

焦点话题

“打工人”自嘲背后也有坚韧与奋斗

最近,“打工人”这个词火了,不仅有各种段子表情包在网上流传,就连朋友之间聊天,可能都会先问候一句,“你好,打工人!”在这里,“打工人”是对所有从事体力劳动或者技术劳动人的统称。无论是在工地搬砖的工人,还是坐在办公室“996”的白领,抑或是中层领导、创业者,都可以自称“打工人”。

“打工赚不了几个钱,但多打几份工可以让你没时间花钱。早安,打工人!”“累吗?累就对了。早安,打工人!”“在天愿做比翼鸟,在地愿为打工人!”“没有困难的工作,只有勇敢的打工人!”……网友热传或自创的这些关于“打工人”的段子和表情包,充满自嘲与宽慰,道出许多人的心声,很容易让人

产生强烈共鸣,特别是最初满怀梦想,最终受困于现实或只能接受现实的年轻人。

“打工人”段子和表情包流行背后,是年轻人对某些职场现实的“吐槽”,对生活重担的调侃。想当初,刚入社会,年轻人普遍想“干一番事业”“拼一份前程”,然而,随着时间一步步往前推移,才发现现实总是沉重的,“干事业”“拼前程”从来就不是一件容易的事,无论白领还是蓝领,无论是上班族还是创业者,工作不一定的就是干事业,但一定是打工——本质上仍是赚钱生活生存、买房买车、结婚生子、奶粉尿不湿、子女的教育等等。正因如此,“打工人”段子和表情包,能成功跨越各行各业的职业身份,形成一种共识,其实大家都是“打工人”。

对某些职场现实“吐槽”,对生活重担的调

侃,从某种意义上讲,表明不少年轻人在自我认知上实现了觉醒,这未尝不是一件好事。一方面,年轻人最终要学会务实工作与生活,多务实、少务虚才是年轻人常态化的前进方向。有人说,年轻人至少要将70%的精力用于务实,最多将30%的精力用于务虚。而多务实、少务虚的前提就是认清自己,构建一种实际的身份认同,不把时间与精力,过多浪费在不切实际的憧憬与幻想上,从而对未来充满迷茫。

另一方面,在自我认知上觉醒,认识到大家都是“打工人”,有助于消除“职业鄙视链”,至少可减轻职业鄙视程度。正如网友所说,长期以来,人们喜欢把职业分为三六九等,工资低下,待遇不好,干苦活重活的群体才叫“打工者”,每天坐办公室、写代码、谈生意、开会等群

体才叫“为梦想奋斗”。然而,“打工人”一词风行,不管是高管、码农还是建筑工,大家不分职业不分薪水,坦坦荡荡都是“打工人”,没有谁比谁更高贵。

我们也看到,“打工人”段子和表情包也透露出“打工人”在沉重中的坚韧、在不甘中的奋斗、在平凡中的追求。这些段子传递出虽然在打工,却不卑不亢,透露出一种自嘲式的坚韧,相比于佛系、丧文化,它带有更积极的乐观主义色彩。除了对“打工人”的自嘲予以倾听、理解,也要意识到,工薪收入者既是劳动人口结构的主体部分,也是社会运转的中流砥柱,“打工人”需要得到切实的保障与支持、关切和关怀,他们才能带着坚韧与奋斗,坚定地走向充满希望的未来。

□针未尖

社会透视

开展养老服务人员培训意义重大

民政部日前印发《养老服务业培训大纲(试行)》和《老年社会工作者培训大纲(试行)》,全面开展对养老院长和老年社会工作者的培训,以切实提升中国养老服务持续发展能力。

去年,民政部就印发了《关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见》,提出了“开展养老服务人员培训提升行动,确保到2022年底前培养培训11万名养老院长、10万名专兼职老年社会工作者”的目标。养老院长是养老院的当家人,老年社会工作者是养老服务的专业化人才,这两部分人的能力和素质会直接影响到养老服务的质量和水平。此次两个大纲的出台,正是细化、落实这一目标的举措之一。

