

“在这里扶贫让我迎来最好的时光”

——记中国邮政集团公司扶贫干部杨明



杨明(左)和村民交流辣椒种植知识。

“不是在最好的时光来到了洛南，而是来到洛南才有了最好的时光。”这是在今年2月27日，商洛市洛南县正式退出贫困县序列的历史时刻，中国邮政集团公司扶贫干部、洛南县挂职副县长杨明感慨的一句话。

这句话的背后是与家人聚少离多的艰辛付出；是扎根山区、投身脱贫攻坚伟大事业的豪情壮志；是通过实施产业扶贫、电商扶贫、党建扶贫等8类扶贫项目，带领3万人脱贫致富的生动实践。

2018年11月，杨明被选派到秦岭深处的洛南县挂职副县长，主抓企地扶贫、农特产品市场开发、电子商务、物流及通讯等工作。从那时起，他就成了京陕两地、央企地方合力脱贫攻坚的办事员，也成了洛南农特产品推销的宣传员、网络带货员，在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩。

洛南县是我省有名的革命老区，过去由于基础设施落后、信息闭塞、山大沟深和农业产业落后等原因，全县共有贫困人口10.24万人，占总人口的22%，属于国家级贫困县。来到洛南后，杨明结合自身特点，强化区域合作，充分发挥央企优势，先后协调中国邮政集团公司投入各种扶贫资金720万元，助力洛南县发展朝天椒、灵芝等扶贫产业项目。通过“邮政金融扶贫贷款保资金、聘请技术专家保生产、物流仓储保供应、电商销售保变现”的一条龙帮扶措施，推动全县种植朝天椒3万余亩，年实现产值1.2亿元，直接或间接带动农户1.2万户3.6万余人，其中贫困户5600户1.9万余人，解决2.8万余名劳动力和1480户贫困户就业，人均增收2600余元。

今年国庆假期，正是朝天椒上市的旺季，杨明舍不得回京休假，而是把精力放在经营“洛小鲜”上。“洛小鲜”正是他一手打造的洛南土特产品牌，以此为依托，建成了全县电商公共服务中心、物流配送中心和物流分拣中心等一套完整的物流体系。为更好宣传洛南农副产品，年轻、帅气，还有点“明星范”的杨明作为代言人，联合网红大咖直播10余场，组织企业直播20余场，向外推介洛南农特产品，累计销售3万余单，销售额达100余万元。辣味十足的洛南“朝天椒”已成为当地产业兴旺、群众日子红火的“幸福椒”“致富菜”。

在极力推行产业扶贫的同时，杨明组织开展了专题党建扶贫和教育扶贫活动，组织举办基层党建培训班、“洛南大讲堂”等，累计培训1442人次，捐赠脱贫攻坚书籍300余册，赠送党建和种植科普书籍400余册。组织定点招生政策宣讲会，为洛南贫困家庭学生77人提供奖学金154万元，协调中邮保险为洛南3

个村4027名村民购买总价近1亿元的人身意外保险，建成3个保险扶贫村。

他还积极推动引进影视制作团队，拍摄了扶贫电视剧《日头日头照着》，引进拍摄央视定制扶贫电视剧《越过孔雀河》等，把文化扶贫行动落实到田间地头，为当地群众带来满满的实惠。

采访中记者了解到，由杨明力主建设的西北核桃物流园项目正在如火如荼地建设中。他力导洛南县注册“洛南核桃”地标产品，成功举办“新华·全国核桃价格指数”发布会，帮助当地电商银行开发“核桃贷”产品，累计为龙头企业投放扶贫资金5000万元。

“济困扶危挥雨露，走村串户历山川。”投身脱贫攻坚近两年来，从北京到洛南，从高楼大厦到大山深沟，杨明心中满怀对事业的追求和向往，不驰于空想，不骛于虚声，一步一个脚印带领当地群众脱贫致富奔小康。

本报记者 阎瑞先

为推进疫情防控常态化，提高全员疫情防控意识。10月19日，中建五局西北公司泾渭三甲医院项目联合大和医院感控科，在施工一线开展秋冬季疫情防控知识宣讲以及疫情防控应急演练活动。

