

陕北矿业中能公司

让千里马“竞相奔腾”

“技师享受工程师待遇,宿舍标间配置,绩效津贴上不封顶……”在陕北矿业中能煤田公司,只要被评为技能、经营、管理、技能人才,就能享受到这种待遇。
4种渠道的职业生涯规划模式管理,让公司一大批青年人才脱颖而出。
“在短短的3年内,我从班组长成长为副队长,多亏了企业对高技能人才的政策和培育政策,让我最近这段时间正在紧张备考高级技师,每年资格考核让他紧张又快乐。”

奖励待遇及时到位

“企业不能只盯眼前利益,要建设智慧矿山,需要高质量的人才队伍支撑。”该公司党委书记、董事长杜占灵说。
2013年,该公司因为企业井田与城市规划发展重叠,被政策性关闭,开展异地重建,为让更多人才脱颖而出加入到企业各种职业生涯规划中,公司喊出“人

才就是效益,效益就是发展”的口号。
公司出台《中能煤田公司技能大师、创客带头人、劳动模范评聘管理暂行办法》,对技能、技术、管理、经营等人才的选择范围、条件、程序及待遇与管理、考核运用等都作了详细规定。
“这套装车平煤装置我们只花了不到5万元,都能实现和同类正规厂家出品的产品一样的安全高效,节省了50多万元。”创造效益的技能人才梅斌,被提拔为机修厂副厂长。
该办法出台后,在员工中尤其是在技术管理岗位中引起强烈反响,尝到甜头的人更是奋勇向前,新入职的大学生看到后也纷纷拿出“看家本领”,踊跃报名,从初级工到高级工,从技术员到工程师,从经济师到经济师,富有成效的晋升奖励模式,促使青工更专注于自己的本职岗位,明确自身定位,找准发展方向,实现个人成长与企业发展的有机统一。
该公司工会副主席马翔介绍,通过



建立员工技能培训名师带徒、党员包保、岗位练兵、技术比武等活动机制,该公司为技术能手搭建起一个展示才能的舞台,营造出比、学、赶、超的氛围,开展从优秀操作员工中公开选拔管理和专业技术人员工作,对技能精湛、群众公认的高技能人才在岗位应聘时优先录用。
“竞聘上技师、管理岗,在基层要工作满3年,不仅自身技术过硬,还要发挥‘传帮带’作用。”公司人力资源部部长陈小强介绍说,“我们出台这个办法,目的就是让

让人才有奋斗方向

企业因员工而发展,员工因企业能成长,有效激发青年人才干事创业的积极性、能动性,最终成为企业领军工匠。”
据了解,公司人力资源部每年组织人员调查一线员工参加技能培训的需求,采取员工“点餐式”、教培中心“掌勺式”的培训方式。根据职工业务素质制定培训计划、成长目标,建立常态化培训机制,针对综采、掘进、机电、运输、通风、防尘等10余个专业的不同特点,有针对性地设计培训内容,分期分批进行培训,使各岗位逐步实现行为流程化,操作标准化,技能实战化。(王惠武)



蒲洁能化公司

「小名片」撬动管理大杠杆

企业管理是促进企业发展的关键因素。为助力“强内功、增效益、创一流”年度目标的实现,蒲洁能化公司巧用“二维码”和“广告”这两个“小名片”,撬动了强化经营管理的“大杠杆”。
“二维码”架起“信息桥”
近日,蒲洁能化公司办公楼各个办公室迎来了一位“厉害”的“伙伴”,通过它,无论是企业员工,还是外来办理业务的人员,都能快速了解到公司组织机构及职能职责。它,就是“肚里”有《部门职能划分与工作职责》《企业管理部工作手册》的“职能职责二维码”。
为进一步优化企业管理,确保各项工作高效、便捷、有序开展,该公司在成立部门中心职能职责划分专项工作小组,对公司25个部门中心职能职责进行逐条梳理、优化调整的基础上,着眼提升工作效率、促进工作目标完成,集思广益、积极创新,将部门中心职能职责中涵盖的部门工作理念、岗位职责、内部分工、办事指南、学习分享等内容,制作成了随时能“扫一扫”“看一看”“查一查”的二维码,架起了畅通无阻的“信息桥”,让每一位员工都能及时明晰责任,履行责任,落实工作,有效推动了公司管理深化和管理现代化、智能化、信息化。
据了解,“职能职责二维码”能够根据部门工作进展情况,动态进行补增、删减、优化,实现部门岗位工作全覆盖浏览。
“广告牌”驻守“法律关”
依法治企是企业长治久安、高质量发展的前提和保障。为引导广大干部职工学法、懂法、守法、用法,进一步增强法律红线意识和防范化解风险能力,促进公司经营管理规范化、规范化,今年以来,蒲洁能化公司积极打出“法律咨询日”“广告牌”,助力公司守好“法律关”。
每月举办两次“法律咨询日”活动,期间,在行政楼办公区大厅、生产厂大门等处设立“法律咨询日”宣传牌,宣传牌内对当日进行法律知识解读的外聘律师信息进行说明,并设置法律问题沟通二维码,让干部职工通过“扫一扫”,就能同外聘律师进行良性沟通和深入交流,进而对职能职责、适用法律法规、法律风险防范措施等问题进行咨询解惑。
“日前,我们围绕‘以案促改’工作,开展了领导干部违规插手干预工程建设法律责任知识培训,取得了良好效果。”该公司企业管理部负责人司文彬介绍,除了设立“法律咨询日”宣传牌,公司还创建了法律咨询室,先后围绕“以案促改”、集团公司法治企业试点改革等专题活动开展了不同主题的法律知识普及活动,推动了公司法治水平的进一步提升。(曹亚婷)

