



热点关注

最高奖励30万元

陕西促进旅游消费再发力

本报讯(敬泽昊)近日,陕西省文化和旅游厅与省财政厅、省商务厅联合印发《陕西省促进旅游消费八条措施》,旨在加快推进全省旅游企业扩大复工复产,促进旅游消费和全省旅游产业发展。

加大资金支持力度。支持旅行社企业恢复发展,扩大生产经营,对受疫情影响较大的省内旅行社企业申请的流动资金贷款给予贴息补助。

拓展全国旅游市场份额。针对参加团队旅游的省外游客发放旅游专用消费券和星级酒店专用消费券。倡导省内内地旅行社和星级酒店在接受消费券的同时,积极推出合适的优惠措施,进一步扩大消费。

积极开展“惠游陕西”活动。各市(区)要鼓励景区、旅行社、酒店等采取产品打包、价格打捆方式推出“优惠套餐”和“大礼包”。协调推动航空公司与旅行社携手联合营销,吸引省外游客来陕旅游。

大力推动“陕西人游陕西”活动。各市(区)要主动加强市域间的联动合作,针对省内居民开发系列短程旅游产品,面向市民发放旅游消费券(卡),鼓励旅游景区向游客发送免费入园券。

创新文旅消费经营模式。各市(区)要抢抓夏秋季旅游黄金期的良好机遇,策划并推出一批具有本地文化特色的节庆活动,文旅商联动,创新文旅消费新模式新业态。

多渠道开展旅游宣传推广活动。积极组团赴国内主要客源地开展旅游宣传促销,充分利用网络平台,加大对各地旅游景区和旅游产品的线上促销力度,扩大陕西旅游影响力。

加大奖励力度。各市(区)要制定切实可行的专项奖励政策,对2020年8月至12月期间旅行社组织国内游客游陕西活动予以奖励。省文化和旅游厅将对接待省外过夜团队游客成绩突出的前二十名省内旅行社,按最高30万元、最低5万元标准予以奖励。

不断提升旅游安全感和满意度。各地要严格落实属地管理责任,压实企业主体责任,统筹做好疫情防控和促进旅游市场发展等各项工作,展示陕西旅游良好形象,不断提升游客满意度。

网吧上网有新规

9月起实名身份认证

本报讯(秦怡)为规范我省互联网上网服务营业场所经营秩序,近日,陕西省文化和旅游厅组织研发了全省互联网上网服务营业场所实名身份认证系统。9月1日12时起,全省上网服务营业场所将取消纸质登记模式,统一启用实名身份认证系统,上网消费者必须通过实名身份认证上网,实现对上网服务营业场所上网消费者实名身份认证的电子信息化管理。

实名身份认证系统是陕西省网络文化技术监管平台的子系统,主要包括手机端小程序和管理中心。手机端小程序依托人脸识别技术和身份证OCR识别技术,通过身份认证功能,获取并上传上网人员实名信息,实现全省网吧实名管理目标。上网人员实名信息包括:姓名、身份证号、年龄、性别、身份证头像、手机号。

上网消费者使用手机微信扫描上网服务营业场所的“陕西网吧监管”小程序二维码,实现实名上网,也可以扫描客户端锁屏界面二维码,或者用微信搜索“陕西网吧监管”小程序,完成上述功能。

管理中心通过监管平台将准确掌握上网人员数据信息,对上网人员可实时追溯,有效拦截未成年人上网,有效加强疫情管控,促进我省文化市场监管工作规范高效运行。

今后新设立的互联网上网服务营业场所必须安装该实名身份认证系统,作为审批验收事项中技术安装措施合格的重要内容。此外,我省还将启动上网服务营业场所视频监控系统建设应用工作。

8月25日起五大国有银行加速LPR批量转换

还没来得及将自己房贷合同的定价转换为参考LPR(贷款市场报价利率)的浮动利率?不用急了,距离房贷合同转换的最后期限还有不到二十天,五家国有银行集体发布公告,将统一对尚未将房贷定价基准批量转换。

8月12日,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行和邮储银行均发布《关于存量浮动利率个人住房贷款定价基准批量转换LPR的公告》,公告均表示,将于2020年8月25日起,对符合转换条件但尚未办理转换的存量浮动利率个人住房贷款定价基准批量转换为LPR。

也就是说,2020年1月1日前已发放或已签订合同未发放,且截至2020年8月24日(含),尚未办理定价基准转换的存量浮动利率个人住房贷款(含个人商用房贷,不含公积金贷款和公积金贴息贷款),五大行将统一自2020年8月25日起批量转换,无需自己进行任何操作。

另一家国有银行交通银行则在7月20日就发布了浮动利率房贷定价基准批量转换的公告,于2020年8月21日对尚未转换为LPR或固定利率的存量浮动利率房贷,统一调整为LPR浮动利率加减点方式。(陈月石)

西安开展夜间加油降价促销活动

本报讯(崔春华)近日,根据《西安市2020年挥发性有机物专项整治行动方案》工作安排,西安市商务局近期组织中石油、中石化、延长壳牌石油有限公司(以下简称延长壳牌)开展加油站夜间加油降价促销活动。从7月底开始,参与促销活动的加油站每天20时至次日8时开展夜间加油降价促销活动。

此次促销活动旨在鼓励并引导车主选择夜间时段加油,从而减少臭氧形成,为蓝天保卫战贡献一份力量。

据了解,夜间加油能避开白天高温高热时间,从而减少加油站油气挥发,减少油气发生光化学反应,降低转换成臭氧的速度,从而减少挥发性有机物排放。

目前,西安市已有365座加油站陆续开展夜间降价促销活动,其中中石油163座、中石化70座、延长壳牌132座。促销活动包括价格优惠、赠送汽油电子券、充值赠送优惠券、非油商品满减等多种方式,该促销活动将于9月底结束。