据相关预测,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,并将从轻度老龄化迈入中度老龄化。养老问题已经成为十分迫切、十分严峻的问题。而当下养老服务人员专业水平的缺失,不仅影响现有老年人的养老服务水平,也将阻碍和谐中国的顺利发展。

由于陈腐的旧有观念,很多人将养老服务人员与保姆混为一谈,甚至不少人持有“伺候人”“低人一等”的看法。而低薪、辛苦、得不到尊重则是长期困扰养老服务人员的问题。加之确有一些从业人员素质低、收入低,导致整体行业水平较低,找到合格的、优质的、满意的养老护理人员比较困难,严重影响老年人生活,也成为社会关注的难点。

有研究报告指出,随着中国迈入人口老龄化,养老产业将接力房地产,成为我国第一大行业。开展养老服务人员培训提升行动,培训养老院长和老年社会工作者,让他们掌握相关理论方法、实务技巧等,注重理论与实践相结合,可以提高其专业技能与专业精神,让老年人体会到过去保姆所不具备的技能与专业服务,进而改变此行业的整体社会评价,使其劳动价值、服务质量得以直接体现,有力推动养老产业的良好发展。

老龄化社会养老问题艰巨而复杂,需要我们转换思想,以养老服务需求为导向,不断提高养老服务水平,多方满足养老服务人员工作、生活诉求,提供政策支持,维护专业养老护理员的合法权益和职业尊严;加快形成健康的养老行业生态,促使老年化社会压力转化为消费驱动型经济的巨大能量。

□斯涵涵

国家卫健委、教育部、体育总局等六部门制定的《儿童青少年肥胖防控实施方案》近日印发。方案提出,以2002-2017年超重率和肥胖率年均增幅为基线,2020-2030年0-18岁儿童青少年超重率和肥胖率年均增幅要在基线基础上下降70%,为实现儿童青少年超重肥胖零增长奠定基础。

近年来,我国儿童青少年的超重肥胖率呈快速上升趋势,已成为威胁儿童身心健康的重大公共卫生问题。此次国家卫健委等六部门联合出台《儿童青少年肥胖防控实施方案》,将告别“小胖墩”提上重要议事日程,并拟制出具体防控目标和实施举措,其治理效果值得期待。

防控「小胖墩」要多方合力

剖析现实生活中“小胖墩”频发现象,主要有营养不均衡和身体活动不足两大诱因。这既有儿童青少年膳食结构及生活方式发生变化的现实国情,也有包括课业负担重和电子产品普及等在内的外在推力。

由此解读,防控“小胖墩”也当遵循“管住嘴、迈开腿”的保健规律,需要包括家庭、学校、政府及社会的多方合力。

家长作为孩子的抚养者和监护人,负有第一责任,履行好职责就当走出认知误区,充分认识超重肥胖的危害。尽管现代人们对成年人肥胖的危害早有认知,并积极投身全民健身,但由于受“生个大胖小子”和“胖乎乎就是身体棒”等传统认知误导,对儿童时期的“小胖墩”缺乏警惕。儿童肥胖不仅会引起内分泌系统、呼吸系统、心血管系统及生殖系统疾病,还会对其心理、精神和行动带来不利影响。

有效防控“小胖墩”,需要改善膳食结构和告别不良生活习惯。家长要为孩子合理选择、搭配和烹调食物,保证其营养均衡和食物多样性,减少煎、炸等烹调方式,控制油、盐、糖的使用量。教育儿童不挑食、不偏食,学会合理搭配食物和选择零食,不喝或少喝含糖饮料等。家长还要引导孩子养成经常锻炼的习惯,减少使用电子产品的时间,保证其有足够的睡眠。

□郑桂灵



守护健康

□文/时锋 图/王鹏

“双11”在即,小到隐形眼镜、体温计,大到血压计、减脂仪,这些常用的健康美体产品开始热销。实际上,这些产品都属于医疗器械范畴,人们在购买和使用时常容易出现误区。为此,监管部门应加大日常检查力度,守护公众健康。同时,消费者也要学会鉴别产品质量,确保使用安全。

