进城务工者期待顺利迈过租房门槛

希望不再遇到“乱涨租金”“黑中介”等陷阱，能住进公租房

■关 注■

来城市打拼住在哪儿？这往往是外来务工人员留居城市的首道门槛。据统计，目前中国房屋租赁人数已超2亿人。在这其中，外来务工人员的租房需求尤为旺盛。但近年来，频繁出现的房屋租赁市场乱象，让外来务工人员面临租房难，也成为了当下城市公共住房保障建设的一大痛点。近年来，从国家到地方也纷纷出台了诸多针对解决外来务工人员租住难题的住房保障政策。那么外来务工人员的租住条件是否有所改善？他们对租住条件有什么意见建议？

搬出地下室 期待不再遇到“乱涨租金”

最近，在北京打工的95后河南小伙冯辉（化名）终于从一所小区的地下二层搬进了一座有电梯的高层居民楼租住。“在地下室住的时候，身上都起了湿疹。住上楼房后能晒到太阳，很快就好了。”

地下室是冯辉打工的理发店固定安排给员工的宿舍。“8个人挤在一个没有窗户的房间里，4个墙角各摆了一个上下铺，上厕所也要跑到外面去。”虽然住房条件差，但每个月只从工资里扣除100多元的住宿费，冯辉还是坚持住了下来。

近日公布的《条例》明确提出，厨房、卫生间、阳台和地下储藏室等非居住空间不得出租用于居住，违规者最高将处以50万元的罚款。加上此前北京也提出禁止擅自将规划用途为非居住用途的地下空间用于居住，公司重新给冯辉和同事租住的宿舍不仅是在楼房，还有独立的厨房和卫生间，大家也不再睡上下铺，而是有了单独的床位。

笔者发现，《条例》细化了出租住房居住条件、租赁关系、房屋中介、租赁企业等方面的规定，针对备受诟病的“甲醛房”“乱涨租金”“黑中介”等租房乱象，也给出了具体规范。对此笔者询问冯辉有没有租房相关的意见建议，他说，在理发店提供宿舍之前他自己租房住，动不动就会被涨房租。他期待着，《条例》能再给外来务工人员多一些租房优惠政策，不要再遇到“单方面涨租金”等租房陷阱。

住进职工生活区 建议打击“黑中介”

“原来在外地打工，要不就住板房，冬冷夏热；要不就住隔断，上厕所还要排队。现在住进了宿舍楼，每天都睡得特别香。”泰山玻璃纤维有限公司职工杨宝海是山东新泰人，此前一直在外省务工，这次回到了老家附近的泰安市工作，住在职工宿舍区每个月只用交16元管理费，这是以前不敢想象的。

杨宝海的同事李宝山（化名）告诉笔者，他在外地打工时为了省钱常常以群租的形式居住。有一次他租了一个次卧，去了一看才知道是中介打的隔断，只够放下一张床。尽管这样还因一次不小心撞裂了隔断的木板而被“黑中介”克扣押金1000元。因此，他建议租房政策要加大对“黑中介”管理力度，尽量让打工者少受“黑中介”的欺负。

杨宝海的同事都来自周边村镇，虽然距离不算特别远，但也都有在市里租房的需求。“有了职工宿舍，他们不仅免去了一大笔租房费用，也节省了上下班的时间。”该公司工会副主席郑志远说，企业应尽力为有租房需求的员工提供宿舍，让员工少些后顾之忧。

快递小哥 希望拥有公租房里“一张床”

近日，在上海市虹口区，一批快递小哥领到了公租房的钥匙。此次向快递员开放的14套公租房配有基本家具家电，可以拎包入住，周边配套设施齐全。据了解，这批公租房市场价为每月2432-3800元，而快递员每月只需支付1500-1800元，相当于市场租金的六七成。不少快递小哥也希望能住进类似的公租房，交比市场租金低的房租。

为解决快递小哥、环卫工人、家政人员等从事基础性服务工作的外来务工人员的住房难题，今年6月，上海市启动试点公租房拆套使用和宿舍型房源的筹集，预计到今年底，可为公共服务类重点行业企业职工提供5000张租赁床源。

“目前，举家外出也已经成为劳动力迁徙的一种重要形式，公租房拆套显然无法满足外出务工者家庭的居住需要。未来的政策方向，也应该推出面向农民工群体长期居住需求的小户型公共租房。”暨南大学公共管理学院行政管理系主任王子成认为，在推进流动人口市民化进程中应加速完善城市住房保障政策，以满足流动人口不断增加的居住需求，确保农民工平等享有获得公共租住房的权利。　□曲欣悦

