

让营养标签发挥“食品说明书”作用

焦点话题

国家卫生健康委食品司有关负责人透露,为更好满足消费者的营养和健康需求,我国将对《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(简称《标签通则》)进行修订,目前已进入官方征求意见阶段。修订后的《标签通则》将强制企业标示与全民营养健康相关的成分,如糖、饱和脂肪酸等。在自愿性标识中,鼓励企业对盐、糖和油的含量作出声明,使用“中国居民膳食宝塔图形”和“中国居民膳食指南”的核心信息等。

《标签通则》对食品生产企业具有很强的指导性,企业不仅要遵循《标签通则》来保障食品安全,而且还要尽量科学合理地搭配营养成分,使之既富有营养又有利于健康。由于企业并不缺乏营养学方面的人才,即使《标签通则》广泛使用专业术语,在企业内部也不会产生理解和推广障碍,现行的《标签通则》也的确存在普通民众难以理解的专用术语,如“营养素参考值”(NRV)、“修约值”等。

《标签通则》的最终服务对象是消费者,在《标签通则》和消费者之间,企业发挥着中间桥梁的作用,企业既有责任遵循《标签通则》进行研发生产,也有义务为消费者做好《标签通则》的“翻译”,将《标签通则》的相关内容通俗地呈现出来。假如食品外包装上的营养成分标示忽视消费者的习惯和接受能力,直接照搬《标签通则》上的形式内容,对消

费者的指导作用就会大打折扣。

当前市面上的食品外包装上都印有营养成分含量表,遗憾的是,含量表上的内容对于民众都很抽象。比如以克和卡路里等单位标示的成分,虽然数据很准确,却很难给消费者留下直观印象,起不到普及知识和推广合理膳食的作用,尤其当涉及质量、体积、能量等单位换算时,食品营养标签的“食品说明书”作用更难发挥。

为了提高食品成分标示的亲民性,过去也有企业进行过有益尝试。比如,健康中国行动(2019-2030年)提倡人均每日食盐摄入量不高于5克,但5克究竟是多少?如何分配到一日三餐的饮食当中,民众心里没底,更不知如何操作。为此,有企业推出“限盐勺”,将抽

象的“多少克”,量化成具体的“几勺”,改动虽小,但指导作用却显著增强。再如,“中国居民膳食宝塔图形”等,以图文并茂的形式,将合理膳食呈现在民众面前,吃什么、怎么吃,民众一目了然。这样的成分标示和营养科普才算接地气,容易赢得消费者的理解和认同。

此次修订《标签通则》的一项重要任务,是规范企业标示食品营养成分的行为,通过提示脂肪、糖和钠等含量,提高消费者的营养健康意识,推动减盐、减油、减糖行动。期待修订后的《标签通则》能够对企业产生更强的约束力,提升企业在这方面的创新力度,通过更易懂和实用的营养标示和饮食指导,让民众吃得更安心、更健康。

□秋实

热门评论

“现在每月房租2000多元,开支不小。今后如果住上公司提供的租赁公寓,住房、通勤、休闲都解决了。”在浙江杭州市余杭经济技术开发区,杭州西奥电梯有限公司员工胡寒格外关注公司的员工人才公寓建设。西奥电梯在建的高端电梯综合制造基地新厂房,规划总面积近8万平方米。按杭州市降低企业职工住宿成本的土地要素保障措施,公司在厂区南侧规划出职工生活空间,要建两幢带精装修的员工人才公寓。企业负责人说,预计两年后,员工就可以拎包入住,到时将根据员工入职时间、贡献等综合考虑,以低于市场租金的价格向员工提供租赁住房。这是浙江省杭州市出台的稳企业、稳增长系列政策举措中的惠企“实招”之一。笔者注意到,近来已有不少企业搭上了这项新政的“头班车”。

据杭州市规划和自然资源局负责人介绍,以往走访企业,“职工住宿难”是反映集中的典型问题,不少企业自建人才公寓的意愿强烈。以西奥电梯为例,近几年企业每年新增员工超过600人,员工平均年龄32岁,大部分来自外地。要为企业、为区域经济发展吸引人才、留住人才,员工安居问题是必须要考虑解决的。去年,该局会同相关部门推出降低企业职工住宿成本相关政策,正是要帮助企业破解这些“烦恼”。受新冠肺炎疫情影响,考虑到企业的实际困难和迫切需求,更须用足用好政策“红包”,全力以赴为相关企业纾困解难。

除了支持符合条件的企业自建人才公寓,杭州还针对中小企业融资难、融资贵,建立金融综合服务平台,创新使用信用数据帮助企业争取信贷支持。这些举措也充分说明,纾困惠企重在“实”,须从实处出招发力。一方面,前期调研摸底要实,需要摸清底数、掌握需求,有针对性地拿出办法,破解企业生产经营中的难点、堵点。