彬长矿业生产服务中心 打造准军事化管理特色文化

“这几个月天天都是这样,是我们服务中心的职工在军训哩。”清晨,面对住在招待所初次来洽谈业务客户的疑问,服务员张敬解释道,“服务中心实行准军事化管理,每年都要分批对职工进行一次准军事化轮训,都坚持好多年了。”
该中心是彬长矿业综合性生产服务基地。自成立以来,经过10年的不懈努力,上下已形成纪律严明、令行禁止、雷厉风行、管理严格的准军事化管理文化。
10年来,不论是从基建到生产转型、人员更迭和经营任务不断增加等,该中心始终统一思想,坚持每年对45周岁以下职工进行为期7天的准军事化培训,培训期间统一穿着训练服,从内务整理到日常用语,再到行为规范,全面渗透“6S”“标准化”等管理理念。通过形势任务教育、职业道德教育等方式,不断加强职工思想道德水平提升,积极引导广大干部职工自觉养成“忠诚、敬业、负责、合作、感恩”等良好品格,从思想行为上与企业

风雨同舟,共筑梦想。
为进一步深化“严格、统一、规范、高效”为标准的准军事化管理效果,增强凝聚力和执行力,该中心制定了详细的建设特色准军事化管理文化规划和实施方案,每年不断完善管理标准和考核办法,形成了每天效果检验、每月量化考核、每年全员轮训、年底综合评比的管理方法。军训期间,从考勤纪律、内务卫生、军事动作、文化课程等四个方面对学员分进行学分考核,学员累计考核合格方可结业,考核不合格的则延期至下一期继续训练,直到考核通过方可结业,确保每名职工在日常生活、工作中都能自觉执行“十化”标准,养成良好的学习、工作、生活习惯。
据了解,该中心生产经营任务年年超额完成,先后被陕煤集团、咸阳市、省国资委评为“文明单位”,液压支架修理车间被省总工会授予“工人先锋号”,采掘机械修理车间减速机维修班被授予“梦桃式班组”荣誉称号。(李绪强)

孙家岔龙华公司

多措并举激活煤炭销售“一池春水”



吨,销售总额达6.6亿元。目前,线上交易量正稳步上涨。
紧贴市场 定价机制灵活快速
价格是煤炭销售的生命。为保证煤炭定价科学、合理,该公司由相关部门领导组成价格委员会,每10天就要调研7家国企和1至8家民企的煤炭产品价格,并以此为依据,在旬例会上制定公司煤炭产品交易价格。
“由于市场不断变动,根据客户要求,公司实行价格‘双轨制’,即网上竞拍价和加权平均价,两种价格都最大限度地贴近市场真实成交水平。”贺韬利说,“如果网上竞拍价过高,会导致流拍,那么公司可以与客户直接联系,变线上为线下,使交易方式更灵活、更快速。”
据了解,对于部分大客户,该公司积极实施大客户营销策略,制定长期协议价,以建立长期稳定的供销关系。
选择客户 增强服务实现合作共赢
“销售是一个双向选择,客户在选择公司的时候,公司也在选择客户。”贺韬利说,“诚信是远航的风帆,所以企业会优先选择信誉度较高的客户。”
在达成初步交易意向后,该公司会首先审核客户信誉,然后本着“有款发货、先款后货”原则,让客户支付货款后开始发货。同时,建立客户回访机制,每隔一段时间就对客户进行回访,征集意见和建议,不断改善产品品质,使产品含硫率和限下率进一步符合客户要求,增强与客户的互通互信。对于部分重点客户,公司还实行一户一策,单独跟踪服务,必要时还可提供送货上门服务,实现合作共赢。(郭军)

