

蒲白矿业公司

把“改变”作为转型升级的主题词

“改变”是蒲白矿业转型升级的主题词。改,需要魄力,变,要看外因、内因。用蒲白矿业公司党委书记、董事长沈显华的话说:“改变是痛苦的,不改变会越来越痛苦。”面对矿井智能化升级、老区转型示范基地建设和非煤企业精准扭亏等发展任务,想前人不敢想,做前人不曾做,大胆“改”争取“变”,取得了不菲战绩。

从“煤”字号到形成多元模式

“三大产业协同发展、多元转型辅助有力”,从围绕“煤”字做文章到真正多元,今年蒲白矿业的发展模式实实在在地发生了转变。

煤炭主业,新区两个一级标准化主力矿井“实力压仓”。上半年,原煤产销量完成年度计划54%左右,利润总额2.86亿元,完成年度计划52%,超计划盈利1000万元。

电力产业,生物质热电联产项目完成项目招投标,工程改造进行中。日前,省发改委副主任孙喜民一行专题调研并

表示,将形成调研报告,争取省政府进一步支持;配售电公司成功签约上市公司科顺防水科技用电大单,加上4家小用户,年用电量可达6000多万度。欧远环保科技公司取得“环保工程专业承包二级”资质,已成功揽下两笔业务。

现代服务业,按照蒲白“精准扭亏”规划,目前煤化运营公司洗煤厂成功运转,经营“持平”。实业公司承揽榆小北保当、曹家滩煤业保安业务,全面扭亏。铁路运输公司继宝麟、益阳、袁大滩、罕井四个项目之外,经营盘活,又签下铜川盛昌煤业年运量60万吨的运输大单。

从寻找机遇到产业项目突破

根据陕西省电力发展规划,关中区火电北移,蒲白争取到2×1000MW煤电一体化项目,在新区配套建设大型煤电一体化坑口火电厂,预期经济效益十分可观。西固100MW平价光伏发电项目属于清洁能源工程,已通过省发改委公示争取到国家补助,并成立新能源产业筹建处,周边流转土地1600多亩,极大

弥补老区后劲不足。

综合开发朱家河煤矿生态农业和产教融合实训基地建设,正拓展业务量。蒲白技工学校坚守关中,北拓陕北、西进彬长,年培训2000余人次,向陕西煤炭行业输送大量技工人才。

蒲白电子铜箔生产项目、气凝胶新型保温材料生产项目合作协议已初步达成;原油储运、建庄中深部热液井等项目也在积极调研论证,有序推进;公司转型发展项目正在加快落地。

从看市场“眼色”到建立客户“朋友圈”

今年1月,该公司举办史上最大规模的煤炭销售客户座谈会,与19家重点客户签订年度战略合作意向书。确定了统筹“大客户群体”新思路,围绕“以大中型国有直供企业为重点,以有支撑力的贸易用户为辅助”的销售架构作细文章,利用贸易用户的市场资源整合优势,拓宽并延伸销售渠道。为客户实行“量身定制”“点对点”的一条龙优质服务。疫情期间,与客户积极互动,打通运输通道,保持煤

炭直供,煤炭日销量达6.6万吨,远超疫情之前的最高日销量。截至6月底,商品煤销量595.5万吨,完成年度计划54.1%。

从传统开采到矿井“四化”

该公司以打造本安矿井、实现“零伤亡”为目标,推进“机械化、自动化、信息化、智能化”建设,由劳动密集型向技术密集型转变。去年9月,建庄矿5G基站建成,高速率、大容量、低延时的5G技术“下井”后,能够清晰准确地获取井下生产数据和环境视频,达到井下人物环的自动监测和实时互联,实现减人提效,助力蒲白“无人化”操作、远程集中操控,多快好省产出优质煤。

目前,新区两矿地面装车系统远程集中控制已全部完成,59个生产辅助系统新技术、新工艺、新装备得到广泛应用。建新矿形成“1+4”调度指挥中心+分控中心的建设模式,建庄煤矿供电、排水、主运输自动化三大自动化系统均实现了无人值守,达到“减人提效、少人则安、无人则安”安全管理目的。(张莉)

企业蓝讯

智能化综采放顶煤工作面采成功



日前,北元化工公司党委组织开展“向党献上最诚挚的祝福”一系列主题活动,表达广大党员干部爱党爱国、爱岗敬业的炽热情怀。图为倡导读书学习风尚的“送书香”活动。冯永东 摄

彬长矿业大佛寺矿

本报讯 近日,随着彬长大佛寺矿地面集控员在生产调度指挥中心轻点“一键启动”按钮,井下胶带输送机、破碎机、转载机、刮板输送机、采煤机等设备按照系统设定的程序依次启动,电脑大屏上清晰地呈现出了工作面的运行情况。集控员开启采煤机远程操作割煤,工作面设备自动进入跟机移架、推拉溜等生产流程,伴随采煤机滚筒快速旋转,滚滚乌金源源不断地送往地面,该矿40111智能化综采放顶煤工作面采成功。

