

焦点 评论

短缺职业折射经济稳定转好

前不久,人力资源和社会保障部发布《2020年第二季度全国招聘求职100个短缺职业排行》,快递员、快递员、餐厅服务员再度成为最短缺职业。这一榜单,成为观察我国劳动力市场变化乃至中国经济健康情况的窗口。

供求活跃度加大,从一个侧面印证了实体经济加快复苏的走势。

其次,服务业“主力军”作用不减。快递员、快递员、餐厅服务员、中式烹调师……翻看榜单,服务业岗位仍是市场短缺职业的主体。近年来,我国第三产业就业人员占比连续上升,截至2019年底达47.4%,是吸纳就业“主力军”。疫情防控期间,住宿、餐饮、旅游、娱乐等线下消费受到直接冲击,招聘需求随之低迷。随着复工复产稳步推进,稳就业举措全面落实,服务业岗位需求回升,带动就业形势逐步回稳。

再者,老行业里有新机。相比一季度,铸造工、工具钳工、冲压工、焊工等传统制

造业相关职业短缺程度有所加大。传统制造业用工需求在增加,从一个侧面说明,转型升级正在给传统制造业带来新空间。从我国产业发展形势看,推进传统制造业优化升级,让传统制造业和战略性新兴产业并驾齐驱,是高质量发展趋势所向。

透过短缺职业排行不难发现,就业市场结构性矛盾依然存在。要保持就业形势总体稳定,一方面要发展新产业、壮大新经济、培育新动能,努力提供更多受劳动者欢迎的服务类岗位,让服务业持续发挥新增就业“稳定器”、适龄劳动力“蓄水池”的作用;另一方面也要着力破解结构性矛盾,引导技术型人才及时关注市场变化,在传统

制造业中找到合适岗位。对传统制造业企业而言,除了通过涨薪招才纳士,还应及时关注劳动者的新需求,营造更加愉悦的工作氛围,提升岗位吸引力。

回顾历年短缺职业榜单,育婴员、养老护理员、家政服务员等职业经常出现。市场需求居高不下,对从业者的技能水平也提出了更高要求。这提醒我们,有必要加大职业培训力度,让从业者与岗位精准匹配。企业是用工的主体,最了解岗位的能力要求,了解员工的履职能力状况。对政府部门来说,可通过发放培训补贴等政策激励措施,引导企业在专业技能培训上发挥主观能动性,加强自主培训。

社会 透析

地名再也『任性』改

近日,民政部网站挂出《民政部办公厅关于印发〈民政部2020年立法工作计划〉的通知》,将推进重点领域立法,做好“修订地名管理条例有关工作”。地名管理条例迎来大修,地名命名更名看来再难“任性”。

作为某一特定空间位置上自然或人文地理实体的专有名称,地名不仅是历史文化的象征,而且是各种地理实体、行政区域和居民地的标识,更是人类社会进程中文化记忆的传承和沿革。所以,沿用至今的地名,从某些角度来看是“无价”的,而这一价值只有在它所承载的地方才能体现。

不过,随着时代发展,适时地更换地名并无不妥。有不少的城市地名,都是经过多次变更。如把“徽州”改为“黄山”、“中甸县”改为“香格里拉市”;有的重用古名,如把“苍山县”恢复为“兰陵县”;有的来回变动,如“襄阳”改名为“襄樊”,后又变回原名。不过,一些城市在地名更换上过于“任性”——盲目地将变更地名作为提高知名度并以此获利的方法,不顾是否阻断了文化传承,也不管是否破坏了集体记忆。

其实,近年来我国一直持续开展对不规范地名的清理整治行动。2018年,民政部、公安部、自然资源部等部委联合发布《关于进一步清理不规范地名的通知》,将不规范地名分为刻意夸大的“大地名”、崇洋媚外的“洋地名”、怪异难懂或带有浓厚封建色彩的“怪地名”、重名同音的“重地名”,进一步明确地名变更的合理范围。但实际上,目前在我国各地仍存在一些地名不规范现象。

之所以无法根除这类怪象,根本原因还在于缺乏明确的法律法规。在此前的地名管理条例中,管理机构、程序和实体上的规定都过于笼统,各部门职责分工不甚明确之余,也缺乏相应的协调机制。具体操作上,既没有专门规定对地名的命名权、更名权,也没有专业对口的监管和管理。这就容易导致心怀侥幸者有了任性的“资本”。

