

焦点评论

100个“短缺职业”,就业不妨先“以短补长”

前几天,人社部发布了2020年第二季度全国招聘求职100个“短缺职业”。笔者注意到,100个“短缺职业”中,有39个与生产制造相关,38个属于社会生产服务和生活服务人员。除了营销员、快递员、餐厅服务员等排名靠前,此次,美容师、生活垃圾清运工、幼儿教育教师等职业新进榜单。

在公布数据前,人社部首先写了份“使用说明”:这个榜单,是为更好服务于用人单位招聘用工和劳动者应聘求职,同

时为职业技能培训提供数据参考的。100个“短缺职业”,其实是充分就业的机遇。眼下又到了大学毕业生求职的时候了,有的是“高不成低不就”,有的是“这山望着那山高”,总之不少求职者面对100个“短缺职业”,依然是没有求职的热情。今年是一个特殊年份,由于受到了疫情的影响,经济发展也或多或少受到了影响。因此,充分就业是今年的“就业总基调”。也就是说,重要的事情是就业,就业就是最大的民生。

当然,对于就业而言,求职者都想“拥有一个美好的未来”。这种诉求和想法是没有任何问题的。十年寒窗苦读,谁不想找个“能够与理想高度融合的职业”?然而,在求职的路上我们有“美好的期许”,也需要有现实的勇气。100个“短缺职业”,实际上是充分就业的宽广路径。“先就业再说”,应该成为理智的选择。

实现就业,不妨“以短补长”。营销员、快递员、餐厅服务员等岗位,大多对

学历、学科不设限制,就业门槛度不高。这些职业虽然有“短板”,但是需要我们本着“补长”的理念出发,在“短处”先就业,有了好的机会再考虑“长远”。

还需要知道的是,100个“短缺职业”,目前虽然有“短处”,但其中也有不少属于有“长远”发展好处的职业,比如娱乐、体育、休闲、主播、健康等行业在社会上就越来越吃香。正所谓是“风物长宜放眼量”,100个“短缺职业”,也需要求职者能够“放眼量”。 □郭元鹏

社会透析

警惕「买烧鸡送旅游」的消费陷阱

近日,山西运城旅游市场出现了打着政府补贴口号进行“买烧鸡送旅游”的活动。从6月初99元买三只烧鸡送全年免费旅游四次,到近期88元全年免费旅游12次并送120枚鸡蛋……“优惠”力度之大让人咋舌,因此“应者如云”——活动已经覆盖运城十三县市,报名人数将近5万人。7月27日,山西省运城文旅局发文叫停了该活动。运城文旅局局长回应称,这种低价旅游活动系私人行为,目前正在查处。

当前旅游业受疫情影响,生意大不如前,很多地方推出了振兴旅游刺激经济的政策。在此背景之下,这次低价游炒作很容易被误以为是政府的鼓励政策,因而更具有欺骗性。这类活动既欺骗了消费者,又扰乱了正在恢复的旅游市场。

对于这次“买烧鸡送旅游”的行为,相关部门要看到其特殊性和危害性,将事件查得水落石出,揪出幕后黑手,给予相关责任单位或责任人以惩罚。只有如此,才能维护好近5万名参与者的合法权益,维护好旅游市场,维护复工复产带来的成果。

尽管《旅游法》第三十五条明确规定,“旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益”,但为何不合理低价游仍然存在,有时甚至大受追捧呢?部分旅行社善于包装和欺骗是原因之一,但一些消费者贪小便宜也在一定程度上给了不法分子可乘之机。

别指望能够在“买烧鸡送旅游”的活动中捡到便宜,因为对方早就针对这类心理准备好了“应对方案”。旅行社当然不会做亏本生意,为了确保盈利,他们除了用一些软招攻破游客的心理防线之外,不排除使用不购物不准出门、直接殴打辱骂等硬招。到那时,游客身不由己,恐怕只能破财消灾了。所以,消费者要对不合理低价游保持警惕,不要为贪小便宜却吃大亏。 □罗志华

热门话题

用好政策更要练好「内功」

今年以来,新冠肺炎疫情给广大餐饮企业等服务性行业带来了租金、人力、市场需求方面的经营压力。为了尽力帮助餐饮行业渡过难关,从中央到地方,都在用实际行动为企业纾困解难。

疫情初期,为了帮扶餐饮业,各部门出台了一系列支持政策,包括对疫情防控期间住宿餐饮企业等生活服务收入免征增值税;免征、减征企业养老、失业、工伤保险费,缓缴住房公积金;下调电价;下调支小再贷款利率至2.5%等。同时,各地也出台了相关支持措施,包括房租减免,给予失业保险、稳岗返还补贴,为餐饮企业向大型集团用户提供团餐牵线搭桥等。