11月5日，在全国消防日即将来临之际，国网商洛供电公司举办消防、急救、灭火演练，旨在提高职工消防急救和灭火知识，确保冬季电网安全运行、可靠供电。
□余发金　摄

陕工网在行动 维护职工权益

——留言板职工反映问题摘录

■维权E-mail■

近期，陕工网收到大量读者留言，反映劳动权益等问题。今日本报选取部分留言及其单位回复，以期促进问题尽快解决：

西安王先生10月23日反映：我在陕西朗月环保工程有限公司项目上班三个月，未签订劳动合同，现在提出离职，公司不给我发全额工资。请予以关注。

处理结果：经本网与陕西朗月环保工程有限公司人事处有关人士沟通，对方表示立即与王先生沟通妥善解决问题。后回函称，双方已达成共识，问题已解决。

西安向先生10月30日反映：6月份和金鹰国际活动部达成兼职参与活动的口头协议，活动结束后，对方一直拖欠兼职工资，希望关注。

处理结果：经本网联系当事人，11月2日工资已支付。

如果您有急事、难事、烦心事，请登陆陕工网职工留言板http://ly.sxworker.com，或扫描右下角二维码，我们将认真对待，为您提供尽可能的帮助。　□本报记者　邰荣军

11月7日，中建二局二公司第七届职工运动会（西北地区）在西安举行，100余名职工组成6支代表队参赛。该活动旨在践行“快乐工作、快乐生活”的理念，促使职工热爱生活、努力工作。
□本报记者　鲜康　摄

推动消费扶贫可持续发展　陕西工会在行动

（上接第一版）

张剑说：“陕西工会百万职工消费扶贫行动”主要从经费落实、产品供应、政策支持、价格优势和思想引领五个方面提供有力保障，是探索实现消费扶贫常态化、可持续发展、建立消费扶贫长效机制的重大实践和举措，“我们建设了陕西工会线上扶贫专馆，打造电商平台，还投入1000万元专项经费对职工、产品等进行补贴，就是为了推动消费扶贫可持续发展。”

省总工会常务副主席张仲茜更是在大会上掷地有声地表示，工会消费扶贫得到了省委省政府和全国总工会的充分肯定，今天在这里召开供应商大会的主要目的，就是要发挥工会组织桥梁纽带作用，搭建更加顺畅的供销平台，为消费扶贫聚力赋能。

大会不仅重申了入驻陕西工会消费扶贫采购平台（B端）的流程，还同时公布了入驻陕西工会消费扶贫商城（C端）的详细流程，将消费扶贫的产品范围由原范围扩大至56个已脱贫县和40个有脱贫任务的非贫困县总工会收集符合条件的供应商及扶贫产品。

签约现场。本报记者　刘强　摄

供应企业 平台让我们的扶贫产品卖断了货

价值65元的周至猕猴桃礼盒断货、价值20元的兰荞花荞麦挂面断货、价值30元的富农汇豆腐干断货……今年国庆中秋假日前夕，陕西工会消费扶贫采购平台上的多个单品被抢购一空，全面断货，涉及8市16县的24种单品。

许多企业直呼“不敢想象”，或“这放在以前是根本不可能的事”。

“在非常时期，由省总工会发起并搭建的这个消费扶贫平台从送清凉开始，让我们三个月销售了174万元，真正起到了久旱逢甘露、雪中送碳的作用。”陕西青创联盟电子商务有限公司涉农部经理张怀益激动地说，“往年5到8月份是淡季，销售几乎为零。”

张怀益代表米脂县12000多贫困户感谢陕西省总工会搭建的消费扶贫平台，感谢陕西省百万工人老大哥在消费扶贫活动中献爱心，为全民走向小康之路作出了榜样！他表示，公司的发展动力更足了，将计划整合整个榆林的农特产品进行对接，带动更多人致富。

“给陕西工会消费扶贫采购平台供货，对企业来说是一个绝好的发展机会，尤其在今年疫情影响下简直是雪中送炭，解燃眉之急的同时，还大大提升了销量。”汉阴县金惠荞富硒绿色产品开发有限公司总经理王飞说，“我们计划扩大种植面积，提升供货能力，带动更多群众致富奔小康。”

旬阳太极缘生物科技有限责任公司董事长吴群军，一再感谢工会这个大平台让企业渡过最艰难的时刻。

“企业底子薄，拐枣知名度不大，虽然是第一批入驻国家832平台的企业，但采购的单位并不多。今年上半年因疫情停业，储备的大量果汁销售不出去，每天冷库还要运行，工人工资还得发放，资金极度匮乏，生存举步维艰。”吴群军说，“县工会了解到这种情况后，积极上报，在省总工会的牵头下，把拐枣饮品列入2020年送清凉活动中，7、8两个月，单品就销售了80多万元，解了企业燃眉之急。”