“面对疫情影响和下游市场恢复较慢等因素,公司积极拓宽销售渠道,灵活调整价格,跟踪服务客户,为实现年销800万吨目标打下坚实基础。”孙家岔龙华公司市场销售部部长贺韬利说,“今年前三季度,公司销售煤炭681万吨,销售总额达23.9亿元。”
借水行舟 开辟线上销售新渠道
去年10月以来,该公司响应榆林市委、市政府号召,“借水行舟”在榆林煤炭交易市场网站上挂单交易。贺韬利说:“我公司是神木市仅有的四家在榆林煤炭交易网实现竞价交易的煤炭企业。”
今年受疫情影响,面对销售困难、价格下滑等因素,该公司充分发挥线上竞价交易优势,持续加大网上竞拍力度,引导客户参与网上竞拍。通过线上竞拍销售的方式,公司前三季度先后在线上销售块煤156.1万

神木煤化工富油公司:发挥行业优势 助力脱贫攻坚

脱贫攻坚

目前,神木煤化工富油公司自觉挑起重担,发挥行业独特优势,不断探索具有化工企业特色的扶贫路径,为打赢全面脱贫攻坚战贡献力量。
“一企一村”精准帮扶
自2017年,该公司承担起对神木市高家堡镇阳畔村帮扶工作以来,党政工领导干部多次到该村开展实地调研,与乡村干部座谈交流,找“病根”,开“药方”,拔“穷根”,梳理帮扶村存在的突出问题和发展短板,发现交通闭塞不仅造成当地群众进出困难,各类农产品输出也十分困难,是

制约村子发展的关键问题。
2018年,公司投入30余万元,为该村修建了一条长700米、宽3.5米的水泥路,打通了村子经济命脉。修路期间为村上提供了10名公益性施工岗位。据了解,该公司近年来累计出资80余万元,先后解决了村办公、行路、吃水问题,有效改善了帮扶村基础设施,推动了村子的建设发展,受到了当地干部群众的称赞,彰显了企业的社会责任与担当。
“工会+爱心”消费扶贫
消费扶贫是有效解决贫困地区农产品销售难,带动贫困人口脱贫的一个最直接、最有效的途径之一。2019年,该总工会分别在中秋节及春节前夕采购了白水县和汉阴县农副产品39.1万元,作为员

工节日福利发放。
今年受疫情和汛情影响,贫困户面临收入骤减和返贫风险。为解决这一困境,陕煤集团工会严格落实消费扶贫各项政策和规定,号召全基层工会和广大职工积极购买贫困村农副产品,助力我省打赢脱贫攻坚战。同时,公司工会已预订购买汉阴七叶莲公司农副产品、陕西合力品源产品共计70万元,鼓励引导广大干部职工购买来自贫困地区困难群众的产品和服务,以消费促进贫困群众增收,促进精准脱贫。
“公益岗位”促民增收
阳畔村位于神木市偏僻地区,距离市中心约80公里,致富门路比较狭窄,贫困人口较多。该公司积极开发扶贫公益性岗位,安置符合条件的贫困群众就业。从

2017年第三季度开始,按照每人每月600元标准继续补贴5名从事环卫、护林等公益性岗位的贫困村民,按季度一次将补助金打到高家堡镇镇政府公益账户,由政府统一发放,切实解决了贫困户稳定增收问题,帮助贫困群众在家门口实现就业。
年近40岁的村民李某,夫妻二人均残疾,被聘为环卫、护林工人后,每年有了7200元固定收入。去年,公司党委副书记、工会主席周龙成入户走访慰问时,李某表示自从做了这份工作,不仅日子充实了,而且成为了“月薪族”,自己很喜欢这份工作。
截至目前,公司已累计投入145.8万元,且今年计划投入扶贫资金194.8万元,将继续凝心聚力,创新扶贫帮扶模式,提升消费扶贫质量,用担当和使命继续书写属于富油的扶贫帮困新画卷。(白雪琴)

企业蓝讯

陕钢集团公司

成功开发45#圆棒新品

本报讯 近日,陕钢集团公司新开发45#圆棒新品并在西南市场成功试用,根据现场加工使用过程的跟踪反馈,其终端产品高强度螺栓质量达到预期目标,很好地满足了客户需求,赢得了客户的信赖,标志着该集团新品种优质碳素结构钢又增添一员“大将”,打开了陕钢工业棒材产品拓品规、提档次的局面。
据悉,此次45#圆棒在经过深加工后用于制造六角头8.8级高强度螺栓,该产品多用于桥梁、钢轨、高压及超高压设备的连接,在各种机械设备、车辆船舶、铁路桥梁、建筑结构、汽车工业等领域应用广泛。该产品的成功开发,展现了该集团强劲的研发实力和市场响应效率,为后续研发更高端的优质合金棒材积累了宝贵经验。(樊宝华 王仲凯)

