

# 第27届杨凌农高会陕西工会消费扶贫馆亮点纷呈



张仲茜(右一)向中外来宾介绍陕西工会助力脱贫攻坚情况。



消费扶贫助力脱贫攻坚, 欢迎来到陕西工会消费扶贫馆。



秦小工



展馆前的迎宾机器人。



直播带货员向观众介绍布展情况。



参观者通过直播了解扶贫产品。

“消费扶贫助力脱贫攻坚, 欢迎来到陕西工会消费扶贫馆。”10月22日, 在第27届中国杨凌农高会陕西工会消费扶贫馆前, “秦小工”机器人不停播放着欢迎语。陕西省总工会展馆设立在乡村振兴暨脱贫攻坚成果展(D馆)DT25右半区, 共63平方米。

“我们22日到26日有优惠, 网上一箱65元, 现在只要50元, 还包邮, 让大家吃到更好更香的猕猴桃。”在展馆前台的“工会爱心GO”直播带货区, 由劳模、先进人物、工会干部担任直播带货员, 正在向现场群众和网络观众推荐扶贫产品。

“你看上去哪个产品, 可以直接添加到购物车, 点击结算后, 可以选择先款后货或者先货后款两种方式结算订单, 平台就能直接发货到你填写的地址。”在陕西工会消费扶贫在线采购电子触摸屏前, 工作人员讲解着如何采买产品。

“我们主要销售苹果、饮料等产品, 每年与全省4000余户建档立卡贫困户建立联系。贫困户在基地打工, 除了每月可领3000-5000元工资外, 还可通过土地流转、入股分红等形式取得收入。”铜川海升现代农业有限公司副总经理周皓说。

“我尝了一下, 这个苹果很甜、很脆啊!”前来购买产品的张先生说, 他家老人、孩子都喜欢吃苹果, 这次来农高会一定要多买点。在木耳、核桃、香菇等特色产品区, 购买者络绎不绝。市民李先生说: “拿起手机扫码, 商品信息就显示出来了, 很放心。”

10月9日, 陕西省总工会又投入1000万元专项资金, 分5个批次, 全部用于陕西工会APP消费扶贫商城, 以工会消费扶贫优惠券的形式向全省职

## 咱们工人有力量 消费扶贫显担当

工随机发放, 职工获取优惠券后可在商城以满减形式抵现金消费。

“中国工人有力量, 我们陕西工会的实名注册会员已超过840万人, 大家都在努力为脱贫攻坚贡献着自己的一份力量。”在扶贫产品销售区, 省总工会党组书记、常务副主席张仲茜向各省市、塔吉克斯坦等国的中外来宾, 介绍陕西工会助力脱贫攻坚的情况。

陕西工会致力于打造“陕西工农联盟消费扶贫长效机制”, 把职工稳定增长的福利需求与贫困地区的滞销农产品, 由“扶贫龙头企业+县域小企业(合作社)+贫困户”模式和工会特色销售平台进行精准对接与科学整合, 通过“省总工会+大企业+金融机构”价格补贴, 使职工利益最大化, 让县域扶贫产品不愁销路, 让全省困难群众得到较多实惠。

陕西工会百万职工消费扶贫行动具有五大优势, 思想引领、经费落实、产品供应、价格优势、带货成效都有保障, 通过构建工会扶贫产品供应链、系统摸底每个扶贫企业(合作社)的带贫人数、发挥工会特色展销渠道和补贴政策等措施, 实现了消费扶贫与建档立卡贫困户的精准对接。

在听取了省总工会副主席张剑的介绍后, 省长赵一德对省总工会消费扶贫的思路和成效给予了充分肯定。省政协主席韩勇表示, 工会组织力量大, 在消费扶贫和助力乡村振兴方面作出了突出贡献。

截至9月底, 陕西工会已推动各级工会采购消费扶贫产品28569万元。其中, 陕西工会消费扶贫采购平台累计注册采购单位3014家, 采购扶贫产品金额6959.3万元, 为全省消费扶贫贡献了工会智慧和力量。 本报记者 赵院刚



展销区的扶贫产品。 本版图片由本报记者鲜康摄



劳模、先进人物代表向网络观众推荐扶贫产品。