高温天气别忽视“空调病”

虽然已进入立秋节气,但据中央气象台预计,自8月11日起的三天里,江淮、江南、华南中北部、四川盆地、新疆南疆盆地等地仍有高温天气,局地最高温度可达38-40摄氏度。

温度过高容易引发疾病,温度过低也会影响健康。医务人员提示,许多人喜欢长时间呆在空调房中享受清凉,但长久以往也容易引起“空调病”。

“空调病”是长时间使用空调所诱发的一系列疾病。因为使用空调时空间相对密闭,空气不流通,致病微生物容易滋生,且室内外温差较大,机体适应不良,因此患者会出现一系列症状。

北京世纪坛医院急诊科主任王真介绍,可能会有一些鼻塞、流鼻涕等症状,以及

长期的空气不流通导致的大脑缺氧。同时,还会有头晕无力的症状,再就是打喷嚏或者过敏的症状。

医务人员表示,空调病以预防为主,注意开启空调的时间不要过长,室内外温差不要过大,切勿贪凉。预防空调病要做到以下几点:

- 1.长时间使用空调需注意通风,每天早晚在外环境温度较低时,应定时打开窗户,每隔两周对空调滤网进行清洗。
- 2.在使用空调时,空调室温和室外自然温度差距不宜过大,以不超过5摄氏度为宜,空调温度建议设定在26摄氏度以上。
- 3.在空调环境中待久了,不利于体内汗液正常代谢,因此应该适量参加户外活动,多喝白开水。

(李斌 闫洪)



西安入围中国城市文化创意指数十强

本报讯(李卫)近日,由北京大学文化产业研究院学术支持,新华网、北京九州一方文化创意院联合发布的“2019中国城市文化创意指数排行榜”,西安入围十强,排名第七。

“2019中国城市文化创意指数排行榜”分别从城市创意生态、赋能

能力、审美驱动力、创新驱动进行评分,北京、上海、深圳、广州、杭州、重庆、西安、成都、东莞、南京为中国城市文化创意指数排名前十的城市。其中,西安城市文化创意指数得分36.634,从2018年的排名第十一位跃身第七位。

近年来,西安市始终保持着新项目、大项目接续不断的良好态势,文化产业后劲十足,行稳致远。大唐不夜城步行街、曲江创意谷、华夏文旅综合体、宋城集团西安千古情等一批重大文旅产业项目相继建成并投入运营,为西安旅游增添了新魅力。

延安上半年网上零售额同比增三成多

本报讯(刘印)日前,延安市统计局公布了上半年经济运行情况。数据显示,延安消费市场回暖,网上零售额同比增长30.6%。

今年2月,延安市出台文件,促进电子商务和快递物流协同发展,积

极探索建立“电商企业+专业合作社+农户”“电子商务+旅游”“电子商务+农业”等发展模式,形成“生产+电商+营销+快递+消费者”发展模式,推动企业线上线下融合发展。

在系列利好政策的助力下,不仅商户拓宽了销售渠道,消费者也享受到了更大的便利。数据显示,上半年延安市正逐步克服疫情带来的不利影响,主要经济指标实现增长和逐步收窄,随着各项保供措施有力落实,市场物价基本稳定。

都要热热热化了 还怎么戴口罩?

夏季戴口罩的正确姿势,来啦!

户外 家中

什么时候可以摘口罩?

通风处 自驾

知识点来了! 高温戴口罩需要注意这些事

乘坐公共交通工具时,建议佩戴口罩

处于通风不良的公共场所时,建议佩戴口罩

胸部不适,老人儿童感到胸闷 快到户外通风处摘口罩

汗湿的口罩防护能力下降,甚至成为“污染源”

用餐时,口罩放进纸袋,塑料袋易滋生病毒细菌

企业快讯

商南公路管理段 四个强化做好防汛保畅工作

本报讯(孙学涛 包书清)日前,全省已进入“七下八上”防汛关键期,为了确保管辖公路安全度汛,商南公路管理段“四个强化”做好当前防汛保畅工作。

提高政治站位,强化责任落实;加大巡查力度,强化安全隐患治理;备足防汛物资,强化行业担当;严肃工作纪律,强化值班值守。公路抢险突击队24小时待命,一旦发生险情,立即启动应急预案,迅速出动,开展抢险保通工作。



8月8日,首届“中建丝路杯”西北区域职工篮球联赛在西安开赛,来自中建各企业的12支队伍180人参加比赛,推动区域联建活动深入开展。 本报记者 刘强 摄



近日,中国施工企业管理协会专家赴陕建九建集团西部生命科学园项目进行咨询服务指导,并举行签约仪式。 闵永志 薛景元 摄

陕西农产品亮相上海农博会

本报讯(陈涛 文晨)8月11日,2020年第四届上海·全国优质农产品博览会在上海光大会展中心开幕。其中,陕西的白水苹果、榆林杂粮、泾阳茯茶、陕南木耳、大荔冬枣等名优特新农产品在此进行展览展示。

本届博览会以“品牌建设 产销对接 精准扶贫 乡村振兴”为主题。展区包括优质农产品展区、特色杂粮农产品展区、各地特色农副产品展区,以及陕西供销社。

陕西供销社展示活动,共组织了10个地市供销社、24家陕西知名农业企业参会参展。

