

春节将至 欢喜祥瑞



创意过小年:布置春联车厢 送出抗疫红包

“你是不是没戴口罩?”2月4日9时许,一辆287路公交车在西安米秦路西口进站上客时,驾驶员侯泽发现一位女士未戴口罩,于是送上自己准备的抗疫红包,内有口罩一枚。该乘客既意外又惊喜,“呀,我忘戴口罩了,谢谢啊。”“新年快乐,出门一定要做好个人防护。”

农历小年一大早,西安公交集团第六分公司石家街场站里停了两辆装扮一新的公交车,216路驾驶员王跃凯用手写的春联布置车厢,287路驾驶员侯泽则为乘客准备了内

有口罩和消毒液的抗疫红包,他们以这种特别的方式为乘客送去了新春祝福。

“车水马龙一路景 鸟语花香万家春”“公交交好运 春运真情”,王跃凯写的春联就贴在车厢后门及高压舱门处,内容十分应景,配合窗花和拉花装饰,整个车厢特别有年味。此外,他还手写了很多“福”,专门送给乘客。王跃凯是一名新司机,刚开车三个月,因为自小跟着爱好书法的爷爷学习,所以就想着用自己写的春联来装扮车厢。

侯泽已经开车三年,他希望今年春节,乘客能过个平安年,于是便想出送抗疫红包这个点子,提醒乘客一定要做好个人防护。他提前进行了车厢大扫除,购买了新年装饰品,农历小年当天在座位上摆放了“福”字,准备了抗疫红包,只为带给乘客独特的新年乘车体验。

一周前,两人不约而同开始装饰车厢,他们希望广大乘客能度过一个平安祥和的中国年,也希望带给就地过年的乘客一份来自西安公交的温馨祝福。(贺雪)



↑2月3日,40余名留陕过年的工人来到西安未来城项目部,参加中建五局西北公司提前准备的春节系列活动,工友们一边玩游戏一边领奖品,现场热闹非凡。本报记者 鲜康 摄



←近日,在陕建九建集团西安市枣园城中村改造集中安置区项目,一场以“迎春春送温暖、稳岗留工”为主题的专项行动,让人倍感温暖。仲晓阳 康旭峰 李雨姝 摄

→2月4日,陕西省建设工会启动“新春送福,工会有礼”活动,通过快递为留陕过年的广大建设系统职工送去春联、福字等,传递了工会“娘家人”对留陕过年职工的亲切问候和美好祝福。本报记者 王何军 摄



↑2月2日,由西安城墙管理委员会组织的“喜迎辛丑·福满长安”2021西安城墙小书童写春联、送春联活动,在含光门南广场举行。图为小书童现场挥毫泼墨,书写吉祥祝福。杜成轩 摄



↑2月3日,西安万象职业中学邀请曾连续14年用毛笔为陕西师范大学学子们写录取通知书的李甫运、屈培恒、韩月娥、陈力、上官养志等5位教授,为200余名高三学子写春联送祝福。陈飞波 摄



↑近日,澄城县公安局交警大队成立平安春运党员服务队,深入辖区客运企业、客运站等春运重点单位,为春运车辆张贴“平安春运温暖回家路”窗花、安全提示卡、春运提示对联,检查车辆性能。图为民警现场书写对联。姬磊磊 摄

航天四院 召开职代会共商企业发展大计

本报讯(王丹琛)近日,航天四院第四届一次工会会员代表大会暨职工代表大会预备会召开,来自院属各单位的160余名会员代表和职工代表参加会议,回顾过去五年喜人成果,共商未来发展大计。

会后,新当选的第四届工会全体委员召开了四届一次工会全委会,选举产生了院第四届工会委员会主席、副主席、兼职副主席及11名常务委员会委员。

陕西化建公司 承建的凯瑞英项目硫酸二甲酯装置投运

本报讯(陈陈斌)日前,陕西化建公司承建的山东省重点工程——山东凯瑞英材料科技有限公司羧基磺胺类药物中间体产业链项目硫酸二甲酯装置及公用工程生产出硫酸二甲酯合格产品,标志着该项目由施工阶段进入投产阶段,为3万吨/年硝基甲烷装置和2万吨/年盐酸羟胺装置投运奠定了坚实基础。