太极缘公司年可加工拐枣6000吨。企业满负荷生产，年可实现产值3亿元。企业目前加工储存的浓缩果汁全部销售，可实现销售利润8000万元。

吴群军表示，如今，旬阳县几乎家家户户都种有拐枣，亩均收入四五千元，老百姓种植拐枣的积极性越来越高。

驻村干部 你们也是扶贫战线上的功臣

“留坝探索建立了‘政府+龙头企业+扶贫社+农户’的四位一体订单农业模式，把全县86.2%的农户和100%的贫困户镶嵌在产业链上，在省总平台送清凉活动中，我们销售额达到80多万元，带动贫困户人均增收500-1000元。”留坝县政协派驻江口镇梭椤村驻村工作队队长兼第一书记张新建说。

他坦言，每当看到老百姓辛辛苦苦翻山越岭养蜂酿出的蜜，起早贪黑喂出猪、鸡，一朵一朵采摘下来的香菇、木耳卖不出去，看着他们着急的神态，自己的心就像在流血。

“我想代表留坝4.7万父老乡亲和直接受益的贫困群众，向省总工会的各位领导和同志们鞠上一躬，向粮农集团的领导同志们鞠上一躬，向在座的各位企业老总鞠上一躬，是你们解决了扶贫攻坚产业发展消费扶贫最后一公里的问题，是你们解决了群众产品销售问题，你们也是扶贫战线上的功臣。”张新建激动地说。

张新建代表驻村工作队说出两个心愿：一是希望省总工会和粮农集团继续加大对留坝消费扶贫的关注力度，梭椤村里还有3千万筒代料香菇亟待销售。二是希望各位企业老总在严把产品质量关口的同时，让利百姓，确保群众手中的产品卖个好价，让百姓脸上露出灿烂的笑容。

新签企业 真正解决了贫困户增产不增收

“省总工会实施的消费扶贫行动非常有意义，一方面解决了贫困地区增产不增收、产品销路窄、组织化程度低等突出问题，促进了产品变商品、收成变收入；一方面通过一些普惠活动服务了工会会员，两者相辅相成，体现了工会组织的作为和担当。”新入驻平台扶贫企业代表、淳化兰荞花农业科技有限公司总经理刘兰说。

兰荞花公司是一家集淳化荞麦种植、荞麦产研发、加工、销售为一体的咸阳市领军农业企业。今年中秋节，公司产品入驻陕西工会消费扶贫集采平台，通过省总工会和陕西粮农集团的帮助，荞麦无蔗糖纤维饼、荞麦饸饹的销量实现了大幅增长，直接增加带贫人数33人，为贫困户增加收入1200元。今天，该公司又正式签约入驻陕西工会扶贫商城。

“心里特别激动，感谢省总工会给我们这个机会，我们也将继续做好产品，继续助力脱贫攻坚，为打赢脱贫攻坚战贡献自己的力量。”刘兰表示。

“我要感谢陕西工会、粮农集团，今年受疫情影响，企业活下去比什么都重要，我们不光活下来，还有盈利，并且带动我们平利11个乡镇和2000户农户的农产品上行，工会在开展送清凉活动和发放中秋节福利的时候优先采购我们贫困县的农产品，让我们脱贫稳增收。”提及工会的消费扶贫，平利县富硒堂茶业有限公司总经理王秀梅的感激之情溢于言表。

7月份，在省总的协助和支持下，王秀梅在淘宝直播间为陕西农产品带货67万元，从此一发不可收拾。个人的影响力在逐步扩大，带动了更多的农户。不仅个人成为拼多多官方扶持的新农人，央视财经频道走村看直播将大篷车开到她的基地，苏陕协作把她的企业作为包抓企业……今年的业绩更是从以前的460万元，达到了现在的6000万元。

“在工会的帮助下，我们贫困县的扶贫产品不仅卖上了好价钱，而且产销对接形成了好机制、产品培育出了好产业，贫困户增收创出了好路子。”王秀梅说。

“今年，徐大彤、魏增军、徐启方等省上领导到我公司调研，看到省总工会和我签约的合同时，连连夸赞工会和粮农集团有担当，不走过场，不搞花架子，是能干事，干实事，真真实实在做帮扶，是对陕西经济稳增长真正作贡献的。”王秀梅如是说。

党政领导 省总整合力度实现了县级难达到的目标

“工会消费扶贫是社会力量参与支持脱贫攻坚的重要方式，是保证困难群体长效增收、精准脱贫的有效举措。”紫阳县委书记惠军民说。

以前，紫阳县积极成立县级电商服务中心，引导企业多渠道进入消费扶贫平台，并努力将单一农特产品进行整合，分档次、分量打造山货礼包。

“受地域限制，我们县的产品礼包还是相对单一，销售仍有局限性！”惠军民说，“省总工会出台相关经费政策，又联合粮农集团在全省内整合资源，形成不同农特产品大礼包，以满足不同节假日职工的多样化需求，真正实现了我们县想做却难以实现的模式！”