在项目部，医生现场为工友答疑解惑，并向所有工友发放了防疫知识“一点通”宣传手册。

本报记者 鲜康 摄



为推进疫情防控常态化，提高全员疫情防控意识。10月19日，中建五局西北公司泾渭三甲医院项目联合大和医院感控科，在施工一线开展秋冬季疫情防控知识宣讲以及疫情防控应急演练活动。

脱贫攻坚 奋力争先

公安部：取消申请小型汽车驾驶证70周岁年龄上限



据新华网 10月22日，公安部召开新闻发布会，通报“异地办”“便捷办”“网上办”等三个方面12项公安交管优化营商环境新措施。

放宽小型汽车驾驶证申请年龄，为更好适应老龄化社会发展的新需求，取消申请小型汽车、小型自动挡汽车、轻便摩托车驾驶证70周岁的年龄上限。对70周岁以上人员考领驾驶证的，增加记忆

力、判断力、反应力等能力测试，保证身体条件符合安全驾驶要求。

推行摩托车驾驶证全国“一证通考”，申请人可以凭居民身份证在全国范围内任一地申领摩托车驾驶证，无需再提交居住证或者居住登记凭证，每年将惠及30万异地考领摩托车驾驶证的群众。

同时，优化大中型客货车驾驶证申请条件，申请大型客车、牵引车驾驶证的年龄下限降低至22周岁，申请大中型客货车驾驶证年龄上限调整至60周岁。同时，缩短

增驾时间间隔，对无相应记分周期满分记录，申请大型客车驾驶证的，由取得大型货车驾驶证至少5年缩短至3年，申请牵引车和中型客车驾驶证的，由取得大型货车驾驶证至少3年缩短至2年，进一步满足群众生产生活及客货运输企业需求。

对非营运小型微型客车(面包车除外)超过6年不满10年的，由每年检验1次调整为每两年检验1次。全国将有1.7亿多私家车车主享受到改革带来的便利。

试行私家车登记持身份证全省通办，在

12个省(区)试点推行非营运小型微型客车登记持身份证通办，对本省户籍居民省内异地办理新车注册登记的，申请人可以凭居民身份证直接申请，无需再提交居住证或者居住登记凭证，便利群众省内异地购车登记，助推省域经济一体化发展。该措施实施后，每年将惠及100万省内异地登记的车主。

新措施自2020年11月20日起实施，为保证新措施顺利启动、精准落地，公安部交通管理局已制定配套制度规范，组织信息系统升级，部署各地公安交管部门做好实施准备。



10月19日，中国铁路西安局集团有限公司安康东站迎来了一批“贵宾”，7名退休职工组团“回家”，感受曾经战斗和生活过的地方。



10月21日，渭南市潼关县屯丰村的村民采摘成熟的瓜蒌。

据悉，经过三年发展，该村已形成50余亩瓜蒌产业园，顺利实现了当年投产、当年盈利、次年翻番的目标。近年来，潼关县不断壮大村级集体产业，盘活村民土地，以产业带动村民增收。

崔正博 摄

本报讯(李靖)10月21日，省发展改革委官网发布通知，进一步明确我省居民电采暖用电价格政策，执行居民电采暖用电价格政策的“一户一表”居民用户，每年11月1日至次年3月31日的用电量执行第一档电价不加价。

通知明确，执行居民电采暖用电价格政策的“一户一表”居民用户，每年11月1日至次年3

月31日的用电量不执行居民阶梯电价政策，即按照居民阶梯第一档电价不加价执行，年内其他月份执行相对应的居民阶梯电价。政策实施范围为陕西省非市政集中供暖的采用电锅炉、电地热、电热膜、空调等方式取暖的“一户一表”居民用户(含小区自备锅炉)。居民用户以住宅为单位，一个房产证明对应的住宅为一“户”。没有房产证明的，以供电企业为居民用户安装的电

我省明确居民用电采暖不执行阶梯电价

除陕南三市外其余地区居民“一户一表”需申请

他地区“一户一表”居民用户持居民身份证和小区物业出具的非市政集中供暖证明向电网企业申请后，按照居民电采暖用电价格政策执行。

规定自发文之日10月20日起执行，凡以前有关规定与本通知不符的，按本通知执行，国家另有政策规定的从其规定。选择执行居民峰谷分时电价政策的“一户一表”居民用户时间以年为周期，原则上一年内不作调整。

