

焦点话题

# 新业态应成为劳动权益保护高地

借助新技术,尤其是数字技术将生产要素重新组合而形成的新业态,以前所未有的速度发展并为人们所接纳。这是新业态在疫情防控以及在防控常态化下维持正常的生产生活秩序所发挥巨大作用的结果。

但是,不可避免地,新业态也带来了新问题。这些新问题,不仅有新业态自身出现并影响新业态本身的问题,也有老问题在新业态中的新表现,且影响并不局限在新业态范围内。对待这些新问题,应该予以包容,同时想办法予以解决,不能因为新业态在经济发展中的作用巨大就忽视其出现的问题,更不能因为这些问题一时难以解

决,就放弃寻找解决的方法,而采取限制甚至有害新业态存在发展的极端做法。

实际上,从某种角度而言,一些新业态是新技术与传统产业结合的产物,因此,解决其产生的问题也并非毫无章法可循,关键是相关各方有无解决问题的意愿,有无促进新业态长远发展的远虑。11月24日举行的全国劳动模范和先进工作者表彰大会也强调要“切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益”“要适应新技术新业态新模式的迅猛发展,采取多种手段,维护好快递员、网约车、货车司机等就业群体的合法权益”。

在此,将快递员、网约车工等一些新业态从业者的劳动权益问题,与适应新技术新业态新模式的迅猛发展联系起来,说明了解决这一问题

的重要性。新技术新业态新模式下的劳动权益问题,具有许多新的特点。快递员、网约车工的权益保护与其所处的管理平台的平台管理方式相关。与以往管理方式和权益落实相比,平台管理的目标设定是足以维持和维护新业态之“态”,为此就要在算法设计上使平台能够对冲新业态下的用工流动性大、劳动者素质参差不齐、任务环节多、衔接对接容错性低等不利因素。在这种条件下,劳动权益无疑具有新的特点,也应该在实践中形成新的方式和模式。

如何解决新业态下的劳动权益保护问题,还需在实践中摸索和总结。当然,前提是必须要有解决问题的举措。日前,媒体报道了拥有全国外卖骑手数量最多的平台型企业美团,已

在全国各地召开了十场骑手恳谈会,以此细化骑手的权益要求,以期在推出的“同舟计划”中平衡和落实包括骑手在内的平台用工劳动者的权益。这样的做法,正是对全国劳动模范和先进工作者表彰大会所要求的“采取多种手段,维护好快递员、网约车、货车司机等就业群体的合法权益”的一种探索。

从媒体报道的“同舟计划”所具有的工作保障、体验提升、职业发展、生活关怀的递进举措看,新业态的行业生态正在形成当中,权益保障正在落实当中。这个有代表性的动态,取向正确,结果可期。这个动态也说明,新业态不应因其新而忽视劳动权益,相反,新业态应该成为劳动权益保护高地。 □忻隶丞

热门评论

# 用『告知承诺』取代『奇葩证明』

跑好几个部门“证明我妈是我妈”或成为历史。据国务院办公厅出台的指导意见,我国将全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制,各省市自治区政府和国务院各部门要在今年内出台本地区、本部门实施方案。

公众吐槽“奇葩证明”,指向“这还要办证明”与“这证明怎么办”两个问题。要办证明,又面临银行一公证处一派出所一居委会之间的无限循环,负责开具证明的机构不再开具,要求提供证明的机构依然要求,应了那句“部门联动嘴,群众跑断腿”。

概言之,“证明××是××”未必是“奇葩证明”,法定证明也可能因为机构之间存在客观信息壁垒、主观上推卸责任,让群众不知如何办理。近年来,国家多次出台文件加以整治,“奇葩证明”仍不时出现,除了一些地方落实政策不到位,与其成因复杂性也有很大关系。在此背景下,在全国铺开告知承诺制,应该可以发挥源头治理作用。

证明事项告知承诺制主要面向群众,行政机关以书面形式将证明义务、证明内容和不实承诺的法律责任一次性告知申请人,申请人书面承诺即可。针对企业申请进入特定行业经营办证难办证慢,涉企经营许可事项告知承诺制允许企业先承诺后提交申请材料,行政机关当场作出许可决定。与生产生活关系密切、使用频率较高、获取难度较大的证明事项将优先实行告知承诺制。

实施告知承诺制,不是让前紧后宽的管理模式变得一宽到底。指导意见规定,申请人承诺不实,行政机关要依法终止办理,作出责令限期整改、给予行政处罚等处理。这意味着行政机关在事后下更大功夫,以事实情况而非书面证明为依据,及时发现并纠正。另一方面,该制度对不同机构间信息共享提出更高要求,信息能在内部查证,自然不必让群众提供证明。做到信息共享,不仅是技术层面的问题,更要在思想上有所转变。

此外,指导意见提出,有信用瑕疵的申请人在信用修复前不适用告知承诺制,进一步强化了个人信用的作用,行政机关除了重视参考信用记录,也要注意合理筛选影响个人信用的因素。公众办事时据实承诺、如约践诺,方不辜负“以信用代证明”委托的信任。 □王梓佩

