

绝地求生，餐饮业重整行装再出发

透视镜

□王雨萧

2020年,考验着每一个餐饮人的心脏。经历春节“冰点”,又遭遇6月北京疫情“二轮冲击”,过去半年餐饮业如同坐上“过山车”般起起落落,描画下一条跌宕起伏的“生存线”。

疫情之下,中国餐饮业经历了怎样的“至暗时刻”? 又是如何奋力挣扎、绝地求生? 经历疫情洗牌的餐饮业,未来将走向何方?

餐饮业坐上“过山车”

在手机上刷到“三文鱼案板检测出新冠病毒”的新闻时,将太无二执行总经理周振鹏有些不敢相信。过去几个月,这家日料企业为了求生存,不得不“断臂求生”关掉部分门店,6月初企业经营已经明显好转,可就在这个当口,新发地疫情突然出现,且“矛头”直指海鲜。

“那感觉就像坐上了过山车。”周振鹏说。

何强是中国饭店协会海鲜专业委员会主席,也是清香阁清真海鲜董事长。他介绍说,6月门店营业额已经恢复到去年同期的七八成,新发地疫情出现第二天,营收断崖式下跌到不足20%。

“活下去。”这是过去半年,餐饮人口中出现频率最高的一句话。

时间回到2月。

就在餐饮人摩拳擦掌,准备在这个春节“甩开膀子大干一场”的时候,疫情来了。几乎一夜之间,餐饮业跌入“至暗时刻”。中国饭店协会研究院发布报告显示,春节期间营收减少八成以上的餐企占比88%,部分餐企停业止损。

企业上演“绝地求生”

疫情冲击下,餐饮企业纷纷开启“自救”模式。

北京华天旗下二友居、同春园等门店发力线上外卖,利用微信群接龙、拼团小程序面向周边社区和企事业单位开展团购活动。疫情期间,门店累计研发200余种半成品,通过线下外摆销售。经过一系列动作调整,3月集团直属餐饮企业实现整体盈利,6月初营收基本恢复到去年同期的80%。

“有了此前的经验,在面对北京疫情的二轮冲击时,我们迅速作出反应,应对更加从容。”白森森说。

将太无二也第一时间调整产品结构,推出若干款日式烧烤拼盘和外卖特惠套餐。清香阁利用半成品门店外摆等方式,有效填补部分亏损。

不少餐饮企业还尝试通过“直播带货”扩大线上销售。在一场知名主播参与的直播中,杏花楼10秒内售出13万盒“咸蛋黄肉松青团”。线上成功转型为这家老字号企业带来新机遇,据企业相关负责人介绍,今年前5个月,杏花楼整体营业额比去年同期增长6000多万元。

减税降费、房租减免、优惠利率贷款……国家也出台一系列政策,全力支持餐饮企业渡过难关。以北京华天为例,疫情发生以来,政府已为企业减免税费数千万元。

国家统计局数据显示,二季度餐饮收入降幅比一季度收窄23个百分点,餐饮收入连续3个月好转。

“7月,门店经营开始逐渐好转,我们又看到了回暖势头和复苏希望。”何强说。

重整行装再出发

疫情带来创伤,更带来变革。

过去半年,餐饮业数字化转型突飞猛进。大厨们走进直播间,边炒菜边“带货”;更多人习惯了在网上购买半成品,轻松解决一日三餐;餐厅里,无人收款台、机器人配送大显身手……数字经济赋予餐饮业更大的想象空间。

中国饭店协会预测,随着大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用,餐饮业正从大家口中的“勤行”,逐渐变成一个有相当技术含量的行业,知识型和专业技能型人才将是推动行业发展的新动力。

业内人士普遍认为,此次疫情加速了餐饮业洗牌。

中国饭店协会会长韩明表示,未来行业将从过去的“野蛮生长”逐渐转为“精耕细作”。品牌化、标准化、绿色化、细分化将成为行业供给侧改革的新方向。

“疫情考验企业内功,也暴露了一些日常经营中容易忽视的短板,比如过度依赖堂食、销售渠道单一等。可以说,疫情加速了餐饮业转型升级,在危机中育新机。”白森森说。

进入7月,同和居逐渐恢复往日的喧闹,服务员忙碌地穿梭在后厨和大厅之间;周振鹏介绍说,这几天门店客流明显恢复,刺身销量也慢慢上去了;清香阁门前,外摆摊位到了饭点开始排起长队……