表(合表用户除外)为单位。

为简化居民电采暖用户申请程序，汉中、安康、商洛这陕南三市“一户一表”居民用户无需申请和认定，直接执行我省居民电采暖用电价格政策。不愿意执行居民电采暖用电价格政策的用户，需持居民身份证、用电户号等信息及时向当地供电部门申请不执行居民电采暖用电价格政策。除陕南三市外，其

树树皆秋色 山山唯落晖

今日7时零分“霜降”

据新华社电《中国天文年历》显示，北京时间10月23日7时零分将迎来“霜降”节气。此时节，秋天接近尾声，秋意逐渐淡去。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说，“霜降”为二十四节气中第十八个节气，是秋季最后一个节气，也是秋季向冬季过渡的节气。“霜降”表示天气逐渐变冷，清晨时地面水气遇到夜间寒冷空气，凝结成霜花，也就是古籍《二十四气解》所说“气肃而霜降，阴始凝也”。

随着“霜降”的到来，作物、草木不断泛黄、落叶。此时节，虽叶落花凋，但秋色也美到了极致，“树树皆秋色，山山唯落晖”，街头巷尾浑似锦，“霜叶红于二月花”。

从“霜降”开始，冷空气活动频繁，随着大风天气不断出现，气温骤降，各种常见呼吸道传染病如流感等极易侵袭人体。

罗澍伟建议，要注意生活、工作和学习环境的空气流通，少到人群密集的地方，如一定要去，需戴好口罩，养成良好卫生习惯，勤洗手，勤漱口，坚持适度锻炼，多去户外活动，增强体质；避免过度疲劳，注意起居有节和营养补充。

罗澍伟建议，要注意生活、工作和学习环境的空气流通，少到人群密集的地方，如一定要去，需戴好口罩，养成良好卫生习惯，勤洗手，勤漱口，坚持适度锻炼，多去户外活动，增强体质；避免过度疲劳，注意起居有节和营养补充。



新闻直通车

动态公交“DD巴士”上线试运营

本报讯(刘望)10月22日起，西咸公交集团动态公交“DD巴士”服务项目上线试运营，覆盖西咸新区上林路片区，弥补片区公交覆盖不足的问题，为市民提供门到门、灵活、快捷、零换乘、少步行的公交服务。

西咸公交首次试点的DD巴士全部采用6米新能源电动车，运营服务时间为工作日周一至周五7:00-19:00。

乘客打开“西咸公交”微信小程序，点击进入“DD巴士，邀您体验”页面，在行程确认页面选择上下车地点、出发时间及上车人数，待行程匹配、确认票价后，既可走到固定站点，也可根据手机前往虚拟定位点等待公交车，验票上车。

秦腔现代剧《日照云雾村》上演

本报讯(申东昕)10月21日，由汉中市委宣传部、汉中市文化和旅游局指导，汉中市天汉秦腔剧团排演的秦腔现代剧《日照云雾村》在宝鸡千阳大剧院上演。

该剧以陕南山区贫困村为故事背景，讲述了驻村第一书记王旭阳在谋划建立茶叶合作社，规模化开发手工茶中，与贡茶传人刘景轩及刘景轩徒弟刘三娃发生矛盾，由此展开了关于做人、关于金钱、关于守护与传承的心灵对话。

天猫“双11”启动：从“光棍节”变成“双节棍”

天猫近日宣布，天猫“双11”即将开启，今年天猫“双11”最大的变化，是提前开售并延长售卖期，从“光棍节”变成“双节棍”，为商家创造更长的生意时间窗口，为消费者提供更丰富的供给和服务，线上线下融合带来更立体的消费体验。

天猫宣布，今年设置了两个售卖期，从“光棍节”变身“双节棍”。11月1日至3日、11月11日会有两波售卖，而预售将从10月21日启动。两波售卖的方案设计初衷是为了照顾受到疫情影响的商家，让他们抓住消费节点，根据销售情况的变化适时调整策略。

据了解，今年天猫“双11”的规模再创纪录：25万品牌、500万海内外商家参与，其中包括200多万线下商家。值得注意的是，首次参与“双11”的新品牌多达5万个；很多中小商家、外贸企业、产业带工厂、农产品商家均是第一次参与。