今年以来,该矿紧跟彬长集团发展战略部署,瞄准科技前沿,持续深化矿井“四化”建设,在装备升级、智能化开采方面突破,并将根据工作面的地质条件和回采工艺进一步调试完善,不断优化改进和升级,使智能化操作系统具备更大的适用性和实用性,达到智能化工作面的最大效益。(田文龙 陈亚鹏)

实现营业收入与时间“双过半”

本报讯 上半年,澄合矿业煤机公司累计实现营业收入10307.3万元,较上年同期增长1101.9万元;实现利润总额281.1万元,较上年同期增长19.5万元,各项经济指标再创历史新高,实现了营业收入与时间“双过半”。

今年以来,该公司围绕绣花智能制造和对外战略合作项目,不断强化重点市场与客户合作,明确指导安装、使用培训、售后服务等环节工作标准,掌握售后服务情况及客户使用产品满意度,促进了品牌形象持续提升。同时加大货款回清力度,细分应收账款,细化责任分工,具体落实到每名营销人员肩上,有效推进经营管理工作。强化质量管理体系内审及外部审核管控,加大各工作环节责任落实力度,以问题为导向,深化创新提升工作,保证了质量体系的充分性、适宜性和有效性。(王文亮)

掘进机修理再创新速度

本报讯 近日,经过45天的连续加班奋战,铜川矿业机电分公司承接的柴家沟井一台EBZ-318H型掘进机维修比预计提前45天完成维修任务,已按要求陆续送矿,为矿“并顺利接续安全生产提供了保障”。

据悉,在接到大修掘进机工作任务后,该公司及时提交维修请示报告,组织人员和车辆对维修设备回收拉运,抽调相关技术骨干参与维修任务,并要求专业技术人员现场跟班协助,确保在最短时间安全、优质、高效完成维修任务。此次掘进机修理把之前需要三个月的工期缩短到一个月,再次刷新了“鼎盛”速度。这既是对公司检修人员技术能力的检验,也提升了各部门协作配合的能力,给公司接下来的维修工作积累了宝贵经验。(杨春成 霍毅 何倩宁)

开启“逢会必学”常态化模式

本报讯 日前,为确保员工达到学以致用的效果,建设集团物资开发公司开启“逢会必学”常态化模式,不断提升员工业务技能,使其成为物资供应的行家里手。

据悉,该公司从国家法律法规到陕煤集团和建设集团的重要会议精神,从保障物资供应到钢材、水泥等材料的性能特点知识,通过各类会前学习掌握,同时打破以往纸质考试,改为现场提问,并由分管领导进行问题延伸,围绕相关内容与疫情防控、物资公司服务建设集团二级单位复工复产实际进行了讨论与交流,使员工对所学知识从了解皮毛到全面掌握。据统计,自复工以来,共有300余人参与了此类集中学习,在青年干部职工中获得了强烈反响,达到了培训目标。(李国强)

三件专利获国家知识产权局授权

本报讯 近日,重装集团西煤机公司三项实用新型专利获国家知识产权局授权。

据悉,“一种采煤机螺旋滚筒”实用新型专利,有效解决由于现有薄煤层采煤机的滚筒筒易发生煤颗粒堆积而形成循环煤的问题,降低工人工作强度,提高生产效率;“一种用于中频感应淬火机床的辅助装置”实用新型专利,解决了中频感应淬火机床的工作行程无法对齿轮进行感应淬火的问题,降低了加工成本;“一种多用途旋密封试验平台”实用新型专利,通过在箱体上设置可换式大端盘,能够对旋密封装置进行有效测试,进而研究旋密封件的密封性能与目标零件的表面粗糙度、表面光洁度、表面纹理方向等因素的关系,进而有效提高旋密封装置的使用性能和寿命,改善采煤机整机的腔体漏油问题。(陈晓旭)

以精准考核激发内生动能

运销集团目前在优化目标责任考核体系和考评机制方面下功夫,挖潜力。突出高质量发展效益和效率,努力实现管控模式和考核导向统一,是该集团今年在考核上的一个变化。

运销集团建立了经营业绩、经营管理和党建工作“三位一体”目标责任考核体系,实行月度考核通报机制,实施不同的计分方式,并进一步强化考核结果的应用,年度目标责任考核结果作为企业评先树优的重要依据,作为所属单位领导班子调整和中层干部培养、选拔、任用、问责的重要依据。同时坚持分类考核、一企一策,各有侧重,突出重点,根据不同企业类型设置关键指标,加大难点指标和短板项目的考核比重,推动质量变革、效率变革和动力变革,实现公司治理水平的提升。

据了解,该集团今年纳入目标责任考核的单位部门和科室共有31个,分为专业化销售公司、经营公司、机关部门和办事处4类,分别制定各有侧重的考核项目和指标内容。此外,该公司还把对标管理、企业改革、物流收入、自备车运量等纳入专项考核,对取得突出成绩的单位、部门及办事处给予额外的奖励。同时在考核原则上还坚持结果考核与过程评价相结合,坚持内部考核与外部评价相结合,定量考核与定性考核相结合,强化行业对标考核和外部评价考核,建立内外联评机制。