在帮扶餐饮业复苏政策加持下,各地政府领导干部也为恢复餐饮业发展“亲自上阵”,主动带头到餐饮单位“吃喝”。可以说,这些优惠政策、实际行动,不仅鼓舞了不敢去餐厅就餐的人群,也增强了众多餐饮经营者的信心,为餐饮业回暖复苏打了一剂强心剂。

当然,餐饮业复苏除了要用足“外力”,练好“内功”才是关键。换句话说,如果餐饮企业没有过硬的发展能力,特别是

在捕捉市场发展机遇,创新产品、经营方式以及强化内部管理等方面没有取得进步,一旦优惠帮扶政策结束,仍然会面临生存困境。

从这个意义上来说,在出台更多优惠扶持政策的同时,还要增强餐饮行业的忧患意识、竞争意识,在公平的市场竞争中练就过硬本领。

首先,食品安全是餐饮业的生命线。眼下,餐饮业消费信心正在大幅回升,行业正在全力复苏,餐饮企业一定要珍惜来之不易的复苏局面,不仅要严格执行餐厅消毒工作,实时监测员工健康状况,还要严控采购辅料质量安全,在保鲜库存、加工制作等环节也不能松懈,守好每一个环节的安全关。

其次,要加快数字化转型,促进线上线下融合发展。疫情发生后,在新的防控形势下,餐饮企业的数字化转型升级已成必然趋势,企业要精准利用大数据,加强线上营销与线下体验无缝衔接,赢得更多消费者认可。

此外,面对常态化疫情防控形势,堂食预约制被大多数消费者认同,这也许将成为餐饮业运营的“新常态”。餐饮企业要积极借助新技术手段开发预约系统、点餐系统,探索无接触式等创新经营模式,促进就餐人员的容量和使用率信息在线上互联互通,从而提升自身的服务水平和质量。 □虫草

漫评

全城通办

□文/时锋 画/程硕

据报道,为助推疫情防控常态化条件下企业复工复产、复市复业,山东济南市打破过去企业登记注册申报地域限制,全面推行企业开办“全城通办”,实现“数据多跑路,企业少跑腿”。企业开办“全城通办”模式在保留各登记机关登记审核权限的前提下,打破了企业登记注册申报地域和时间限制,实现了企业申报受理全覆盖、执照审批全联动,打通了企业登记注册“最后一公里”。



外卖包装,多些“绿色含量”

近年来,随着人们饮食习惯、生活节奏的改变以及移动互联网的快速发展,外卖作为一种便捷的新型餐饮消费业态,受到越来越多人的青睐。但“外卖热”背后,日益凸显的环保问题也不容忽视。

如今,绿色环保理念日益深入人心,不少商家尝试改进外卖产品,如用环保纸袋替代塑料包装、不再主动提供一次性餐具等。然而,仍有一些商家为降低成本采用劣质包装,或片面追求时尚精致而过度包装。如何有效防范外卖服务中的环保风险,避免对环境造成二次污染,依然是一道现实课题。

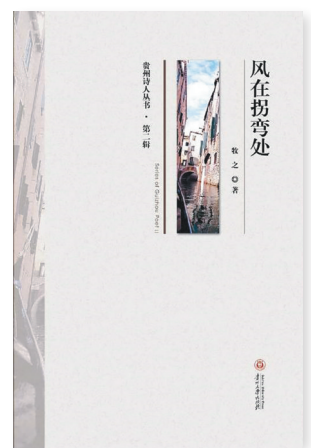
环境保护,关键在行动。一方面,外卖平台和餐饮商家应切实履行社会责任,强化自律,将环保理念落实到产品、服务的细节中。另一方面,消费者应养成简约适度、绿色低碳、健康环保的生活方式,在消费时主动选择更环保的外卖,助推商家改变外卖提供形式。此外,监管部门须加强常态化监督和检查,引导商家使用绿色环保餐具,强化外卖包装分类回收和资源化处理,畅通回收利用绿色循环。

各方聚力、多管齐下,才能不断提升外卖行业的“绿色含量”。 □梁修明

民生视角

乱云飞渡仍从容

——读诗人牧之诗集《风在拐弯处》有感



在祖国的西南部,有一片神奇的土地——贵州,在这片神奇的土地上有驰名中外的茅台酒,也有著名的遵义会议。此时此刻,它们依然影响着并贯穿于中国人的生活。在这片神奇的土地

上,除了茅台酒还有诗歌,还有诗人。著名诗人牧之就是我认识的这片土地上非常活跃的诗人。迄今为止,他已出版了诗歌专著九部,这是一个了不起的成绩。在黔西南的作家诗人中,他是第一个加入中国作家协会的文化人。他孤身一人向着中国文学的最高境界挺进,这是一件极其不容易的事情。