惠军民表示，工会消费扶贫做的是好事，紫阳县已有2家企业在7、8月两个月内实现销售额93万元，这充分说明了资源整合的好处。县上将积极推动更多企业与工会消费扶贫平台对接，通过职工福利消费，扩大产品销售，从而带动更多贫困人口脱贫致富！

汉阴县委常委、宣传部长刘海峰说，县委县政府将工会组织消费扶贫作为全县消费扶贫的重要途径和重要力量，成立了由县发改委、扶贫办和县总工会等单位为主要成员的工作专班，负责统筹推进全县消费扶贫工作，协调解决工作中的困难和问题。

截至目前，在工会消费扶贫的助力影响下，汉阴县通过单位对接承销、定点扶贫购销、宣传推介展销、电子商务营销、社会力量带销等方式，今年全县扶贫产品销售额达10398万元。全县各级工会组织会员节日福利用于消费扶贫的资金达到了969万元。

据刘海峰介绍，全县先后有8家扶贫企业入驻平台，上架汉阴县豆腐干、富硒大米等农特产品20余款，共销售扶贫产品10万余件，销售金额达518万元，使2687名贫困群众受益。

“将依托陕西工会消费扶贫集体采购平台，继续加大与省级平台对接力度，动员县内企业踊跃入驻，精心筛选富有汉阴特色、质量口碑好的产品上线销售，并深度参与‘千万扶贫产品送清凉’‘浓浓家国情，中秋大礼包’集采订购等活动，拓宽扶贫产品销售渠道，促进县内企业发展。”刘海峰说。

服务商 省总站在大局作出的重大决策部署

“今天，我们在这里共襄消费扶贫之盛会，共谋脱贫攻坚之大计，这是省总工会站在决胜脱贫攻坚、共享全面小康的政治高度作出的重大决策部署，是省总对全省贫困群体和扶贫产业的关怀和支持，也是对奋斗在工会消费扶贫战线上的每一名参与者的鞭策和鼓励。”省粮农集团董事长刘利民说。

他认为，打通扶贫产品供应链条，促进贫困人口增收，带动扶贫产业发展，惠及千万工会会员，是工会组织的初心使命，也是粮农集团的光荣任务，“省总工会正在构建新时代陕西工农联盟扶贫长效机制，快速搭建了消费扶贫集采平台，推出了‘陕西工会APP’，实施了一系列消费奖补政策，对我们全面做好各项工作提出新要求。”

目前，粮农集团依托工会消费扶贫集采平台和APP，紧紧围绕线上线下融合，进一步强化平台服务，延伸终端供应。

作为工会消费扶贫集采平台的服务商、供应商，刘利民表示，粮农集团始终秉承公益性、民生性的特点，依托全产业链优势，发挥市场主体和主渠道作用，精准做好产品规划、采购、品控、包装、配送一体化服务，并将响应省总号召，投入100万元用于终端奖补，同时在集采平台继续配赠粮农系列产品。

“我深信，在省总的坚强领导下，通过大家的共同努力，我省扶贫产品和农副产品的生产、消费、流通各环节一定能串连成珠，更好地让企业生产经营‘转起来’，让贫困户和农户的‘钱袋子’鼓起来，让产品在平台和市场上‘跑起来’。”刘利民说。

工会干部 各方好评让我们找到了干事激情

会场上，多方的关注和赞扬让许多工会干部备受鼓舞。

会议刚结束，咸阳市总工会常务副主席张静便召集咸阳市所属区县工会干部，在会场召开了现场会。

她给所有人算了一笔账，全省实名录入会员850万人，咸阳有88万，占了十分之一会员还多。可是全省工会在消费扶贫平台上的采购金额达到了7027.2万元，咸阳市却只采购了300多万，比起十分之一的700多万元少了一半还多，甚至不如榆林的米脂县。

“虽然有这样那样的客观因素，但大家应该看到我们的差距，应该积极向做得好的市学习，工会干部带头采购，用身体力行影响更多基层企业工会干部，让大家真正领悟省总工会站在决胜脱贫攻坚、共享全面小康的政治高度作出的这项重大决策部署，积极为推动这一神圣而伟大的长效机制而奋斗！”张静说。

现场，各方好评让多个市县的工会干部动力满满，找到了干事的激情。大家纷纷表示，将以扩大职工内需为战略基点，以满足职工群众新需求为目标，通过百万职工消费扶贫行动，以工补农，以城带乡，助推构建新时代工农联盟消费扶贫新模式，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。　□本报记者　王何军