

焦点话题

「暖经济」折射消费新趋势

导致22人被困的山东烟台栖霞市笏山金矿事故,迟报时间长达30个小时。涉事企业对生命的漠视,无异于草菅人命,就是与人民为敌,国法必不容。

天寒地冻,一杯热饮下肚,既能让人身体暖和起来,对抗无处不在的寒冷,也可以舒缓工作中的压力,予人风雪之中前行的动力,可谓既暖胃又暖心。

事实上,消费者对热饮并不陌生。但过去品牌主打的热饮,大多数只是将产品放入暖柜加热后售卖。如今,随着消费观念的升级,消费者对冬季饮品也产生了更多元化的需求。

适应消费新趋势,主动变革产品形态,甚至产生了一波消费热潮,冬季热饮打开市场空间并非孤例。最近一段时间,从自热小火锅悄然成为网红爆款商品,在“双11”中取得了不菲的销售成绩。

“暖经济”势头喜人,也需要更好规范。以冬季热饮为例,饮品进入暖柜后,将面临保质期缩短,包装受热性、温度控制缺乏标准,以及终端布局不足等挑战。

获得白领和年轻一族的青睐……针对市民的吃、穿、戴、用,商家们抓住“冷”机,大打温暖牌,天气虽然日渐寒冷,但“暖经济”的热度却持续上涨。

成为各大饮品企业的新考题。 □沈慎

人民至上 生命至上

告,直到发现救援难度超出自身能力,才“揭开盖子”。人民至上,生命至上。重大事故早报、快报,早已成为共识。

然而,在一道道“高压线”面前,总有几个企业和地方政府部门存在侥幸心理,事故发生后不是抢时间争取救援力量,而是“争取时间”将事故“大事化小”,企图逃避处罚。

同时,国家有关法律对迟报、瞒报事故有严厉的惩罚规定。迟报,消耗的是被困人员脱困生还的机会。笏山金矿事故中,第一时间上报和拖延30个小时之后上报,可能导致22名被困人员最终的命运截然不同。

然而,在一道道“高压线”面前,总有几个企业和地方政府部门存在侥幸心理,事故发生后不是抢时间争取救援力量,而是“争取时间”将事故“大事化小”,企图逃避处罚。

热门评论

漫评

日前有网友爆料称,在某应用软件商店中,一款名为“健康码演示”的软件能够根据个人所需随意显示各地健康码,明显涉嫌违法。

眼下,国内外疫情防控形势依然严峻,虽然国内明显好于国外,但多地出现散发病例提醒我们,疫情防控不能松懈。

众所周知,健康码在去年以来的疫情防控中发挥了重要作用,其以真实数据为基础,既方便个人查询自身防疫状况,也方便公共场所、防疫部门防疫管理。

报道显示,这款APP能够模拟各地健康码、复工码、通行码的不同演示风格;还可展示绿码、黄码、橙码、红码状态,并可自定义显示数据,如地区、城市、姓名等。

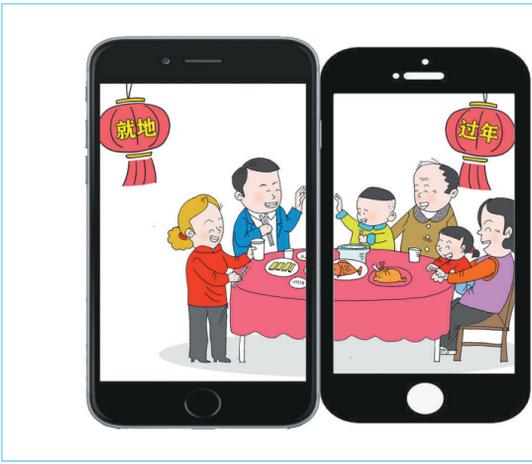
假如持有虚假健康码的人来自疫情中高风险地区,或者已经是感染者,进入公共场所的后果不堪设想。

12日,该应用已引起高度重视。但笔者以为,绝不能让其这么“溜走”。因为有关负责人已涉嫌违法,就该受到法律制裁。

此外,还应该追查哪些人下载了“健康码演示”APP,以此追踪有没有中高风险地区的人员利用这款软件提供虚假健康码?这是避免该软件引发疫情的有效办法。

杭州警方目前已对此事件介入调查,依法处置值得期待。这一事件再次提醒我们,尽管严格疫情防控早已成为社会共识,但仍有人很任性,试图利用疫情开发软件获利,同时还有应用商店助纣为虐。

不能让「健康码演示」埋下安全隐患



春节新时尚

□文/雨薇 图/沈海涛

随着新冠肺炎病例在多地不断出现,不少地方近日相继发出通知,要求、引导或倡议人们就地过年。

春节是中国人最重视的节日,回家过年是每个中国人心中抹不去的情结。在严峻的疫情防控形势下,会让许多人今年的春节有些不同,某种意义上,这也是一种付出。

做好群众取暖用能保障,要坚持民生理念。当前,在用煤用电用气需求大幅攀升的情况下,有关部门要全力组织煤炭、电力、天然气增产增供。

做好群众取暖用能保障,要坚持民生理念。当前,在用煤用电用气需求大幅攀升的情况下,有关部门要全力组织煤炭、电力、天然气增产增供。

做好群众取暖用能保障,要坚持民生理念。当前,在用煤用电用气需求大幅攀升的情况下,有关部门要全力组织煤炭、电力、天然气增产增供。

做好群众取暖用能保障,要坚持民生理念。当前,在用煤用电用气需求大幅攀升的情况下,有关部门要全力组织煤炭、电力、天然气增产增供。

做好群众取暖用能保障,要坚持民生理念。当前,在用煤用电用气需求大幅攀升的情况下,有关部门要全力组织煤炭、电力、天然气增产增供。

做好群众取暖用能保障,要坚持民生理念。当前,在用煤用电用气需求大幅攀升的情况下,有关部门要全力组织煤炭、电力、天然气增产增供。

社会透析

民生视角

暂坐人生迷茫里

——读贾平凹长篇小说《暂坐》

我们每个人都迷茫过、徘徊过、无助过、浮躁过,贾平凹的《暂坐》就是书写城市人这种心路历程,他用深邃的思想,力透纸背的笔力还原了城市人浑浊的生活现状,以及那种说不清道不明的情绪表达。