近日,有幸得到贵州诗人牧之先生的诗集《风在拐弯处》,便迫不及待打开阅读。在牧之先生的诗集里,我看到作为诗人的他,对诗歌有神圣的虔诚,他在诗歌的天地里肆意高蹈,几十年如一日,不离不弃,投入了自己大量的时间、精力,他把自己的爱恨情仇,通过诗歌予以宣泄吐纳,形成了一行行美妙的文字。

他的诗歌如行云流水,流畅、圆润,充满诗情画意,直抵心灵,既有对中国传统文化古典诗词的吸收,也有对西方诗歌的借鉴与融合,胸怀宽广,视野阔

大,有对生命的敬畏,也有对富不仁者的蔑视和不屑一顾。他是一个有责任有担当有情怀的诗人。他热爱祖国的山水,热爱祖国的人民,他的诗歌中充满了对祖国山水的吟诵,对祖国人民的歌颂,充满了正能量。当然他的诗歌中也流露出一种淡淡的哀愁,犹如丁香般的哀怨和雨巷般的惆怅,这种“去年今日此门中,人面桃花相映红。人面不知何处去,桃花依旧笑春风”的情愫,也很能引起诗歌爱好者的共鸣。

读他的诗歌,很容易引起写诗的冲动,能勾起人内心的诗歌敏感和神经。在他的诗歌里徜徉,聆听诗歌的高雅之音、美妙之声,是一种难得的享受和愉悦。

当下是一个诗歌式微的时代,也是文学式微的时代,上世纪八九十年代文学大繁荣的旧时光一去不返,想靠文学求名求利,已然成为一种可望不可及的事情。在这“天下熙熙皆为利来,天下

攘攘皆为利往”的时代里,能够乱云飞渡仍从容,确实是需要耐心和定力的,多少人迫于生活的压力弃文从商,能够把时间和精力用于写作,已经是一种难能可贵的品质。我和网友开玩笑说,你能把你用于写作的时间精力用来经商,你的物质财富早已是你现在身家的十几倍、几十倍甚至上百倍。网友们笑笑表示认可我的观点,但大家没有一个人放下创作从商的,大家表示,此生不求名、不求利,只求能够安妥自己的灵魂,不贪图锦衣玉食,只求精神富足即可。这就是文化人,他们有担当,有责任,不求富贵。作为诗人的牧之先生,又何尝不是这样呢?

文学依然神圣!诗歌依然神圣!向牧之先生多年来默默坚守文学这块麦田的精神致敬! □田冲

佳作推荐

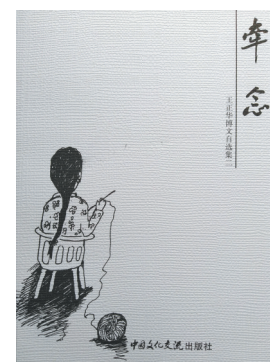
新书讯

王正华网络作品《牵念》出版发行

近日,王正华网络作品《牵念》出版,这部作品是作者继35万字《打捞记忆》后的又一博文自选集。该书分为“网络微博”“博文辑录”“网友往来”“心情随笔”四部分,25万余字。

王正华是一名老党员、一名老新闻工作者、一名老年网络写手。16岁应征入伍,曾参加西藏剿匪,中印边境自卫反击战。退伍后在国企及多家媒体任职。

近十年来,他热心网络创作。先后以网名华哥、藏君虎、路正、士心、齐正,完成散文、小说、杂评、通讯、诗歌、报告文学等300多万字。 □微士良



秦永毅散文集《守望华山》出版发行

近日,秦永毅散文集《守望华山》由陕西新华出版传媒集团、陕西人民美术出版社出版发行。

作者用20多万字,生动、具体、全面地展示了华山人的平凡的工作、生活境况和丰富多彩而又崇高的内心世界。刻画了一辈子在华山山道踏脚铺桥的老石匠李寿民,用肩膀撑起残缺却家庭幸福的独臂挑夫何天武等一群以劳

动为美、劳动为荣、劳动为乐,以奋斗换取幸福生活的可亲可爱可敬的普通劳动者的感人形象。

作者为渭南作家协会会员,华山景区工会干部,对华山有着深厚的感情。从2015年起至今,笔耕不辍,写了100多篇散文集结成书,可谓是他个人的心血之作,也是写给景区的得力之作。 □岭南小子

《文学的故乡访谈录》出版发行

7月20日晚,纪录片《文学的故乡》在央视纪录片频道首播,受到业界广泛关注。据了解,根据前期采访后期整理而成的图书《文学的故乡访谈录》,目前已由中国广播影视出版社出版发行。

纪录片《文学的故乡》聚焦当代文学,由诺贝尔文学奖得主莫言、茅盾文学奖得主贾平凹、刘震云、阿来、迟子建、毕飞宇共同讲述文学背后的故事,分为《贾平凹》《阿来》《迟子建》《毕飞宇》《刘震云》《莫言》(上下集)。