另一方面,要拿出有含金量的政策举措,精准、有效地惠及市场主体,让企业和员工更有获得感。浙江省今年上半年共为企业减轻成本负担2652亿元,超过了去年全年2280亿元的减负总数;今年1月至5月,浙江规模以上工业百元营业收入成本83.39元,同比下降0.45元,比全国平均水平低1.38元。最近浙江组织的“当前宏观形势下民营企业生产经营与风险情况问卷调查”显示,七成以上受访市场主体对减税降费政策带来的获得感表示认可,其中,企业认为从减税政策中受益最大。

在种种不确定性和困难挑战面前,不仅要努力确保市场主体正常生存,及时解决生产经营中面临的各种问题,帮企业渡过难关,更要努力营造良好环境,助企业恢复“元气”,让企业做得大、发展得好。这样,才能真正“留得青山、赢得未来”。

□江南

纾困惠企重在“实”

漫评



云上展览

□文/周南 图/曹一

连接网络,便可云游博物馆。近日,由中国国家博物馆发起的全球博物馆珍藏展示在线接洽活动举行,16个国家博物馆的馆长在线介绍馆藏特色珍品,累计吸引约2亿中外观众在线“走进”文化宝库。当前,云上展览、在线直播等已成为博物馆与公众交流新方式。

民生视角

把健身设施建到群众身边

对于饱受体育场地之困的群众来说,最近有好消息传来。近日,国务院办公厅印发《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》,为今后一个时期破解“健身去哪儿”提供了多项颇具操作性的“金点子”,对于更好满足人民群众日益增长的健身需求,推动群众体育蓬勃开展,具有重要意义。

眼下,国内全民健身热情日益高涨。然而,人们对健身场地需求的爆发式增长,却暴露出相关地方健身设施总量不足的尴尬。特别是对于群众“举步可就”的身边健身设施投入不足,规划和用地保障亟需进一步加强。

近年来,我国体育场地设施数量面积大大增加,《体育发展“十三五”规划》提出努力实现到2020年人均体育场地

面积达到1.8平方米的目标,但这与发达国家的水平相比仍有较大差距。人均体育用地少,场地分布不够均匀,一个重要原因是规划不充分。笔者调研发现,目前部分地区利用老旧设施、仓储用房等改建健身设施存在政策不明确、程序繁杂等突出问题。一些城市对群众身边的健身设施建设缺乏规划,即使有了规划,也存在规划不明确、执行不到位等问题。

加强全民健身场地设施建设,不是面子工程,而是事关人民健康、事关国家发展大计的里子工程、民心工程。单靠体育部门管辖的公共资源,已难以满足群众日益增长的健身需要。要做好这项工作,必须具有长远眼光,加强部门联动,特别是完善健身设施建设顶层设计,把全民健身场地设施建设摆在更加突出位置。

□韩秉志

在线旅游 规范也要在线

《规定》按照“政府管平台,平台管供应商”的思路,明确在线旅游平台、供应商等各方的法律责任,厘清过去模糊不清的责任边界,从而提高了行业监管的针对性和有效性,提升了违法违规成本。此举有助于推动在线旅游企业诚信经营,依法承担产品和服务质量责任,从而保证在线旅游产品质量,确保行业持续健康发展。此外,针对一些在线旅游平台诱导评价、擅自删除差评等现象,《规定》要求在线旅游经营者不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价,不得误导、引诱、替代或者强制旅游者做出评价,对旅游者做出的评价应当保存并向社会公开,从而有效保障旅游者的正当评价权。

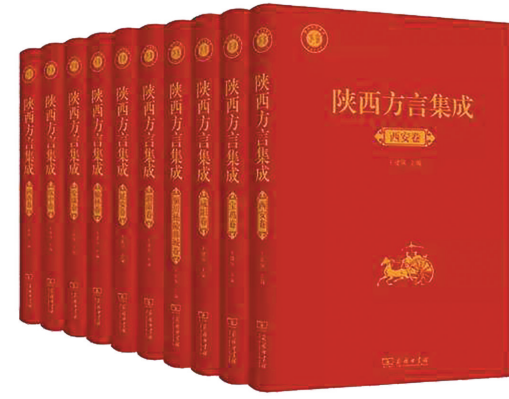
当下,我国旅游市场复苏超过预期。包括在线旅游平台在内的相关旅游机构要以落实《规定》为契机,加强自律、守好底线,保护好消费者权益,才能更好促进行业健康发展。

