

陕西国企:改革释放巨大潜能

关注

□文晨

近年来,陕西加快国企改革,推动国有资本布局优化调整。陕西省属企业取得亮眼的成绩单,国企改革带来的红利,让企业所蕴藏的巨大潜能正在不断显现。

秦川机床工具集团股份有限公司是我国精密数控机床与复杂工具研发制造基地、中国机床工具行业的龙头骨干企业。作为国家高新技术企业和创新型试点企业,集团建有国家级企业技术中心、院士专家工作站、

博士后科研工作站。

“机床产品很多核心部件需要手工装配,同一批零件不同水平的工人装配出来,质量可能完全不同。因此,除了高精尖加工设备,更需要高技术的工人和高效的管理。”秦川集团宣传部副部长荀晓东介绍,总装车间集中了公司大部分的高级技师,300多名职工均是本科以上学历。

多年来,秦川集团在全国机床行业稳居前三,这也是陕西省属企业创新驱动支撑企业高质量发展的一个缩影。如今,陕西省属企业创新主体作用进一步凸显,入选国家科技进步奖二等奖3个,获省部级科技奖项53个,新增省级以上研发平台、众创空间21个,新增专利1441个。

2019年12月,陕西物流集团重组成立,注册资本由原来的5亿元增加到40亿元,总资产超过100亿元,着力打造综合型、智慧型、具备核心竞争力的大型现代综合物流服务商。

陕西物流集团重组以来,仅所属化工贸易物流公司一家就实现了“全面开花”,煤炭业务在9月就延伸至贵州实现销售煤炭1万吨;有色业务在第三季度实现铝锭收入150亿元,实现利润150万元;粮食业务三季度玉米拍卖共成交1.5万吨。

集团层面的专业化重组在陕西省国资委的积极推动下,除陕西物流集团外,还整合组建陕西铁路集团,省外经贸集团重组陕西海外投资公司、陕旅重组陕西体育集团,

榆林能源、秦风气体2户企业顺利移交。

此外,陕西省属企业“处僵治困”成效显著,管理层级基本控制在四级以内,资产质量和运行效率明显提升。非主业投资占比持续减少,2019年新增投资主业集中度达99.1%,清理退出非主业和低效无效资产项目113个,主业不明、过度多元的局面加快扭转。

如今,陕西省属企业发展质量和效益不断提高,综合实力迈上新台阶,资产总额由2014年底的1.62万亿元,增加到2019年底的2.96万亿元,年均增长12.8%;营业收入由7212亿元增加到12523.8亿元,年均增长11.7%;利润总额由232.6亿元增加到414亿元,年均增长12.2%。



10月18日至21日,中铁电气化局铁路工程公司“晓林杯”工程试验技能大赛在京唐高铁工地举行。来自西安地铁、苏州地铁、京唐高铁等23个公司所属在建项目的30余名“试验精英”逐鹿唐山。图为比赛现场。 □倪树斌 魏钰津 摄

长庆油田

大力推动油气田老井稳产增产

本报讯(薛涛)今年以来,面对低油价及资源品位下降、效益开发难度加大等困难,长庆油田强化低效井管理,加快科技攻关力度,大力推动油气田老井稳产、增产等具体工作,为全面保障国家能源供给发挥积极作用。

针对老油田因开发年限长,出现的递减加速、含水上升等问题,长庆油田采取了一系列经济、实用、有效的挖潜对策。采油六厂形成了以精细分类分级、精细油藏描述、精细注采调控及合理流压控制的“三精细一合理”油藏管理体系,油田开发形势持续好转。采气三厂对连续生产井、间歇生产井推行气井差异化管理,增强持续稳产能力,截至目前,该厂共增产气量4.55亿立方米。

陕西建工装饰集团

切实解决农民工工资支付问题

本报讯(何明明)10月21日,陕西建工装饰集团在西安召开第四季度重点工作推进会,总结前三季度工作完成情况、部署第四季度重点工作。要求切实加强工程回款力度,解决好农民工工资支付问题。

会议强调,要奋力冲刺完成指标。确保完成全年合同额10.5亿元,营业收入7亿元和实现利润2124万元的目标任务,确保“十三五”圆满收官,为“十四五”开好局打下坚实的基础。同时,竭尽全力压控“两金”。要对已竣未结和已竣未结的项目进行认真梳理,明确时间节点,落实责任人,用清欠逼决算,以决算促清欠,切实降低“两金”占比。此外,要锲而不舍加强管理。进一步管好人、财、物,以提高集采率为切入点,通过提效率、降风险、控成本,进一步提升项目管理水平。