值得一提的是,该集团改变了以往党建考核与经营考核简单以2:8的比例计算总分的格局,增加了党建工作在考核中的“影响”,使党建工作成为“硬指标”。从而有效地把党建工作与生产经营相互融合,体现了党建之中有业务、党建成效体现在经营业绩之中的思路。

通过强化考核、严格奖惩兑现,激发了运销系统上下的发展动能。上半年,该集团自产煤产销8.92%,自产煤铁路增运32.4%,经铁路跨区保供量增加54%,长协整体兑现率95.1%,有效保障了矿区产销平衡和下游市场稳定。(杨龙)



近日,神渭煤炭管道运输公司与国家能源菏泽发电有限公司正式签订50万吨煤炭供应合作框架协议,标志着双方共同搭建起优势互补、战略互通、互利共赢、共创辉煌的良好平台,为增强双方抵御市场风险的能力,高效推动煤炭购销领域更深层次合作,有力保障企业的长期稳定发展迈出了坚实的一步。图为合作框架协议签订现场。秦光辉 摄

全省企业国有产权管理工作暨培训会议召开

本报讯 近日,省国资委组织召开全省企业国有产权管理工作暨培训会议。对新出台的《监管企业产权管理工作操作指引》及资产交易、无偿划转、产权置换、资产评估等基本管理政策制度进行培训。

省国资委副主任李凯指出,产权管理是整个国有资产监管的重要基础和关键环节,也是国企改革的重要组成部分和基本内容。近年来,各级国资委和各监管企业认真履职尽责,严格按照制度化、规范化、程序化要求开

展产权管理工作,有效维护了国有资产的安全完整,但目前产权管理工作中存在的重视程度不足,基础管理工作仍不够扎实,管理制度执行不到位,对国有资产损失、流失的风险防范不够等问题。要求各级国资委和各企业在今后的工作中要善于学习,夯实工作基础,要善于运用,维护国有资产合法权益,要善于监督,守护国有资产安全完整,要善于变革,助力国企改革,要善于培养,打造专业专注的业务队伍。要自觉

服务、服从于当前的国资监管和国企改革大局,不断强化法治观念、市场观念,改革创新,履职尽责,真抓实干,确保国有资产的安全完整和保值增值,促进国有资本做实做优做强,持续推进国有产权管理工作再上新台阶。(许平)

新闻纵览

陕北矿业红柳林公司

让煤炭产品既有“里子”也有“面子”



本报讯 二季度,陕北矿业红柳林公司铁运混煤符合化用煤指标要求占比超过80%,较一季度增长近60%,电煤用户进一步减少,客户结构向着化工、建筑、冶金等高端行业发展。这是该公司强化煤质管理、提升品牌形象的“成绩单”,实现了煤炭产品既有“里子”,也有“面子”。

多方联动“保品牌”

目前,该公司所开采的3个综采工作面中,44203工作面遇到采煤时易发生刮顶破底现象,发热量最低仅4800大卡/千克;15213工作面出现夹研变化带,煤炭发热量只有5500大卡/千克,无法满足

客户需求。如何解决?成了领导班子的“心头大事”。

为此,公司坚持制度先行,优化管理原则,修订、完善煤质管理制度,加强生产、配采、洗选、运输过程的煤质管理工作,同时多方联动,开展煤质销售大会战,合理安排各煤层配采,降低原煤水分、灰分,增加块煤率;形成地质预测资料,出现地质变化时提前制定应对措施,对配采方案进行调整;加强煤样的采样、化验工作,将每日早班采集、化验调整为全天24小时采样、化验,为精准配煤提供数据支持。

刚柔并济“提煤质”

为提升煤炭产品质量,塑造良好的品牌形象,公司注重引导员工转变思想,安排专人利用区队班前会、周二、周五学习时段到采掘区队进行宣讲,大力宣传煤质管理的重要性和必要性,引导干部职工树立“抓煤质就是促效益,提煤质就是创收入”思想意识。同时成立应急处置小组,全天候对井下、洗选系统、产品质量情况进行检测,确保产品质量达标;

加强煤质的实时动态监管,在主井、洗选系统皮带上安装了煤质在线监测仪,对商品煤水、灰和发热量进行24小时实时监测,并强化检查考核,每周组织人员对采掘工作面进行煤质检查,按照“计划、安排、落实、检查、考核、兑现”进行过程管控。

扩大销售“朋友圈”

5月份以来,该公司坚持“内提品质”“外塑形象”协同推进,加强市场调研,创新营销模式,群策群力研究宣传标语,面向员工征集广告语108条,经过初选、再选,确定了6条精简凝练、代表性强、新颖独特的广告语投放市场,唱响了“红柳林”品牌,扩大了销售“朋友圈”。

与此同时,该公司加大宣传力度,在人流集中的神木市火车站投放产品广告,增加产品“曝光率”,吸引更多潜在客户;在煤炭运输车辆上张贴宣传标语,扩大“红柳林煤”的辐射范围,确保公司以良好的品牌形象,在激烈的市场竞争中取得优异成绩。(焦亮 双志强 余健伟)