七夕作为中国传统的情人节，催生了不少“浪漫经济”。根据携程数据，今年七夕，国内出行热度总体比去年高21%，西安上榜七夕十大热门城市，位列全国第六，交通枢纽附近酒店热度上涨20%。笔者走访发现，西安鲜花市场同样预订火爆，红玫瑰更是稳居C位。

红玫瑰稳居C位

西安七夕“浪漫经济”生意红火

红玫瑰热销 鲜花价格普涨

8月24日上午9点左右，在西安朱雀花卉批发市场可以看到，沿街花店工作人员大多在忙着进货、理货，随处可见装满鲜花的平板车来回移动。

花店店主毕女士介绍，她们主要业务是做线下批发，近一周鲜花批发量明显增大，各色玫瑰非常畅销，销量比平时增加了2到3倍。“红玫瑰卖得最好，价格也从前段时间的一束20支20元涨到了一束65到75元左右。”

“叮咚、叮咚”线上下单的提醒音不绝于耳，一叶鲜花店主张女士坐在电脑前，认真核对预订订单。她说，她们店主要做线上销售，七夕主要是玫瑰花束预订量多，她们分了11支、19支、33支、99支等不同种类。截至目前，她店内七夕的鲜花订单已经达300余单，员工也从3天前就进入了忙碌期。

“我们主要做常客、熟客和私人订制，集中在朋友圈卖，七夕销售相对稳定，但肯定也比平时多。”正在街上拍花束礼盒展示图片的叶女士表示，她们店以礼盒销售为主，价位都是300元起，也会根据客户具体需求做私人订制款，最近都比较忙碌。

“陪伴”成关键词 西安上榜十大热门城市

搜索某订房平台发现，西安美丽豪酒店（会展中心店）24、25日均已满房，西安W酒店多房型已无法预订。随后再通过电话咨询，多家酒店均表示，目前多种房间已无法预订。

“经历过磨难和分离，才知陪伴可贵。”95后男生艾米从3月开始，先后囤了6个城市的高星酒店入住券，期待与女友在国内多转转，弥补上半年的陪伴缺失。

据携程数据显示，今年七夕期间国内出行热度总体比去年高21%，95后、00后首次约会即选五星酒店，酒店入住时长增长0.17天，杭州、上海、北京、成都、三亚、西安、广州、大理、青岛、重庆上榜七夕十大热门城市，西安位列全国第六。

开年太苦，七夕要“甜”。数据显示，今年七夕，五星酒店热度比去年上涨12%。在七夕前，西安咸阳国际机场、西安火车站、西安北站等交通枢纽附近5公里内的酒店，搜索热度均上涨20%。

（马晴茹）

民生视角

市场监管总局回应消费者“老板卷款跑路，充值卡钱难追回”问询时表示

进一步完善预付式消费相关立法

中国国家市场监管总局日前回应消费者关于“老板卷款跑路，充值卡钱难追回”的相关问询时表示，国家市场监管部门将进一步加强部门间协作，积极推动预付式消费立法，共同营造安全放心的消费环境。

国家市场监管总局表示，对消费者预付款实施第三方管理，需要进一步完善预付式消费的相关立法，完善预付式消费管理的顶层制度设计。

北京市民刘君（化名）日前向国家市场监管总局留言称，自己办的健身卡五年内两次被健身房老板卷款跑路。

刘君的经历并不鲜见，近年预付式消费被商家“卷款跑路”现象频繁发生。尤其是在少儿教育、健身、保健等预付款消费领域，成为商家“卷款跑路”的重灾区。

业内人士建议，在实行预付款消费行业引入预付款的第三方管理，建立公正安全的消费环境，推动消费升级。希望有关部门能尽快出台相关法规，对市场进行规范，保护消费者权益。

预付式消费行为是指消费者先支付价款，经营者在以后一段时期内分次向消费者提供商品或服务的行为。

由于消费者先付款，经营者后履行义务，消费者承受较大风险。现实中，预付式消费多表现为经营者向消费者以发售预付卡的方式预收价款。

作为消费者权益保护的执法部门，国家市场监管总局在回复中表示，将依法履职，认真受理消费者投诉举报，大力加强消费者权益保护执法，适时发布消费警示提示。市场监管部门将进一步加强部门间协作，积极推动预付式消费立法，共同营造安全放心的消费环境。