如今,《地名管理条例(修订草案征求意见稿)》的公布,有助于填补和完善地名管理相关的制度空白和缺陷,更能及时收住任性更名的口子。要进一步加强对和规范地名管理,除了尽快理顺管理体制机制、设置正当的更名程序之外,不妨在参与机制上,搭建一个广纳良言的平台,充分吸收社会各方意见建议,让更多决策更加科学民主。多措并举,让地名变更早日步入正轨,才能避免“想改就改”的尴尬。

巴克球、水弹枪、弹力软轴乒乓球……这个暑期,被网络社交平台带火的“网红”玩具,成为不少孩子在家玩耍的新宠。虽然名气大、买家多,但一些“网红”玩具其实是粗制滥造的“三无产品”,媒体记者在调查中发现诸多安全隐患。

多地都发生了“网红”玩具伤人事件,一些“网红”玩具对孩子有较大的吸引力,而一些家长对“网红”玩具也欠缺必要甄别能力,把一些危险玩具当成“带娃神器”,结果让这些“网红”玩具却成了“坑娃利器”。

别让玩具酿悲剧

这些玩具大多粗制滥造,很多都是“三无产品”。根据我国2014年最新修订的《国家玩具安全技术规范》,玩具必须标明适用年龄并提示相关风险,对36个月以下儿童可能构成危险的玩具应附警告。而媒体记者购买的弹力软轴乒乓球和水弹枪连说明书都没有,更无相关信息提示。这些“网红”玩具显而易见是“三无产品”,却在一些平台上公然销售,暴露了平台、监管者的失职。

而让这些“网红”玩具大多通过电商平台销售,这也暴露了电商销售环节存在漏洞。根据《中华人民共和国电子商务法》,对关系到消费者生命健康的商品或服务,电商平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,应当依照法律承担相应的责任。显然,对于在电商平台上随处可见的危险“网红”玩具,电商平台负有不可推卸的监管责任。

“网红”玩具伤人,就是多方责任缺失的结果。家长、平台、监管部门都难辞其咎。对此,需要监管部门加强监管,尤其是对电商销售环节要着重监管,这些危险的“网红”玩具大多来自电商平台,不过是电商平台鱼龙混杂、泥沙俱下的冰山一角,一些电商平台销售“三无产品”,甚至销售一些违禁产品,早已成了顽疾。所以,加强电商监管,就能从根本上杜绝危险玩具流入校园、流入孩子之手,也能促进仍在“野蛮生长”的电商规范化。

与此同时,家长给孩子购买玩具时也要增强防范意识,避免购买到“三无产品”。不能让危险玩具成了“带娃神器”,需要各方填补责任空白,填补“责任拼图”。

漫评

被入职

文/图 朱慧卿

没开始工作却在个税APP上查询到工资记录!有不少大学生发现自己莫名“被入职”。记者从国家税务总局了解到,近期税务部门与公安、教育等部门依法查处一批冒用个人身份信息涉税案件。大学生信息泄露多指向学校内部。一些企业利用买来的大学生信息虚报申报,借此偷逃税。



关注公众号消费潜规则该改改了

“在吗,帮我点个赞?”点开亲友发来的链接,想进入投票通道却发现先要关注公众号;来到药店门口,本意是为帮助顾客了解身高、体重等基本健康情况的体重秤上出现一行小字:“扫描二维码关注即可使用”;逛完商场打算从车库驱车离开,不关注公众号竟无法继续缴费操作……现在,在一些消费领域流行一种“不关注就不能××”的潜规则。遇到在公共场合所用Wi-Fi、饭店点餐、购物付款等情形,消费者往往必须关注公众号才能进行操作,享受相应产品和服务。

商家美其名曰方便消费者,但这种“形式自愿、实质强制”的交易行为让不少公众难以接受。首先,关注公众号意味着允许对方获取自己的微信头像、昵称、地区和性别等个人信息,难免让不少人担心个人信息泄露的风险。其次,随着关注的商家越来越多,手机“订阅号”列表越变越长,不仅影响用户对于有用信息的阅读,还会遭遇各种推送广告的狂轰滥炸。此外,关注公众号才能享

受服务,对于不会用智能手机、没有微信号的老年人来说很不方便,涉嫌消费歧视。

在互联网消费成为大趋势的背景下,商家引入二维码进行交易和结算无可厚非,但不能捆绑强制关注公众号的“附加条款”。商家推广公众号,关键还要凭借产品和服务,让消费者觉得可以从中获得实用信息和实惠让利,自然而然会成为粉丝。