2020年对餐饮业来说是一场“硬仗”,中国餐饮人已经顽强地挺过了上半年。

下半场,相信他们也一定“打”得精彩。



近日,国网西安供电临潼公司组织职工开展“周末哪里去,一起做公益”旅游主题宣传活动,以“迎十四运、创文明城市”为口号,号召游客文明旅游。

□潘世策 摄

宝鸡钢管首盘高合金连续油管下线

本报讯(黄胜)7月18日凌晨2时,经过16小时连续生产,中国石油宝鸡钢管公司首盘3000米高合金连续管成功下线,标志着油气田急需的高端管材正式进入量产阶段。

“6月份以来,我们已经和长庆、大庆、吉林三个油田签订了6盘产品合同,客户就等着我们产品下线。”连续油管分公司销售部经理邵飞既兴奋又着急。

高合金俗称不锈钢,因其合金元素价格昂贵,又称为钢制产品中的“奢侈品”。和普通碳钢相比,高合金连续管最大的优势是耐腐蚀、耐高温,主要用于高温高压和高腐蚀等特殊工况的井下作业。

长期以来,高合金连续管因为制造技术复杂,一直被美国企业和个别合资公司垄断,成为国内非常规油气开采的“痛点”。



近日,技术人员在陕汽控股集团有限公司汽车总装厂刚刚下线的产品车上进行检测作业。

上半年,该公司迎难而上,抓订单、促生产,累计产销汽车11.2万辆,同比增长5%。获得订单12.4万辆,同比增长15%,顺利完成时间任务双过半目标。

□本报记者 兰增干 摄

信 息 窗

支持制造业高质量发展
我省近两亿元专项资金

本报讯(程靖峰)7月20日,笔者从省发展改革委获悉:我省近日下达2020年省产业结构调整引导专项资金1.9278亿元,支持制造业高质量发展。

据悉,省发展改革委同省财政厅已完成专项资金项目征集、评审、公示和报批工作,并下达投资计划。专项资金支持项目66个,其中新能源汽车及配件类项目7个,高端装备制造等先进制造业类项目25个,传统产业转型升级类项目7个,增强制造业核心竞争力领域关键技术产业化类项目9个,先进制造业与生产性服务业融合发展类项目5个,产业链升级类项目13个,项目建设将带动社会投资150多亿元。

近年来,省发展改革委积极发挥省产业结构调整引导专项资金的导向和支持作用,以新能源汽车、先进制造业、传统产业转型升级、三产融合发展、产业链升级等为重点支持方向,引导社会资本投资实体经济,推动制造业高质量发展。下一步,省发展改革委将会同市级发展改革部门加强跟踪服务,帮助项目单位协调解决建设中遇到的问题,督促项目早日建成投产;会同财政部门及时开展专项资金年度绩效评价,不断提高资金使用效益。

本报讯(田家卫)连日来,国铁工程公司将安全生产和文明施工放在突出位置,加大对建筑工地文明施工和扬尘治理管控力度,保证在建工地宣传引导到位、检查督导到位、整改落实到位,助推西安全国文明城市创建。

该公司贯彻集团公司《创建全国文明城市工作任务推进方案》,细化工作责任清单。组织对管内在建项目的工地环境和文明施工情况开展拉网式排查,查找工作短板。将围挡破损、环境不整洁、警示标志缺少等问题作为重点,纳入问题库管理,明确

责任人和整改措施,限期整改。

在项目工地加强抑尘降噪管理,严格执行施工扬尘污染治理措施,对裸土、堆土和易产生扬尘的材料等进行覆盖,对施工道路进行硬化。配备了车辆冲洗设施和喷淋设备,开展除尘、洒水、道路清洗等作业。对扬尘和噪音进行在线监测,强化施工日常监督,确保环保措施落实落地。每天开展施工安全技术交底,由施工负责人对施工安全、施工质量、作业标准和环保施工进行督导,提高施工建设的标准化管理水平。



近日,在中建三局西北公司华润悦府项目施工现场,30余名毕业于985、211传统建筑名校的新员工,头戴安全帽、身穿黄色反光背心,进行搬砖块、绑钢筋、搭架子等实践活动。这是该公司开展“新员工下班组”活动的一幕。