（王庆凯）

↑8月22日，省总机关开展以“我爱动手分享甜蜜”为主题的DIY蛋糕制作亲子活动。工会干部及其子女80余人走进陕西振彰食品有限公司御品轩总部，开启一场别开生面的亲子活动。 本报记者 鲜康 摄

←8月20日，小学生在西安阎良航空产业基地飞机模拟舱内模拟驾驶。当日，50名热爱航空的小学生走进阎良飞机城，开展研学活动，此举激发了孩子们的航空兴趣和梦想。 杜成轩 摄

新闻直通车

陕西省科技活动周启动

本报讯（张梅）8月23日，由省科技厅、省委宣传部、省卫健委、省科协主办的2020年陕西省科技活动周在省科技资源统筹中心启动。今年，我省科技活动周采取“线上+线下”双线并行的模式，“云上科普”线上科技活动周同步启动。

本届科技活动周主题为“科技战疫 创新强国”。活动周期间，我省有关大学、科研机构、科普场馆将向公众开放。“云上科普”重点围绕展示科技战疫成效、科技创新成就、体验美好生活、科技助力脱贫攻坚等方面，精心打造七大专区，将为公众带来一次不同寻常的网络科技活动周之旅。

我省对27种产品质量抽查

本报讯（徐颖）近日，省市场监管局将在省内生产和流通领域对27种产品开展质量监督抽查，进一步加强产品质量安全监管，严守产品质量安全底线。

据了解，此次抽查产品共5大类27种，分别为日用及纺织品、电子电器、建筑和装饰装修材料、电工及材料产品和机械及安防产品。具体为儿童玩具、床上用品、移动电源、建设用砂、建设用石、汽车用制动器衬片、车用柴油等。

神木市文化旅游节启幕

本报讯（李明）8月21日，“国香神木·神奇神往”神木市文化旅游节正式开幕。当地打造了栏杆堡镇第五届早地西瓜节、尔林兔草原嘉年华、第三届横渡红碱淖公开水域游泳邀请赛、高家堡古城（石峁）寻根游、碧麟湾山庄度假游等九项系列文化旅游活动。

在神木市举办的本次文化旅游节系列活动中，到处展示着“国香神木·神奇神往”的发展新形象和“忠勇、创新、包容、共享”的城市精神标识。通过“一山二水三城”的景区带动战略，提升龙头景区引领力，不断提高神木文化旅游影响力。

一线防疫人员、医务人员、海关边境人员……

哪些特定人群符合新冠疫苗紧急使用范围

热点关注

7月22日，我国正式启动新冠疫苗紧急使用的试点。关于疫苗紧急使用，在我国的《疫苗管理法》中有明确的规定，出现特别重大突发公共卫生事件或者其他严重威胁公众健康的紧急事件，国务院卫生健康主管部门根据传染病预防、控制需要提出紧急使用疫苗的建议，经国务院药品监督管理部门组织论证同意后，可以在一定范围和期限内紧急使用。

那么，什么样的特定人群，符合新冠疫苗紧急使用的范围呢？

国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长郑忠伟介绍，首先从事一线工作的医务人员、防疫人员，现在面临着非常高的风险；第二个就是非发热门诊的医务人员，比如说哈尔滨发生的一个案例，一位80多岁的老人家因为心血管疾病，在医院的心血管科住院，结果感染了一大批医务人员，因此这类医务人员的暴露风险非常高的；再就是现在境外输入风险非常大，那么海关边境的人员，他们也面临高暴露风险。

郑忠伟说，下一步，为了防范秋冬季的疫情，我们也会考虑适度扩大一下范围，这样做的目的就是，在特殊人群当中先建立一个免疫屏障。比如说把医务人员的免疫屏障建起来了，把城市基本运行人员，如菜市场的人员、交通保障的人员，甚至一些服务行业的人员，把这些人员的免疫屏障建起来了，整个城市运行基本上就有了一个稳定的保障。

针对目前国产疫苗的产能是否跟得上的问题，郑忠伟又表示，我们现在实际上已经开始在做疫苗产能储备工作了，像新冠疫情发生以后，特别是我们现在国内的特点就是灭活疫苗为主，那么灭活疫苗就必须要有P3生产车间。在这个大背景下，国家卫生健康委牵头相关的部门，紧急启动建设高等级生产车间，建立有关指标体系后，已经对中国生物北京公司进行了高等级生产车间的相关验收工作。预计到今年年底，该公司的年产能再加上其他公司的年产能，除了开展临床试验以外，对我们紧急使用的需求，是有所保障的。因为紧急使用，就只需要在特定的人群中。

据央视网