国货缘何受热捧

近日,一项调查显示,目前90后、00后对于国货非常支持,近八成受访大学生愿意支持国货,对国产品牌发展抱有期待,9.36%热衷于购买国货,10.81%认为相较国外产品,国货质量有待提高。在使用体验上,质量优秀(52.60%)、性价比高(48.65%)、性能好(45.74%)以及颜值高(31.7%)是消费者选择国货的几大原因。

大学生群体对国货的态度,既是当下国货对年轻消费群体吸引力的一个缩影,也是未来国货发展的重要参照。曾几何时,消费者热衷于追求洋品牌,如德国汽车、日本家电、洋品牌的奶粉等。现如今,国潮、国货势不可挡,买国货、用国货、晒国货,成为很多人特别是年轻一代的生活日常。麦肯锡《2020年消费者调查报告》指出,中国企业不再着眼于生产低价产品,而是努力升级产品的品质、性能和价值。

如今,国产品牌不再仅是物美价廉的象征,更是品质和

潮流的弄潮儿,不仅国人乐意购买,在世界市场上也占有重要的一席之地。在国产品牌与国外品牌的PK赛道中,更多国产商品正通过“沉淀品质、提升性价比”“占领电商平台沃土”等方式,获得以80后、90后为代表的消费主力青睐,逐步实现弯道超车。经过多年努力,“国货之光”愈发闪耀,这无疑令人欣慰的。特别是在促进国内经济大循环的当下,国货崛起的意义更是不可小觑。

国货崛起正当时,消费者支持国货是荣耀更是动力。当然,即便国人支持国货,在情感和文化上偏爱国货,也并不意味着愿意在质量上放松要求。站在全球市场竞争的新起点上,国货要自强,还是要立足质量加强创新,以强化产品质量和打造知名品牌为抓手,发力“中国制造”,让国货不断焕发出新的生命力。在强大的内需驱动与国人日渐强大的自信下,期待更多国货成为全球好货。

□张发梅

热门评论

民生视角

从小处说的小说

既然是小说,就该从小处说起。这个小,就是人性的幽微之处。小说既然是小的,作家就该把注意力落到小人物身上,贩夫走卒,三教九流。小说既然是小的,它就该跟宏大叙事决裂。小说家写小说,就该从小处入手,故事开口要小,事件要小,要小到及物。

小说是俗的,但不一定是通俗的。在文学中,小说和诗歌,绝对是两路。小说家和诗人,在追求上是反向的,但就文学而言,又是可以殊途同归的。小说既然是俗的,就要写人性,这是对小说家的基本要求,而优秀的小说家,总是能从人性出发,最终抵达神性;反之,诗歌是雅的,诗人就该写出神性,如果一个诗人,能从神性中抵达人性,他该是伟大的诗人。

小说小,如果小说家只满足这个小,只想在这小里折腾,只满足于井里巷,山野烂事,充其量就是个讲故事的人,跟旧时的说书人别无二致。因为小说小,才要求小说家要干以小见大的活,在小里把大装进去,那才叫功夫。那小说要装进的这个大是什么呢?我以为,它可以是大情怀、大悲悯;当然它也可以是一点温暖,是一抹亮光。总而言之,要装进的,就是神性,有神乃大。

我写小说,正是因为对“小”的迷恋和对“大”的恐惧。我喜欢小人物,对在大时代的波涛中与汹涌抗争的他们充满敬意,对随波逐流的他们保持审视和批判,我着迷于他们人生的起伏和命运的跌宕,我爱着他们,充满敬意地爱,审视批判地爱。

