

人人是名片 处处当典范

——记“陕西省五一巾帼标兵岗”、中建七局四公司建筑安装分公司综合办公系统



□张盟盟

“张姐,这个月的考勤表发给你了,记得查收啊。”

“素佳,项目马上收尾了,组织个创意思维大会,给大家鼓鼓劲儿。”

“好的,没问题。”这简单的5个字成为了中建七局第四建筑有限公司建筑安装分公司(以下简称分公司)综合办公系统人员的“口头禅”,更是全体员工的“定心丸”。这里的娘子军们富有经验又思维活跃,充满热情又不失冷静。该系统先后荣获局级荣誉9项、公司级荣誉30余项,2018年荣获陕西省建设工会“五一巾帼标兵岗”,其中1人获陕西省建设工会劳动竞赛先进个人。

能挑重担的“多面手”

“白天求生存,晚上求发展”是陈春春的职场信条。刚加入综合办公系统时,各种各样的问题都摆在她的面前。但是深夜12点依然亮着的灯光见证了她的“职场小白”迅速成为“行家里手”的全过程。

过程。她分管分公司党群工团、纪检、人力、行政管理工作。扎实过硬的基本功、勇于担当的责任感、热情细心的亲和力,助力她分管的工作有条不紊,屡创佳绩。“中建七局五好基层党组织”“中建七局女职工标兵”等20余项荣誉见证了她的一个脚印的奋斗足迹,也成就了该系统工作百花齐放春满园的景象。

在综合办公系统,出了名的还有“岗位能手”摆建。2018年,洋西国际大厦迎来200余人的陕西省文明工地观摩团。“摆建从会场布置、酒店安排、车辆接送等方面安排得面面俱到,并让我关注天气情况,提前为参观人员准备一次性雨衣、雨伞等。最后,整个观摩会进展得十分顺利。”和她一起共事的田京说道。

“暖心”和“细心”则是翟英玉的代名词。临近春节,郑州的大雪下了一天,翟英玉火急火燎地去中原区安置房项目检查宿舍。“突然降温,这个时候容易出现乱拉电线、使用大功率电器等情况,我得去看看,要消除安全隐患。顺便看看他们缺什么保暖用品,采购一些送过去。”翟英玉对同事说。

勇担社会责任

综合办公系统秉承分公司对内拓展幸福空间,对外勇担社会责任的理念。赵楠、杨聪利用微信等各类网络平台,

组织为困难职工、工友及其家属多次献爱心,提升了职工的幸福感和凝聚力。“身边的同事有困难,我们要伸出援手,解决员工的后顾之忧。”她们在为困难职工捐款的现场说道。

“六一”时,我们到西安市儿童福利院开展志愿服务活动。不仅送去生活用品,还同孩子们一起聊天、唱歌、表演节目。希望他们都能健康快乐成长。”王玮在工作日记中写道。近两年,综合办公系统也多次组织员工连续三年到聋哑学校慰问特殊群体、为困难家庭送慰问,每年为高考考生提供爱心服务,用实际行动彰显责任担当。

迎难而上的“急先锋”

综合办公系统女职工本着强烈的责任感和创先争优精神,在全国抗疫的战争中也贡献着一份力量。当接到工程局承建郑州岐伯山医院的紧急通知后,史素佳第一时间报了名。后勤部



工作中的员工

门仅有6名成员,却承担着现场700余名员工的食宿工作。而作为后勤部门唯一的女性,她发挥专长和女性的细心,将后勤工作安排得井井有条。

做好“采购员”,累计采购发放防护用品5800余个、隔离服60套和额温枪30余个;做好“送餐员”,最多一次打饭600余份;做好“监督员”,督促全体人员勤洗手、量体温,负责每天口罩的派发;做好“清洁员”,随身携带手套、创可贴、碘酒等用品。事无巨细,史素佳为项目全体人员提供着贴心和暖心的服务。

“人人是名片,处处当典范。”建安分公司综合办公系统的“铁娘子”用实力顶起了半边天!

政策吹风

我国将支持新业态新模式 加快发展带动新型消费

新华社北京9月9日电(记者王雨箫)消费是经济发展的重要引擎。9日召开的国务院常务会议确定了支持新业态新模式加快发展带动新型消费的措施,促进经济恢复性增长。

会议指出,要推动新型消费扩容提质,创新无接触消费模式,推广在线开放课程、互联网诊疗等服务;加快新型消费基础设施建设,加快农村商贸流通数字化升级;制定促进新业态新模式带动新型消费的措施,鼓励金融机构创新措施降低移动支付费用成本;深入推进“放管服”改革,简化相关证照办理;更好发挥传统消费主体作用,增强新型消费带动力,支持实体商业发展线上业务。

