

现状——我国货运业运能仍相对过剩,组织化、集约化水平较低;货车司机劳动强度大、职业地位低,司机严重缺失。

破局——以“互联网+”货运物流为抓手,着力推进行业高效发展;目前全国建成并投运182个“司机之家”,力争实现“人在路上,家在车上。”

我国货运业还得爬『坡』过『坎』



资料图 本报记者 薛康 摄

对很多人来说,“卡友”是个陌生的词汇;但对于1560万名货车司机而言,这是个可爱亲切的称呼。一辆辆货车,撑起了他们的生计,也支撑着国民经济发展和人们的生产生活。

然而,当前我国货运业运能仍相对过剩,组织化、集约化水平较低,货车司机劳动强度大、职业地位低,“诗和远方”渐行渐远。这个基础性服务行业该如何破局?

行业困境在哪

上世纪80年代,货车司机走南闯北,报酬丰厚。“方向盘一转,给个县长也不换。”路遥那部小说《平凡的世界》曾这样描述。

在这之后,购买卡车的人越来越多,加上油价攀升,司机收入愈发不稳定。由于长期在车上久坐,缺乏锻炼,很多司机患有颈椎病、胃病等。时至今日,这些问题如同烙印,困扰着货车司机,制约着行业转型升级。

如果不仔细算账,很难知道,一辆辆货车对国民经济发展和人们生产生活的支撑力度有如此之大——老百姓吃喝穿用的货物运输超七成以上来自道路货运业,货运从业人员约1815万人;疫情期间,货运车辆行驶高速公路里程比重均值为63.25%,较去年同期上升16.6个百分点,有力支撑了抗疫救援和复工复产。

与此同时,我国货运业发展矛盾也较为突出:

运能相对过剩,同质化竞争严重,组织化、集约化水平较低,缺乏市场集中度、整合能力强的龙头企业;

物流市场需求趋缓,运输结构加快调整,新旧业态相互交织,新老问题相互叠加;



货车司机劳动强度大、条件艰苦、职业地位低,利益诉求渠道不畅……

中国物流与采购联合会副会长豪祥说,随着大部分70后“卡友”逐渐退出货车司机行列,而90后年轻人不愿再从事货车运输,物流行业货车司机数量缺口非常严重。

破局点在哪

据了解,行业的痛点主要聚焦在结构、组织和从业人员方面,这也是有关部门的工作发力点。

交通运输部运输服务司货运与物流管理处处长余兴源介绍,在破局结构痛点方面,近年来,交通运输部会同相关部门采取“两点一线”作战,即以车型标准化为切入点,全面淘汰不合规车辆运输车;以运输结构调整为重点,“公转铁、公转水”;打通城乡配送一条线,降低物流“最后一公里”成本。

“跟结构痛点比起来,组织痛点更直观:司机找货难,运输效率不高。破局组织痛点,需要更强有力的抓手,要在短期内产生效果。”余兴源说。

具体该怎么破?“以‘互联网+’货运物流为抓手,着力推进行业高效发展。”余兴源说。

甩挂运输、多式联运、共同配送……新货运模式让货车司机多了些途找货源。随着互联网新技术快速发展,网络货运平台应运而生,司机找货源有了互联网平台帮忙。

截至今年上半年,全国共有375家企业获得网络货运平台运营资质,平均每家企业整合车辆近3000辆,较传统货运降低交易成本6%至8%。

“人在路上,家在车上。”余兴源说,为了不让货车司机在路上时刻都有家的感觉,正在大力推进建设“司机之家”,目前已在全国建成并投入运营182个“司机之家”。如今,很多货车司机沿途都能“喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉”了。

“在这条向着美好生活的道路上,货车司机在努力奔跑之时,我们也要真抓实干,让这条道路更加平坦宽阔。”余兴源说。(林红梅 魏玉坤)

“一个人也要好好吃饭”这个生活理念,击中了不少正独自为美好生活打拼的年轻人的心。

眼下,“一人食”已经成为广大单身青年群体生活中的“小确幸”,是在忙碌生活中对自己辛苦打拼的最好慰藉。

“一人食”为餐饮行业拓宽赛道

9月1日18时,在西安市雁塔区曲江创意谷的谷町·一人食店内,除了常见的双人桌、四人桌外,还为独自就餐的食客设置了一排带有隔断的单人餐位。有不少年轻人坐在这种相对私密的隔间内,享受一个人的美食。

每个精致的小隔间都有小电视、调料、纸巾、手机支架、自助点单二维码……还有便利贴和留言本可以记录心情。这种相互“隔离”的用餐环境既免去了和陌生人“拼桌”的尴尬,也让不少消费者感到安全与放松。