作为一个写作者,我自觉地站在弱者一边,我就是

要写出他们的恐惧、怯弱和不幸,就是要写出他们的无助无奈和无辜。但我不渲染他们的失败和黯淡的人生,我只是把自己也当成了他们中的一员,陪着他们喜怒哀乐,我珍视他们在暗夜里看到的星光,看重他们在失败主题下局部那些小小的胜利。一个小说家,别忙着把获得的素材变成小说,你得停下来,想一想,一个失败者,他会有怎样的内心,要试着把自己放进去,去体会那种坍塌或陷落,那种绝望和苍凉,只有这样,在这过于喧嚣的时代,你才能写出冷峻的小说。这种冷峻不是简单的冰冷,而是有温度的思索。

小说是虚构的艺术,正因为是虚构,它才更需要作家的诚恳,这种诚恳,要贯穿始终。小说家不是说谎者,诚实才是小说写作的伦理。因为诚实,你就不能冒犯常识,一个连常识都不尊重的小小说家,他肯定也赢不了读者的尊重。但小说家也不能拘泥于常识,被常识所缚。不要把常识视为捆绑你想象翅膀的绳索,而要把常识视为一条通往知识的道路。把常识视为一条飞机跑道的作家,才会有飞升的可能。

小说是写给众人看的,但就小说家而言,小说是个体的事情。其实,每个生命都是个体的,既然是个体,其感受和体验都是独特的、唯一的。小说家一定要尊重这种独特性和唯一性。“一千个读者就有一千个哈姆雷特”,就是这个道理。

□潘灵

秦风书话

永不过时的“铁市长”

“有的人活着,他已经死了;有的人死了,他还活着……”著名诗人臧克家这首《有的人》,蕴含着朴素的哲理。三十五年前的秋天,秋风秋雨摇曳着古城西安,人民爱戴的“铁市长”张铁民与世长辞。尽管“铁市长”的家属再三要求追悼会一切从简,但打听到消息的市民从四面八方涌向追悼会现场,原本通知几百人参加的追悼会变成了几千人。

“铁市长”去世三十五年了,但他的故事不只是印在报刊上,更多的,是在铜川和西安两地民间口口相传。

《铁市长》一书,收录了国家一级作家和谷先生曾获全国优秀报告文学奖作品《市长张铁民》、全国五一工程奖及飞天奖电视剧《铁市长》剧本、话剧本和获人民日报散文《我写铁市长》,以及张铁民年谱、回忆文章、评论,近年,《瞭望》杂志等采访铜川六十年杰出贡献人物表彰的文图,是一本全景式记载张铁民生平事迹,弘扬共产党人执政为民的新时代精神的文史读本。

“铁市长”的名字是在铜川叫响的。张铁民在铜川作为“一把手”顶住压力抓煤炭生产,根治漆水河、修建二马路。七十年代的铜川,市区狭长逼仄,只有一条“一马路”,1977年在“铁市长”主政期间修建了“二马路”,极大促进了城市经济发展。在铜川建市六十周年

的榜单上,“铁市长”张铁民众望所归排在首位。

1981年至1984年,张铁民出任西安市市长,在其生命最后的几年时间恪尽职守、勤政为民,雷厉风行的执政手段使得西安市容面貌焕然一新,几百万西安市民记住了“铁市长”。张铁民在西安当父母官只有短短三年时间,三年中,他几乎走遍了西安的每一条街巷,市容环境、城市建设、经济发展、服务意识、群众日常生活……事无巨细,他用实际行动践行着一个共产党员的崇高品质,他用满腔热情拉近了官与民的距离。人民的事无论大小,他无时无刻都放在心上。老一辈西安市民提起“铁市长”,无不竖起大拇指。

三十多年前,和谷先生的报告文学《市长张铁民》,以及后来著名表演艺术家李默然主演的电视连续剧《铁市长》让“铁市长”家喻户晓,“铁市长”的精神感动了那个时代。尽管张铁民的做派有时代的局限性,但他是人民群众敬佩的好官,在新时代日新月异背景下,《铁市长》一书为这样的好官丰碑立传,“铁市长”的精神永不过时。

□雷焕

回望经典



文明道德



文明道德 缺“一”不可

中宣部宣教局 中国文明网