□张璁

社会透视

听老陕怎样说话

——为《陕西方言集成》序



般若波罗蜜讲经文》,“婆姨”藉此而进入语言,又因唐武宗灭佛而淡出人们的视线。感谢陕北方言孤岛存活下“婆姨”这一词汇,也就保留下了中华文明的一抹色彩,从中我们可以看到佛教在华的传播、兴盛过程,看到中华文明的构建过程。党的十九大报告中特别强调中华优秀传统文化的传承发展,中办2017年还专门下发文件,提出实施意见,因此语言资源保护利用当为关键。

汉语作为世界第一大语种,是中华民族的光荣,也是中国人对人类文明的特殊贡献。但中国作为崇尚大一统的国度,一直有语同音的冲动,周有《雅言》,两汉有《释名》《说文》,三国魏晋南北朝有《声类》《韵集》《玉篇》,隋唐有《切韵》,宋有《广韵》,明有《官话》,今有普通话。在秦始皇书同文、车同轨、统一度量衡两千多年后的今天,普通话在行政作用下,强力吞噬方言阵地。好在汉语一统天下与方言碎片化分布并存状态还未彻底改变,而方言的这种多姿多彩,折射的正是中华文明的多姿多彩,汉语作为中华文明的名片,如若星河的唐诗宋词,妙为仙幻的书法金石,美若天籁的京剧、昆曲、信天游等民歌曲艺艺术,成为中国给世界的一大惊喜,所以珍惜祖先文化遗产,传承发展汉语语言文化,不仅仅应成为传承中华文化基因的一种自发,更应成为一种文化安全的自觉。

面对全球化、城镇化、现代化的裹挟,在大数据时代的今天,从世界范围来讲,弱势语言让位给强势语言,已成为不可逆转趋势;从中国来讲,方言生态环境严重破坏,保护方言迫在眉睫。推广普通话不能与保护方言对立,更不等于要消灭方言。好在现代科技的发展,音频、视频的普及,让我们不会再出现《诗经》十五国风民歌总集有文无音的遗憾。档案局(馆)作为守护历史、传承文明的职能部门,为方言建档、留住祖先的声音,让后人知道我们怎样、或曾经怎样说话,是档案人义不容辞的历史使命。

中国艺术研究院音乐研究所所长

田青先生,在为《留住祖先的声音·陕北方言成语3000条》一书序中说,方言是世界上最美的音乐,是一个来到这个世界时最后听到的声音,也是离开这个世界时最后呢喃的声音。方言是有感情、有温度的,唐代诗人贺知章“少小离家老大回,乡音未改鬓毛衰”的古语绝唱,不知让多少人唏嘘不已,早已成为中国入难以释怀的永远乡愁。

陕西省政府审时度势,2016年由省政府办公厅下发了《关于支持开展方言语音建档工作的通知》,陕西省档案局(馆)组织全省各级国家档案馆,举全省档案之力,在各县区政府特别是财政、文化、教育等部门支持下,在方言、普通话专家的学术指导下,历时三年,将陕西107县区,生于斯长于斯的陕南方言取存存照,完成了陕西省以县(区)为单元的方言语音建档工作,为扩大宣传利用效果,现将已形成的1000多兆方言语音建档音频、视频和文本档案汇总,形成130多兆音频、750多万字,既能看又能听的《陕西方言集成》丛书,由中华书局正式出版发行。全书共分西安、宝鸡、咸阳、渭南、铜川、杨凌、韩城、延安、榆林、汉中、安康、商洛十卷,每卷以县(区)分为不同单元,各县(区)除以县城为定点采集方言音视频外,还增设西安回民坊方言、陕南一些外来语布点,从总论、语音、语法、词汇方面立体展示了陕西地域方言风貌,还通过对以方言为载体的民间歌舞、戏剧、曲艺的经典记录,展现陕西丰富个性的文化魅力。作为奉献给三秦父老乡亲的一份厚礼,《陕西方言集成》不但对地方语言保护、陕西非物质文化遗产保护的意义重大,还将对普通话推广、语言规范化服务发挥积极作用。

中华优秀传统文化的传承发展,离不开与文化互为培养基的语言,方言作为汉语的独特表现形式,在语言文化、语言学中地位独特,放在中华五千年文明谱系中考量,中国人从哪里来、到哪里去,方言就是基因密码;中华文明内涵特质和价值取向,方言就是文化解码。保留下方言,就等于保留下了打开中华文明奥妙之门的钥匙,从这个意义上讲,《陕西方言集成》的出版发行,是档案人为历史负责、为社会负责、为大众负责的担当,是档案服务大局、服务陕西、服务民生的可喜成果。

□王建领

尊重劳动 一份以养德

粒粒皆辛苦
请加入文明餐桌

中宣部宣教局 中国文明网