“当年拍摄时,我常常为作家们的精彩言论所感动,而受篇幅所限,纪录片里使用的采访不到十分之一甚至二十分之一。”据纪录片《文学的故乡》导演、该书主编张同道介绍,与纪录片相比,《文学的故乡访谈录》内容更加丰富,采用访谈录形式,带领读者从公众熟知的艺术作品寻找作家的故乡,从故乡探索作家如何创造艺术世界,挖掘作家童年生活与心理成长历程,揭秘一个作家如何把现实故乡转化为文学故乡。 □张雪娟

拥有真挚情怀的职工文学

近些年,延长油田职工创作成绩显著,卫尚科既是延长油田职工文化的组织者、领导者,也是文学创作的实践者。2010年12月,陕西省总工会成立省职工作协,我和卫尚科都是主席团成员,于是我们就成了同事兼好朋友。我读过卫尚科不少散文,他的散文可以分两个部分,一部分是写故乡的,一部分是写油田的,我都喜欢。我发现卫尚科对文学的爱是真挚的,他的散文透着淡然的气息,在其中又置身事外。他的文字朴实自然,就像小溪缓流,不知不觉就流入了人的心里。

卫尚科的散文首先凸现着一个“爱”字。爱家乡、爱油田,爱家乡山山峁峁、沟沟壑壑、花草树木、父老乡亲,爱油田的历史文化、同事朋友。爱得真实自然,爱得深刻透彻,爱得深沉厚重,卫尚科生在农村,对生他养他的小村庄有深厚的感情。读《浓浓的故乡情》《难以割舍的故乡情结》《逝去的老家》,你会发现卫尚科对故乡小村的历史文化、

风土人情了如指掌。

卫尚科毕业后到延长油田上班,从基层到机关,对油田有化不开、放不下的情结,说到底也是一个“爱”字。《油田情缘》《美丽的七里村》《“延一井”感怀》都是篇幅较长的散文,这样的文章不好驾驭,不但文章块大、格局大,作者的情怀也大,卫尚科满怀激情,饱蘸笔墨,详细记述了“七里村”“延一井”的发展变迁,记录了自己三十多年的成长进步,给读者展示了一个完整、生动活泼的“延一井”“七里村”,这两个闪光的名字、特殊的符号也刻在了读者心里。在三十多年的日子里,卫尚科“始终与油矿同呼吸,共奋进,不但是亲历者,更是积极参与者。”三十多年来,结交了许许多多、可亲可敬的延长石油人。”三十多年来,同老矿人一道,经受保生产、保吃饭,勒紧裤带过日子的苦难。”三十多年来,我们见证了延长油田一次次跨越的历程。”“结缘石油无怨无悔,情系延长不离不弃,我是延长石油,延

长石油是我家。”这不是卫尚科写在文章里的豪言壮语,是作家卫尚科的真情感露,是一种真实的爱、纯粹的爱,是一种外人不能理解的爱。卫尚科以这样的感情,抒发自己对油田的爱。

卫尚科散文的另一个特点是“真”。“真”是散文创作的常识,也是对散文最起码的要求。真情流露,真实描写,真诚诉说,没有扭捏做作、无病呻吟,没有风花雪月,也不凑时尚热闹,他的文章点点滴滴都直面现实生活,都是自己亲身经历或者亲眼看到、听到的事件,无论写乡下农村还是学校机关,都如身临其境,使你看到真实历史、真实环境、真实人物,自然纯粹,没有人工雕饰。这样的作品感动别人,也感动自己。特别是《逝去的老家》中父亲抽香烟和作者离家时送别的细节描写,读后忍不住鼻子发酸。人常说“文如其人”,读卫尚科的作品尤其能体会到这一点。

第三,是卫尚科散文人物的描写。

我只读过卫尚科两篇写人物的散文,《村里走出个高安侠》和《阳生》。特别是《阳生》,让人印象非常深刻,读后好几天我都在想这个人。我估计,阳生一定是延长油田的名人。卫尚科怎么想到写这个小人物的呢?这可能与他的贫民意识有关,也可能与他干工会工作有关,也可能与他的善良、慈悲情怀有关,这些我觉得现在都不重要。重要的是,他把这个“阳生”写活了,让我忘不掉了。这篇文章不长,却写出了阳生的一生。这个人一辈子都在做好事,在他的身上闪烁着弱小的光。卫尚科抓住这束光,用白描的手法,成功塑造了这个生活在最底层的小人物,那样生动、逼真、自然、丰富、饱满,读了让人同情、怜爱,忍不住想去关心他。

卫尚科的散文创作是成功的,期待他写出更多更好的作品。 □周俊侠

秦风书话