在日常消费中,利用公众号进行点餐、付款等可以成为一种选择方式,但不能是唯一选择。对此,市场监管部门、消协组织和各行业协会应加强规范,引导商家自律。广大商家也应认识到,关注公众号的消费潜规则不仅有悖情理法理,而且容易引起消费者的反感。有的顾客进门点关注,出门就取消,起不到实际作用;还有的消费者直接用脚投票,选择其他商家,更是适得其反。

民生 视角

热门 话题

安徒生逝世145周年

他看到了深沉的海和布满了星星的天空

世界上有一些书是可以从小读到老的,安徒生的作品就具有这种独特魅力。每个人都会告别童年长大成人,但每个人心中也都会留下属于他自己的安徒生童话。8月4日是安徒生逝世145周年,在他的笔下,现实与幻想水乳交融,他以天真又悲悯的情怀写就的童话故事,具有超越时代的经典与美,历经两个世纪而毫不褪色。

安徒生的一生,就是一部童话

安徒生的人生,像极了他的童话故事里那只丑小鸭,从卑微中出发,执着于自己的天赋之路,最终一跃成为天鹅。

安徒生的母亲,用他自己的话说:“有一颗充满爱的心灵,对生活的世界却一无所知。”所以家庭虽然穷困,安徒生却不乏爱的滋养。

“每当散步回家,她都要带回一大捧桦树枝放在擦亮的炉子后面,还总是把带叶的小树枝插在屋梁的缝隙里,用它们的生命来标记我们生命的生长。”安徒生的妈妈会把亚麻床单、窗帘浆洗得雪白,在厨房墙上挂满各种小画,如同一个小小的画廊。

也许正是在这种家庭里成长,安徒生从小便热爱艺术,并相信自己具有艺术天赋。14岁那年,小安徒生收拾行囊,独自前往哥本哈根闯荡。

离家之前,安徒生几乎没有接受过正规教育,“几乎一个单词也拼不对”。他尝试过唱歌、跳舞和演戏,却一失败。终于,皇家剧院的经理科林注意到了他,在科林的帮助下,安徒生获得了一笔国王奖学金,并专注于写作。在30岁那年,安徒生发表了长篇小说《即兴诗

人》,这部小说为他赢得了国际声誉。

然而,时至今日,知道《即兴诗人》讲了什么的人并不多。因为在那一年,他还出版了一部童话集。相较于《即兴诗人》,大家更熟悉的是那部童话集中收录的四部作品——《打火匣》《小克劳斯和大克劳斯》《豌豆公主》《小意达的花儿》。

所幸,这四篇童话让安徒生找到了人生方向。当时的安徒生在一封信里提到,“我现在要开始写给孩子们的童话,你要知道,我要争取未来的一代”。

理解这世界,才会深爱这世界

在灿若群星的世界童话作家中,安徒生之所以卓尔不群,是因为他与此前童话作家不同,就是让童话走出对民间故事的简单整理和复述,直接从现实生活的宝藏中选材,并通过其充满灵性的手法和诗意的语言,打造出一篇篇真正能触及读者“灵魂”的童话力作。

在很多人印象里,童话是给孩子看的。其实,大部分安徒生童话都不是专为孩子而写。从出版第三本童话集开始,他就特意去掉了“讲给孩子听”。在他的童话里,孩子们收获了瑰丽的想象,坚固的意志和爱的抚慰,而成人领悟到的则更复杂,也更广阔。

安徒生的感伤中常怀希望,用令人心颤的诗意,为悲剧铺上一层如月光般温柔的底色。这其中,最典型的莫过于《卖火柴的小女孩》,天寒地冻中单衣赤脚的小姑娘,在火柴的微光中瞥见幸福生活的样子,伸手被幻影中慈爱的祖母揽入怀抱。

理解这世界,才会深爱这世界。在后期的创作中,安徒生的文风更加现实,但并没有愤世嫉俗,而是更加投入地热爱人类。因为饱尝生活的艰辛,他反倒从寒冷中燃起熊熊心火。

如同他笔下的小美人鱼一样,安徒生既能看到深沉的海,又能看到有满星星的天空。以成年人的心境重读安徒生,我们不难发现他对底层生活的关注、对社会黑暗的洞察讽刺、对真挚善美的向往追求,尽管是以童话形式出之,却既不幼稚也不过时,闪烁着经久不衰的文学魅力。