连日来,中国铁路西安局集团有限公司安康机务段开展为期40天的秋季行车技术设备全面检查和专项检查,对查出的安全隐患逐项整治、动态管理,分类纳入问题库,制定整治措施、落实责任人,限期整改销号。图为检修现场。 □糜强 摄

遗失声明 邓啸天不慎将全国普通高等学校本专科毕业生就业通知书(陕A12712毕字第201712712202542号)遗失,特此声明。



10月16日,中铁一局玉磨铁路铺架制梁项目部员工正在进行玉二塘玉元高速双桥跨玉磨高速公路架桥作业。该项目位于云南省元江县境内,全长445米,共有11跨。项目部员工积极响应公司开展的决战四季度倡议,昼夜奋战在工地上,铺架施工有序向前推进。 □刘顺良 摄

中小企业运行怎样 5G如何推进

工信部回应工业通信业热点话题

□张辛欣

随着经济复苏,工业增加值增速回升,这样的势头能否延续?中小企业运行态势如何,下一步还有哪些帮扶举措?5G建设有哪些进展,未来如何推进?在10月22日国新办召开的新闻发布会上,工信部新闻发言人黄利斌对工业通信业热点话题进行回应。

有条件、有信心保持工业经济回升势头

黄利斌说,面对疫情的冲击和国内外复杂严峻的环境,工业经济整体呈现持续稳定恢复态势。规模以上工业增加值在一季度同比大幅下降的状况下,二、三季度同比增速分别回升至4.4%和5.8%。在市场稳步恢复的带动下,41个工业大类中,前三季度累计增加值同比增长的行业达到20个。前三季度装备制造业、原材料制造业增加值增速分别恢复到4.7%和1.9%。9月份消费品制造业增加值同比增长3.2%,扭转月度增速下滑的状态。

助企纾困政策力度加大,市场主体信心逐步恢复。6、7、8三个月规模以上工业企业实现利润同比分别增长11.5%、19.6%、19.1%,9月份制造业采购经理指数达到51.5%,连续7个月保持在临界点之上。

不折不扣抓好助企纾困政策落实

中小企业是稳就业的主要渠道,是保产业链稳定的重要环节,是保市场主体的关键所在。今年以来,各地各部门出台一系列政策措施,帮助中小企业有序复工复产。

黄利斌说,我国及时出台阶段性、有针对性的减税降费政策,各项政策落地显效,有效缓解了企业生产经营困难。二季度以来中小企业运行状况持续向好,企业信心逐渐恢复。前8个月规模以上中小企业企业利润总额同比增长0.6%。中小企业国内订单、出口订单指数连续7个月回升。

黄利斌说,工信部将发挥协调机制作用,不折不扣抓好已出台助企纾困政策的落实,进一步推动降低中小微企业融资成本,促进大中小企业融通发展,支持中小企业拓展国际市场,帮助中小企业纾解困难,实现稳定健康发展。

开通5G基站69万个 应用持续深化

工信部信息通信发展司司长闻库说,截至9月底,全国累计建设开通5G基站69万个。1至9月,5G手机累计出货量超过1亿部,目前5G终端连接数已超过1.6亿。5G在稳投资、促消费、助升级、培植经济发展新动能等方面的潜力进一步显现。

闻库认为,目前5G迈入建设发展的关键阶段,应用推广成为当前重点。“我们要适度超前部署5G网络,形成‘以建促用’的良性模式。”他说,工信部将引导加快推进5G共建共享和异网漫游,进一步丰富应用场景,促进品类丰富、高性价比的5G终端投入市场,打通5G与各行业的应用通道。

新品牌 中国制造乘势而上

□陈凌

能进行智能交互、还能识别方言的国产智能电视,以生旦净末丑象征不同功能的中草药牙膏,兼具复古感与时尚气息的服装配饰……不久前,人民日报新媒体策划打造的创意体验馆——“有间潮馆”第二季迎来大量观众。一系列引领潮流的国产品牌创新产品,不仅吸引许多年轻人前往“打卡”,也生动诠释了国产品牌在“十三五”时期的乘势崛起。

纵观近年来的消费走势,以新制造为代表的国货日益占据消费市场,国内的原设计产品有了越来越多的粉丝。新品牌崛起,老字号走红,大白兔奶糖、雅霜雪花膏、回力运动鞋等陪伴了几代中国人的老品牌也在创新中焕发出新的活力。《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国消费者购物车里装着的,八成以上是国产品牌。这从一个侧面清晰反映出,我国消费市场国产品牌潮流涌动,国产品牌影响力与日俱增。国产品牌的崛起,折射出“中国制