商务部电子商务司副司长贾舒颖表示,直播电商、社交电商、跨境电商等新模式的出现,顺应了时下多元个性化的消费需求。电子商务带动线上线下融合发展,传统实体经济在数字化转型方面做出了新的探索和尝试。

疫情期间,在线教育、互联网诊疗、远程办公等新业态逆势上扬,以教育科技企业作业帮为例,疫情期间企业在线教育相关业务大幅增长,今年暑期付费课学员总人次达780万,同比增长超过390%。不断涌现的消费新业态新模式,正在成为激活消费潜力的新动能。

商务部电子商务司二级巡视员朱烁说,商务部积极培育壮大疫情催生的新业态新模式,包括引导电商平台与传统制造企业合作,促进消费产业双升级;鼓励中小企业立足于新兴市场,培育“小而美”网络品牌;加快新模式推广应用,探索“公益+市场化”的可持续电商扶贫模式等。

信息窗

陕西秦汉通用航空有限公司 成为全省首家有直升机医疗救护能力企业

本报讯(沈谦)近日,民航西北地区管理局向陕西秦汉通用航空有限公司(以下简称秦汉通航)颁发了CCAR-135部(小型航空器)运行合格证。自此,秦汉通航获得了直升机医疗救护、短途运输、长距离空中游览的资质,也成为我省首家拥有直升机医疗救护能力的通航企业。

目前,秦汉通航与兄弟公司陕西直升机股份有限公司共同拥有41架贝尔407型直升机,未来3年直升机保有量将达到100架。此前,陕西直升机股份有限公司取得了直升机维修资质,秦汉通航取得了直升机作业飞行资质,此次又获得小型航空器运行合格证,形成了直升机全产业链发展格局,填补了陕西直升机产业发展空白。

商储物流公司 入选中物联全国数字化仓库试点企业

本报讯(张军芳)近日,陕西物流集团所属商储物流公司作为面向中小企业的数字化物流服务商,成功入选中物联全国数字化仓库试点企业。

近年来,商储物流公司以提高发展质量和效益为中心,以供应链与互联网、物联网深度融合为路径,以信息化、标准化、信用体系建设和人才培养为支撑,创新发展数字化仓库新理念、新技术、新模式,整合各类资源和要素,提升产业集成和协同水平,着力打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的数字化仓储中心。下一步,商储物流公司计划逐步将数字化仓库的实施分为仓储物流运营数字化、园区联动数字化(横向)和上下游协同数字化(纵向)三个步骤,实现数字化仓储从分段式到系统化的转变,为公司转型升级、创新发展提供强有力支撑。



近日,国网蓝田供电公司组织工作人员走访西安华建管桩有限公司,检查用电线路及设备,帮助客户开展安全隐患排查,并提出科学合理用电指导性建议。 □贺传俊 摄



近日,中国铁路西安局集团有限公司韩城车务段严把施工调度命令接收、施工车辆移动、放行列车等安全关键,确保西二线“集中修”运输安全。图为醴陵车站职工盯控“集中修”施工安全关键。 □姚风雷 摄

左右观点

突破核心技术 光砸钱不行

22143.6亿元。根据8月27日发布的2019年全国科技经费统计公报,这是中国年度研究与试验发展(R&D)经费首次超过2万亿元。从增长数据的角度看,这当然是持续投入的自然结果。不过或许也可以说,在今天这个时点上,这些数据寄托了国人更多的期望。

人们预期很快会出现这样的情形——对科技的投入不断加大,科技工作者将获得更有效的激励,企业则将在税收优惠等各方面得到慷慨的支持。中国最近发布的芯片新政即是一例。科创板企业被追捧反映了市场的预期——投资者以这种方式为中国可能崛起的科技企业投票。

尽快突破关键核心技术是形成以国内大循环为主体的关键。由此而论,一个科学的新春天正在到来么?或者说,这代表了一种积蓄已久的渴望。中国有过不少成功经验,一些核心技术从无到有,从弱到强。自信在于,如果我们在共和国成立之初可以完成“两弹一星”,今天,身为世界第二大经济体,我们如何不能拥有自己的高端芯片、光刻机和数控机床?

相信我们可以。与此同时,我们还要相信,核心技术领域短板的形成是一个历史过程。我们当然有决心突破瓶颈,但不能操之过急,不可有毕其功于一役的想法。创新有创新的逻辑,科学有科学的规律。我们的自信不能超越基本逻辑和规律。

比如最近一个流行的看法是,过去之所以无法突破,主要是不够重视和没钱投入。持此论者认定,一旦奋起图强,我们要取得成功并

非难事——今天上下下重视,中国的经济实力更不同往日,只要肯下决心砸钱,芯片和数控机床都不在话下。我们相信钱是要素之一,不过科学认知和技术能力的积累,是一个量变到质变的过程,只有踏踏实实前行,没有捷径可走。要知道在很多领域我们还是跟跑者,跟领先者相比,有些地方差距不小。

