



孔明新出版的这部《我岭上》，是一部乡愁的合集。乡愁，是孔明对故土家乡的眷恋，是心灵深处的依托，是风雨不动的永恒。故而梦绕魂牵的，便是其一生情。此情多矣，亲情、乡情、友情、师生情，等等等等，化而成为不了情，在孔明心上生根，笔下游走。这是多么自豪的感情，又是多么豪迈的正声——我岭上！

此岭乃蓝田东北之横岭，岭接平川，岭对玉山，横空而出，地护天爱，遂也脚云烂兮，四季璨兮，神秀气灵，多有诗情和禅意。她须臾不离地满载着孔明少年的欢乐和历程，放飞着孔明的未来与梦想。于是，后来出类拔萃的孔明，对斯土斯人便情有独钟。这方厚土，坦荡包容：万紫千红，不以其小而不至；雷云风雨，不以其小而不临。春到人间，横岭之春便也浩荡。

乡愁依依锁横岭

于是，在孔明心中，春光明媚；在孔明笔下，春意盎然。风景这边独好，横岭成了美之所在：写景，则怡然传神；写人，则和蔼可亲；写事，则蕴智含慧；写情，则出乎匠心。写所见，则别具一格；写所闻，则温润可存；写所感，则超然物外；写天地，则物我皆春。赏心焉，悦目焉，委曲婉转，独成波澜。织作锦绣之文字，而成乡颂之佳篇。横岭，展现出的是大美；乡情，呈现出的是缠绵。亲情，表现的是至爱；师道，仰视的是尊严。芳邻，则是十步之内，必有高道；友朋，则是俊男靓女，姿态天然。

试取《我岭上》读之，可知月是故乡明；试取《母校的回味》读之，则见寸草感春晖；试取《我妈》《我爷》读之，则晓亲情之宝贵；试取《梅友》《明舍雅集记》读之，则知友情之真挚；试取《佳人与佳茗》读之，则可感柔情绰态，媚于语言；试取《云想衣裳花想容》读之，则更是妙笔生花，若有神助。

孔明饱读诗书，心有灵犀，故而芳草斜阳寻常物，解用多作了特异之文字。文字优美，文风独特，优美得使人陶然其中，能与之同化；独特得能使人如听东坡之言：“近却颇作小词，虽无柳七郎（柳永）风味，亦自是一家，呵呵。”此文文字风，自然地发扬光大于《我岭上》，收入佳作40篇，合计15万言，墨香心亦香，文美情亦美。文中有诗，人在诗中逍遥游；文中有画，人在画中自在行；文中有哲理，人在哲理中左右逢源，颇得启迪。如此这般，便是对精神的陶冶，人与梅花一样清。

《我岭上》，“唯文有华，秀于百卉”，实在是智者的金玉良言，不敢独享。既逢人说项，将其推荐于友朋，又作此拙文，分享于同道。或问孔明如何人也，吾辑司空表圣《诗品》句以答之，曰：人淡如菊，行气如虹；具备万物，好风相从；超心炼治，积健为雄；真力弥满，大河前横。

文不尽意，不如径读《我岭上》为是，方知吾言之不谬也！

□杨乾坤

佳作推荐

书不仅可以看，也可以听。用耳朵“阅读”，正在成为不少人新的阅读方式。2013年，用手机听书还是一件新鲜事儿，短短几年时间，它已成为国民阅读的重要增长点，我国国民听书率逐年走高。2020年上半年，全球有声阅读领域又迎来了发展的重要节点。在我国，听书正在成为一种国民阅读习惯，并出现了一些新变化、新趋势。



听书

唤醒被遗忘的阅读方式

从尝试到接受，听书渐成新的阅读习惯

2019年是作家路遥70周年诞辰，喜马拉雅推出他的长篇小说《平凡的世界》有声书，截至目前，播放量已达1.6亿次，在喜马拉雅平台上位居畅销榜第三位。

“有声阅读成为国民阅读的新增长点。”中国新闻出版研究院发布的第十七次全国国民阅读调查报告显示，2019年我国成年国民人均纸质书报刊和电子书阅读量均有所下降，成年国民人均纸质图书阅读量为4.65本，人均电子书阅读量为2.84本。与此同时，成年国民和未成年人有声阅读量