造”在“十三五”时期不断向“中国质造”和“中国智造”迈进。就在几年前,中国消费者在国外买马桶盖、电饭煲、吹风机等生活用品的新闻,一度成为网络热议的话题。消费者舍近求远,不远千里去国外抢购这些产品,某种意义上也提醒我们,随着人们生活水平的提高,消费者对商品的品质和品牌更加重视。在已经实现了“能用”“耐用”“实用”之后,人们还希望国产品牌能够“好用”。当个性化、多样化消费渐成主流,保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。

国产品牌不再仅仅是物美价廉,而是品质和潮流的引领者。国产品牌的流行,不再仅仅是因为规模和成本优势,而是建立在消费者的认可基础之上。从这个角度来看,国产品牌在市场上绽放夺目光彩,是中国制造竞争力日益增强的证明,是供给侧结构性改革取得成效的体现。

如果说消费者需求的变化,为国产品牌开拓了新的发展空间,那么国产品牌的崛起,也在塑造着消费者的审美和文化追求。有人总结,这些年国产品牌

的流行有一个明显的特征,那就是“本土审美的苏醒”。故宫文创产品“爆款”频现,陕西剪纸、遂昌龙粽等非遗传伴手礼受到顾客青睐,让文物活了起来,让传统文化走进了日常生活;百雀羚、同仁堂等老字号主动拥抱潮流,让经典产品魅力重现,让东方美学得到年轻人的认同。新国货不仅满足着消费者日益多元化的消费需求,也进一步激发着消费者内心的文化自信。就此而言,国产品牌的乘势而上,既是一个“经济故事”,也是一个“文化故事”。

今天,国产品牌已经站在了一个新的历史起点,中国消费市场足够广阔,为国产品牌创新发展提供了宽广的舞台。瞄准市场需求,主动创新,用更高的标准、更严的要求制造国货商品,深入挖掘文化价值,我们完全有理由相信,国产品牌将赢得更大市场,助力人们向着美好生活不断前行。

左右观点

以19%的企业数量占比创造了34%的就业岗位

陕西物流行业支撑作用不断增强

□本报记者 牟影影

物流在国民经济增长中起着基础性支撑作用,是支撑地区国民经济发展、创造就业的重要产业领域。建设现代流通体系对构建新发展格局、提高资源配置效率具有重要意义。

根据陕西省第四次经济普查资料显示,2018年全省规模以上服务业企业共3771家,其中属于物流行业的企业有731家,占规模以上服务业企业的19.4%。对比分析物流企业发展情况与规模以上服务业企业发展情况,我省物流行业支撑作用不断增强。

重资产运营

为了进一步反映陕西物流行业企业发展和运营情况,陕西省统计局对全省第四次经济普查的行业大类资料和明细表进行了分析。

根据统计分析数据显示,从资产规模和经营情况来看,物流行业企业资产总计6588亿元,占规模以上服务业企业资产的50.8%。物

流企业资产中,固定资产原值4953亿元,占规模以上服务业企业固定资产比重65.6%,其占比远远大于计提累计折旧占比23.8个百分点,资产回收较为缓慢。在物流企业无形资产中,很大一部分为土地使用权资产。

全省物流企业以单位数1/5的占比,占了1/2强的资产,收获了占比1/3强的营业收入和占比1/6的营业利润。据此分析可以看出,物流行业企业重资产运营,资产回收期长,获利较少,主要发挥着为其他企业的服务功能。

吸纳就业多

统计分析数据显示,在用工人数上,规模以上服务业企业中,物流行业企业平均用工人数373人,是服务业行业平均用工人数210人的1.8倍。从总量来看,物流企业以19%的企业数量占比创造了34%的就业岗位。

物流行业企业平均用工增长、平均职工薪酬增长和社会保险、住房公积金项目增长均低于规模以上服务业企业平均水平。物流行业企业用工人数和职工薪酬分别低于规模以上服务业企业2.5个、0.5个百分点,其中社会保

险和住房公积金项目平均增长4.5%,特别是本属于职工福利的社会保险项目,低于规模以上服务业行业企业14.5个百分点。

普查资料显示仅有航空、邮政、多式联运和代理业职工保险增长略高于行业平均水平。

税费贡献高

物流行业企业税费贡献高于服务业企业平均水平。统计分析数据显示,731家物流行业企业,户均税费贡献、行政事业性收费796万元。每万元收入中,物流行业企业税费442元,规模以上服务业企业437元,每万元收益税费贡献高出5元。

政府项目 工会支持 公办院校 省级示范

陕西工运学院免费培训“养老护理员”

详询请联系:

段老师 13759906982

于老师 13759984744

张老师 18192276669



段老师

于老师

张老师