运销集团公司

超前谋划2021年煤炭产运需衔接工作

本报讯 日前,为了做好2021年度煤炭运销工作,运销集团公司超前谋划,安排部署相关单位、主要业务部门紧密研讨制定下年度产运需衔接方案,为集团明年销售工作高质量运行夯实基础。
该公司以充分发挥陕煤集团优质资源、地理区位优势,多种运输优势为原则,深入一线准确把握各区域市场用户来需求情况,认真做好2021年客户需求摸底工作。深入各矿区了解生产安排及煤质预测预报,详细掌握各矿区煤质和产量变化情况。持续优化市场布局,调整用户结构,完善定价机制,不断扩大中长途订约规模,运用中长协机制稳价保量,推进强化区域、行业、企业之间的战略合作规模和提升,确保集团公司煤炭产业平稳发展。(高奇)

榆林化学公司

年度供应商座谈会召开

本报讯 近日,榆林化学公司召开供应商座谈会。该公司党委书记、执行董事宋世杰与班子成员及相关部门负责人,与全国各地83家供应商200余名代表共谋发展,为持续深化合作奠定了良好基础。
据悉,举办本次座谈会,旨在通过树榜样、立标杆,为奋力实现“21630”目标,全面开启后续项目建设新征程铺路搭桥、擂鼓助威。同时,充分利用榆林化学大项目建设平台,打造煤化工产业生态系统,探索产业垂直分工体系,共同构建煤化工产业国内大循环和国内国际双循环体系。以践行契约精神,坚定不移推进冬施计划,通过选树典型,对标先进,营造比学赶超的浓厚氛围,并创新先行,助力陕煤集团高质量发展。(李玉春 郭文静)

建设集团矿建二公司

五项创新成果荣获行业奖励

本报讯 近日,从中国煤炭建设协会传来消息,建设集团矿建二公司推荐5项“五小”技术创新成果全部获得奖励。
据悉,该公司紧扣企业安全生产、工程质量、成本效益、节能环保等课题,注重发挥职工夜校、职工书屋和各类培训作用,积极实施“以师带徒”策略,师徒结对投入技术攻关,使攻关课题能够在较短时间内解决生产“瓶颈”问题,有效弥补了施工工艺等方面的不足,为企业科技创效、高质量发展增添活力。近两年来,已先后推广应用“五小”创新成果50余项,多项成果在建设集团获得认可。
此次获奖的5项成果均为基层职工自主创新,其中“注浆稳杆扩孔器”等3项成果获得一等奖,“矿井自动抽水控制系统”等2项成果获得二等奖。(王峰)

神木煤化工泰和公司

全力冲刺年度任务目标

本报讯 “11月份生产兰炭54441吨,日均产量1814.7吨,达到设计产能的100.82%;生产煤焦油4577吨,煤焦油产率8.41%,比计划产率8.19%高出0.22个百分点……”在神木煤化工泰和公司11月生产经营分析及12月工作落实会上,一组组出色的数据再次展现出来,让全体人员在12月份全力冲刺全年任务目标更加信心满满。
今年以来,神木煤化工泰和公司生产、装备管理等方面强化技术改造。1至11月份,煤焦油平均产率达8.47%,比2019全年8.15%提高了0.32%。今年预计煤焦油总产量提高2200吨,创收400万元。同时,公司强化设备管理与技术攻关,严格落实设备点检工作,全面修订管理制度,健全点检台账、维修台账,从处理小问题入手,强化设备管理,冲刺完成全年生产经营任务目标。(王廷)

韩城矿业下峪口矿

搭建“三个平台”提升服务能力

本报讯 今年以来,韩城矿业下峪口矿通过搭建舆论宣传、思想调研、“主题”教育等平台,加强宣传思想工作,提升为基层服务的能力,取得好的效果。
据悉,该矿加大外宣稿件和公司“五大媒体”平台投稿审核力度,对建立的微信工作群、QQ工作群进行备案登记,实时监控。每季度开展一次干部职工思想调研,帮助职工解决实际问题。通过构建“点线面”交互式思想教育工作体系,对重点“三违”人员做好思想教育和心理疏导,帮助他们分析违章原因,增强了职工安全意识,重点“三违”人员同比下降了65%。为推进宣传思想工作常态化,根据不同时期开展了劳动模范宣讲、文明用餐主题活动、安全主题教育等“一月一主题”活动,调动了职工参与的积极性、主动性。(周五芹)