# “灵魂砍价”背后的民生大账

“10元零5分可以除尽”“9元9角9分很好听”……近日,随着山东首批药品省级集中采购开标,不少现场谈判视频在网络热传。医药专家们一次次砍出“灵魂一刀”,引来无数点赞。

每一种药品价格的最终敲定,都要经过数十回合的拉锯。为了分厘之差,现场专家和药企代表常常争得面红耳赤。跌宕起伏的“剧情”,直观反映着价格谈判的不易。

而之所以“锱铢必较”,是因为一分一厘的小账背后,是一笔笔民生大账。经过谈判,入围药价格平均下降67.3%,最高降幅达98.6%。就拿上述采购来说,数十个群众反映价格高、医疗机构

用量大、患者受众面广的药品均在其中,涵盖了心脑血管、消化、呼吸、肿瘤等临床学科,采购周期为两年。对于参保患者来说,这无疑是大大的好事。

当然,“灵魂砍价”的成功不是光靠一张铁嘴,根本上依赖于科学有效的采购制度。针对以往量价脱钩、竞争不足、采购分散、政策不协同等问题,国家推动形成以市场为主导的药品价格形成机制,并由专门机构自上而下推行药品集中采购,改变了以往“九龙治水”的局面。

也有人担忧,价格降幅如此之大,药品会不会遭遇“降价死”“中标死”?答案显然是否定的。一方面,医保的

“带货”效应十分明显,企业以价换量,打开的是广阔市场空间。另一方面,在过去的药品销售价格中,企业的生产成本和合理利润并非大头,反倒是销售、市场推广等方面支出占比甚高。而能给药品企业明确的销售承诺和预期的带量采购,挤掉的恰是这部分“水分”,更有助于消除招标寻租等灰色空间。某种程度上,这也能倒逼企业从渠道比拼转向成本竞争,有利于提高整个行业的创新能力。

一片药的价格牵动着医改进程。从长远来看,体现中国市场特点,将行业引导到规模化、低利润的惠民方向上去,改革创新仍在路上。 □晁星

漫评



## 钟点工直播

□文/时锋 图/王铎

最近,短视频平台上有位拥有17.5万粉丝的钟点工“火”了。其上传的视频内容包括购买的食物塞满雇主的冰箱,给小朋友做早餐,孩子弹琴做作业,晒雇主卫生间、孩子卧室……

尽管该钟点工称视频是在获得雇主同意的情况下拍摄的,但相关做法还是引起了人们热议。一旦有些视频未经雇主允许且又上传至短视频平台,很容易暴露雇主的隐私,极有可能会造成侵权,届时钟点工将承担侵权责任。

民生视角

# 唤醒沉睡的立体车库

“只要将车停放在指定平台,系统就能自动帮车找到空位,并把它们传送到空位。取车时,司机也只需按一下,停在车库内的汽车就能被带到地面。”早在十年前,北京就出现了大型立体车库,当时的新闻报道为我们描绘了一个充满了科技感的画面。然而近日,有笔者对过去那些轰动一时的立体车库进行了探访,结果发现,要么立体变单层,要么设备变废铁,偌大的城市中并没有多少立体车库是“满血运行”的。

立体车库为啥沦为鸡肋?从根本上讲,是入不敷出导致后续运营难以为继。立体车库前期投资大,建一个三层楼、100个车位的立体车库,基本要50万元起步,加上配套机械的维护费用,每个立体车位的造价成本约两万元。相较于常规车库,立体车库还需要增配升降操作人员,一旦人手不足就会增加司机等候时长,因而人力成本难降。从收益模式看,立体车库与其他车库并无二致,过长的回本时间拖黄了不少企业。

近些年,各方面想方设法挖掘潜力,有单位之间结对子的,有错时租赁车位的,有社区自己规划治理的。虽然已经取得了一定效果,但显然还不够“解渴”。

这样的背景下,规划立体车库本就是大势所趋,那些业已建成却没发挥作用的就更显得可惜了。相关部门不妨摸排一下全市还有多少立体车库在沉睡,症结是什么。倘若能够盘活这部分资源,进一步缓解城市的停车紧张,善莫大焉。 □崔文佳

## 欢迎订阅

# 2021年《西部大开发》

资政参考书 决策智囊团 研学思想库 工作好帮手

为您奉献一本  
有思想、有观点、有深度、有温度的  
经济类综合期刊

### 订阅方式

**自主订阅 | 通过银行汇款直接订阅**

户名 / 陕西西部大开发杂志社有限公司 开户行 / 中国建设银行西安新城支行  
账号 / 61050177001200000538

汇款后请将汇款凭证和订阅详细收件信息传真至029-87293661

**邮局订阅 | 全国各地邮政局(所)均可订阅**

**订阅 029-87293661**

**热线 029-87292164**

西安市新城省政府大院前大楼3081室

xbdkf007@126.com 710004

全年12期 定价960元