承认这一点决非妄自菲薄。理性的认知是正确选择的前提。承认这一点,我们知道要真正掌握核心技术,绝无可能闭门造车,即使逆风逆水更多,也要坚持改革开放,积极参与国际合作,这与实现自主可控的目标并不矛盾。

创新根源于我们对世界的认知,基础研究是创新的源头活水。多年以来,中国科技经费更多投向应用和试验发展领域,因为更容易产生“成果”和直接收益。这体现了某种实用主义,但或许也不乏作为追赶者的功利。这固然无可指摘,但当我们目光锁定于核心技术的突破时,如果没有长期主义,如果不能创造一个环境,让科学家一辈子专心干好一件事,何以铸造实现核心技术突破的稳固基石?

我们注意到,2019年中国在基础研究领域的投入占比首次超过6%,达到6.03%。这是科技界久已期待的变化,虽然距离发达经济体通常15%的占比还有相当的距离。同样要问的是,即使我们将更多的资金投入基础研究,是否笃定能够站在科学前沿?然后我们会期待,行政体系的尊严不再左右学术话语;属于学术共同体的回归学术共同体;科技专家们决定怎样搞科学研究,如何调配和支配资源;科学精神不再稀缺,批判性思维不再被当作离经叛道——所有这些比慷慨的投入更重要。 □金参



陕西华电瑶池发电有限公司为确保居民今冬明春供暖安全,近日组织检修队伍提前对机组进行设备检修,工期25天,预计10月初全部检修完毕。图为施工人员进行设备吊装。 □席战宇 孙俊峰 摄

宝鸡钢管:打造智能化工厂样板工程

经营之道

□高山

键盘、鼠标、机械臂、LED屏,构成了一幅新时代传统重工业的生产图景。走进宝鸡石油钢管有限责任公司(以下简称宝鸡钢管)下属的输送管公司三分厂,隆隆的机器声中,一排排钢管像训练有素的士兵,自动穿梭在各个工序之中,工人师傅们在干净明亮的操作间里,神情专注地盯着大屏幕上的数据,进行远程操作和实时监控。

“通过3年时间的持续改造,工厂通过自动化、智能化、互联网、大数据的应用,实现了质量提升、效率提升和作业环

境的改善,尝到了智能化建设带来的甜头。”输送管公司总经理杜永科说。

按照“装备智能先行,信息化同步,八化融合跟进”的推进方略,输送管公司三分厂建成“1个集控中心+3片区控制+5单机自动化”网络式智能集群,实现了从生产过程管控、生产数据分析、生产进度管理、现场能源管理的产线全流程管控,该分厂主要经济指标大幅增长。2017年以来,输送管公司三分厂实现工业总产值23.44亿元,3年综合成材率分别提高0.21%、0.36%、1.53%,仅此一项,累计增效1059.7万元。

为打造中国石油装备制造第一个智能化工厂的样板工程,宝鸡钢管从2013年开始对三分厂进行技术改造,先后投入4700余万元硬件改善资金,3300多万元智能化建设费用,从简单的机械化换人、自动化减人的1.0版本,逐渐深入到

互联网、大数据、智能化的广泛应用,形成了“八化互融”特色样板。

“智能化改造,最核心的是赋予硬件装备以人的思维,让冰冷的设备有灵魂。”作为智能工厂改造的负责人,输送管公司总工程师毛召亲亲历其革命性的转变。他说:“产线流程集成化、能源管控数字化、生产工艺网络化、调型过程可视化、产品开发示范化、设备改造自主化、操作规程标准化、人才培养阶梯化,这‘八化’是钢管制造的个性化设计,没有现成的模式可借鉴,是在‘织网’过程中,从单机改造到全面覆盖,反复演练、反复模拟而成的,像一张互联互通的网格,实现整个制造和管理流程智能化。”

“以前我们操作设备,机器有多热,我们就有多热;机器有多大的噪音,我们的耳朵就要承受多大的噪音。现在搬进

了操作间,冬暖夏凉粉尘少,工艺参数和设备运行情况实现了数字化,比人的经验更精准、更可靠。”预焊班班长任悦鹏对智能化给成焊岗位带来的条件提升体会颇深。

在焊修磨磨和管端扩径岗位,手动砂轮机不见了,钢卷尺“下岗”了,取而代之的是6台工业机械臂。这些机械臂可以自动测量管径、检测磨修、记录数据。原来的两个岗位也合二为一,富余员工实行了转岗安置。

输送管公司三分厂是宝鸡钢管的主要生产基地之一,先后承揽过西气东输、陕京管线、中亚管线、中俄东线等重大工程的制管任务,累计生产钢管200多万吨,创造了可观的经济效益。经过智能化样板工程建设,宝鸡钢管输送管公司三分厂的预焊焊生产工艺和智能化应用已处于行业领先水平。