继续较快增长，2019年有三成以上国民有听书习惯，选择“移动有声App平台”听书的国民比例较高。

细看“听书”数据，2019年，成年人的听书率为30.3%，较2018年提高了4.3个百分点。0岁至17岁未成年人的听书率为34.7%，较2018年提高了8.5个百分点。

“随着移动互联网的兴起与发展，中国的有声阅读逐渐从早期的有声报纸、听书网站、播客平台、网络电台等形式，转向移动听书时代。”中国传媒大学编辑出版研究中心副教授赵丽华梳理后发现，移动听书大致经历了三个阶段：2013年前后，蜻蜓FM、喜马拉雅FM等平台开始登上数字阅读舞台；2015年开始，我国互联网上掀起一股知识付费热潮；2020年新冠肺炎疫情是又一个节点，全球有声阅读市场在原有良性发展态势基础上，获得新一轮发展，中国的有声阅读行业则在社会效益和经济效益两方面均有良好表现。

来自喜马拉雅的数据佐证了赵丽华的判断。2020年1月至3月，喜马拉雅平台有声阅读人数比去年同期增长63%，总收听时长增长近100%。人均收听专辑数从2019年的5.6本升至2020年的10.7本。

不足十年，从尝试到接受，听书，正在成为一种新的阅读习惯。

先听课，再看书，颠覆知识生产模式

8月，复旦大学中文系教授、图书馆馆长陈思和等三位学者合著的新书《中国文学课》由四川人民出版社出版。这本书有个特别之处——在成书前，就已被数十万网友熟知了。先开课，再出书。近两年，许多高校

学者试水这种知识生产模式，文学、哲学、心理学……学者们用口语来表达，根据听众的反馈对书稿进行调整。此外，微信读书、喜马拉雅等数字阅读平台汇聚大量人气，用户动辄上亿，让学者与大众保持“亲密接触”，知识内容在互动中产生。

赵丽华认为，“逆出版”是数字传播时代的出版现象。有声阅读产品跳出印刷书的思维惯性和版权谈判，寻求自己的独立性，既追求了商业价值，也创新了内容和形式。这种“逆出版”给传统出版以及知识生产模式带来了挑战，互联网语境下，知识生产的逻辑正在发生变革，许多人正在主动求变，融入数字传播时代。

文字本身就是声音，重新认识声音的价值

2017年，著名学者、北京大学中文系教授陈平原等人主编的“漫说文化丛书”时隔近30年重新出版。出版机构邀请专业播音人士朗读全部文章，并转换为二维码附在书上。

“某种意义上，科技正在改变国民的阅读习惯，一个明显的例子便是

“听书”成了时尚。”为新版作序，陈平原着重提及了“听书”这件事，他认为这关乎白话文“上口”与“入耳”之间的关系。

事实上，目前的听书行为，既有长处也有短板。作为优势，人们可以边听书边做其他事，非常适合需

要处理多任务的现代社会。作为劣势，声音产品非线性、碎片化的特性，也影响了有声阅读的广度和深度。赵丽华指出，目前有声阅读内容多为通俗故事等，这种通俗的特性有积极的一面，有助于我们普及文化，推进全民阅读。透过阅读方式的革新，重新认识听书、朗读的价值，还有一个重要的任务：重现那些被遗忘的行为，找回那些已消逝的习惯。（陈雪）

茅奖作家迟子建长篇小说《烟火漫卷》出版

著名作家迟子建最新长篇小说《烟火漫卷》日前由人民文学出版社出版。小说聚焦当下都市百姓生活，描写了哈尔滨独特的城市景观与小说人物复杂的命运。小说中，车水马龙的街道，人声

鼎沸的早市，五光十色的灯光，中西融合的老建筑，被历史遗留而又用作他途的教堂、音乐厅等，一草一木、一砖一石都注入了情感，作家用文字捕捉哈尔滨这座城市的独特气息。“一座自然与现代，东方与西方交融的冰

雪城市，一群形形色色笃定坚实的普通都市人，于‘烟火漫卷’中焕发着勃勃生机。”迟子建表示，小说将自己生活了30年的城市作为主体，试图用文字刻画城市烟火气息中饱含的丰富生活图景，抒写普通人的命运

交响曲。迟子建从1983年开始写作，至今已发表600余万字的文学作品，主要作品有长篇小说《额尔古纳河右岸》《群山之巅》《白雪乌鸦》等，多次获鲁迅文学奖茅盾文学奖等。 □史竞男



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网