□张志豪 徐俊文 摄

股改上市:陕建站上新起点

□郭军

7月1日,由陕西建工集团股份有限公司承建的西安奥体中心游泳跳水馆迎来“首秀”,陕西省跳水队运动员在此一试身手。陕西西安奥体中心游泳跳水馆项目经理刘富说:“今年上半年对我们是一次‘大考’。3月复工后,项目部迅速搭建容纳800人的隔离区,每天专车两班倒,到高铁站接人。我们用时3个月,就完成了整个游泳跳水馆室内精装修任务,比同类场馆建设效率提高30%。”

目前,陕建承建的17座十四运场馆全面交工,与此同时,西安市地铁10号线二标段、西安国际足球中心等一大批重点工程正式开工。

打响整合省内建筑类资产“第一枪”

“通过股改及推动上市,陕建发生了脱胎换骨的变化,服务陕西经济社会发展的作用更加凸显。”7月16日,陕建集团党委书记、董事长张义光介绍道。

在重复投资、同质化竞争领域,推进重组整合,是近年来省国资委部署的一盘大棋。2018年以来,为解决省属企业建筑类资产配置效率不高、同质化竞争激烈等问题,省国资委谋划将省内建筑类资产

重组整合并实现证券化,推动资源资产向优势主业、优势企业集中。2018年,陕建营业收入超过千亿元,站稳西部建筑行业龙头地位,提前两年跨入“千亿俱乐部”。

2019年,省国资委将延长石油所属延长化建部分国有股权划转至陕建,打响了整合省内建筑类资产的“第一枪”。

“延长化建是上市公司,这一划转动作使得陕建通过上市公司重大资产重组实现上市成为可能,加快公司的上市步伐。”陕建总会计师莫勇说,“步伐加快,意味着我们的担子更重。股改上市前,必须要解决注销僵尸企业、提升经营管理质量、明确土地产权关系以及回购职工股份等问题。作为一个20世纪50年代成立的老牌国企,有太多历史遗留问题需要解决,任务重、困难多、挑战大。”

7个月打赢“攻坚战”

陕建拿出了逢山开路、遇水架桥的“铁军”作风,多次召开专题会议,精细制定股改上市路线图;成立了8个专业小组,明确工作职责和任务分工;通过“排名一问责一考核”三部曲,倒排工期、压茬推进,以战时状态仅用7个月就打赢了这场“攻坚战”。

“如果说国企改革是‘难啃的骨

头’,那么,最硌牙的部位,无疑是僵尸企业处置。”陕建企业发展部部长齐伟红说。

陕建下属陕西省建筑工程汽车运输公司(以下简称运输公司)20世纪90年代末因经营困难而歇业,被省国资委等相关管理部门认定为僵尸企业,累计欠缴土地使用税约400万元。而注销僵尸企业的前置条件是必须取得税务管理部门开具的税务注销证明。陕建积极与税务部门对接沟通,千方百计补齐缺失的账表和文件,为运输公司申请并享受了僵尸企业土地使用税减免政策,顺利完成了注销工作。“陕建能在短时间内完成股改,要特别感谢税务、土地等部门在政策宣传、手续简化等方面给予的大力支持。”陕建企业发展部副部长杜军说。

截至目前,陕建完成了约4.2万人的劳动用工规范,重组整合下属企业100余户,注销子企业及分支机构300余个,完成60余宗土地换证工作,开具工商、税务、社保、公积金、环保、国土、房屋、安全生产等各类合规证明4000余份。

股改让陕建脱胎换骨

股改上市让陕建从量变到质变。上半年,陕建复工复产按下“快

进键”。4月,在陕的1772个项目全面复工,吸纳陕西籍务工人员超过23万人。截至6月底,陕建完成合同签约额1464.36亿元,同比增长20.34%,实现营业收入606.87亿元,同比增长2.77%。

张义光说:“我们下决心进行股改上市,就是要让管理更加规范、内部治理更加科学,发展后劲更大,让陕建真正成为受人尊敬的企业。”

1月2日,延长化建发布重大资产重组停牌公告——拟以发行股份的方式购买陕建股份全部股权,同时募集配套资金。6月,重大资产重组方案正式出炉,并通过上市公司股东大会审议。目前,重组申请材料已获中国证监会正式受理。至此,陕建离整体上市目标又近了一步。

“陕西省建筑业龙头国企整体上市,优质建筑主业资产打包注入上市公司,可以说是陕西省属企业混改的一个大动作,对陕西乃至全国的国企改革具有重要的参考价值。”7月20日,西安朝华管理科学研究院院长单元庄介绍说。

据了解,未来整体上市后,陕建有望成为陕西省首家营业收入规模超千亿元的上市公司。

经营之道