下企业家精神的生动写照。

“狭路相逢勇者胜,勇者相逢智者胜。”严峻的疫情使很多企业面临前所未有的压力,但越是困难,企业家越应敢于逆流而上,把企业发展同国家繁荣、民族

兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧,以创新和实干为企业家精神注入新内涵。

企业家爱国有多种实现形式,但首先是带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。疫情改变了生活,也改变了市场。如何推动产品及服务升级迭代,在激烈的竞争中育新机、开新局?这要求企业家勇于创新,做创新发展的探索者、组织者、引领者。要发扬“敢为天下先”的闯劲,以创新在困境中突围,实现凤凰涅槃、浴火重生。

弘扬企业家精神,还应拓展国际视野。“涉浅水者见鱼虾,涉深水者见蛟龙。”中国是全球最有潜力的大市场,“厚植”这个超大规模市场的“沃土”,“练就”国际市场开拓和风险识别的“火眼金睛”,广大企业家一定能带动企业在我国更高水平的对外开放中实现更好发展。

(姜琳)



宝鸡机床何以成就这么多工匠人才

从首批“三秦工匠”李晓佳开始到田浩荣,再到杨忠洲,宝鸡机床集团有限公司(以下简称宝鸡机床)一年一名“三秦工匠”,并涌现出了一大批像麻建军、张云飞、李宏林、翟江利这样素质过硬、技术精湛的高技能人才。宝鸡机床何以成就这么多工匠人才? 7 月 16 日,记者深入宝鸡机床调查发现,在互利共赢的前提下,有一种无形的力量在支撑着职工崇尚技能、争当工匠。

试车工李晓佳主动承担“车削加工断屑”攻关任务,不但清除了自动线上的“拦路虎”,还获得了 3 万元奖励。其他同事在羡慕的同时,也达成了共识——只要把事干好了,公司自然看得见。在榜样带动、经济刺激和人才工程

三重引擎下,职工积极投身各种急难工作中……让人惊叹的是,走遍各个车间,这种无形的力量已成为宝鸡机床的一种普遍现象。

心无旁骛是无形力量的“源泉”

“宝鸡机床之所以坚守机床主业不动摇,是因为中国的工业化离不开机床工业的发展,而我们肩负着做大做强中国机床工业的历史使命。”该集团党委书记、董事长李强说。

“践行使命靠人才,做强主业靠人才,攀登机床工业顶峰更要靠人才。”这是宝鸡机床人从未改变的认识。上世纪末,“绩效考核,按劳取酬”的做法让宝鸡机床名声大振。很多人都记得,企业每年都会给技能人才披红挂彩、奖励洗衣机,那热闹场面让人终身难忘。

记者发现,“坚持机床主业不动摇,心无旁骛聚焦实业”成为宝鸡机床人才成长的一种力量,如果没有坚持而“中途换车”,必然导致大量的专业人才流失,就不会有今天技能人才济济的宝鸡机床。

科学机制是无形力量的“引擎”

李晓佳、田浩荣、杨忠洲等人,月收入几乎与公司管理层不相上下,这源于宝鸡机床“双五”人才素质提升工程(五级一线技能人才上升通道和五级职工创新工作室)的“魅力”。

值得一提的是,其内部技术职务评聘不与社会类职称评定挂钩,管你是博士还是高级技师,到宝鸡机床必须从零开始,由技术骨干—助理技师—技师—高级技师—宝机工匠,一级一级晋升。而职务也并非一“聘”永逸,而是两年一复审评聘。

记者发现,通过五级职工创新工作室的重大项目攻关,培养出更多技能人才也是一大因素。比如,在宝鸡机床的国家、省、市、司及车间五个层次的职工创新工作室 4 项考核内容中,师徒帮带工作分值高达 24 分,几乎和“技术攻关”扮演着同等重要的“角色”。

高中毕业的翟江利,通过国家级田浩荣技能大师工作室提升了理论水平,一举拿下“宝鸡市首席技师”称号。近年来,宝鸡机床通过实施《高技能人才管理办法》等,累计奖励 30 多人,奖励金额达 20 多万元。

党旗领航是无形力量的“助推剂”

“把生产技术骨干发展成党员,把党员培养成技术骨干”是宝鸡机床技能人才培养的一个特有模式。宝鸡机床把党旗领航视为工匠成才的“助推剂”,不断改进党管人才的方法,真正做到了解放人才、发展人才、用好用活人才。

凭借坚持给技能人才压担子,连续开展全员经济技术创新活动,宝鸡机床逐渐形成了梯队健全、敢于负责、勇于担当的高技能人才队伍,企业技能人才队伍中党员占比更是达到了 70% 以上。

另外,宝鸡机床把党建和企业文化紧密融合,贯穿到工匠培养的全过程,形成了以“严、勤、实、精”为灵魂的匠心文化,使“匠心智造中国好机床”这一使命深入每个员工的骨髓。

当然,促成人才成长的因素很多,宝鸡机床工会搭建的职工创新平台、举行的职工创意作品大赛,以及实施的校企合作、以赛促学的职业技能竞赛创新平台等,都犹如一份份“助推剂”,加速着技能人才的成长。 本报记者 王何军

不得以“共享用工”之名进行违法劳务派遣

据新华社北京 7 月 22 日电 人力资源和社会保障部行风办负责人吴礼舵 22 日说,原用人单位和借调单位均不得以“共享用工”之名,进行违法劳务派遣,或诱导劳动者注册为个体工商户以规避用工责任。

吴礼舵在国新办 22 日举行的国务院政策例行吹风会上说,疫情期间,一些缺工的企业和一些尚未复工复产的企业之间实行了“共享用工”,实际上就是企业之间进行的员工调剂,一定程度上促进了人力资源配置效率。

吴礼舵说,“共享用工”合作企业之间可通过签订民事协议明确双方权利义务。原用人单位不得以盈利为目的借出员工。

我省上半年产品质量监督抽查结果出炉

本报讯(记者 赵院刚)记者从 7 月 22 日省府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,今年上半年,省市场监管系统在全省范围内共组织对 1493 家生产及流通领域标称生产企业进行产品质量监督抽查,共抽查产品 10 类 42 种 2282 批次,发现不合格产品 182 批次。

省市场监督管理局副局长耿普霞介绍,上半年抽查中,食品用洗涤剂、眼镜架、学生用品共 17 种产品的样品合格率为 100%,一次性纸餐饮具、一次性塑料餐饮具、食品用塑料包装容器(PET 瓶及瓶坯等)、合成树脂乳液内墙涂料、电磁灶、镜片、童车共 14 种产品的样品合格率为 90% 至 99.9%,食品用复合膜袋、农膜、LED 灯具、木地板、衬衫、T 恤衫共 6 种产品的样品合格率为 80% 至 89.9%,洗衣粉及衣料用液体洗涤剂(洗衣液)1 种产品的样品合格率为 70% 至 79.9%,水溶肥料、皮肤及毛发护理器具、手织布、非医用口罩共 4 种产品的样品合格率低于 70%。



近年来,咸阳市长武县结合市场需求,引导农民发展百合、金银花、黄芩等中药材种植,带动农业增效、增收。图为当地群众在种植基地管护小叶百合。

李宁 摄

编辑:兰增干 版式:张瑜 校对:桂璐