“我喜欢一个人吃饭,不用想聊天话题,爱怎么吃就怎么吃。”在附近上班的薛雅方表示,每次工作特别辛苦的时候,都会过来吃点好的犒劳自己。

“我们餐厅通过隔间的设计和单人套餐菜量的把控,更能满足‘一人食’顾客对于餐饮安全、杜绝浪费的用餐要求。”谷町·一人食合伙人杨剑云介绍,自2018年年底开业以来,不少年轻人专门过来体验“一人食”,既满足一个人吃饭的高品质需求,又能够吃得安心、避免浪费。

除餐厅外,“一人食”还有更广阔的赛道。从堂食到外卖,从线下到线上,针对单人消费的餐饮业业态正不断涌现。

近年来,一人份的食品、饮品开始走俏。此前,天猫发布的2019—2020国民味道数据报告显示,小瓶酒、半公斤装大米等“一人食”商品在天猫同比增长达30%,已成为食品行业的新风口之一。

引导商家不断丰富消费模式

陕西省社会科学院研究员石英表示,“一人食”的兴起,与中国单身人群的高速增长脱不开关系。

根据民政部的数据显示,2018年我国单身成年人口高达2.4亿,其中超过7700万成年人是独居状态,预计到2021年这个数字将上升到9200万。

这支数量庞大、年轻、能够自由消费的单

身大军,在消费过程中以自我意愿为主导,给“孤独经济”提供了盛行的土壤,让“一人食”也逐渐成为不可忽视的餐饮消费方式。

除此之外,分量合适、用餐安全,也成为“一人食”受青睐的原因。

一粥一饭,当思来之不易。石英认为,“一人食”标准化套餐,在引导消费者合理用餐、杜绝铺张浪费上成效显著。与此同时,受新冠肺炎疫情影响,人们对于餐饮卫生十分重视。一个人用餐,避免了人群接触,让健康风险大幅降低,也为“一人食”带来了新的机遇。

随着“一人食”的发展,仅就餐馆来看,变化明显。“以前的餐馆,通常以多人桌、大圆桌为主,环境比较开放。现在走进餐厅或是高校食堂,可以看到餐桌上增设了许多单人位置或者单人隔间。不仅是快餐店,许多餐馆也提供小份菜、单人套餐等适合一个人吃的食物。”石英说。

“一人食”虽为“单身经济”的冰山一角,却足以窥见独居青年为市场带来的新变化与新机遇。年轻的单身群体是未来中国消费趋势变化的重要风向标。未来,随着独居群体的愈发壮大,也许市场还会作出更多的改变。

只有洞察到消费者真实需求的企业,才能抢占先机挖到金矿。这就需要商家们不断丰富当下“孤独经济”的生活方式和消费模式,有针对性地提供更具个性化的商品和服务,吸引“单身贵族”前来光顾。(刘羊羽)



“一人食”的餐饮形式,吸引着年轻人前来打卡体验。

「一人食」渐成餐饮消费新方式



西安市残疾人网创空间启动

9月8日,在西安市残疾人网创空间脱贫攻坚直播助残产品推荐平台,主播正在通过微博、抖音、喜马拉雅有声平台等融媒端口,向大众推介商品。

当日,西安市残疾人网创空间在长安国际茶城启动。该网创空间采取“直播

销售+助残创业就业”的模式,通过残疾人线上直播和未来易货销售平台为残疾人电商提供易销的产品货源及线下仓储,搭建“未来易货助残商品馆”直播网店,帮助残疾人实现网络创业的梦想,助力残疾人增收致富。袁景智 摄

花粉季如何防过敏 应预防和用药“双管齐下”

秋季是花粉症的高发期。专家提醒,花粉季节里,花粉症患者应注意预防和用药控制“双管齐下”。

北京协和医院变态反应科副主任医师汤蕊介绍,花粉症是指,特异性遗传素质的患者吸入致敏花粉后,引发的变应性鼻结膜炎、哮喘为主的一系列临床症状。秋季花粉季节多在8月至9月,长江以北尤其是内蒙古、山西、陕西等地区花粉浓度更高,花粉症的发病率更高、症状更重,甚至可因花粉症引起严重哮喘发作,气道痉挛窒息危及患者生命。

汤蕊说,预防方面,花粉症患者要减少外出,出门戴口罩,还可佩戴防花粉眼镜,避免戴隐形眼镜;避免到草原等花粉浓度较高的地区;外出回家后注意洗脸尤其是

清洗鼻子、眼睛,更换沾到花粉的衣物;避免室外晾晒衣物,以防沾上花粉。花粉季节注意关窗,并使用空气净化器或新风系统降低室内花粉浓度。

用药方面,花粉症患者可用海水清洗鼻腔,使用花粉阻隔剂,用鼻喷剂控制鼻部症状,保持鼻腔通畅;使用抗过敏的滴眼剂控制过敏性结膜炎的眼痒等症状;同时服用抗组胺药。出现咳嗽或哮喘的患者需加用口服和(或)吸入药物控制症状。症状重、持续时间长的患者,排除影响脱敏的基础疾病后,应及时去医院进行脱敏治疗以使症状得到减轻或缓解。(田晓航)