《暂坐》精细表达了城市人一种普遍的生存状态。小说每节展现一个女人的故事,虽没有跌宕起伏的故事情节,却用精彩的人物对话,细致的内心挖掘,彰显了平淡生活中的离奇,让我们看到平淡生活中的那一抹亮光、一丝隐忍、一丝奇趣。

小说写出了城市人面临的陷阱,以及面临的各种各样的诱惑;写出了城市人精神的堕落和救赎,也写出了城市人的改变。

《暂坐》巧妙揭示了人性的复杂多变。小说

中描写的这群女子,性格各异、心性复杂、多愁善感。伊娃在去赴约给云堂前,为自己设置了许多应付预案,可是到了云堂,却又不自觉演绎出男女爱慕之情来。

《暂坐》的精彩人物对话和场景铺设相映成趣、充盈活泛。小说第八节陆以可、海若、徐栖

三人包饺子,一起说着日常话,三人步行大街,一路上徐栖介绍栉树、槐树、石榴树、桑树,颇有生活情趣,让人觉得那对话就是从每个人心里流出来的,那情趣在自然而然的生活里。

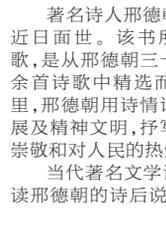
《暂坐》读完,让我们暂坐人生迷茫里,不要沉陷,只要暂坐。 □李汀

陈益发诗集《大地行吟》出版



近日,中铁二十局职工陈益发诗集《大地行吟》由团结出版社出版发行。该书共分游走黄河、黄河以西、黄河以北、游走长江、长江上游、长江以南六个小辑,共200首诗歌。

邢德朝诗集《面向阳光》出版



著名诗人邢德朝诗集《面向阳光》近日面世。该书所收录的280首诗歌,是从邢德朝三十年来创作的1000余首诗歌中精选而出。

《暂坐》读完,让我们暂坐人生迷茫里,不要沉陷,只要暂坐。 □李汀

走近日历书:看得见传统,留得住美丽



如何兼顾日历书的实用功能和审美功能,通过日历书将文化传播出去?

系统性策划很重要

日历书这一波热潮的开始,无疑要从《故宫日历》说起。

2010年《故宫日历》以1937年版为蓝本复刻出版,凭借其深厚的故宫文化内涵、活化文物艺术的形式以及精美的图书品质,在日历书市场上掀起“惊涛骇浪”。

《故宫日历》之所以能火起来,并带动日历书类图书走向广大读者和民众,一方面依托故宫IP,另一方面也源于其策划的系统性。

《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划,确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索,把生肖的计时功能和文物主题结合起来,一年一个主题,12年来就形成品牌。

主题的方式,2020年主题为“五台山”,2021年主题为“观世音”,均通过一个主题来介绍一类敦煌作品,然后再分专题选取最有代表性的敦煌壁画和敦煌文献,结合当年游客最想了解敦煌艺术内容进行设计。

先让文化实用起来

1925年,故宫博物院成立,为介绍故宫藏品,推动文化传播,1933年至1937年出版《故宫日历》,后因战乱戛然而止。

2010年起,复刻出版的《故宫日历》在继承原有理念的基础上,又增加了审美、知识、记事等功能,每张文物图片都配以短小的文字说明,融古代艺术于现代生活。

《故宫日历》在继承原有理念的基础上,又增加了审美、知识、记事等功能,每张文物图片都配以短小的文字说明,融古代艺术于现代生活。

收藏和反复阅读的图书。

说到底,不管谁设计、设计什么,日历首先还是得实用。《敦煌日历》设计方之一、敦煌研究院敦煌文献研究所所长赵晓星说,《敦煌日历》就是定位于服务敦煌文化爱好者的手帐日历,在保持风格“最敦煌”、内容“最准确”、格调“很时尚”的基础上,注重实用性和趣味性。

在实用性上,面向文艺爱好者的《豆瓣电影日历》也花了很多心思。豆瓣食品供应链负责人蔡鑫鑫介绍,《豆瓣电影日历》在策划之初就不只是一本日历,更是一本电影推荐指南。

再将文化传播出去

文化要走进日常生活,才能获得持久的生命力,日常生活才具有审美化的载体。当日历书用起来了,所承载的知识、文化、价值观才能得以传播。

片,规避掉过于娱乐化或商业化的院线电影,更多考虑具有思考价值和长期审美价值的电影。读者可以通过日历页上精心选出的电影台词或影评,了解影片的情感表达或价值观,收获对生活的启发或思考。

敦煌文化爱好者在使用完一本《敦煌日历》之后,对敦煌文化中的某一类壁画和文献内容就有了一个清晰的认知。

走过12年的《故宫日历》,如今俨然成为人们了解和走进故宫的“纸上博物馆”。

“如今,很多人将购买和赠送《故宫日历》作为迎接新年的一个仪式,还有不少人将《故宫日历》作为收藏品,这些都赋予这本充满温度的生活气息和仪式感。人们通过《故宫日历》,看得见文物,看得见传统,留得住历史,留得住记忆,留得住美丽。”徐海说。

《豆瓣电影日历》每年都由专业团队选