他的剪纸,是诗文创作的开始

安徒生的童话创作名满天下,但鲜为人知的是,他还是一个了不起的剪纸艺术家。不过剪纸并非只是他的一种艺术爱好,而是他童话的一部分。



安徒生 (资料图)

他常常在给孩子们讲童话时,一边讲一边剪纸。他剪纸是即兴的,讲的故事也常常兴之所至,任意发挥;有时他用剪子把口中故事里的人物剪出来,有时他受到剪纸形象的启发,故事再讲下去就生动更紧张更有趣。

安徒生自己曾说,“剪纸是诗文创作的开始。”手离心脏很近,剪纸的过程也是用手来传达内心表达的过程。安徒生的剪纸是他心灵的窗花,让他以剪纸的方式导出心灵的故事。

安徒生用精心熔铸的富有创造性的话语,把自己对于人生的感悟、对世界的洞察,以童话的形式传递给了读者,从而带给他欢乐与忧伤、遐想与沉思,他的童话不仅适合孩子,也适合成人,不仅属于过去,也属于未来。

文坛快讯

茅奖作家徐贵祥推出长篇新作讲述“红色信仰”

茅盾文学奖获得者、著名军旅作家徐贵祥的新作《英雄山·穿插》《英雄山·伏击》近日由人民文学出版社出版。这两部描绘革命战争史的姊妹篇,书写了共产党人为信仰献身的伟大传奇。

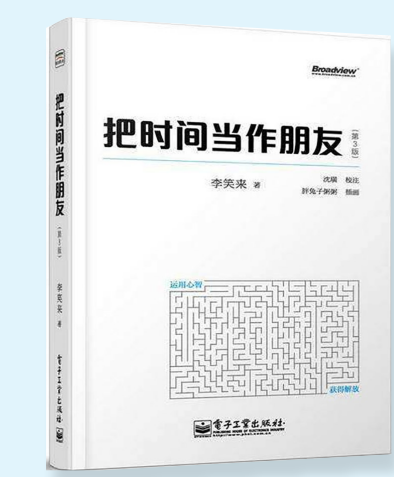
“英雄山”系列故事主要发生于红

军长征、抗日战争时期的鄂豫皖地区,这里也是徐贵祥多篇战争题材作品的“诞生地”。两部作品有独立完整的人物和故事,又前后呼应,互为补充,从“一正一反”“一明一暗”两个英雄人物的视角,展现了战争的壮烈和残酷,刻画出英雄的成长道路和情感历程。

评论界认为,新作延续了徐贵祥《历史的天空》《马上天下》等优秀军事文学作品的精神内核,以全新的人物形象和独特的战争视角,为读者立体呈现了从长征到抗战胜利中国革命战争的丰富内容,讴歌了革命英雄主义精神。

徐贵祥表示,对英雄的崇敬是激发他写作的巨大动力。创作“英雄山”系列作品的初衷,是带读者从炮火硝烟的历史记忆中,寻回属于我们民族的精神财富,凝聚民族自信心,传递精神力量。

文坛快讯



作者:李笑来

内容简介:

为什么你总是说“没有时间了”,勤奋而又懒惰?最节省时间的方式是学习。时间这条船,为什么只送心智成熟的人去往梦想的彼岸?绝大多数的成功根本与智商没有任何关系,所有的失败都与且只与时间限制有关。当你把时间花费到一个人身上的时候,相当于在他的身上倾注了你生命的一段,哪管最终的结果如何,反正,那个人那件事都成了你生命中的一部分,不管最后你喜欢还是不喜欢。

推荐理由:

《把时间当作朋友》一书,书中的观点句句精辟,很贴合我们当下的生活。我们都会在某一刻意识到时间的珍贵,也终究会因为逝去的时间而后悔不已,发现要做的事情越来越多,而可用的时间却越来越少。对时间进行“管理”是几乎做不到的事情,要管理的不是时间,而是我们自己。所以,要接受“时间不可管理”这一事实。有許多人时间概念不强,做什么事都不紧不慢,在这个一切要求高效的社会,就会显得有些格格不入,想改变,却又无法找到突破口。本书就是讲如何“用正确的方式做正确的事情”。

解决问题的核心思想只有一个——一切都靠积累。相信大家读了此书后会有所启发,会明白积累的力量。积累自己的实力,学会倾听,学会沟通,学会思考,与时间做朋友,让时间变得更有价值。

好书推荐