我国拟将结婚颁证仪式常态化

据新华社电 民政部、全国妇联近日联合印发了《关于加强新时代婚姻家庭辅导教育工作的指导意见》,提出要发挥家庭家教家风的重要作用,在婚前、颁证、离婚等环节加强和改进婚姻家庭辅导教育工作,引导群众建立和维护平等、和睦、文明的婚姻家庭关系。

《意见》指出,在婚前要探索开展婚前辅导,开发婚前辅导课程,帮助当事人做好进入婚姻状态的准备,努力从源头上减少婚姻家庭纠纷的产生。将颁证仪式

结婚登记将有新变化

我国拟将结婚颁证仪式常态化

引入结婚登记流程并实现颁证常态化,通过引导婚姻当事人宣读结婚誓言、领取结婚证,在庄重神圣的仪式中宣告婚姻缔结,让当事人感悟铭记婚姻家庭蕴含的责任担当。推广体现优秀传统文化的传统婚礼,组织举办集体婚礼,倡导健康文明、简约适度的婚俗文化。值得一提的是,《意见》提出建立地方领导、社会名人颁证制度,鼓励当事人邀请亲朋好友共同见证。

要注重家庭家教家风建设,培育向上

向善的家庭美德。深化婚姻家庭关系调适和离婚辅导,探索离婚冷静期内对当事人开展婚姻危机干预的有效方法和措施。

各地要构建社会多方协同推进的工作机制,广泛动员社会各方面力量,凝聚推进新时代婚姻家庭辅导教育工作合力,通过公益创投、政策支持、经费补贴、政府购买服务等途径引导相关社会组织、基层群众性自治组织和专业人才发挥积极作用。

国家邮政局出新招防止快递信息泄露

新华社北京9月9日电(记者张起)国家邮政局邮政业安全中心8日在中国国际服务贸易交易会新闻中心举办的发布会上透露,已推出一款基于大数据的服务产品——安易递全网寄递身份二维码,预防快递信息泄露。随着该产品在快递行业推广应用,老百姓收发快递将更便捷、更安全。

“安易递全网寄递身份二维码是为解决寄件时用户频繁出示身份证的麻烦以及信息泄露问题。”国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长徐良锋说,该产品上的身份二维码实行“一次认证、全国通用、全网通行”,能提升用户实名寄递的效率,也保障用户身份信息安全。

针对收发快递过程中用户手机号码可能泄露的风险,国家邮政局邮政业安全中心打造中间号技术安全平台,面向公众用户和快递员提供免费的身份虚拟号服务,快递员通过拨打虚拟号联系收件人,虚拟号限时有效。

国家邮政局邮政业安全中心负责人王丰介绍,伴随电子商务和网络零售蓬勃发展,我国邮政快递业近年来发展迅速。“收快递”被称为老百姓的“新开门七件事”之首。随着快递大数据产品的推广应用,这些新技术将驱动行业高质量发展。而基于这些大数据平台的快递小哥健康打卡、天气信息推送等附加服务,更有助于服务社会治理,提升平台的附加值。



中建三局安装公司 举行西安地铁14号线质量观摩会

本报讯(胡梦瑶 王瑞)9月8日,西安地铁14号线三义庄站迎来了质量月启动仪式及现场质量观摩会,中建三局安装公司(西北)以高品质工程助力全运会,向西安市民“交卷”。

据介绍,中建三局以高品质工程领跑全线,西安地铁14号线目前已全面进入收尾调试阶段,确保2021年全运会前开通运营。

自该公司进场以来,为地铁14号线安装装修工程树立了质量管理标杆,促进了全线机电安装和装饰装修工程质量管理水平的提升,进一步提升了西安地铁的整体质量水平。



连日来,中铁二十局组织宣传骨干深入施工一线,挖掘打造“品质铁建”感人故事,助力质量月活动开展。图为该局宣传骨干在一线采访。许岗 摄

西安立法规范水环境保护

本报讯(龚仕建)日前,西安市出台《西安市水环境保护条例》,从水环境监督管理、水污染防治、水生态保护与修复、法律责任等方面对水环境保护工作进行了规范。该条例将于今年10月1日起施行。

条例要求从源头准入、过程监管到调查评估等环节强化部门之间的监管合力。规定生态环境主管部门应当会同有关部门建立健全

全水环境质量和污染源监测预警体系,加强对重点污染源、重点河流断面、饮用水水源地、地下水、水功能区等的监测、预警和监督管理;生态环境、发改、资源规划、水行政、农业等部门应当在公益诉讼中与检察机关建立信息共享、情况通报、线索移送、调查取证为主要内容的水环境保护协作配合机制,有效处置水环境保护中的违法行为。