据悉,该项目2019年4月开工建设,总投资33亿元。项目建成后,可实现年销售收入30.6亿元,利税约6亿元,创造就业岗位500余个。

延长炼化公司团委 “春暖行动”为职工送去关怀和祝福

本报讯(曹峰 马晓旭 胡雪)2月2日,延长石油炼化公司团委工作人员前往延安炼油厂慰问一线困难职工,为他们送去共青团组织的亲切关怀和温暖祝福。

据悉,本次活动是延长石油集团公司团委“春暖行动”青年服务月重要内容之一,旨在充分发挥团组织联系服务青年作用,进一步提升团组织的吸引力和凝聚力。

陕西西电岐山分公司 将“惠民工程”做实做细做优

本报讯(刘德平)陕西西电岐山县供电公司采用营业员微信群优化抄表卡片的新工作方式,进一步提升了营业质量,使广大用户体验到高效、快捷、优质的电力服务。

岐山分公司高度重视夯实各项基础工作,围绕持续提升用户满意度,精心组织卡片新建工作,充分利用现代网络技术,确保高质量全面完成抄表卡片的更换,将此项电力“惠民工程”做实做细做优。

(上接第一版) 从“思想先行”到“追求极致”

针对自动焊接保护效果不稳定的问题,刘金浪凭借多年工作经验,设计制作筒体自动焊接保护工装,消除了人为因素对焊接过程稳定性的影响,使得焊缝拍片合格率从96%提升至99%以上,生产效率和焊接质量得到大幅提高,成本降低近10%。

产品在焊接过程中容易产生烟尘、粉尘、噪音,他通过调整工艺坡口,预留大厚钝边等方法,实现打底层单面焊双面成型,减少手工焊打底填充、背后砂轮机打磨清根工艺步骤。这一新工艺可替代手工氩弧焊与手工电弧焊的工艺方法,工作效率可提升2-3倍,极大节约焊材成本,节省打磨清根工序,年节约焊接各项成本约50万余元。

刘金浪认为,“匠”不只是对产品追求极致,更要融入自己的思想,才能让产品具有灵性。

面对企业订单完成时间紧、任务重的现象,公司试图设计出机器人做一些繁重重复的焊接工作,让焊工更多从事结构复杂元件的手工焊接。公司有了概念、提出想法,刘金浪开始思考琢磨,结合多年工作经验不断设想,通过公司平台在全国寻找企业合作,经过两年多的不断实践、验证,最终与其他企业联合开发出国内首套运用于特殊材料焊接的机器人。目前车间的4台机器人可提升工作效率一倍,节约人员成本20余万元。

多年来,他在焊接岗位上不断创造奇迹,完成了13项焊接工艺作业指导书,授权专利五项,带领团队累计制造完成各类设备500余台(套),涉及产值5亿元。

刘金浪的徒弟张磊说,“师傅在生活上待人随和,工作中对事却很固执。”刘金浪坦言,他根据年轻一代人的特性,为每个人制定成长计划,将新的培养理念融入到传帮带的模式中。目前,他所带的徒弟中先后有23人(次)获得集团及公司岗位明星荣誉。本报记者 牟影影

创新企业文化体系建设 奠基高质量发展基石

企业文化是企业核心竞争力的重要方面,愈来愈成为企业凝聚力、激发价值创造的力量源泉。塑造基于社会主义核心价值观的企业文化,是企业坚持创新发展、卓越永续的内在要求。汉江工具有限责任公司坚持“融入中心促发展、突出特色铸合力、创新文化带队伍、以人为本构和谐”,把企业文化建设融入企业中心工作,渗透到企业发展的各个环节,以培育职工爱岗敬业精神为目标,弘扬先进文化,增强凝聚力,最大程度调动职工的积极性、主动性和创造性。历经50多年发展,汉江工具形成了企业独特的汉工尚善文化体系,造就了一支团结奋进、求真务实、勇于开拓的员工队伍,有效地推动了企业的平稳高质量发展。

一、文化引领,继承弘扬
汉江工具经历了建厂之初的“甘于奉献、艰苦奋斗”、二次创业的“勇挑重担、自强不息”、转型升级的“以人为本、求真务实、创新发展、追求卓越”的企业文化历程,形成了“创造 分享 责任 共赢”的企业价值观,以及“以人为本、求真务实、创新发展、追求卓越”企业精神。为落实使命,实现愿景,汉江工具