同时，在海外疫情尚未好转的当下，天猫“双11”已成为国际品牌的主要

战场。国内外大牌加速“上天猫”，卡地亚、伯爵等几十个全球顶级奢侈品品牌，首次参加天猫“双11”。

值得一提的是，产业带外贸工厂转型内销的主场，也设在天猫“双11”。从10月开始的淘宝特价版“一元更香”将贯穿整个“双11”。

此外，在即将到来的天猫“双11”，支付宝近日正式宣布将首次以数字生活开放平台的身份，打造“城市生活狂欢节”。淘票票、大麦将加入天猫“双11”，在支付宝搜索电影演出，即可进入对应的分会场。

从10月21日到11月11日，在支付宝购买《金刚川》《赤狐书生》《沐浴之王》等电影，开心麻花、各地草莓音乐节等热门演出，票价5折起。在现场演出领域，大麦将携手全国24城、200家演出商推出“随心看”观演特惠等活动。

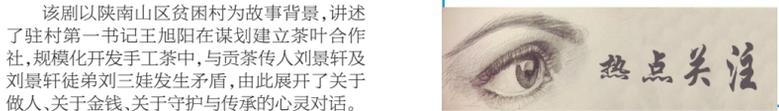
除此之外，来自饿了么(口碑)、飞猪等平台的200万商家将推出5折活动，提供包括餐饮、文旅、娱乐、医美等在内的丰富线下消费供给。线上消费的触角还将全面延伸至此前没有触网的商品。今年9月成立的“天猫好房”也将首次加入“双11”，“天猫汽车”的投入也将达到史上最大。

此次“城市生活狂欢节”活动，致力于以线上反哺线下，助力服务业商家通过天猫“双11”迎接年底最大的消费复苏热潮，拉动城市消费的内需。

在新一轮科技革命和产业变革的推动下，以互联网经济为代表的新动能逆势成长，网上购物、直播带货等新业态、新模式持续火热，在促进经济增长方面发挥了非常积极的作用。

“第三季度社会零售额由负转正，网上零售额更是逆势大幅增长，电商成为中国经济重启和复苏的稳定器和助推器。‘双11’不是简单的线上消费，而是中国经济内循环的重要组成部分。在这个过程中，线上的订单，需要线下的工厂和商家，以及快递小哥和无数后台支持人员的参与。天猫‘双11’的发展，既对企业适应市场需求的能力提出了挑战，也创造了大量的就业机会；就业机会又带来了新的消费需求，构成经济内循环的重要组成部分。”上海财大数字经济研究中心钟鸿钧认为，而阿里的商业操作系统和完整的数字化能力，也有助于降低中小企业的市场进入门槛和缩小小微企业的数字鸿沟，促进中国经济的快速数字化。

(高洁 屈萌 张含笑)



一年一度的“双11”来了。与以往不同的是，今年的“双11”购物节来得早了一些。从10月21日开始，各大购物平台就纷纷开启“双11”预售活动，为这场全民盛大狂欢拉开序幕。

从最初的光棍节到2009年开始的购物节，“双11”到现在已走过11个年头。可以说，“双11”如今已成为国人每年最期待的购物节，人们在“剁手”“血拼”中体会购物的快感，也感受着“双11”带来的独特的文化氛围。但与此同时，近些年来“双11”越来越多的噱头玩法、复杂的减免规则、明降暗涨的商家套路都让众多网友叫苦不迭，引发人们的激烈吐槽。

为了以最便宜的价格“薅羊毛”，网友们不仅要“费尽心机”研究优惠规则，还要熬夜付款、消耗人情，紧跟每一步流程，可以说经历了体力脑力的双重考验。有网友甚至怀念起

“双11”刚兴起时的那个简单粗暴花钱的年代，“半价优惠，到点付款，然后等着收货就行了。”

网友玩笑、吐槽的背后，折射出平台、商家在消费者服务方面还存在一些问题。尽管几个电商平台在今年的“双11”启动仪式上均表示将通过多重举措简化购物规则，但从10月21日网友的预售购物体验来说，收效并不明显。“双11”走过十几个年头，人们自然期待着新的变化和更好的服务，但这些新鲜玩法都必须以好的消费体验为前提。

不管怎么说，对于消费者而言，还是希望购物能够少些套路，多些真诚，让“双11”回归初心，让省钱简单点，再简单点。

(郝娟宇)