把企业文化建设作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措,作为提高员工素质、树立企业良好形象、增强企业核心竞争力的重要抓手。将企业文化建设写入公司年度经营方针与目标,制定了长期规划和近期目标,建立了全员参与、践行提升的保证措施,编制《企业文化手册》,制定了《汉工宪政》,将汉工尚善特色文化融入企业经营管理中,使企业文化体系在继承中不断创新、弘扬,成为汉江工具的核心竞争力,并荣获省国资委系统精神文明先进单位荣誉称号。

二、融入企业愿景目标,打造强势企业文化,助推企业科学发展

愿景引领成长。独特的企业文化,是汉江工具发展的重要保证。为了更全面的建设独特的汉工企业文化,汉江工具在坚持企业发展与创新的同时,在继承和发展汉工文化传承的基础上,梳理提炼出了“百年汉工 国际品牌”的企业愿景,明确了“创造 分享 责任 共赢”“以人为本 求真务实 创新发展 追求卓越”的企业发展理念和价值观,形成了“民族精

神 替代进口”的企业使命,坚定走“致胜高端,争创国际一流工具企业”高质量发展之路。制订下发汉工《企业文化手册》和员工行为准则,独特的汉工文化体系已成为全体汉工工人所认同、遵守的价值观,是企业的经营准则、经营作风、企业精神和道德规范,是汉工实现“百年汉工 国际品牌”发展目标的精神支柱。

三、提升企业文化,引领发展战略
企业文化是构成企业核心竞争力的关键要素,企业战略是企业发展的目标和纲领,是全面打造企业竞争的软实力与核心竞争力。

“十三五”以来,汉江工具不断丰富企业文化内涵,在继承中创新,在创新中弘扬,在弘扬中扎根。独具汉工特色的高善文化体系在实践中形成,引领企业快速发展。以“文化引领,文化育人,文化强企”为内涵,将汉工特色尚善文化融入发展战略与企业年度经营方针与目标,抢抓发展机遇,打造高质量企业文化。近年来,汉工全体干部职工团结一心,奋发有为,企业生产经营取得丰硕成果,一年一个台阶阔步前进,职工收入连年攀升,职工热爱企业、爱我家

园更加自觉,员工幸福感、自豪感、归属感更加凸显,“创造、分享、责任、共赢”的企业价值观更加深入人心。

四、培育特色文化,加强企业管理
汉江工具致力于将企业文化融入企业改革发展和经营管理实践中,以特色汉工文化体系为核心为指导,通过《企业文化手册》载体,把《企业宪政》“三六九九”等汉工特色文化贯穿到企业管理的各个方面,使新的企业精神,创新发展理念和战略经营目标方针深入人心,在企业内部,用企业精神塑造人,用发展理念引导人,用愿景目标鼓舞人,用学习教育提高人,在企业文化氛围,全体员工统一了认识,统一了思想,统一了行动,将文化优势转化为竞争优势、发展优势,助推企业规范运行、平稳致远。

五、以塑造精神为保证,以人为本构和谐
企业精神是企业文化建设的灵魂,以人为本是企业精神的核心。多年来,汉江工具立足于把“以人为本 求真务实 创新发展 追求卓越”的企业精神植于全体职工中,大力弘扬求真务实精神、主人翁精神、开拓创新精神、团结协作精神,全面增强员工的文化自信和文化自觉,使员工与企业共同发展、共同

进步。积极开展“创先争优”、岗位培训等多种活动,对有突出贡献的职工进行表彰。善待员工,加强员工劳动保护,改善员工劳动生产环境和生活设施。企业的发展带来企业面貌的焕然一新,员工的生活质量大大提高。增进职工之间、干群之间的理解与沟通,形成宽松、协调、健康、和谐、进取的企业氛围。

六、推行民主管理,增强企业活力
推进民主管理是增强企业活力的保证,更是企业管理文化的体现。在生产经营活动中,汉江工具把职工民主管理的各项制度融入企业管理体系,在公司重大生产经营决策上广泛征求职工代表意见,重大事项提交职代会讨论通过,及时召开职工座谈会,确保企业决策的准确性、合理性,充分调动了职工的参政、议政的积极性,增强了员工的主人翁意识与责任担当,为企业的科学向好发展奠定了坚实的群众基础。

汉江工具以理念共识为前提,文化引领战略极大地增强了员工的责任感和使命感,为企业的快速发展奠定了坚实的基础,使之成为职工积极实现自我、发展自我的沃土,成为实现企业高质量发展的持续动力和源泉。(李玉梅)